

FONDATION CULTURE & DIVERSITÉ

TROPHÉE
à IMPRO
CULTURE
& DIVERSITÉ

Guide des compagnies

Trophée d'Impro Culture & Diversité

2024-2025



Introduction

Ce document a été conçu afin d'atteindre un objectif commun : construire une pratique homogène de l'improvisation théâtrale par les compagnies partenaires du Trophée d'Impro Culture & Diversité. Il se veut le plus exhaustif possible mais il ne remplacera jamais les échanges et le dialogue que nous pourrions mettre en place tout au long de notre collaboration. C'est pourquoi nous vous invitons à nous contacter pour toute question.

Ce document n'est pas sacré, il pourra évoluer en fonction des partages d'expériences de chaque compagnie au niveau local, avec l'équipe du Trophée ou avec votre Directeur·rice Artistique Régional·e.

Qu'est-ce que le Trophée d'Impro Culture & Diversité ?



- Des compagnies locales qui mettent en œuvre le projet dans leur région.
- Une coordination artistique régionale assurée par votre Directeur·rice Artistique Régional·e
- 30 heures d'ateliers par collègue.
- Des matchs intra-collèges entre décembre et février dans chaque établissement.
- Des matchs inter-collèges entre établissements entre janvier et mai dans des salles de spectacle de la ville ou du département.
- Des Finales Régionales entre mars et juin dans une salle de spectacle de la région.
- Un Trophée National à Paris en mai ou juin regroupant des jeunes de tout le territoire.
- Un partenaire qui soutient le développement du programme : le groupe Forvis-Maza

La Fondation Culture & Diversité

La Fondation Culture & Diversité, fondation d'entreprise de Fimalac, a pour mission de favoriser l'accès aux arts et à la culture des jeunes issu·e·s de milieux modestes. Lancée en 2006, elle conçoit et mène des programmes pérennes avec ses partenaires culturels, éducatifs et sociaux.

La Fondation Culture & Diversité met en place des programmes artistiques et culturels selon deux axes d'actions :

- L'Égalité des Chances pour favoriser l'accès aux grandes Écoles de la Culture,
- La Cohésion Sociale pour développer et soutenir des actions d'éducation artistique et culturelle.

Le Trophée d'Impro Culture & Diversité rentre dans les programmes de Cohésion Sociale de la Fondation Culture & Diversité.

Les conditions d'entrée dans le Trophée en tant que compagnie partenaire

Pour participer au Trophée d'Impro Culture & Diversité en tant que compagnie partenaire, il faut réunir les conditions suivantes :

- ↳ Être implanté dans un minimum de 2 collèges et qu'au moins un collège relève de l'éducation prioritaire.
- ↳ Animer 30h d'ateliers dans l'année par collège d'une durée minimum d'une heure hebdomadaire.
- ↳ Avoir un effectif d'environ 15 collégien·ne·s par atelier.
- ↳ Organiser un match intra-collège au sein de chaque établissement avec le décorum classique du match d'improvisation, le staff arbitral, le·la MC et les coachs.
- ↳ Organiser au moins un match ou un tournoi inter-collèges réunissant tous les collèges participants dans une salle de spectacle équipée professionnellement.
- ↳ Être capable d'organiser une Finale Régionale et d'accueillir les autres équipes de sa région.
- ↳ Être autonome dans la recherche de financements pour les ateliers, la coordination et les matchs intra et inter-collèges.

Important : les spectacles doivent être organisés avec les costumes et le décor classique du match d'impro (une patinoire, des maillots), 1 arbitre et 2 assistant·e·s pouvant être des élèves, 1 maître·sse de cérémonie, 1 coach par équipe et 1 musicien·ne. Les équipes se composent de 6 élèves jusqu'à 3 filles et 3 garçons.

Les conditions d'entrée dans le Trophée en tant que compagnie invitée

Pour participer au Trophée d'Impro Culture & Diversité en tant que compagnie invitée, il faut réunir les conditions suivantes :

- ↳ Être implanté dans un minimum de 1 collèges et qu'au moins un collège relève de l'éducation prioritaire.
- ↳ Animer 30h d'ateliers dans l'année par collège d'une durée minimum d'une heure hebdomadaire.
- ↳ Avoir un effectif d'environ 15 collégien-ne-s par atelier.
- ↳ Organiser un match intra-collège au sein de chaque établissement avec le décorum classique du match d'improvisation, le staff arbitral, le-la MC et les coachs.
- ↳ À partir de deux collèges, organiser un match inter-collèges dans une salle de spectacle équipée professionnellement.
- ↳ Être autonome dans la recherche de financements pour les ateliers, la coordination et les matchs intra et inter-collèges.

Important : les spectacles doivent être organisés avec les costumes et le décor classique du match d'impro (une patinoire, des maillots), 1 arbitre et 2 assistant-e-s pouvant être des élèves, 1 maître-sse de cérémonie, 1 coach par équipe et 1 musicien-ne. Les équipes se composent de 6 élèves jusqu'à 3 filles et 3 garçons.

Ce qu'apporte la Fondation Culture & Diversité

Un soutien technique, de coordination et de formation toute l'année

↳ La Fondation Culture & Diversité apporte un **soutien technique** et un accompagnement lors de toutes les étapes de construction du projet.

- Des documents ressources.
- Des documents de communication.
- Un travail de reconnaissance de l'improvisation auprès des institutions.

↳ Des temps de formation/bilans rémunérés :

- De l'accompagnement à la **préparation de rendez-vous institutionnels** et une présence possible lors de ces rendez-vous.
- Un **séminaire de rentrée** à Paris d'une journée ouvert à un-e membre de chaque compagnie partenaire, référent-e ou artiste.
- Un **temps de travail** pour les intervenant-e-s artistiques d'une à deux journées en hiver pour une personne par compagnie partenaire et invitée.
- Un **temps de bilan en présentiel** au moment de la Finale à Paris pour les compagnies partenaires.
- Un **temps de réunion** sur zoom de bilan en juin, pour toutes les compagnies partenaires et invitées.
- Des **temps de coordination et de direction artistique** en zoom pour organiser la Finale Régionale.

↳ Un budget de coordination de 500€ par compagnie partenaire.

↳ Un tee-shirt à l'effigie du Trophée pour tous·tes les élèves, les intervenant-e-s et les professeur-e-s du programme (soit plus de 2000 t-shirt par an).

Ce qu'apporte la Fondation Culture & Diversité

Le financement d'une Finale Régionale

Organisée par une structure culturelle partenaire du Trophée sur sa région, la Finale Régionale, nouvel échelon du Trophée d'Impro Culture & Diversité, a pour objectif de permettre à des élèves de différents départements, au sein d'une même région, de se rencontrer autour de la pratique de l'improvisation théâtrale.

Voici la grille de financement :

- Finale sur 1 jour dans une région où il y a 1 ou 2 compagnie-s → **5 500€**
- Finale sur 1 jour dans une région où il y a 3 compagnies → **6 000€**
(ou si le territoire est très grand)
- Finale sur 1 jour dans une région où il y a 4 compagnies ou plus → **6 500€**
- Finale sur 2 jours dans une région où il y a 1 ou 2 compagnie-s → **6 500€**
- Finale sur 2 jours dans une région où il y a 3 compagnies → **7 000€**
(ou si le territoire est très grand)
- Finale sur 2 jours dans une région où il y a 4 compagnies ou plus → **7 500€**

Cette enveloppe doit permettre de couvrir les postes suivants :

- Rémunération des artistes (MC, Arbitres, Musicien-ne-s, coachs),
- Le transport des équipes,
- Les frais de location d'espaces s'il y en a,
- Les repas,
- La coordination,
- Frais divers.

Un événement de fin d'année inédit pour les 15 ans du Trophée d'Impro Culture & Diversité

À l'occasion des 15 ans du Trophée d'Impro Culture & Diversité, la Fondation Culture & Diversité propose une **édition exceptionnelle sous le thème « 15 HEURES DE L'IMPRO »**.

Cet événement se déroulera du **16 au 18 juin 2025** et sera marqué par un temps fort le **17 juin** en après-midi et en soirée au Théâtre Marigny.

Le programme inclura une rencontre autour du lien entre improvisation et théâtre classique, une masterclass sur l'arbitrage dédiée aux passionnés du monde de l'impro, ainsi que des spectacles d'improvisation mettant en scène des jeunes improvisateurs issus de toutes les compagnies partenaires du Trophée. Ces jeunes se rencontreront lors de différents matchs qui favoriseront l'interconnaissance.

Une soirée de gala réunira d'anciens participants, des coachs et des personnalités du monde de l'impro. Cet événement vise à rassembler un large public, du milieu scolaire aux professionnels de l'impro, tout en célébrant l'impact et la pérennité du dispositif depuis sa création.

