



LA MATINALE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

BANQUE DE FRANCE - HAUTE-SAVOIE

DIDIER LAURENT, DIRECTEUR ANTENNE ÉCONOMIQUE DE CLUSES
VANESSA BACHELET, CORRESPONDANTE TPE-PME

10 JUIN 2021

- 
1. Point de conjoncture
 2. Accompagnement des entreprises en sortie de crise
 3. Nos services aux entreprises :
 - Le médiateur du crédit
 - Le correspondant TPE-PME
 - Le portail Mes questions d'entrepreneur
 - OPALE



1. Point de conjoncture

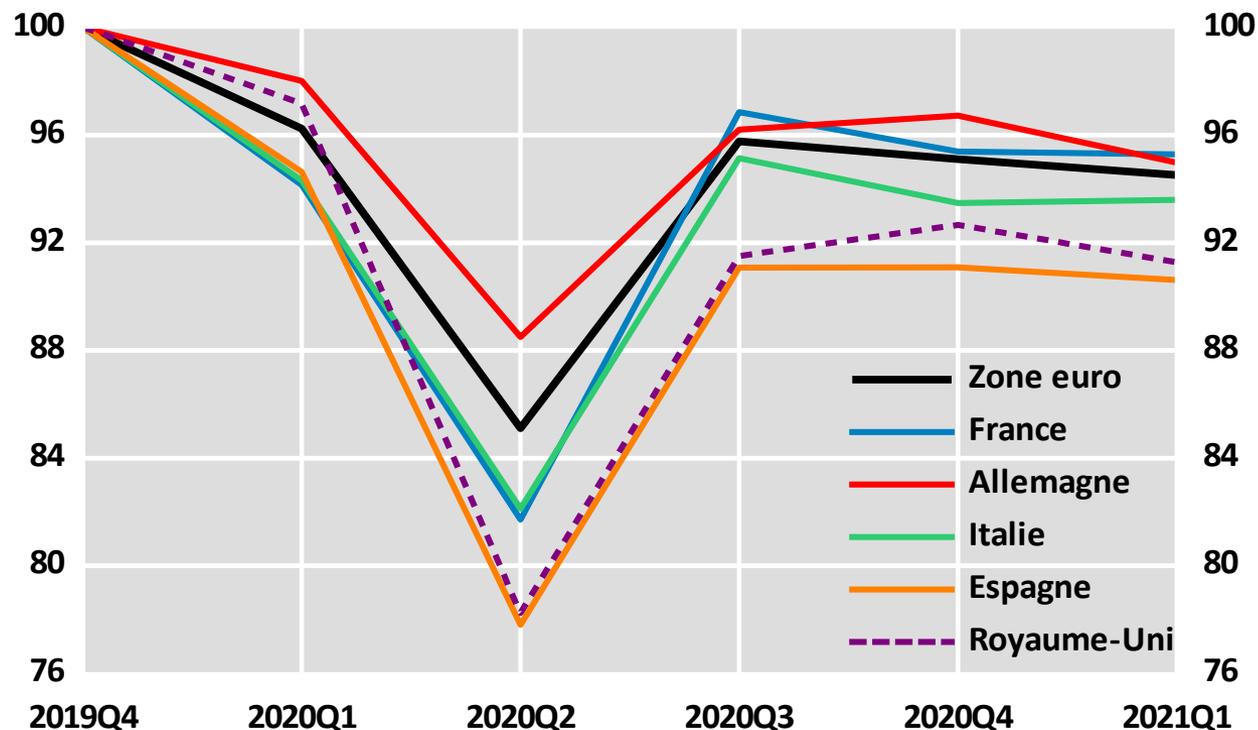
2. Accompagnement des entreprises en sortie de crise

3. Nos services aux entreprises :

- Le médiateur du crédit
- Le correspondant TPE-PME
- Le portail Mes questions d'entrepreneur
- OPALE

LA FRANCE EST DÉSORMAIS LE GRAND PAYS DE LA ZONE EURO QUI A LE MOINS PERDU D'ACTIVITÉ DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

Niveau du PIB en volume (2019Q4=100)



