

Connaissance des Arts
08.09.2017

Le patrimoine est notre avenir

Les 16 et 17 septembre se tiennent les 34es Journées du patrimoine sur le thème « Jeunesse et Patrimoine ». Plus de 17000 monuments ouvrent ainsi au public et plus de 26000 animations autour de la jeunesse sont proposées en métropole et dans les outre-mer.
/Texte Myriam Boutoulle



En pleine période de « macronmania », l'heure est au jeunisme et au renouvellement des forces vives du pays. Anticipant cette lame de fond, le thème choisi dès février dernier par le ministère de la Culture pour les 34^{es} Journées du patrimoine est « Jeunesse et Patrimoine », soulignant à juste titre que « *les jeunes générations sont l'avenir de notre patrimoine* ». Si notre futur s'enracine dans notre passé, de multiples actions pour sensibiliser les jeunes publics à la notion de patrimoine sont organisées à l'occasion de cette nouvelle édition. Une manière de mettre en valeur les associations et les réseaux engagés dans l'éducation artistique et culturelle. Ainsi des courts-métrages et des films documentaires sont diffusés pendant ces journées au musée du Mémorial de Caen, à Lodève et à Saint-Louis en Guadeloupe, pour rendre compte des activités de l'opération « C'est mon patrimoine ! » organisée par le ministère de la Culture à

destination des jeunes publics « empêchés » (inscrits en foyers ruraux, en centres sociaux). Ateliers, visites théâtralisées, jeux de piste, lectures, danse, performances et pratique des arts numériques sont en effet proposés aux enfants et adolescents de 6 à 18 ans pendant les vacances scolaires dans plus de deux cent dix lieux patrimoniaux (monuments, musées, archives, villes et pays d'art et d'histoire, patrimoine industriel, paysages, patrimoine immatériel...) en France métropolitaine, en Guyane, en Martinique, à la Guadeloupe, à La Réunion et à Mayotte afin de développer le goût des jeunes pour le patrimoine et les arts.

Une histoire de patrimoine

Parallèlement est lancée la 2^e édition de l'opération nationale « Le patrimoine, toute une histoire » à l'attention des scolaires (les classes de CM1, CM2 et 6^e en particulier) orchestrée par l'association nationale de

L'opération « C'est mon Patrimoine ! »,
au château de
Pierrefonds (Oise,
Hauts-de-France)
© S. COGNASSON/CMN.

LIDL ET LE PATRIMOINE CULINAIRE DES RÉGIONS

Pour la quatrième année consécutive, LIDL est partenaire des Journées du patrimoine. En soutenant financièrement cet événement, l'enseigne de distribution alimentaire entend réaffirmer son attachement au patrimoine en valorisant ses six cents producteurs locaux, qu'elle considère comme son propre patrimoine. En effet, 75 % des produits alimentaires vendus dans ses magasins viennent de l'Hexagone. Plusieurs opérations mettant à l'honneur le patrimoine culinaire et culturel des treize régions françaises sont proposées à cette occasion : portes ouvertes des exploitations des producteurs partenaires (maraîchers, fromagers, viticulteurs...), jeu-concours sur Facebook pour élire son monument préféré, recettes à base de produits du terroir inspirées de monuments emblématiques publiées sur les réseaux sociaux et le site internet de l'enseigne. Une manière inédite de célébrer le patrimoine immatériel français ! **M. B.**