Budget valorisé par compagnie partenaire

- Une journée de formation en début d'année scolaire avec la prise en charge de la rémunération, du déplacement et du repas soit une valorisation de **370 €** par structure partenaire.
- Une journée de formation en février avec la prise en charge du déplacement, de la rémunération et du repas d'un représentant par structure soit une valorisation de **370 €** par structure.
- Une subvention coordination à hauteur de **500 €** par structure partenaire.
- Le financement pour l'organisation d'une Finale Régionale a changé, cf. page précédente.
- La direction artistique nationale de **17 500 €** par an soit une valorisation de **546 €** par structure.
- Une journée de réunion des **14** Directeur.rice.s Artistiques Régionaux.ales en décembre avec la prise en charge de la rémunération, du déplacement et du repas soit une valorisation de **560 €** par structure partenaire.
- Les dépenses d'outils de communication (cartons de vote, tee-shirts, mise en place du kit de communication) : **6 000 €** soit une valorisation de **190 €** par structure.
- L'organisation d'une Finale Nationale à Paris pendant 3 jours et 2 nuits avec 1 représentant de chacune des structures partenaires, **48 enfants et 1 professeur** venus de toute la France pour un budget comprenant l'hébergement, la rémunération de tous les artistes, les salles de spectacle, la technique, un photographe, les repas et collations et les maillots pour environ **100 000€**. Cela revient à une valorisation d'environ **3 225 €** par structure partenaire.

La Fondation Culture & Diversité valorise ses dépenses à environ **8 400 €** pour chaque compagnie partenaire.



Le projet

Qui porte le projet localement ?

Ce projet, mis en œuvre dans votre ville, votre département et dans votre région, est le vôtre.

Ce n'est pas la Fondation Culture & Diversité qui vient s'implanter sur votre territoire.

En tant que structure culturelle partenaire référente, c'est vous qui allez développer une action qui s'inscrit dans le projet développé par la coordination nationale. Sur le terrain, c'est vous qui démarchez les établissements scolaires, qui recherchez des financements, qui organisez l'animation des ateliers et la mise en œuvre des spectacles localement.

Nous sommes à vos côtés en cas de besoin pour vous apporter aide et soutien. Le fait que vous soyez l'acteur principal du projet local sera la clé de la réussite.

L'écriture d'un projet

La première étape passe sans doute par l'écriture d'un projet. Il s'agit de mettre sur papier ce que vous voulez faire. Sur les aspects pédagogiques ou plus généraux, vous pouvez vous inspirer librement du dossier de présentation qui vous a été remis. En revanche, sur l'organisation humaine et technique, sur les budgets, il vous appartient de les construire à votre façon. Nous pourrions bien sûr vous guider.

Le dossier que vous allez constituer pourra vous servir dans l'ensemble de vos démarches auprès de vos différents partenaires, éducatifs ou financiers.

La boîte à outils proposée par la Fondation Culture & Diversité pourra également vous aider.

Le budget prévisionnel

Cette étape est cruciale et la soigner vous évitera de mauvaises surprises.

Pour rappel votre budget doit prendre en compte :

- Le salaire des comédien-ne-s - metteur-euse-s en scène qui interviennent en atelier.
- Le salaire des comédien-ne-s et musicien-ne-s sur les matchs intra (1 musicien-ne et 4 comédien-ne-s : 1 MC, 1 arbitre et 2 coachs).
- Le salaire des comédien-ne-s et musicien-ne-s sur les matchs inter (1 musicien-ne et 4 comédien-ne-s : 1 MC, 1 arbitre et 2 coachs minimum, si vous en organisez).
- Éventuellement la location de la patinoire pour les matchs.
- Éventuellement la location d'une camionnette pour transporter la patinoire et autre décorum pour les événements.
- Un poste impression (affiches, programme...).
- La coordination du projet.

Nous vous invitons à prévoir un budget de coordination. L'organisation des ateliers, des spectacles, la recherche de financements et la gestion administrative qui en découlent prennent un temps plus ou moins important.

Nous vous déconseillons fortement de le faire bénévolement et nous vous recommandons de le financer dans la globalité de votre projet.

La recherche d'établissements scolaires

Si vous animez des ateliers amateurs ou « juniors », il y a de bonnes chances que vous trouviez une ou plusieurs personnes travaillant en collège ou un-e parent d'élève vous mettant sur la piste. Les métiers de l'éducation sont souvent bien représentés parmi les pratiquant-e-s du match d'improvisation théâtrale. Ils seront la clé vers le-la Principal-e de l'établissement (à ne pas confondre avec les proviseur-e-s qui eux-elles dirigent les lycées).

Si ce n'est pas le cas, le mieux est de commencer par envoyer un dossier de présentation par mail au-la principal-e du collège et à faire ensuite des relances téléphoniques. C'est lui-elle qui est le-la décisionnaire. C'est la personne à motiver pour commencer à mettre en œuvre le projet.

Concernant le choix des établissements, il doit y avoir au moins un collège de l'éducation prioritaire afin de favoriser la mixité sociale.

La recherche de financements

Il s'agit sans doute de la partie la plus complexe du projet. Trouver des financements, c'est difficile pour tout le monde et il est possible que ce soit ce qui vous prenne le plus de temps. Il n'y a pas de recette miracle ou de financement-type. Chaque compagnie qui participe au

projet a des financements différents des autres. L'équipe du Trophée d'Impro est à vos côtés dans cette recherche et peut vous aider si vous en ressentez le besoin.

Vos chances de trouver des financements seront bien meilleures si vous impliquez les établissements scolaires qui ont l'habitude des dispositifs financiers qui leur sont dédiés.

De cette manière, vos demandes auront plus de poids. Les établissements peuvent notamment faire des demandes sur le portail Adage, plateforme numérique destinée à favoriser la généralisation de l'éducation artistique et culturelle dans le premier comme dans le second degré. Pour l'ensemble des collégiens, la part dite collective du pass Culture permet à un-e professeur-e de financer des activités d'éducation artistique et culturelle. Cette application permet de recenser les volets culturels des projets d'établissement et de participer aux appels à projets académiques.

Pour vous aider, nous vous proposons en annexe de ce document :

- Un modèle de budget prévisionnel,
- Des arguments à mettre en avant devant les institutions,
- Des pistes de financements.



Éléments artistiques

Rappel des rôles du staff d'encadrement

Arbitre

Il-elle a un rôle primordial dans le match. Il-elle a une expérience et une expertise du match. L'arbitre est là pour donner un cadre sécurisant aux joueur·euse·s. Souffler les fautes dès le début du match permet de donner un cadre et de rappeler aux jeunes que l'arbitre est là pour les aider.

Il faut qu'il-elle ait eu un temps d'échanges avec les élèves en amont de la rencontre.

Il-elle forme également ses 2 assistant·e·s.

Attention aux mots employés, il faut rester positif, il est même possible de basculer dans l'humour.

Les coaches

Le·la coach a un rôle déterminant.

Muni·e d'un chrono, un support tablette pour noter les thèmes joués, il-elle note les joueur·euse·s qui rentrent pour gérer les envois sur la patinoire.

Le·la coach régule les passages sur scène des élèves pour s'assurer que tout le monde joue ; il-elle ne laisse pas rentrer d'élèves si l'histoire n'est pas construite.

C'est autour de lui-elle que se construisent les impros. Il-elle accueille les joueur·euse·s qui sortent de la patinoire.

Il-elle s'assoie au milieu des élèves pour tous·tes les gérer. Il-elle porte une tenue plutôt chic avec un rappel de la couleur des maillots de son équipe.

Le·la coach impulse une vraie dynamique de fête pendant les moments de transition, il-elle lance des danses - il-elle anime le banc avec le·la capitaine : jouer le carnaval, la transgression, la fête.

Deux Assistant·e·s arbitres

Prévoir deux assistant·e·s arbitres élèves ou bénévoles de l'association. Il-elle-s doivent être formé·e·s par l'arbitre avant le match - il-elle-s peuvent être des élèves timides pour les aider à passer le cap.

Maître·sse de cérémonie

Le·la MC a une fonction d'accueil et de relation au public. C'est un rôle clé où il faut être polyvalent. Il-elle maîtrise le temps général, le récapitulatif des fautes et la gestion logistique du match.

Il-elle doit être capable d'animer, de s'assurer que le timing est respecté et de soutenir l'arbitre tout en sachant s'effacer devant les équipes et le staff arbitral.

Il-elle est aussi maître de la feuille de match et suit le score général du match avec ses assistant·e·s. Le·la MC sort de la patinoire pour les échauffements puis se place derrière la patinoire pendant toute la durée du match.