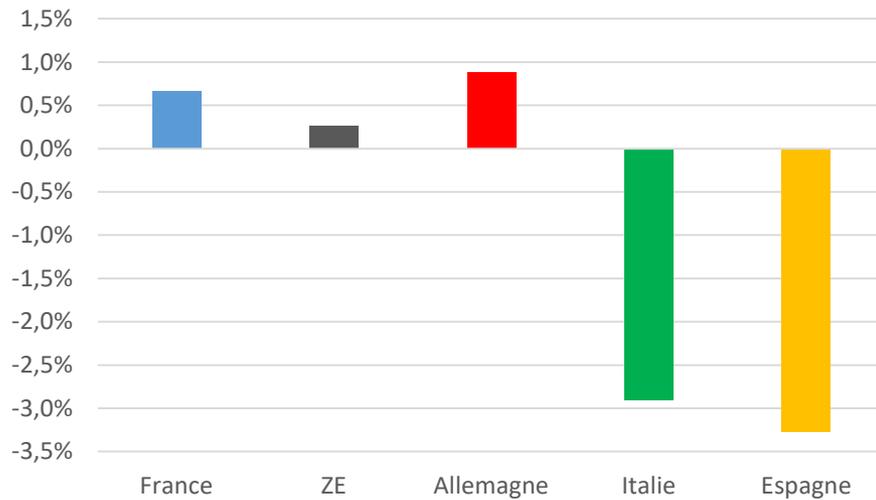
Situation au T1 2021	
France	-4,7%
Allemagne	-5,0%
Zone euro	-5,5%
Italie	-6,4%
Royaume-Uni	-8,7%
Espagne	-9,4%

Sources : Eurostat et instituts statistiques nationaux (publication du 18/05 pour la situation à 2021T1 en zone euro, 12/05 pour le Royaume-Uni, 25/05 pour l'Allemagne, 28/05 pour la France, 01/06 pour l'Italie)

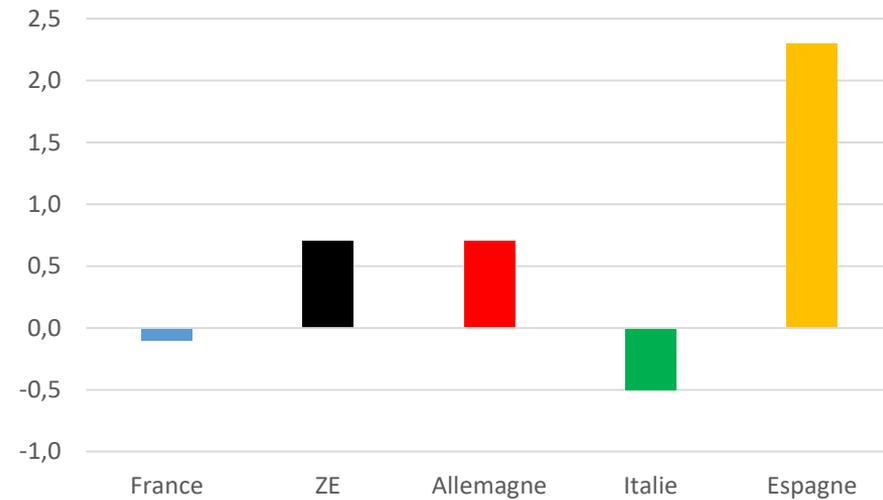


LES REVENUS ONT ÉTÉ PRÉSERVÉS ET LE CHÔMAGE A ÉTÉ GLOBALEMENT MAÎTRISÉ

Variation du revenu disponible brut des ménages
(année 2020 par rapport à 2019)



Variation du taux de chômage
entre le T4 2019 et le T4 2020 (pp.)

