

COMME UN SEUL HOMME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 11 juin 2015

Vendée Globe 2016/17 : L'IMOCA « Comme un Seul Homme », une démarche de design innovante

Pour la conception graphique de son IMOCA, Comme un seul Homme a osé la différence en faisant appel à des élèves et étudiants.

Avec le soutien de 13 mécènes, Comme un seul Homme a appliqué le message qu'il défend à son propre projet : de la diversité naît la performance. Il s'affranchit ainsi du choix d'un graphiste renommé et spécialiste du design des voiliers de courses et met au cœur de son aventure la différence.

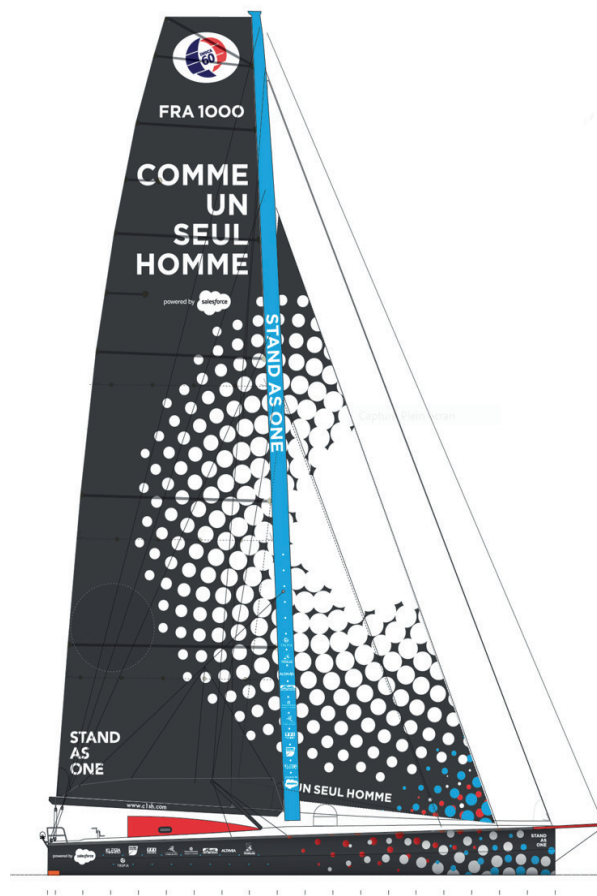
LE DESIGN DE « COMME UN SEUL HOMME », UN EXEMPLE QUI MISE SUR LA DIVERSITÉ DES TALENTS.

Traditionnellement, le design d'un voilier de course consiste à décliner l'identité visuelle d'un sponsor : de l'identité de marque vers le logo puis vers le bateau. Comme un seul Homme a entrepris la démarche inverse : du concept vers le bateau jusqu'à l'identité visuelle. Le fonds de dotation Comme Un Seul Homme ayant pour objet de favoriser et d'inciter à l'intégration des personnes issues de la diversité, notamment dans la société et dans le monde du travail, il paraissait donc logique de procéder de la sorte en faisant collaborer des profils très variés, non spécialistes. L'objectif avoué de ce projet était que naisse une identité visuelle forte et « hors norme » pour Comme un seul Homme.

Oser la différence – Nous avons fait appel à la créativité des élèves des programmes Égalité des Chances en Ecole d'art et en Ecole de design 2014-2015 de la Fondation Culture & Diversité. Ils ont planché pendant 4 jours sur le thème de la « Diversité » au cours d'un workshop pédagogique.

Faire confiance – Dans un 2ème temps, des étudiants en 3ème année du secteur Image imprimée aux Arts Déco de Paris ont assisté à l'exposition des travaux des élèves de la fondation. Ils s'en sont inspiré pour proposer des projets de design d'un IMOCA. Le jury constitué de nos mécènes, du street artist Combo, de membres de la fondation et du fonds Comme un seul Homme a retenu un projet.

Innover grâce à la contrainte – Le projet a été finalisé en intégrant toutes les contraintes de réalisation techniques et financières, en collaboration avec Anaïs Lacombe, l'étudiante lauréate de l'École des Arts Déco, Laurent Ungerer, designer et professeur à l'EnsAD et Jean-Baptiste Epron, professionnel du design des voiliers de course.