Pendant le match, le·la MC rappelle les fautes soufflées par l'arbitre et explique les catégories pendant les caucus. En fin de rencontre, il-elle fait les remerciements pendant que les étoiles sont en train d'être choisies par le jury.

Le·la musicien·ne

Trouver un bon équilibre entre le·la musicien·ne qui met l'ambiance, qui ne couvre pas les paroles des élèves et leur permet de s'entendre pendant les caucus. Le·la musicien·ne est là pour relancer le public, tenir la dimension festive du spectacle pour être dans l'éphémère. Il-elle permet de motiver les bancs.



Costumes de scène

Lors des matchs intra, inter

Nous offrons à chaque jeune participant·e au programme (même si il·elle n'est pas sélectionné·e à la Finale Régionale) un t-shirt aux couleurs du Trophée.

Nous demandons que chaque jeune vienne avec un jogging noir. Un jogging noir, ce n'est pas un legging noir ou un jean noir. Ce n'est pas un jogging bleu très foncé ou gris très foncé. Un jogging noir, c'est sans écritures ou logos visibles dessus, c'est entièrement noir.

Lors des Finales Régionales

Nous demandons que chaque joueur·euse·s vienne avec le t-shirt du Trophée remis pour les matchs intra et inter ainsi qu'un jogging noir. Les maillots de match pourront être tous fournis par une seule compagnie ou chaque compagnie pourra fournir ses maillots. Il faut penser à l'harmonie visuelle sur la scène.

Lors du Trophée National

Nous prêtons les maillots de matchs aux joueur·euse·s afin d'éviter tout problème de couleurs identiques entre deux équipes et d'assurer une uniformité au spectacle.

L'arbitre

Maillot d'arbitre, jogging noir, chaussures noires.
Pas de fantaisie, ni de variante.

Le·la maître·sse de cérémonie

Chic, sobre et élégant. Pas de costume à thème.

Les coachs et le·la musicien·ne

Les musicien·ne·s sont habillé·e·s de façon chic et décalée.
Pour les coachs, en général en noir avec un rappel de la couleur des maillots de leur équipe.



Décor

La patinoire devra être installée pour l'intégralité des matchs : intra, inter-collèges, Finales Régionales et Trophée National.

Catégories de jeu pour l'année 2024-2025

- La Chantée,
- La Contée,
- La Sans Paroles,
- La Molière,
- La Botte secrète : auteur·rice·s littéraires choisi·e·s avec le professeur de français pour faire un lien avec le programme scolaire.
- Les dix mots de l'opération "dis-moi dix mots" organisée par la délégation générale à la langue française et aux langues de France du ministère de la Culture.

Pour travailler ces catégories, des documents sont présents dans la boîte à outils.





Déroulés des
matches et finales

Le Trophée d'Impro Culture & Diversité pratique une forme du match d'impro très proche de celui des origines mais avec quelques adaptations au public scolaire.

Pas de chaussons.

Pas d'hymne dans les établissements scolaires.

Hymne facultatif lors des tournois inter-collèges.

Hymne commun pour les Finales Régionales.

Hymne commun lors du Trophée National.

On distinguera quatre formes :



1

Le Match intra dans les établissements scolaires

2

Le match inter-collèges dans une salle de spectacle

3

La Finale Régionale dans une salle de spectacle de la région

4

Le Trophée National dans un théâtre parisien

Le match intra dans les établissements scolaires

En général pour les matchs intra, les compagnies organisent l'évènement sur le temps d'un cours + d'une récré (ou l'inverse) - soit selon les établissements entre 1h et 1h10.

Comme c'est assez court, les compagnies ne jouent qu'une seule période sans entracte.

Les joueur·euse·s doivent avoir une autorisation pour être libéré·e·s de leurs cours habituels pendant trois heures.

Avant le match

H-1h30 :

Arrivée de la compagnie : musicien·ne, arbitre, MC, coachs. C'est une bonne occasion pour boire un café avec l'équipe du collègue.

H-1h00 :

Accueil des joueur·euse·s

Déchargement du matériel.

Installation de la salle, de la sono et de la patinoire. Si vous pouvez ajouter des projecteurs pour éclairer la scène, c'est un vrai plus.

Brief des joueur·euse·s sur le cérémonial (MC) et l'artistique (arbitre).

Préparation de l'échauffement en public (coachs).

Echauffement et mise en condition de jeu des joueur·euse·s (coachs).

Après le match

Laisser le temps au public de quitter la salle.

Il est sympathique de faire une photo de groupe dans la patinoire. C'est un très bon outil pour diffuser sur les réseaux sociaux.

Pensez à taguer le compte Instagram du Trophée (tropheedimprocd).

Rangement de la salle et du matériel avec la participation active des joueur·euse·s.

Quand c'est possible, vous pouvez finir par un temps de convivialité comme un goûter.

Gestion du temps

Pour gagner un peu de temps et parvenir à caler le spectacle, il est recommandé d'adapter le début du match de la façon suivante : entrée des joueur·euse·s en maillot pour l'échauffement.

À la fin de l'échauffement, les joueur·euse·s regagnent leurs bancs sans passer par les coulisses. Pour la présentation, ils·elles restent sur leur banc et se lèvent pour saluer le public à l'appel de leur nom.

Spectacle

Pendant ce laps de temps, il faut tout caser et ce n'est pas si évident !

1. Entrée du public et distribution des cartons de vote (à caler avec la sonnerie),
2. Entrée du·de la musicien·ne,
3. Entrée du·de la MC,
4. Entrée des joueur·euse·s en maillot appelé·e·s nominativement,
5. Echauffement court en public (3 minutes),
6. Entrée de l'arbitre (optionnel, il·elle peut entrer avec le·la MC),
7. Improvisations, explications des fautes et vote,
8. Annonce du score finale,
9. Remise des prix,
10. Discours des capitaines ou des coachs (optionnel),
11. Photo de groupe,
12. Remerciements et clôture par le·la MC : il faut vraiment bien se caler avec la sonnerie du collègue qui signalera la fin du spectacle. En effet, les spectateur·rice·s devront partir à l'heure.

Le match ou le tournoi inter-collèges dans une salle de spectacle

Match, poules qualificatives, tournoi, la formule est à adapter selon le nombre d'équipes participantes. S'il y en a plus de 6, il faudra sans doute organiser plusieurs représentations.

La veille ou le matin

Montage technique (les joueur·euse·s ne participent pas au déchargement du matériel, tout est prêt quand ils-elles arrivent).

Brief des joueur·euse·s sur le cérémonial (MC) et l'artistique (arbitre).

Préparation de l'échauffement en public (coachs).

Spectacle - 1h

Accueil des équipes.

Échauffement pour favoriser la rencontre des joueur·euse·s.

Filage du cérémonial (à ne pas négliger).

Échanges avec les équipes pédagogiques.

Même si il y a beaucoup de choses à faire pendant cette heure, il est déconseillé de faire venir les collégien·ne·s plus tôt car cela crée de l'excitation, du trac, de la dissipation qu'il faudrait alors gérer en plus du reste.

Après le match

À l'issue du spectacle, il est sympathique de faire une photo de groupe dans la patinoire. C'est un très bon outil pour diffuser sur les réseaux sociaux.

Terminer, si possible, par un temps de convivialité.

Départ des élèves.

Démontage.

Spectacle

Contrairement au match intra, le temps n'est pas contraint par les sonneries de l'établissement. Toutefois, le cérémonial du match doit être adapté aux joueur·euse·s et aux spectateur·rice·s, qui sont très jeunes.

Idéalement, le spectacle durera 75 minutes, cérémonial compris.

Le·la MC fera donc une présentation assez courte. Le match se déroulera en une seule période.

1. Entrée des spectateur·rice·s et distribution des cartons de vote,
2. Entrée du·de la musicien·ne,
3. Entrée du·de la MC,
4. Entrée des joueur·euse·s toutes équipes mélangées en t-shirt (si possible échauffement collectif sur scène-il est aussi possible de faire rentrer le public et que les élèves soient déjà sur scène en train de s'échauffer),
5. Entrée de l'arbitre,
6. Appel nominatif de toutes les équipes qui mettent leur maillot devant le public,
7. Hymne collectif (optionnel),
8. Match(s) : Improvisations, explications des fautes et vote,
9. Annonce du score finale,
10. Remise des étoiles,
11. Discours des personnalités,
12. Remerciements et clôture par le·la MC,
13. Photo de groupe qui peut être utilisée pour la communication sur les réseaux sociaux.

Les Finales Régionales

Les Finales Régionales sont composées de 2 équipes minimum et peuvent se dérouler sur une ou deux journées.