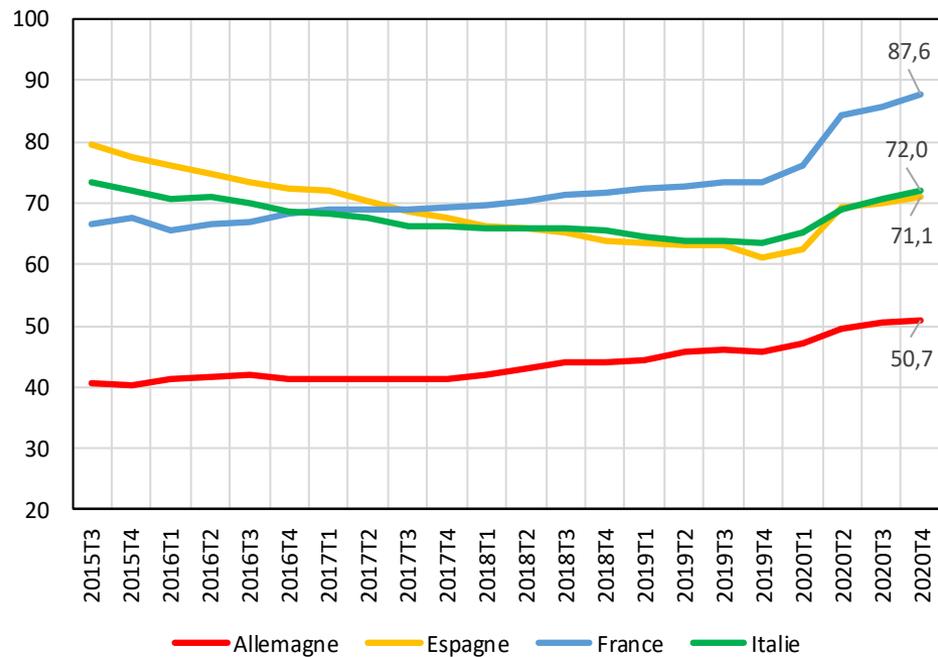


Source: Eurostat

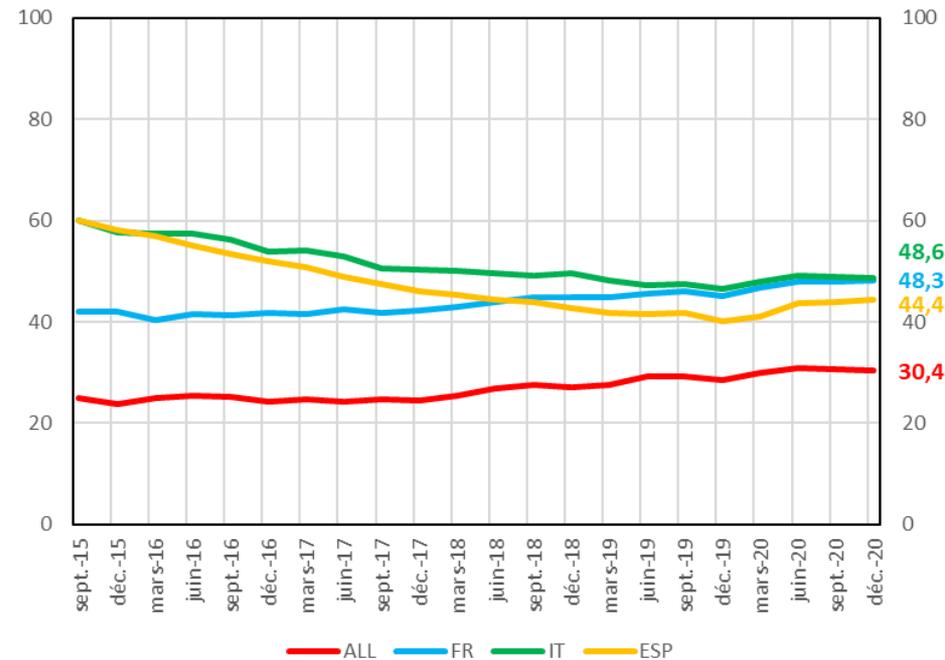


COMPARAISONS INTERNATIONALES : DETTE BRUTE ET DETTE NETTE DES SOCIÉTÉS NON FINANCIÈRES

Dettes brutes des SNF en % du PIB



Dettes nettes des SNF en % du PIB



Note : la dette nette est la dette consolidée nette de la trésorerie

Sources : DGSEI – DSMF – SESOF



SYNTHÈSE DES PROJECTIONS FRANCE 2020-2023 (PROJECTIONS MACROÉCONOMIQUES DE MARS 2021)

