

IAM magazine de FACEC international

Le trimestriel incontournable des artistes plasticiens et des aficionados des Arts



Créé il y a cinq ans, par Bénédicte Lecat, Historienne de l'Art, diplômée en Marketing de l'Art et Directrice de la société FACEC international, IAM magazine se consacre à la valorisation des arts plastiques sous toutes ses formes, offrant une plateforme de promotion aux talents émergents, désireux de se faire connaître en Europe, aux Amériques et dans d'autres pays du globe.

L'autre versant du magazine est de donner un regard, que nous souhaitons le plus exhaustif possible, sur les actualités incontournables du Marché de l'Art national et international.

Ainsi, de l'actualité des expositions à des articles détaillés sur l'Histoire de l'Art, notre magazine est devenu, au fil de ses cinq années, un rendez-vous essentiel pour les artistes plasticiens comme pour les amateurs des Arts.

Une plateforme internationale pour les artistes plasticiens

Durant ces cinq années, nous avons présenté près d'une centaine d'artistes de part et d'autre de l'Atlantique, en mettant l'accent sur les singularités culturelles et les croisements artistiques. De plus, avec sa rubrique **REGARD SUR** nous avons réalisé 20 analyses de fond, des quasi-radioscopies, d'artistes internationaux de talents.

regard sur

Daniel Hurwitz Savoir regarder

*U*n première participation au salon de la Nationale des Beaux-arts en septembre dernier et Daniel Hurwitz reçoit une médaille d'or pour sa photographie d'un éléphant répétant un travail. Le photographe est une des facettes de son talent : il réalise des vidéos, crée des logos de vêtements et d'accessoires et se passionne pour l'investissement immobilier.



Né en Californie, Daniel baigne dès l'enfance dans le milieu artistique : sa grand-mère et sa mère sont artistes peintres. Cette dernière a été une source d'inspiration pour lui comme pour deux de ses trois sœurs, l'une est peintre de paysages dans un style figuratif et la seconde est photographe. La maman de Daniel a étudié à l'Académie Bezael en Arts et en Design, et a toujours encouragé ses enfants à "regarder" l'Art, à visiter les musées afin de s'imprégner des richesses venues de cultures et de pays différents, rester curieux de ce que le monde a à offrir, et pourquoi pas, débiter une collection d'œuvres d'art.

C'est à 14 ans que Daniel découvre réellement la photographie : sa sœur reçoit un appareil photo pour son anniversaire et Daniel souhaite recevoir le même cadeau, soit un Olympus OM1 - 35R. "Le monde de la photographie s'est ouvert à moi, ma passion est née". Mais avant de se lancer dans le monde de l'image, Daniel étudie le droit pénal, la gestion publique et le comportement humain à l'Université de Californie. Il travaille dans le monde du marketing et de la vente, ainsi que de la promotion immobilière. En parallèle, la photographie reste son violon d'Ingres et il poursuit les prises de vue au collège, au lycée puis à l'université.

C'est en 2003 que Daniel présente pour la première fois, son travail au public... de Nouvelle-Zélande. Il y passe plusieurs années et y débute une collaboration avec la compagnie Yikes Production. Le but est alors de filmer les nombreuses activités proposées à tous les publics touristes et locaux : nager avec les dauphins, skier, faire du rafting, etc. Ce qui le conduira également à voyager et à filmer les expéditions de ski en Afrique, au Kazakhstan, et à découvrir les grottes en Ouganda puis les orangers-outans de Sumatra.



Cette démarche permet non seulement de mettre en avant les parcours de chacun de ces artistes, mais aussi de promouvoir leurs talents. Cette démarche permet, sur un autre plan, de favoriser le partage du dialogue entre les scènes artistiques européennes et notamment nord-américaines.

Bénédicte Lecat œuvre depuis 2002 entre Europe et le continent Nord-américain. Par sa connaissance internationale des artistes émergents, tant européens que nord-américains, qu'elle a rencontrés, elle a élargi efficacement ses connaissances du tissu artistique des pays qu'elle a visités.

Ce qui indéniablement, lui a servi pour offrir des plateformes européennes locales de qualité, et des solutions de promotion aux artistes qu'elle suit.

Sa connaissance particulière des structures culturelles des principaux pays européens lui a permis de proposer des événements et des actions artistiques valorisantes, tant pour les artistes nationaux qu'internationaux.