La compagnie organisatrice devra s'assurer du respect du décorum de cette rencontre avec le.la DAR.

Accueil des équipes

Créer du lien dès l'arrivée des équipes le matin ou la veille via des jeux ou une visite culturelle. rh d'échauffement commun le matin avec un temps de présentation & de cadrage de la rencontre par l'arbitre. Avant le déjeuner, prévoir avoir un temps sur scène dans la patinoire. Prévoir un filage avant ou après le déjeuner. Temps de briefing avec le.la Directeur-ric.e Artistique de la région ou l'arbitre du match. Après le match, prévoir un temps de débriefing commun à toutes les équipes : le.la Directeur-ric.e Artistique Régional.e participe au débriefing. Il est important de prévoir une équipe de bénévoles qui vous aide pour encadrer le spectacle, accueillir le public, gérer la nourriture...

Diplômes et récompenses

Pour chaque Finale Régionale, seront remis :
Des étoiles : 1. 1^{ère} – 2. 2^{ème} – 3. 3^{ème} pour les improvisateur-ric.e-s qui se seront illustré.e-s durant les matches.

Remise du Prix du Fair Play à l'équipe qui porte le plus haut les valeurs du Trophée : diplôme imprimé.

Remise du Titre de Champion Régional : diplôme imprimé et encadré.

Distribution d'un diplôme de joueur.euse pour chaque enfant (la FDC fournira un modèle signé par Papy).

Spectacle

Déroulé général (pas plus de 2h / match de 45 min max).

1. Entrée des spectateur-ric.e-s et distribution des cartons,
2. Entrée des musicien-ne-s sur scène pour chauffer la salle, ils-elles peuvent aussi être déjà sur scène quand le public rentre,
3. Accueil du MC : il-elle donne le cadre et évite de rentrer dans la patinoire,
4. Appel des coachs (il-elle-s ne rentrent pas dans la patinoire),
5. Appel des équipes (en T-shirt du TICD ou déjà en maillots selon ce qu'il est possible de faire),
6. Échauffement réglementaire commun de 3 min des équipes qui portent le T-Shirt du Trophée (l'échauffement peut se faire en même temps que l'installation du public),
7. Entrée de l'arbitre et de ses deux assistant-e-s,
8. Appel nominatif des équipes qui mettent le maillot (à adapter selon le nombre d'équipe),
9. Hymne collectif,
10. Matches,
11. Annonce du score finale,
12. Discours des personnalités,
13. Remise des étoiles (3. 3^{ème} – 2. 2^{ème} – 1. 1^{ère}) + remise du Prix du Fair-Play et du Titre de Champion-ne.
Distribuer un diplôme pour chaque enfant,
14. Discours de remerciements par le MC,
15. Photos souvenir,
16. Clôture.

L'équipe gagnante est celle qui a le plus de victoires. En cas d'égalité, l'équipe gagnante est celle qui a marqué le plus de points. En cas d'égalité, l'équipe gagnante est celle qui a le moins de fautes.

Le Trophée Nationale

Le Trophée National réunit des jeunes de toute la France à Paris pour 3 jours de rencontre et de matchs.





La suite de ce document est à adapter en fonction de vos pratiques et de votre réalité de terrain.

Mais il constitue un guide de bonnes pratiques.

Le document doit être pris dans son ensemble, car vous aurez peut-être besoin d'anticiper des phases qui sont répertoriées à un mois qui ne correspond pas à la réalité de votre terrain.

Les compagnies qui intégreront le projet jusqu'aux Finales Régionales seront des « compagnies invitées » du Trophée. Elles ne participeront pas à tous les rendez-vous du programme. Elles seront intégrées au programme en accord avec toutes les compagnies de la région. Sur certains territoires où le Trophée n'est pas développé, des exceptions pourront être faites afin d'intégrer des compagnies en « partenaires ».



AVANT LA RENTRÉE

Appeler l'accueil du collège pour mettre à jour le carnet d'adresse. Il y a des mutations tous les ans et il est bien de s'assurer que les interlocuteur-ric-e-s suivant-e-s n'ont pas changé : principal-e, principal-e adjoint-e, CPE, relais dans l'établissement (professeur-e, surveillant-e, ...).

C'est aussi l'occasion de maintenir le lien avec les interlocuteur-ric-e-s dans le collège et les remobiliser.

SEPTEMBRE

Mise en place du système d'inscription

Selon ce qui a été décidé avec le-la chef-fe d'établissement, convenir des modalités d'inscription à l'atelier.

Le plus souvent cela se fait auprès du-de la CPE, mais toutes les configurations sont possibles.

Signature des conventions avec chaque établissement.

Sensibilisation

- Affiches dans l'établissement pour promouvoir les ateliers. Elles sont indispensables pour être visible et exister dans l'établissement mais le plus souvent elles ne ramènent personne aux ateliers.
- Demander au relais-référent-e et si possible aux autres adultes de l'établissement d'en parler aux élèves.
- Quand ça se passe bien et que l'équipe pédagogique est investie, le travail de sensibilisation fait par les adultes de l'établissement suffit à remplir les ateliers. Mais ce n'est pas toujours le cas.
- Si nécessaire, mettre en place des opérations « commando », il existe plusieurs exemples possibles et vous pouvez aussi inventer les vôtres. Il est indispensable de monter ces opérations avec la complicité du-de la chef-fe d'établissement.

Testé et approuvé

Passage à la cantine

Si l'atelier a lieu le midi et s'adresse exclusivement aux demi-pensionnaires, demander au·à la principal·e l'autorisation d'intervenir dans la cantine et d'y déjeuner, avant l'heure où aura lieu l'atelier.

Un·e intervenant·e vêtu·e d'un maillot d'arbitre, va de table en table présenter le projet, par petits groupes. L'idée est de prendre quelques minutes pour échanger avec les jeunes, parler du principe du match, du championnat, des rencontres. Un bon argument est de monter l'équipe du collègue.

En passant environ 5 minutes par table, on touche l'ensemble des présent·e-s assez rapidement. Si la cantine est très grande, on peut le faire à deux et se partager les tables. Il est astucieux d'y aller pour manger. En venant à table avec votre plateau, vous obligez les jeunes à vous faire une vraie place à table. En vous accueillant parmi eux·elles, ils sont plus à l'écoute.

Au fur et à mesure de votre passage, cela créera une véritable attente et les tables suivantes guetteront votre arrivée. Pour accrocher un maximum d'élèves, pensez à prendre un carnet et un crayon pour inscrire directement les élèves.

Cette technique fonctionne très bien et le risque est parfois de se retrouver avec trop d'inscrit·e-s. Il est donc prudent de préciser aux jeunes que les inscriptions ne sont pas définitives et devront être validées avec l'établissement.

Passage dans les classes

Faire un point avec le·la relais-référent·e pour sélectionner les classes dont l'emploi du temps est compatible avec les horaires de l'atelier. Une fois les classes sélectionnées, il faut programmer des passages de 5 à 15 minutes par classe. Le·la relais-référent·e préviendra les professeur·e-s qu'ils·elles vont être interrompu·e-s par un·e comédien·ne pendant leur cours.

Pour une première fois, il est plus pratique de se faire accompagner par le·la CPE ou un·e surveillant·e qui vous introduira en classe et vous guidera pour trouver les salles. Les collèges sont parfois de véritables labyrinthes.

Après une mini introduction, il est très efficace de fonctionner en question-réponses. Par exemple :
Avez-vous déjà vu un match d'improvisation théâtrale ?

Il faut finir en demandant s'il y a des personnes intéressées et prendre directement les inscriptions. Les résultats sont très aléatoires selon les classes sans que l'on sache pourquoi mais finalement, cela fonctionne bien.

Cela permet également de cibler les classes quand c'est nécessaire et d'arrêter quand on en a assez.

Il est conseillé de prendre un peu plus d'inscriptions que de places, car il y a toujours de la déperdition.

OCTOBRE

- Début des ateliers, la majorité des ateliers débutent après la Toussaint. Il faut bien avoir signé les conventions avec chaque établissement avant que les ateliers ne commencent.
- Si les ateliers ne sont pas suffisamment remplis, il est possible de lancer des opérations de sensibilisation.
- Remplir la fiche d'inscription générale en ligne.
- Contacter la salle de spectacle du tournoi inter-collèges pour s'assurer que tout est ok et prendre un rendez-vous technique.
- Au sein de chaque région, les compagnies choisissent ou renouvellent de manière collégiale un-e Directeur-riche Artistique Régionale.
- Journée de rentrée (avec 1 référent-e pour chaque compagnie partenaire).