- Le PIB en France a chuté de 8,2 % en 2020, avec un profil heurté en cours d'année. Au total, la contraction de l'activité a été un peu moins prononcée que ce que nous prévoyions en décembre, même si elle demeure d'ampleur historique.
- L'effet du confinement de fin 2020 sur l'activité a été moindre qu'attendu, en raison de mesures plus ciblées et d'une meilleure capacité d'adaptation de l'économie à la situation sanitaire.
- Sous l'hypothèse que le premier semestre resterait en moyenne marqué par des restrictions sanitaires, l'activité se maintiendrait sur la première partie de l'année 2021.
- Puis l'activité économique se redresserait nettement à partir du second semestre 2021, dès lors que la progression de la vaccination permettrait la levée progressive des restrictions sanitaires, entraînant un rebond de la consommation des ménages.

SYNTHÈSE DES PROJECTIONS FRANCE

	2019	2020	2021	2022	2023
Croissance du PIB réel ^{a)}	1.5	-8.2	5.5	4	2
IPCH	1.3	0.5	1.1	0.9	1.1
IPCH hors énergie et alimentation	0.6	0.6	0.9	0.9	1.0
Taux de chômage (BIT, France entière, % population active)	8.4	8.0	8.9	9.3	9.0
Créations nettes d'emplois (en milliers, moyenne annuelle) ^{b)}	326	-310	0	25	125

Données corrigées des jours ouvrables. Taux de croissance annuel sauf indication contraire.

a) Projections arrondies à 0,5 point de pourcentage.

b) Projections arrondies aux 25 000.



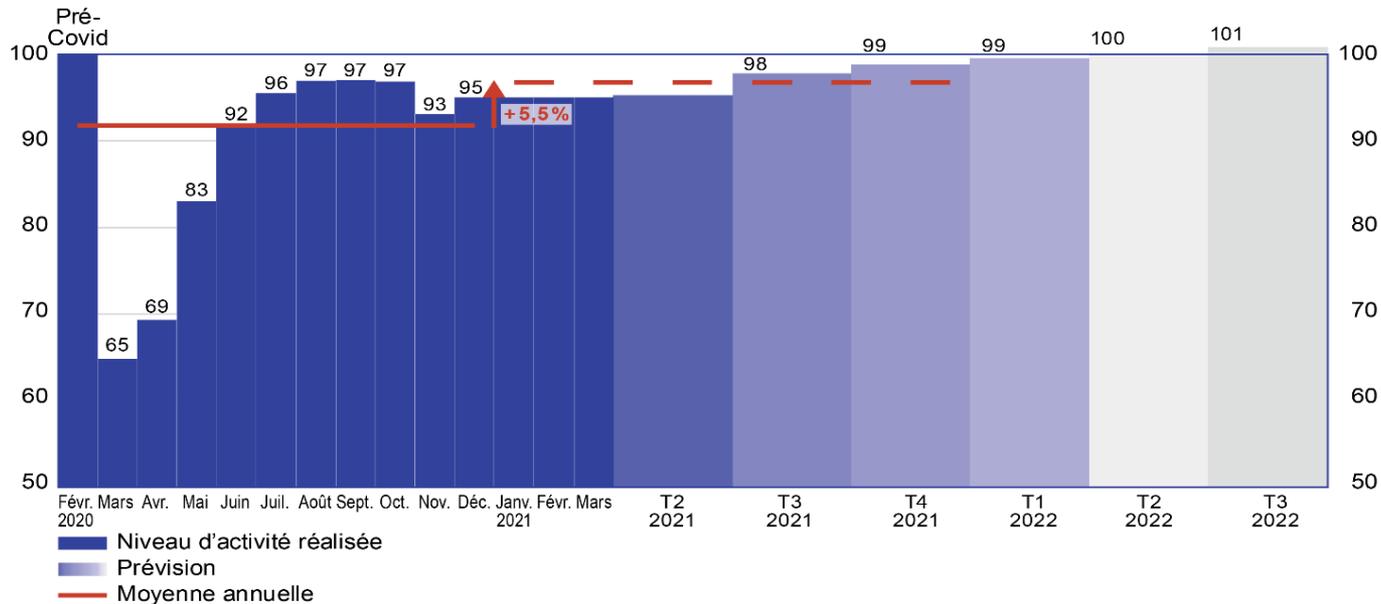
SYNTHÈSE DES PROJECTIONS FRANCE 2020-2023