FONDATION
CULTURE &
DIVERSITÉ

École
nationale
supérieure
des Arts
Décoratifs

En savoir plus

COMME UN SEUL HOMME

Le fonds de dotation Comme un seul Homme (Stand As One) a pour objet de :

Favoriser et d'inciter à l'intégration, notamment dans la société et dans le monde du travail, des personnes issues de la diversité (générationnelle, homme/femme, handicap, ...)

Amener le grand public à réfléchir et à agir sur le mieux vivre ensemble

Mettre en place des événements et des outils pour promouvoir la diversité, le mieux travailler ensemble et le mieux vivre ensemble.

Comme un seul Homme compte notamment utiliser la visibilité médiatique du Vendée Globe 2016 pour assurer, avec ses mécènes, la promotion de la diversité humaine comme véritable source de richesse auprès du grand public.

FONDATION CULTURE & DIVERSITÉ

Créée en 2006 par Marc Ladreit de Lacharrière, la Fondation d'entreprise Culture & Diversité prolonge l'engagement de Fimalac dans le champ de la culture et de la lutte contre les inégalités sociales. Sa création s'inscrit dans le parcours d'un entrepreneur engagé, convaincu qu'il faut mettre sa réussite et celle de son entreprise au service d'une société plus harmonieuse.

La Fondation Culture & Diversité a pour mission de favoriser l'accès aux arts et à la culture pour les jeunes issus de milieux modestes. Elle travaille en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le ministère de la Culture et de la Communication.

ENSAD

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris, est un établissement public d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture et de la Communication ayant pour mission la formation de haut niveau, artistique, scientifique et technique d'artistes et de designers dans les différents domaines de spécialisation enseignés à l'École. Lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique, l'École propose dix secteurs de formation : Architecture intérieure, Art-Espace, Cinéma d'animation, Design graphique, Design objet, Design textile et matière, Design vêtement, Image imprimée, Photo/vidéo, Scénographie. Le Laboratoire de recherche de l'École (EnsadLab) offre, en outre, plusieurs programmes de recherche couvrant les champs des arts et du design. www.ensad.fr

JB EPRON DESIGN

A la fois grand navigateur au palmarès impressionnant et designer des plus fameux voiliers de course (Groupama, Ericsson, Banque Populaire, Foncia, PRB, Sodebo, etc.), Jean-Baptiste Epron a immédiatement accepté de mettre son talent et son expertise technique au service du projet Comme un seul Homme et de partager son expérience avec les élèves de la fondation et les étudiants de l'EnsAD. Il a travaillé en parallèle sur le design des autres IMOCA du prochain Vendée Globe.

LE PROGRAMME 2015

8 juin : Mise à l'eau du bateau - Port-la-Forêt

11 juin : Lancement officiel du projet - Paris

26, 27 septembre : Défilé Azimut - Lorient

25 octobre : Départ Transat Jacques Vabre - Le Havre / Itajai

6 décembre : Départ de la Transat B to B - Saint Barthélemy / Roscoff

LES MÉCÈNES DE COMME UN SEUL HOMME

powered by

salesforce

KLÉSIA
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES

EMLYON
business school

TF1
PUBLICITE

R
PHONÉRIE
L'accueil, un enjeu essentiel

Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Nicoll
BÂTIMENT - SANITAIRE - ENVIRONNEMENT

ALTAVIA
ENCHANTER LE COMMERCE

THUASNE
SINCE 1847

TREPIA
DIGITAL TRANSFORMATION

SGS

EY
Building a better
working world

raise

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Site Web](#)

[Vidéo de présentation du projet au TEDx EM Lyon](#)

[L'actualité du projet](#)

CONTACT PRESSE

Tristan Evrard - 06 79 95 40 82 - communication@cestcommeunseulhomme.com

Nathalie Foucher-Battais - 01 42 34 97 3 - nathalie.foucher-battais@ensad.fr

Monique Bouscasse - 01 47 53 61 84 - mbouscasse@fmld.org