NOVEMBRE

- Les ateliers se poursuivent.

DÉCEMBRE

- Avant les vacances de Noël, s'assurer que tout est en place pour les matchs intra-collèges de janvier.
- Disponibilité de la salle.
- Séminaire des Directeur-riche-s Artistiques Régionaux-les pour définir la ligne artistique commune du match d'impro.
- Demandes spéciales (ex : les chaises pour le public si c'est un gymnase).
- Public : demander au collège qu'il prévoit au moins 3 classes pour qu'il y ait une belle ambiance (à adapter en fonction de l'espace disponible), en privilégiant un public de 6^{ème} qui sera plus facilement bienveillant. Si l'établissement en est d'accord, les parents peuvent être également convié-e-s à l'intra.
- Autorisation d'absence des élèves pour participer au spectacle.
- La Fondation Culture & Diversité envoie les t-shirt, les cartons de vote et les plaquettes Dis-moi dix mots.

JANVIER / FÉVRIER

- Début des matchs intra-collèges, dans les collèges.
- À l'approche du match inter-collèges, composer les deux équipes de 6 joueur-euse-s, équitablement entre chaque collège.
- Réservation de la salle de spectacle pour le match inter de l'année N+1.
- Lancer les invitations aux officiels (élu-e-s, partenaires,...) pour le match inter. Vous pouvez également inviter les parents, qu'il faut intégrer comme partie prenante de ce projet. Penser à bien faire valider l'invitation à vos différents partenaires.
- Envoyer le communiqué de presse à la presse locale pour le match inter.

FÉVRIER / MARS

Journée des coachs à Paris organisée par la Fondation Culture & Diversité

(avec 1 référent-e invité-e pour chacune des compagnies et partenaires invitées).

- Tournois inter-collèges, dans une salle de spectacle de la ville.

Quelques jours après le match inter

- Composer l'équipe de 6 joueur-euse-s en vue de la Finale Régionale.
- S'assurer des autorisations de sortie et de la présence d'accompagnateur-riche-s pour la Finale Régionale.

Les salles des matchs intras

L'idéal serait un théâtre à l'italienne au sein du collège, mais à défaut, toutes les salles peuvent convenir à condition qu'elle soit suffisamment grande. Le plus souvent, les matchs se font dans le réfectoire ou le gymnase.

- Dans le réfectoire penser à s'assurer que plus personne ne travaille, sinon l'équipe de nettoyage ne s'empêchera pas de travailler pour vous et n'hésitera pas à faire du bruit ou à faire tourner le lave-vaisselle.
- Dans un gymnase, il faut aussi demander des chaises pour le public et les joueur-euse-s, sinon, on ne vous les donnera pas.
- Demander l'accès à un local annexe pour faire une loge. Exemple : la cantine des professeur-e-s.
- Il faut évidemment prévoir du monde pour accueillir le public, distribuer et récupérer les cartons de vote. Cela peut être du personnel de l'établissement.
- Le montage et le démontage de la patinoire, l'installation de la salle et son rangement (chaises, tables à déplacer...) se feront idéalement avec les élèves qui jouent le spectacle. Il faut donc que le collège les autorise à être présent-e-s toute la demi-journée.
- C'est important que le-la MC et l'arbitre aient en tête l'aspect pédagogique du spectacle. Notamment dans leurs discours vis-à-vis des élèves joueur-euse-s et des élèves spectateur-ric-e-s.



MARS

Début des Finales Régionales

AVRIL

Poursuite des ateliers

- S'assurer des autorisations de sortie et de la présence d'accompagnateur-ric-e-s pour le Trophée National à Paris.

MAI

Poursuite et fin des Finales Régionales

Pour la compagnie organisatrice de la Finale Régionale

- S'assurer de connaître toute information utile pour l'encadrement des élèves pendant le Trophée National.

JUIN

Fin des ateliers, certains collèges financent un match de fin d'année sous le même format que le match intra-collège.

Trophée National

Le Trophée National est organisée par le Trophée d'Impro Culture & Diversité. Un nouveau format est mis en place réunissant :

- Un-e représentant-e de chaque compagnie partenaire.
- Des jeunes improvisateurs et improvisatrices venu.e.s de toute la France.
- Un-e représentant-e de l'Éducation nationale pour chaque région. Il s'agit d'un-e professeur-e du rectorat de l'équipe des collégiens.
- La Finale est organisée sur 3 jours et 2 nuits. La dernière journée sera consacrée à un bilan avec les représentant-e-s des compagnies partenaires présents.
- Temps de bilan en zoom organisé par la Fondation Culture & Diversité
- Questionnaire de fin d'année.

JUILLET

- Nous vous faisons parvenir un bilan général du Trophée d'Impro Culture & Diversité.
- Nous vous conseillons également d'envoyer à vos partenaires un bilan de la saison adapté à votre structure.
- Le plus souvent, vous pouvez commencer à planifier la saison prochaine avec les établissements et, dans certains cas, déjà signer les conventions.

AOÛT

Bonnes vacances ! :)





ANNÉE N-1

SEPTEMBRE

Choix de l'équipe organisatrice.
Éventuellement commencer à rechercher une salle.

- Septembre peut-être une période de relance suite à des échanges N-1 avec les compagnies de votre région que vous souhaiteriez inviter aux Finales Régionales.
- Réactiver la recherche de salle pour la compagnie en charge de l'organisation de la Finale Régionale.

OCTOBRE

- Un accompagnement spécifique peut être proposé aux compagnies qui intègrent pour la première fois la Finale Régionale afin de les aider à bien démarrer les ateliers.
- Pour la compagnie en charge de l'organisation de la Finale Régionale : validation de la réservation de la salle.

NOVEMBRE

- Première réunion zoom avec les compagnies du territoire (partenaires et invitées) : définition des rôles (1 arbitre, 1 MC, rechercher un-e musicien-ne), premier rétroplanning.
- Si l'événement est organisé sur deux jours, validation d'un hébergement. Recherches sur les options transports.
- Recherches de partenaires institutionnels pour obtenir des subventions.

DÉCEMBRE

JANVIER

- Échanges sur l'avancement du projet.

- Listing des invités : scolaires, institutionnels, professionnels, presse...
- Réunion technique avec la salle du spectacle.
- Envoi des fiches de présence et demande d'autorisation de diffusion de droit à l'image aux collègues.

FÉVRIER

- La Fondation envoie les kits communication et logistique.
- Zoom avec les Directeur·rice·s Artistiques Régionaux·les de chaque Finale Régionale.
- Pour la compagnie organisatrice de la Finale Régionale : réservation des transports.
- Selon la date de la Finale Régionale, envoi des invitations.
- Recherche pour les repas et catering.

MARS

- Zoom avec les arbitres des Finales Régionales.
- Relancer le remplissage du public par les collègues et autres invité·e·s.
- Faire le plan du public dans la salle.
- Valider la feuille de route finale.
- Valider achat catering, traiteur.
- Refaire un point J-15 avec le·la régisseur·euse et l'équipe technique.
- Envoi du communiqué de presse à J-15 à la PQR.

AVRIL - MAI - JUIN

Tenue des événements

Pour les compagnies partenaires du Trophée d'Impro Culture & Diversité :

- S'assurer de connaître toute information utile pour l'encadrement des élèves pendant le Trophée National.
- Penser à prendre des photos et à communiquer sur l'événement sur les réseaux sociaux.



NB : N'oubliez pas que vous disposez d'un kit communication et d'un kit logistique pour vous aider dans l'organisation de ces événements.