(PROJECTIONS MACROÉCONOMIQUES DE MARS 2021)

- Sur l'ensemble de l'année 2021, le PIB progresserait de 5,5 %, soit un peu plus que prévu en décembre, la moindre progression au premier semestre 2021 étant compensée à la fois par la meilleure résistance de l'activité fin 2020 et par une activité plus dynamique au second semestre 2021.
- Le rebond se prolongerait en 2022, avec une croissance toujours très vigoureuse, d'environ 4 %, et le niveau d'activité pré-Covid serait de nouveau atteint d'ici le milieu de l'année.

Graphique 1 : Évolution de l'activité économique

(en % de l'activité pré-Covid)



E

Note : Les lignes rouges correspondent au niveau moyen du PIB en 2020 et 2021 pour un niveau moyen de 2019 normalisé à 100.

Sources : Insee jusqu'au quatrième trimestre 2020, projections Banque de France.



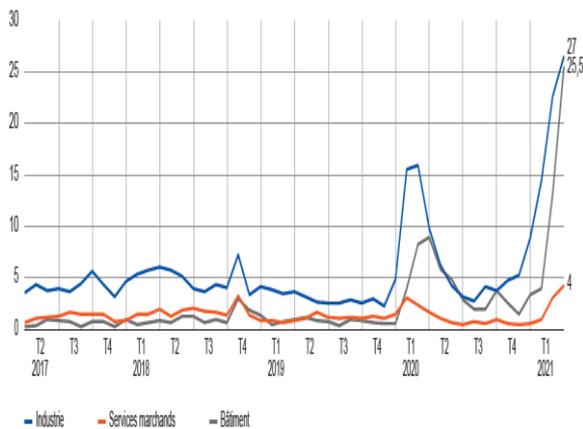
LA PROBLEMATIQUE DES APPROVISIONNEMENTS

Dans l'enquête Banque de France, en avril, plus d'un quart des entreprises de l'industrie et du bâtiment évoquent spontanément la question des approvisionnements sans pour autant, à ce stade, que cela empêche leurs propres perspectives d'activité de s'améliorer.

Les soldes d'opinion relatifs à l'évolution des prix de vente des entreprises montrent à ce stade une hausse, mais nettement plus modérée que celle des prix des matières premières. Cela nous conduit à ne relever que modérément notre prévision d'inflation pour 2021. Le surcroît d'inflation s'estomperait progressivement en 2022.

Mention de la thématique « approvisionnement »* dans les commentaires de l'EMC

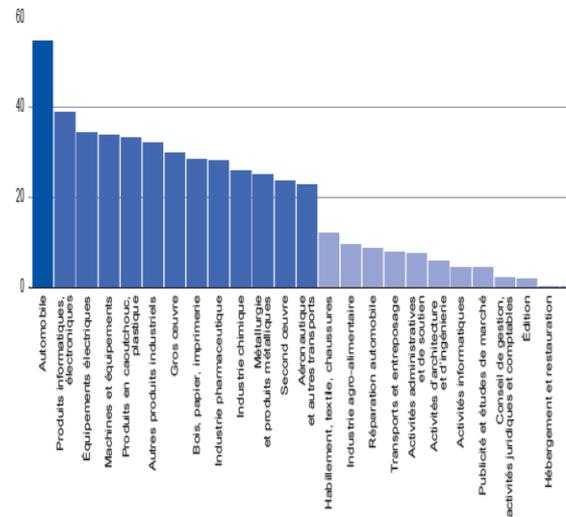
(en % des commentaires exprimés)



* Champ : commentaires longs d'au moins 4 mots et dont le test de conjoncture n'a pas été estimé.