A chaque occasion, **FACEC international** a pu capter, et partager via **IAM magazine**, l'essence de ces événements, offrant à ses artistes, mais aussi ses lecteurs, un accès privilégié à des expositions nouvelles pour eux, de faire connaître des œuvres inédites et des lieux d'exposition remarquables, pour ne citer que Le Carrousel du Louvre à travers la Société Nationale des Beaux-arts ou le Grand Palais de Paris.



L'impact et l'avenir d'IAM magazine

Après ces cinq années riches en découvertes, en échanges et en partages d'expériences, l'équipe de **FACEC international** et la rédaction d'**IAM magazine** sont fiers du chemin parcouru. L'avenir s'annonce tout aussi excitant, avec de nouvelles collaborations et des projets visant à amplifier la voix des artistes émergents ou établis.

Plus que jamais, malgré le contexte international un peu bousculé cette année 2025, nous continuerons de rechercher des pistes nouvelles pour innover, tant dans les sujets traités que pour servir la promotion des artistes de chaque côté de l'Atlantique, pour offrir à nos lecteurs une fenêtre unique sur le monde de l'art.

Remerciements et appel à la communauté artistique

Comme précisé dans les pages précédentes, nous existons depuis 2002, quand avec Dominique Lecat, mon père, nous avons créé notre association pour la promotion de l'art et des artistes nationaux et internationaux. En ce temps, nous avons édité un premier magazine appelé Com2art magazine, plus focalisé sur la France, mais avec des regards déjà tournés vers l'international.

FACEC international a été fondé en 2017, sans nouveau magazine, mais une Lettre d'information. Avec **IAM magazine**, revue trimestrielle bilingue crée il y a cinq années, nous avons ouvert un autre espace de communication qui nous positionne sur des segments de l'information internationale, sur l'Art et ses acteurs majeurs. Avec ce premier numéro de l'année 2025, nous poursuivons, pour les artistes et notre lectorat la découverte de créateurs de talents, les salons et les prochaines évolutions du Marché de l'Art.

IAM magazine est avant tout une aventure collective, une exploration continue des richesses de la création artistique contemporaine. C'est pourquoi **FACEC international** tient à remercier chaleureusement ceux qui nous ont fait confiance, les artistes, les partenaires, les institutions, et bien sûr nos lecteurs, sans qui cette aventure ne serait pas possible.

Nous ouvrons aussi, avec le numéro 21, une rubrique sur le courrier des lecteurs et des artistes. N'hésitez pas à faire parvenir vos avis à notre rédaction sur le magazine d'une part, son contenu, ses actualités, ses reportages, mais aussi vos souhaits sur des axes nouveaux que vous aimeriez voir traités, ou des évolutions sur son format, sa mise en page, etc...

Pour lancer cette **Rubrique des Lecteurs** nous vous proposons deux avis venus récemment de nos amis artistes Daniel Hurwitz et Ovila Huard ... *N'hésitez pas à nous faire parvenir les vôtres ...*

Lorsque j'ai appris que j'allais figurer dans le magazine IAM International, j'ai été à la fois surpris et extrêmement heureux de découvrir qu'il s'agissait d'un magazine complet et bien écrit. Son objectif est d'encadrer et d'aider les artistes dans leur carrière et je ne vois rien de plus pertinent que d'être capable de raconter son histoire d'une manière intéressante et créative. Lorsque j'ai été interviewé, je me suis rendu compte que les questions visaient à obtenir plus que les réponses habituelles, et lorsqu'on m'a demandé de développer certaines de mes réponses, j'ai compris que les rédacteurs voulaient vraiment comprendre mon point de vue en tant que photographe. L'article qui en a résulté a été une merveilleuse occasion de partager mon histoire et quelques-unes des photographies que j'ai prises au cours de mon parcours. Je suis maintenant en mesure de partager une copie PDF avec toute personne ou groupe intéressé par mon histoire, et ce de manière bien conçue et réfléchi. J'apprécie beaucoup ce soutien. Daniel Hurwitz - Photographe Nord-américain

Un magazine rempli de bonheurs, c'est dans cet univers que Bénédicte m'invite comme artiste vedette. Sa façon d'interpréter mon parcours, me place tout en haut, décrivant une notoriété bien garnie, qui est souvent due à ses interventions dans mon univers. Bénédicte voit tout ce qui nous élève et sait comment inviter les passionnés à nous découvrir davantage. Avec des textes "invitants" et des images choisies, elle réussit à nous ébahir, peu importe l'artiste qu'elle élogie. Ovila Huard - Peintre Canadien

IAM magazine

fêtera ses cinq années et plus d'existence
au Salon Art3f de Monaco
du 19 au 21 septembre 2025