Annexes

Budget type pour 1 collège

		Coût unitaire		Quantité	Sous-total	
		Estimation haute	Estimation basse		Estimation haute	Estimation basse
Coût horaire ateliers + coordination		80,00 €	60,00 €	30	2 400,00 €	1 800,00 €
MATCH INTRA		1 300,00 €	1 220,00 €	1	1 300,00 €	1 220,00 €
STAFF						
Musicien	1 musiciens sur scène entre 150 et 160 € net	320,00 €	300,00 €	1	320,00 €	300,00 €
Intervenant	1 coach ; 1 MC ; 1arbitre entre 150 à 160 € net	320,00 €	300,00 €	3	960,00 €	900,00 €
Matériel	achats divers	20,00 €	20,00 €		20,00 €	20,00 €
TOTAL					3 700,00 €	3 020,00 €
<i>Coût moyen par établissement</i>		3 300,00 €				

Budget type pour 4 collèges

		Coût unitaire		Quantité	Sous-total	
		Estimation haute	Estimation basse		Estimation haute	Estimation basse
Coût horaire ateliers + coordination		80,00 €	70,00 €	120	9 600,00 €	8 400,00 €
MATCH INTRA		925,00 €	900,00 €	4	3 700,00 €	3 600,00 €
MATCH INTER COLLEGES		1 300,00 €	1 220,00 €	1	1 300,00 €	1 220,00 €
STAFF						
Musicien	1 musiciens sur scène entre 150 et 160 € net	320,00 €	300,00 €	1	320,00 €	300,00 €
Intervenant	1 coach par compagnie ; 1 MC ; 1arbitre entre 150	320,00 €	300,00 €	3	960,00 €	900,00 €
Matériel	son, lumière, achat divers	20,00 €	20,00 €		20,00 €	20,00 €
TOTAL					14 600,00 €	13 220,00 €



Budget type Finale Régionale sur 1 jour pour une à 2 compagnies

Poste	Détail	Montant
ACHATS (60)		60,00 €
Autres	frais divers	60,00 €
SERVICES EXTERIEURS (61)		2 960,00 €
Musiciens	1 musiciens sur scène à 180 € net	360,00 €
Photographe	??	
Location Théâtre / salle des fêtes / MJC	Ligne approximative, privilégier prêt de salle , parfois budget régisseur et sécurité a compte	800,00 €
Intermittents du spectacle (artistes et techniciens)	1 coach par compagnie à 180 € net ; 1 MC à 180 € net ; 1 arbitre à 180 € net	1 800,00 €
Assurance		
Documentation		
AUTRES SERVICES EXTERIEURS (62)		2 190,00 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	coordination équipe leader : 20 % du budget engagé sur la coordination; 1 temps de coordination pour les autres compagnies participantes 235 €	1 470,00 €
Publicité et publications		
Bracelets contrôle des accès		
Déplacements, missions, réceptions	??	
SNCF Billets collégiens et compagnies	Budget variable, tarifs groupe sncf plus avantageux qu'un cars (= environ 1000e)	720,00 €
REPAS		290,00 €
Goûter		20,00 €
Repas midi jour J	Achat de repas à emporter pour 8 personnes par compagnies (6 collégiens + 1 coach +1 professeur 1 musiciens + 1 MC + 1 arbitre = 27 personnes / 10 € par personne	270,00 €
IMPOTS ET TAXES (63)		- €
Taxes assises sur les salaires		
CHARGES DE PERSONNEL (64)		
Rémunération brute		
Cotisation sociales		
Autres charges du personnel		
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTES (65)		- €
droits d'auteurs		
TOTAL		5 500,00 €



Les arguments de base

Pourquoi promouvoir l'improvisation théâtrale dans les collèges ?

Axe d'argumentation pour convaincre un collègue

Né au Québec, à l'initiative de comédiens lassés de voir les salles de spectacles se vider au profit des salles de Hockey, le match d'improvisation est un spectacle théâtral original, dont le cérémonial évoque celui d'une rencontre sportive. Joute verbale codifiée, l'improvisation est un véritable outil d'épanouissement personnel qui favorise la maîtrise du langage et développe l'imagination et la créativité ainsi que la cohésion sociale.

Facteur d'épanouissement personnel

Développer la confiance en soi

Pour improviser, il est nécessaire d'apprendre à se connaître et comprendre et accepter ses propres émotions, ses réactions, ses associations d'idées sont autant de composantes que le joueur va apprendre à comprendre, à maîtriser ; ce travail vient alors nourrir son jeu théâtral qui en ressort valorisé lors des ateliers d'improvisation. Les échauffements physiques, et plus globalement le travail sur la respiration et sur le corps, sont constitutifs des ateliers d'improvisation, favorisant une meilleure compréhension, appréhension et appropriation du corps. Davantage conscient de ses forces et de ses faiblesses, le-la joueur-se sera plus à même de s'adapter à différentes situations lors des matches d'improvisation, adaptabilité et confiance qui lui seront également profitables dans sa réussite personnelle, scolaire et professionnelle.

Stimuler la curiosité

L'improvisation théâtrale représente une ouverture à la culture qui permet aux élèves de développer leur faculté de se questionner et à se renseigner par eux-même sur des sujets variés.

Développer son adaptabilité

Durant les ateliers, l'élève doit faire une proposition de jeu ou de récit et ainsi s'adapter en fonction du cadre défini par l'intervenant, mais aussi par les autres élèves qui participent à l'atelier.

Favoriser la maîtrise du langage

Préparation aux épreuves académiques

Formidable pont entre les enseignements académiques, le « Trophée d'Impro Culture & Diversité » accompagne les élèves dans la prise de parole en public et aide au développement de leur capacité de communication. En effet, la pratique de l'improvisation théâtrale s'inscrit dans la continuité de la création de l'épreuve orale du DNB, l'expérimentation d'un enseignement « éloquence » en classe de 3e, la réforme du lycée et la perspective du grand oral du bac. Elle permet de préparer les élèves de manière ludique aux arts de l'oralité qui prennent une place plus importante dans leur formation.

Participe au développement des techniques d'écriture et la construction d'une argumentation

La pratique de l'écriture spontanée développe les notions d'écoute et de narration tout en enrichissant le vocabulaire, la culture générale et l'imaginaire des élèves. Les ateliers d'improvisation permettent à leurs participant-e-s de travailler des qualités orales : la voix, l'élocution, l'intonation, la prosodie, l'articulation, le rythme ; ils permettent également de développer les compétences langagières et dans un premier temps, leur lexique et la syntaxe. En effet, le Trophée d'Impro Culture & Diversité participe à l'opération nationale « Dis-moi dix mots ». Cette opération de sensibilisation à la langue française, portée par la délégation générale à la langue française et aux langues de France du ministère de la Culture, permet à tout un chacun de jouer et s'exprimer avec la langue sous une forme littéraire ou artistique. Un travail autour des dix mots à l'honneur, chaque année, est effectué lors des ateliers : définition, association d'idées, jeu sur les sonorités... Des improvisations inspirées par les dix mots sont ensuite jouées lors des matchs en public.

Par le jeu, les élèves s'entraînent à mieux naviguer entre les différents registres de langage, à s'adapter à leur interlocuteur-ricerice et au contexte, et même à mieux employer les règles de politesses. Ils et elles apprennent à construire leur discours, à ordonner leur pensée, à développer un argumentaire.

Imagination et créativité

Développer son originalité

L'improvisation théâtrale fait appel à l'imagination des participant-e-s qui doivent, selon des contraintes de jeux données, composer un personnage, exposer une situation, écrire un dialogue, de façon spontanée. Le jeu théâtral amène les élèves à développer leur créativité, puisqu'il-elle-s doivent faire preuve d'originalité tout en respectant un cadre défini.

Cohésion sociale

Ouverture à l'autre

La pratique de l'improvisation favorise :

- La cohésion et la synergie d'équipe par la mise en commun des compétences : aider chacun-e à trouver ses qualités, les reconnaître et en faire profiter le groupe.
- L'attention mutuelle et empathie ainsi que l'écoute et le respect de l'autre : les élèves doivent apprendre à s'intégrer dans un groupe à accepter l'autre et ainsi apprendre à composer avec ses pair-e-s.
- L'amélioration du climat social dans les établissements autant pour les élèves que pour les équipes enseignantes et pédagogiques.

Enfin, la pratique de l'improvisation théâtrale permet de lutter contre les stéréotypes et discriminations en développant sa capacité à découvrir d'autres cultures et pousse à la remise en question de ses propres convictions.

Savoir-faire et savoir-être

L'improvisation théâtrale telle que nous la défendons dans notre pédagogie transmet de nombreuses vertus relatives au vivre-ensemble, au respect de l'autre et à la place de chacun-e. En effet, par l'apprentissage, des règles et du cérémonial du match d'impro, abordent les questions de citoyenneté, du vivre-ensemble, de respect de l'autorité et de l'autre.

Parcours artistique et culturel

Culture générale

La multiplicité des situations possibles dans le jeu d'improvisation nécessite pour les élèves d'élargir ses connaissances, de développer son socle de références culturelles et de réfléchir à un angle d'approche nouveau nourri par la littérature, l'histoire, le théâtre classique et contemporain et toutes autres pratiques culturelles.

Ouverture artistique

Ces ateliers peuvent développer de nouvelles pratiques artistiques et culturelles chez les jeunes participant-e-s.