Difficultés d'approvisionnement

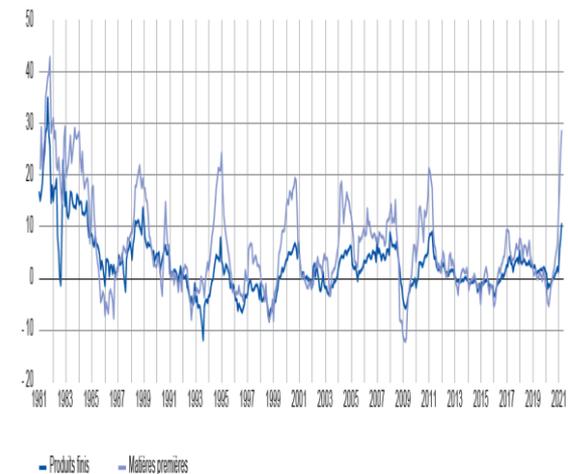
(% d'entreprises mentionnant des difficultés d'approvisionnement)



Solde d'opinion sur l'évolution des prix par rapport au mois précédent

Industrie manufacturière

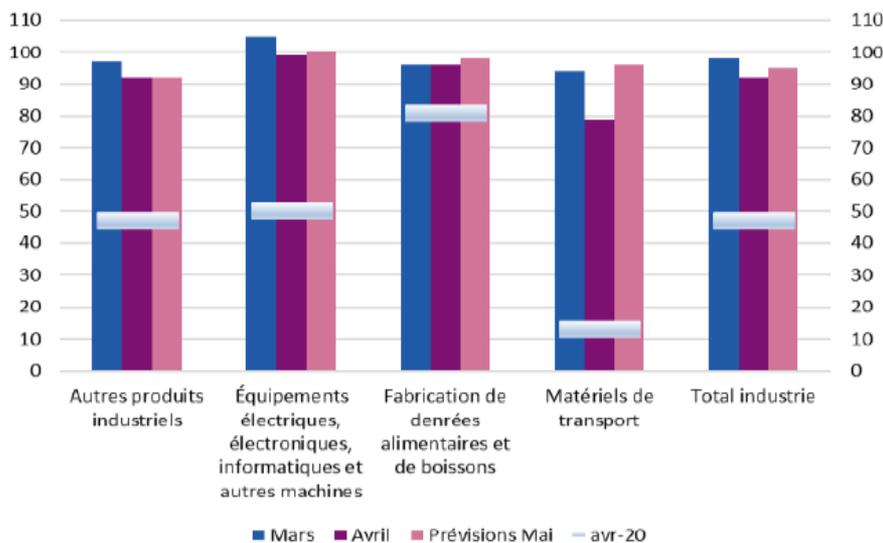
(solde d'opinion)