sauvegarde du patrimoine bâti et paysager Vieilles Maisons françaises (VMF). Les écoliers sont invités à écrire un récit imaginaire sur une construction, un monument ou un site représentatif de leur patrimoine local afin de concourir au Grand Prix VMF Éducation. La dotation : un an de fournitures scolaires. Ce concours intitulé « Raconte-moi le patrimoine ! » se double d'un kit pédagogique disponible en ligne pour les enseignants qui permet aux élèves de découvrir dix sites, monuments et édifices du patrimoine bâti et paysager dans le cadre du programme d'histoire des arts. À l'occasion du lancement de l'opération, une partie des 18 000 propriétaires et passionnés de patrimoine adhérents de Vieilles Maisons françaises ouvrent leurs portes au public. À cette initiative s'ajoute le lancement de la 5^e édition du concours « 1,2,3, Patrimoine » organisé par la Fondation Culture & Diversité et la Fondation du patrimoine. Doté de 16 000 euros, il récompense trois écoles de CM1 situées en zone rurale ou d'éducation prioritaire. Les classes s'investissent pendant l'année dans un projet pédagogique soutenant la restauration d'un élément de patrimoine de leur commune, laquelle perçoit

la dotation et s'engage à réaliser les travaux dans un délai d'un an. Les élèves sont quant à eux encouragés par un diplôme et une récompense.

Chantiers de jeunes bénévoles

Le thème « Jeunesse et Patrimoine » de cette 34^e édition est l'occasion de mettre en avant des associations de défense du patrimoine qui organisent des chantiers de bénévoles de restauration du patrimoine. « Avec leur dimension technique et d'apprentissage, ils constituent une étape essentielle dans le développement d'une action pédagogique et sont les lieux où les notions de transmission, de médiation et de pédagogie trouvent tout leur sens. Ils peuvent également être l'occasion d'une première orientation professionnelle ou d'une sensibilisation aux filières de formation professionnelle », souligne-t-on au ministère de la Culture. Les associations Union Rempart, le Club du vieux manoir et le Chantier Histoire Architecture médiévales (CHAM) – subventionnées par le ministère – ouvrent leurs chantiers au public les 16 et 17 septembre.

« Nous avons envie de transmettre notre passion », déclare Olivier Lenoir, délégué



Page de gauche

L'opération « C'est mon Patrimoine ! » au musée du Louvre.
©MUSÉE DU LOUVRE.

Ci-contre

Le château Villandraut (Gironde, Nouvelle-Aquitaine),
©HEMIS/JEAN-MARC BARRERE.

Ci-dessous

Vue extérieure du musée Antoine Lécuyer, Saint-Quentin (Aisne, Hauts-de-France)
©MUSÉE ANTOINE LÉCUYER/ GÉRARD DUFRÈNE.



CRÉDIT AGRICOLE, VALORISER LE SOUTIEN À LA JEUNESSE

Pionnier du mécénat culturel en France, le Crédit Agricole est partenaire de l'édition 2017 des Journées du patrimoine. Banque coopérative et mutualiste, le Crédit Agricole s'implique dans des actions qui visent à pérenniser et valoriser le patrimoine architectural, culturel et naturel des régions françaises, dans le but de maintenir ou de développer des activités économiques, culturelles ou sociales sur le plan local. L'édition 2017 des Journées du patrimoine est l'occasion de valoriser le soutien apporté par le Crédit Agricole autour de sites en lien avec la jeunesse et plus particulièrement les lieux de vie destinés aux jeunes (telle la Cité universitaire de Paris), les sites restaurés grâce au soutien apporté aux chantiers de jeunes (comme l'association nationale Chantier Histoire Architecture médiévales), les centres de formation ou de création artistique (la villa Le Nôtre), les actions de médiation dédiées aux jeunes (la création du pavillon de l'Industrie dans la salle du Jeu de paume au château de la Verrerie)... **M. B.**



Ci-dessus
Chantier de bénévoles de l'association Union Rempart, 2016 ©REMPART.

Ci-contre
Camp-Chantier patrimoine du Club du vieux manoir ©CLUB DU VIEUX MANOIR.