La recherche de financements

Axe à choisir en fonction de la subvention /appel à projet

Développement sur la ville / le département

Avec le Trophée d'Impro Culture & Diversité ce sont de nouveaux liens durables que nous souhaitons tisser entre :

- Les populations (zone rurale, centre-ville et REP)
- Les structures et partenaires professionnel·le·s (collèges / centre sociaux / MJC...)
- Les acteur·rice·s culturel·le·s
- Les participant·e·s du Trophée Culture & Diversité (élèves, professeur·e·s, artistes, médiateur·rice·s)

Arguments possibles

- Favoriser et faciliter les rencontres entre ces jeunes permettra d'agir sur les clivages entre zone urbaine et zone rurale, établissements prioritaires, jeunes et adultes.
- Consolider les partenariats et actions sur le territoire pour accompagner les jeunes dans cette pratique.
- Renforcer leur sentiment de légitimité pour l'accès aux lieux culturels et vers la rencontre de l'Autre.

Les particularités de notre territoire sont une force, ce projet Trophée d'Impro Culture & Diversité en sera le vecteur pour rassembler les publics et permettre des échanges riches, grâce au rayonnement d'une pratique commune : le théâtre improvisé.

Comment l'action s'inscrit dans une politique publique ?

Si le dossier est envoyé à la ville, la cohésion sociale est identifiée comme objectif premier.

Par le développement des ateliers d'improvisations pour les collégien·ne·s issu·e·s de l'éducation prioritaire, [Nom de la structure culturelle] répond aux enjeux de citoyenneté et d'accessibilité à la culture pour tous définis dans le contrat de Ville.

En effet, par ses valeurs de fair-play et de sensibilisation au vote, l'improvisation théâtrale sensibilise aux valeurs citoyennes. L'improvisation développe les valeurs d'écoute et de respect.

Arguments dans le cadre de la régionalisation

Les développements nationaux et régionaux du Trophée nous amène à élargir notre champ d'action et à inscrire ce projet au niveau de la région [Nom de la région] en partenariat avec [Noms des structures culturelles partenaires du TICD sur la région]. De fait, le nombre croissant d'établissements impliqués dans le Trophée ainsi que l'intérêt de nouvelles villes à intégrer le dispositif nous poussent à créer un niveau régional de rencontres. [Noms des structures culturelles partenaires du TICD sur la région] ont fait le choix de s'associer pour mener à bien ce développement en organisant en collaboration avec la Fondation Culture & Diversité la Finale Régionale 2025. Cet évènement permettra de fédérer les territoires déjà engagés (citer les territoires) et de donner au projet une véritable identité régionale propice à son développement.

Le Trophée d'Impro Culture & Diversité est l'un des rares projet d'éducation artistique et culturel à se développer à l'échelle régionale et nationale. Il permet de créer un patrimoine culturel commun à tous les jeunes qui y participent.



Si vous avez rendez-vous avec votre DAAC

Il sera utile de valoriser les points suivants :

1/ Intérêt - lien artistique :

Culture générale

La multiplicité des situations possibles dans le jeu d'improvisation nécessite pour les élèves d'élargir ses connaissances, de développer son socle de références culturelles et de réfléchir à un angle d'approche nouveau nourri par la littérature, l'histoire, le théâtre classique et contemporain et toutes autres pratiques culturelles. Certaines contraintes de jeu exigent une connaissance d'auteurs ou d'un style littéraire, théâtral ou cinématographique. L'improvisation théâtrale permet aussi d'aborder des sujets variés et complexes pour les jeunes : faits historiques, éco-citoyenneté ect... Cette recherche intellectuelle constante lors des ateliers d'improvisation et le partage de connaissances avec les autres participant-e-s permettent à chacun d'enrichir sa culture générale et d'accroître son ouverture d'esprit.

Ouverture artistique

Ces ateliers peuvent développer de nouvelles pratiques artistiques et culturelles chez les jeunes participant-e-s. À travers le théâtre d'improvisation, les collégien-ne-s sont initié-e-s à l'approche théâtrale classique qui permet de travailler les techniques de jeu sur la mise en espace, la conscience et la maîtrise du corps et des postures, la construction du personnage, l'interprétation.

2/ Lien avec programme scolaire

La cohérence entre les ateliers d'improvisation et les projets pédagogiques des enseignant-e-s est une préoccupation centrale du Trophée d'Impro Culture & Diversité. Les ateliers d'improvisation théâtrale peuvent faire des liens avec le programme scolaire. Ainsi, des œuvres littéraires étudiées en cours de français peuvent être abordées lors des ateliers d'improvisation en partenariat avec les professeur-e-s. Ces ateliers tout au long de l'année scolaire permettent une meilleure maîtrise de la langue, de l'argumentation et favorisent l'obtention de meilleurs résultats scolaires.

3/ Lien avec parcours spectateur

La pratique de l'improvisation permet un contact au spectacle vivant et au théâtre souhaitable pour la formation de jeunes spectateur-ice-s. Cela leur donne des clés de lecture pour comprendre le travail des comédien-ne-s et comment se réalise une production scénique.

4/ Le contenu / la thématique abordée est essentielle

Attention, les DAAC ont peur de la pauvreté du contenu. Il faut valoriser le lien fait avec les professeur-e-s, le travail sur les auteur-ric-e-s ...

Voici une liste non exhaustive des financements possibles sur ce projet

Financements publics

- L'auto-financement du collège sur son budget propre,
- **Le financement de la Ville (politique de la ville, PRE)** : pour les projets d'éducation artistique et culturelle avec des écoles primaires, des centres de loisirs ou des Conservatoires à Rayonnement Communal, pour les projets renforçant la cohésion sociale (projets « politique de la ville »)...
- **Le financement de l'agglomération** : pour les projets d'éducation artistique et culturelle avec des écoles primaires ou des Conservatoires à Rayonnement Communal, pour les projets renforçant la cohésion sociale (projets « politique de la ville »), pour les projets sur des territoires spécifiques (notamment les Contrat Locaux d'Éducation Artistique)...
- **Le financement par la préfecture** : pour les projets renforçant la cohésion sociale, le vivre ensemble, l'animation des territoires...
- **Le financement du Conseil départemental**, presque tous les départements ont des dispositifs « projets éducatifs » ou « actions éducatives » : pour les projets d'éducation artistique et culturelle avec des Collèges ou des Conservatoires à Rayonnement Départemental, pour les projets concernant la protection de l'enfance, la cohésion sociale, l'aide aux personnes âgées, l'insertion, le handicap, pour les projets sur des territoires spécifiques...
- **Le financement du conseil régional** : pour les projets d'éducation artistique et culturelle avec des Lycées ou des Conservatoires à Rayonnement Régional, pour les projets concernant la jeunesse, l'insertion et la formation, pour les projets sur des territoires spécifiques (ruraux, péri-urbains...)
- **Le Financement des DRAC** : pour tous les projets d'éducation artistique et culturelle, Culture / Santé, Culture / Justice, politique de la ville, action territoriale...
- **Le financement par [l'Agence Nationale de la Cohésion des territoires \(ANCT\)](#)**

La part collective pass Culture :

La part collective MENJS représente 25€ par élèves de 4ème et 3ème soit plus de 800€, gérée par Adage et le pass Culture.

Pour vous inscrire sur la [plateforme pass Culture pro](#) afin de créer votre compte, voici les étapes que vous devez suivre:

- Création de la structure en créant un compte sur leur **espace culturel** (tutoriel pour cette étape)
- Création des lieux : pour permettre la géolocalisation des structures sur l'application par les jeunes.
- Création des offres : les acteurs culturels sont libres de proposer les offres de leurs choix et peuvent les rendre inactives.
- Indication des coordonnées bancaires pour les paiements. Ils ont lieu tous les 15 jours par virement bancaire.

C'est en créant vos offres collectives sur pass culture que vous pourrez vérifier si vous êtes bien inscrits sur ADAGE.

Si ce n'est pas le cas, vous serez renvoyés vers un questionnaire pour vous référencer sur ADAGE. Si vous avez des questions, vous pourrez contacter les chargés de territoire pass Culture qui font le lien avec les Académies et les DRAC.

Toutes les informations concernant la création des offres collectives sont disponibles sur le centre d'aide du pass Culture.

Pour toute autre information complémentaire : support-pro@passculture.app

Autres dispositifs territoriaux

- **Cités Éducatives**

200 territoires éligibles. Des fonds de 30 000 € par collège sont prévus sur le territoire.

- **Le programme "Faire République" dans les Quartiers Prioritaires de la Ville.**

- **Financement de la DAAC (académie)**, pensez également à faire des demandes HSE pour que le-la professeur-e référant-e soit payé-e.

Ce qui intéresse la DAAC :

- La Finale Régionale car elle favorise la rencontre de l'autre au niveau de l'Académie.
- Le développement du projet à l'échelle de l'Académie.

Préciser lors de vos rendez-vous DAAC les points suivants :

- Le Projet pédagogique est porté par les professeur-e-s.
- Les compagnies professionnelles portent le projet artistique.
- Le projet est présenté sur Educsol avec un guide pratique.