1. DONNÉES BANQUE DE FRANCE – ÉTUDE DE CONJONCTURE RÉGIONALE AUVERGNE RHÔNE-ALPES

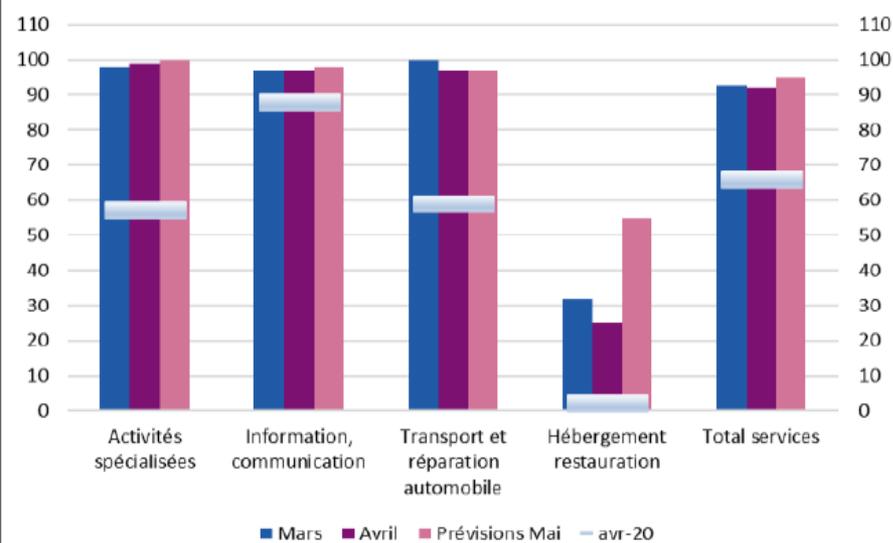
INDUSTRIE

Évolution de l'activité dans l'industrie



SERVICES MARCHANDS

Évolution de l'activité dans les services marchands

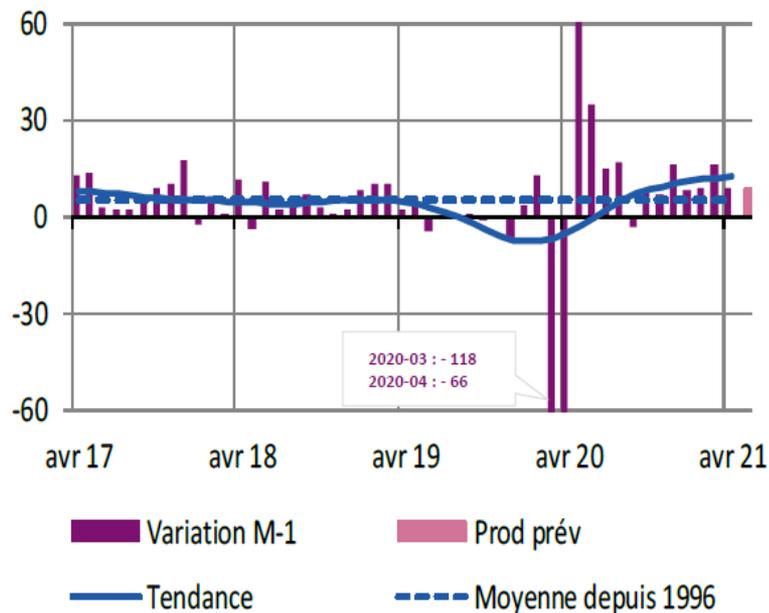


Il est demandé aux chefs d'entreprise interrogés d'estimer leur niveau d'activité par rapport à un niveau jugé normal

Un net rebond de l'activité industrielle en Auvergne Rhône-Alpes et des carnets de commandes désormais largement au-dessus de leur niveau habituel. La production est parfois contrainte par des difficultés d'approvisionnement et/ou de recrutement.

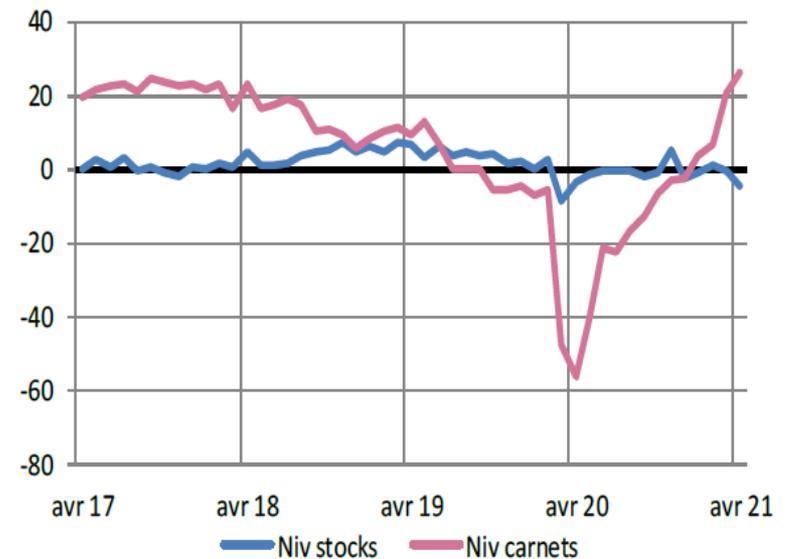
Production passée et prévisions

(en solde d'opinions CVS)