Page de droite
L'abbaye de Bec-Hellouin (Eure, Normandie) ©CAROLINE ROSE/ CENTRE DES





MICHELIN : PRÉSERVER LE PATRIMOINE LOCAL

Depuis 2009, l'entreprise Michelin soutient financièrement les Journées du patrimoine. Fondée en janvier 2014, la Fondation d'entreprise Michelin a pris le relais de cet engagement. « Notre implication dans les Journées du patrimoine est une manière pour notre fondation de pratiquer des valeurs d'entreprise citoyenne, et de montrer notre attachement à notre environnement monumental et architectural », déclare Philippe Legrez, délégué général de la Fondation d'entreprise Michelin. Outre la « mobilité durable », le sport, la santé, l'éducation, la solidarité et la protection de l'environnement, la fondation soutient la création culturelle et contribue à la préservation du patrimoine local. Ainsi a-t-elle encouragé en 2014 l'action de la Fondation du patrimoine en aidant à la mise en valeur de deux œuvres majeures de l'abbaye de La Chaise-Dieu (Haute-Loire) et à la restauration d'éléments du patrimoine auvergnat. Par ailleurs son mécénat a porté en 2016 sur la restauration de la galerie des Carrosses du château de Versailles. **M. B.**

national de l'Union Rempart, qui regroupe cent soixante-dix associations locales ou régionales ayant le souci de sauver des sites de l'oubli et de rendre le patrimoine vivant. « Depuis 1966, des centaines de châteaux forts, fermes, lavoirs, abbayes, églises, bâtiments industriels – édifices protégés ou non au titre des Monuments historiques – ont été rendus au public grâce à l'action de dizaines de milliers de bénévoles », ajoute-t-il. Chaque année, près de 3 500 jeunes volontaires venus de toutes les régions de France et de l'étranger se réunissent pour participer à un projet de restauration et d'animation du patrimoine, comme au château de Villandraut (Gironde), au prieuré Saint-Martin de Villefagnan (Charente) ou à la forteresse de Châtel-sur-Moselle (Vosges) ouverts durant les Journées du patrimoine. Au programme : apprentissage des techniques traditionnelles de restauration (maçonnerie, taille de pierre, charpente...) mais aussi cuisine et activités culturelles et sportives. Dès 13 ans, il est possible de participer à ces « missions patrimoine » en France encadrées par des animateurs spécialisés, et à partir de 18 ans à l'étranger grâce à un réseau international de cinquante partenaires dans trente pays. Très actif aussi, le Club du vieux manoir organise des « camps-chantiers patrimoine » à l'attention des jeunes à partir de 14 ans. Études de monuments (archéologie, relevés), restauration (taille de pierre, maçonnerie, charpente, couverture) et animations (visites,

fêtes estivales) sont proposées dans une ambiance de colonie de vacances, comme en témoignent les sites de l'association ouverts à la visite tout le week-end des Journées du patrimoine: le château-fort de Guise (Aisne), l'abbaye du Moncel (Oise) et les forts de Briançon (Hautes-Alpes). Quant au CHAM, il ouvre au public son chantier de jeunes bénévoles (à partir de 16 ans) de l'abbaye du Bec-Hellouin (Eure), son chantier-école de l'étonnant pont-vieux de Vernon (Eure), destiné aux jeunes du service civique universel (de 16 à 25 ans) et son chantier d'insertion sociale et professionnelle du lazaret à Saint-Denis de La Réunion (à partir de 18 ans), afin de rappeler que l'association est présente dans les territoires ultra-marins depuis 1989 pour sauvegarder, valoriser et protéger son patrimoine bâti.

À CONSULTER

- 34^{es} JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE <http://journeesdupatrimoine.culturecommunication.gouv.fr>, les 16 et 17 septembre.
- C'EST MON PATRIMOINE cestmonpatrimoine.culturecommunication.gouv.fr
- LE PATRIMOINE, TOUTE UNE HISTOIRE enseignants.vmfpatrimoine.org
- 1,2,3, PATRIMOINE www.fondation-patrimoine.org
- UNION REMPART www.rempart.com
- CLUB DU VIEUX MANOIR www.clubdudevieuxmanoir.fr
- CHAM (CHANTIER HISTOIRE ARCHITECTURE MÉDIÉVALES) www.cham.asso.fr