- **Financement des CARDIE (académie)**

- L'association Culture et Départements. Elle rassemble, depuis 1991, professionnels et institutions liées aux politiques culturelles départementales et territoriales.

- [Dispositif de l'accompagnement éducatif](#) – Encart au BO N°25 du 19 juin 2008

- Dispositif [École Ouverte](#) :

La Charte École ouverte – [Circulaire N°2003-008 du 23 janvier 2003](#) / Opération école ouverte pour l'année 2017 – [Circulaire N°2017-034 du 1er mars 2017](#)

- [Territoires éducatifs ruraux](#)

- [Actions éducatives](#)

- [Classes à PAC](#) (demande à remplir par le collège sur ADAGE) : [Circulaire N° 2001-104 du 14 juin 2001](#) – BO N° 24 du 14 juin 2001

- [Ateliers artistiques](#) :

Les ateliers artistiques en collège et lycée

[Circulaire interministérielle du 30 avril 2001](#) – BO N°24 du 14 juin 2001

- Les résidences d'artistes sur un territoire ou en établissement scolaire (école/collège/lycée)

Les résidences d'artistes (résidence de création, de recherche, d'expérimentation / résidence tremplin / résidence « artistes en territoire » / résidence d'artiste associé)

[Circulaire n°2006-001 du 13 janvier 2006](#)

Circulaire du 8 juin 2016

- Le dispositif « création en cours » - résidences d'artistes en cycle 3

[Présentation du dispositif](#) (2017)

- [C.E.S.C Comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté](#) (au sein de l'établissement)

- Opération ["Dis-moi dix mots"](#) du ministère de la Culture

le Trophée d'Impro est une des actions phares depuis 2014.

- [A.R.S. Agence régionale de Santé](#)

- [FONJEP](#)

- [Financements européens](#) (FSE, FEDER, FEADER, INTERREG,...)

Dans les établissements relevant de l'éducation prioritaire

- [Contrat de ville](#) (ex-CUCS) : Financements Politiques de la ville croisés par la Ville et l'Etat(via l'ANCT)

- [Réussite éducative](#)

Financements ponctuels

Réserve parlementaire du député de secteur - pour certains départements, le [fond de développement de la vie associative \(FDVA\)](#) est alimenté par les anciens fonds de la réserve parlementaire

[Caisse d'Allocation Familiale](#) : pour les projets concernant la petite enfance, la jeunesse, la parentalité, l'animation de la vie sociale...



Financements privés

Partenariat et mécénat.

▪ Société Générale / C'est vous l'avenir

Contact : fondation.solidarite@socgen.com

Programme : « Education et insertion professionnelle »

Description : Dans son champ d'action « Education & Insertion professionnelle », la Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir agit en priorité pour les jeunes en situation de vulnérabilité afin de construire un avenir meilleur et durable. Ainsi, la Fondation soutient des projets d'intérêt général, au bénéfice de jeunes en situation de vulnérabilité, dans les domaines suivants :

- l'éducation
- l'insertion professionnelle

En 2022, 4,2 millions d'euros seront ainsi octroyés à des projets dans les pays d'implantation du groupe Société Générale, en priorité en France et sur le continent africain.

Deadline : **lundi 14 avril 2025.**

Conditions :

- La Fondation ne prend en charge que des projets réalisés par des associations et des structures d'insertion.
- La Fondation ne finance pas : les événements ponctuels, les projets personnels, les voyages pédagogiques ou culturels, les raids aventure, les bourses d'études.
- Si la subvention est accordée, une convention de mécénat sera adressée par la Fondation à la personne en charge du projet. Ce document précisera les modalités de versement de cette subvention.
- Le porteur du projet s'engage à transmettre à la Fondation un bilan intermédiaire à 6 mois (format libre) et un bilan final au format Société Générale.
 - Pour faire la demande :
 - - Créer un compte utilisateur



▪ **Fondation Transdev**

Contact : lilea.bourakba@transdev.com

Description : la fondation a choisi d'intervenir dans le champ de la mobilité sociale en soutenant des initiatives qui permettent aux individus d'avancer et de progresser dans leur parcours de vie. Les actions financées par la fondation contribueront à cette mobilité sociale, elles concernent les thématiques suivantes : l'Éducation, l'Emploi, la Culture, le Sport, la Santé, la Médiation sociale.

Conditions :

- Le projet doit être porté par une structure éligible au mécénat (association de plus d'un an, fonds de dotation opérationnel, entreprise d'insertion par l'activité économique...) et en possession d'un rescrit fiscal.

- L'action proposée par le porteur de projet doit faciliter la mobilité sociale, c'est-à-dire permettre aux individus d'avancer et de progresser dans leur parcours de vie, sur un ou plusieurs axes suivants : l'éducation, l'emploi, la culture, le sport, la santé, la médiation sociale.

- Les actions bénéficient en priorité aux publics fragilisés : habitants des quartiers prioritaires ou de zones rurales isolées, personnes vivant dans une précarité structurelle ou conjoncturelle, personnes souffrant d'affection de longue durée ou en situation de handicap, familles monoparentales...

- La fondation réserve son concours à des projets ancrés dans les villes ou les territoires desservis par un réseau du groupe Transdev, en accord avec les valeurs de l'entreprise, qui prolongent son engagement d'acteur responsable au côté des collectivités locales...
Pour contacter, un représentant local de la Fondation, consulter la carte des correspondants locaux de la fondation en France.

- La fondation Transdev soutient exclusivement les projets parrainés localement par un salarié du groupe Transdev ou de l'une de ses filiales.

Pour contacter un représentant local de la fondation, rendez-vous sur : <http://fondations.maverick.paris/carte-des-correspondants-locaux-de-la-fondation-transdev/>

Candidater :

- Solliciter un parrainage dans sa région ici

- Créer un compte pour solliciter une demande ici.

Deadline : 31 octobre 2025

▪ Fondation SNCF

Nom : Mécénat de compétence

Contact : <https://engagementcitoyen.sncf.com/fr/cms/page/comment-devenir-partenaires>

Description : Pour aller plus loin qu'un soutien financier, nous proposons aux associations de leur faire profiter des compétences de nos salariés. Le but de ce dispositif, mis au point par la Fondation SNCF et la direction des Ressources Humaines, est, en effet, d'encourager les collaborateurs de l'entreprise à mettre leur savoir-faire au service d'un projet solidaire. Avec l'accord de son manager, selon son intérêt et ses disponibilités, tout salarié peut ainsi consacrer entre une journée et 10 jours par an à une initiative de son choix, seul ou avec d'autres collaborateurs, ponctuellement ou dans la durée. Il existe deux types de dispositifs : courte durée ou longue durée.

→ Connaître quelqu'un qui travaille à la SNCF.

Pour rejoindre notre dispositif, une association doit :

- œuvrer pour l'intérêt général (elle peut prouver son éligibilité au mécénat par le rescrit fiscal)
- soumettre un projet qui soutient des populations fragiles ou défavorisées ou également, des actions menées par des jeunes en faveur de l'environnement
- avoir deux ans d'existence minimum
- ne pas présenter de caractère religieux ou politique

Candidater :

- présenter son projet au correspondant Fondation de sa région.
- Créer un compte pour déposer le dossier.

▪ Fluxus Grand-Est

Description : Afin de faire émerger des projets entrepreneuriaux innovants dans les domaines culturels et artistiques sur le territoire du Grand Est, il était nécessaire de proposer un soutien à la création d'entreprises créatives. À l'initiative de la DRAC Grand Est / Ministère de la Culture, différents partenaires se sont fédérés pour donner naissance à l'incubateur fluxus. C'est un dispositif d'incubation régional, pluridisciplinaire et itinérant, alliant formation collective et accompagnement individuel. Cet incubateur permet d'accompagner pendant un an et de manière intensive des porteurs de projets créatifs dans un processus de création d'une activité économique culturelle viable et durable. Un incubateur régional porté par des acteurs localisés dans 9 villes du Grand Est : Charleville-Mézières, Épinal, Metz, Mulhouse, Nancy, Reims, Saint-Dié-des-Vosges, Strasbourg et Thionville.

Aide : accompagnement + 500€ de bourse par projet + Pris en charge (financé par la Drac, le ministère de la Culture et les collectivités locales partenaires).

Critères d'éligibilité :

- projet implanté dans la région Grand Est ;
- être un porteur de projet, un artiste, un artisan d'art, un designer, un entrepreneur culturel ou un créatif ;
- avoir une ambition forte et le désir de s'engager pleinement.

Candidater : <http://www.fluxus-incubateur.fr/dossier-de-candidature/>

Deadline : 30 septembre 2024