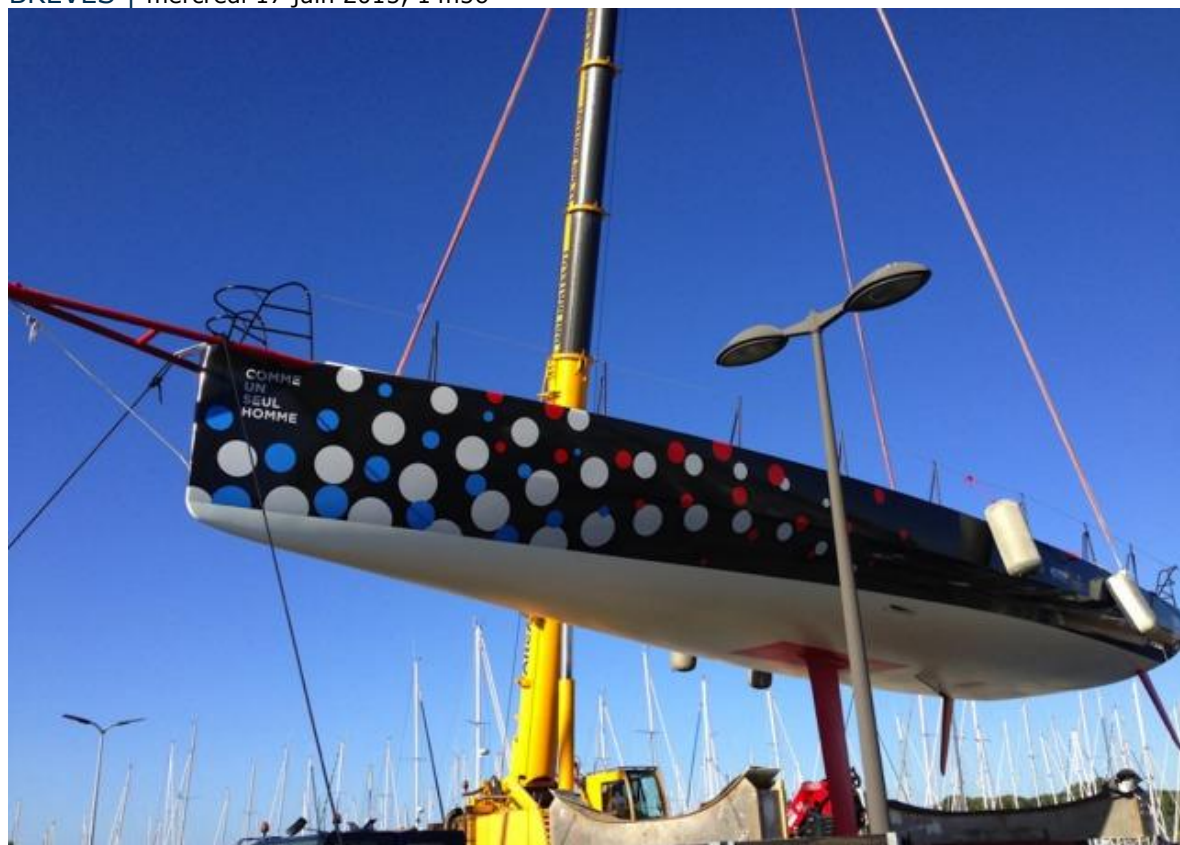


17 juin 2015

Une démarche innovante pour le design de Comme un Seul Homme

BRÈVES | mercredi 17 juin 2015, 14h56



© DR

Eric Bellion est déjà fidèle au message qu'il portera lors du prochain Vendée Globe : de la diversité naît l'innovation et la performance. Pour la conception graphique de son IMOCA, le skipper de Comme un seul Homme a ainsi fait collaborer des intervenants aux profils très variés. Au lieu de s'adjoindre les services d'un graphiste spécialisé dans le design des voiliers de course, il a osé la différence en faisant appel aux élèves de la Fondation Culture & Diversité et à des étudiants de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris (ENSAD). Ces jeunes ont toutefois pu profiter de l'expertise technique de Jean-Baptiste Epron, designer de fameux voiliers océaniques, dont le tout nouveau Banque Populaire VIII avec lequel Armel Le Cléac'h sera lui aussi au départ du Vendée Globe 2016/2017.

<http://www.vendeeglobe.org/fr/actualites/breve/14817/une-demarche-innovante-pour-le-design-de-comme-un-seul-homme.html>