

Nice-Matin 11/04/2018

## **Trophée d'impro : une finale grasse pour les collégiens**

« Cette démarche a été entamée il y a huit ans, se rappelle Jean Flores, directeur du Théâtre de Grasse. Le club des mécènes a permis de travailler avec les entreprises. L'art et la culture au sein d'une entreprise peuvent être des leviers importants en matière d'image mais aussi dans le travail au quotidien. On recherche des partenariats gagnant/gagnant. »

### **UN STAGE INTENSIF D'IMPRO**

À la recherche d'une action en direction de la jeunesse grasse, le Cube Réceptions s'est lancé dans l'aventure du Trophée d'impro avec le TDG.

« L'entreprise doit avoir un rôle dans la culture et avec le Théâtre de Grasse, c'est tombé sous le sens, indique Laurence Monrose, directrice du Cube Réceptions, Monbox et du Cube Business. Cette année, nous avons envie d'aller vers les enfants et les ados.

Et c'est dans le cadre du Trophée d'impro Culture et Diversité que le partenariat est né. « Nous avons trouvé intéressant d'immerger les jeunes dans une entreprise des Bois de Grasse, poursuit Jean Flores. Le théâtre d'impro a la vertu d'aller vers les jeunes. »

Un stage intensif est donc prévu, le 18 avril prochain, pour les collégiens participants au Trophée d'impro dans les locaux du Cube Réceptions. Et pour parfaire les techniques d'impro, les jeunes seront coachés par la compagnie En Décalage, partenaire du trophée, et la compagnie d'impro grasse les NiVus NiConnus.

À l'issue du stage, la quarantaine de jeunes participants au stage réalisera un « tremplin-spectacle » en public (lire par ailleurs). Une sorte de petite finale grasse du trophée.

<http://www.nicematin.com/vie-locale/trophee-d-impro-une-finale-grasse-pour-les-collegiens-221128?t=YWQ4Yjc5YWRkZmE1ODU2NjQ2Mjg0MjVmYTJkMjY2ZDRfMTUyMzQzNzY5MDYyOF8yMjExMjg%3D&tp=viewpay>