

Collectif 50/50 : un nouveau programme pour encourager la parité et l'égalité des chances

Par [Thibault Lucia](#)

Destiné à l'ensemble de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, le programme lancé par le Collectif 50/50 a pour but de diversifier le paysage cinématographique français en prônant la parité et l'égalité des chances.

C'est avec le soutien financier de la plateforme Netflix que [le Collectif 50/50](#) a mis en place un programme de mentorat destiné à "encourager la parité et l'égalité des chances" dans l'industrie du cinéma. En effet, difficile encore aujourd'hui de ne pas voir le manque de visibilité à l'égard des réalisatrices et des personnes issues de la diversité, souligne à juste titre le collectif dans un communiqué.

Vers un nouveau paysage du cinéma et de l'audiovisuel

"Cette initiative s'inscrit dans le prolongement des actions menées par le Collectif 50/50, et notamment l'annuaire de professionnel-le-s, la bible 50/50, avec la vocation de favoriser des équipes techniques et artistiques représentatives de l'ensemble du tissu culturel, ethnique et social français. Plus que jamais, le besoin de transmission et d'accompagnement par la société civile envers la jeunesse s'impose. Cette transmission doit être inclusive, paritaire et intersectionnelle pour que la diversité se reflète aussi dans le cinéma et l'audiovisuel de demain." est-il indiqué dans le communiqué.

Dans cette intention progressiste, le collectif annonce un programme de mentorat, dont une session expérimentale s'est déjà tenue en mars 2020 auprès d'un public identifié par l'association Mille Visages, association fondée en 2006 par la réalisatrice Houda Benyamina, et la Fondation Culture et Diversité. À partir de cette expérimentation, le Collectif 50/50 a pu soulever différentes problématiques et identifier les besoins pour mener à terme ce programme. De plus, le collectif 50/50 précise le calendrier de ce programme qui devrait se dérouler en deux sessions, l'une en mai et l'autre en octobre 2021. D'autres sessions sont à prévoir et elles seront destinées à un public plus jeune. Le collectif 50/50 se réjouit également "de nouer ce nouveau partenariat avec Netflix pour le développement de ce projet."