Situation des carnets de commandes et des stocks de produits finis

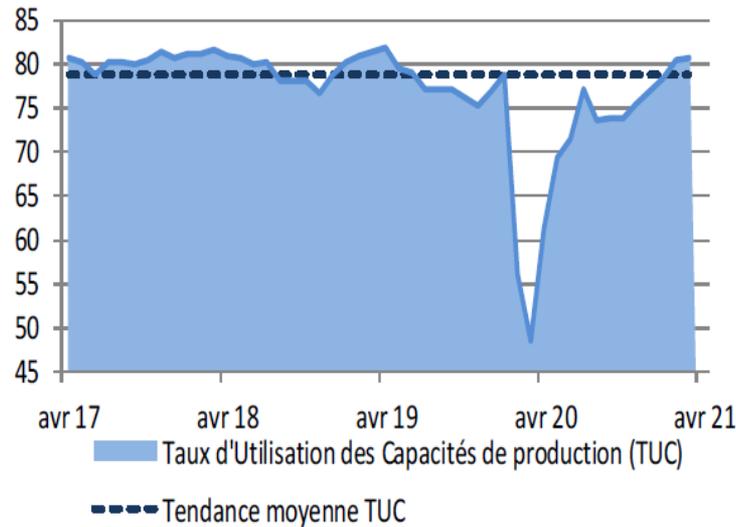
(en solde d'opinions CVS)



Des capacités de production industrielles qui retrouvent et dépassent leur niveau de longue période, une forte hausse des prix des matières premières et du fret maritime.

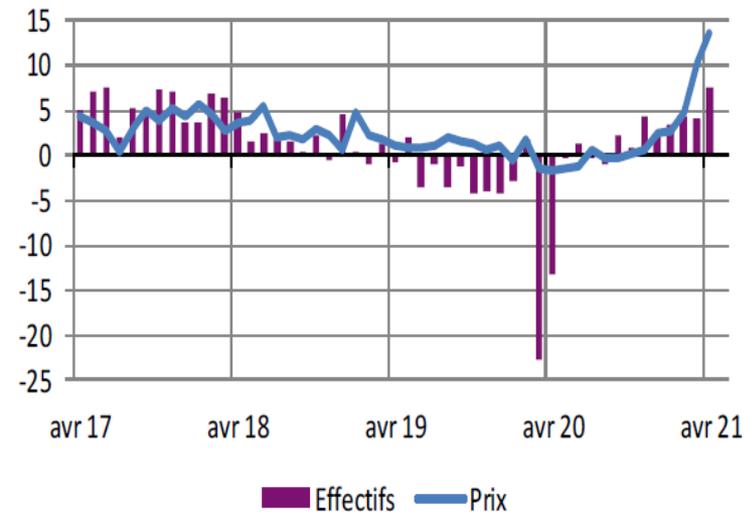
Situation des capacités de production

(en pourcentage)



Évolution prix et effectifs

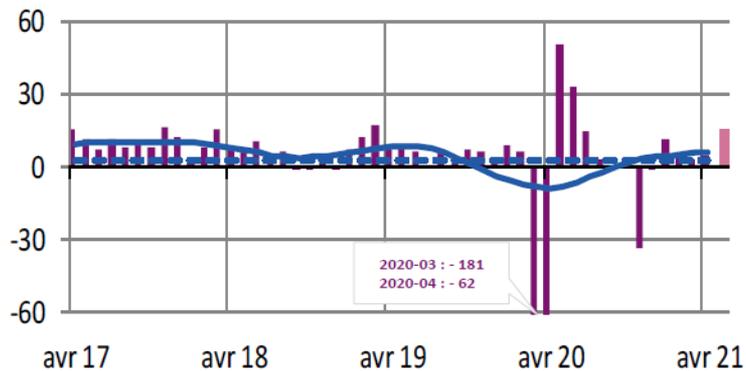
(en solde d'opinions CVS)



Une reprise plus timide dans les services marchands en région Auvergne Rhône-Alpes, attendue en nette progression à compter d'avril avec la levée progressive et sous conditions des contraintes sanitaires, notamment dans l'hébergement-restauration.

Évolution globale

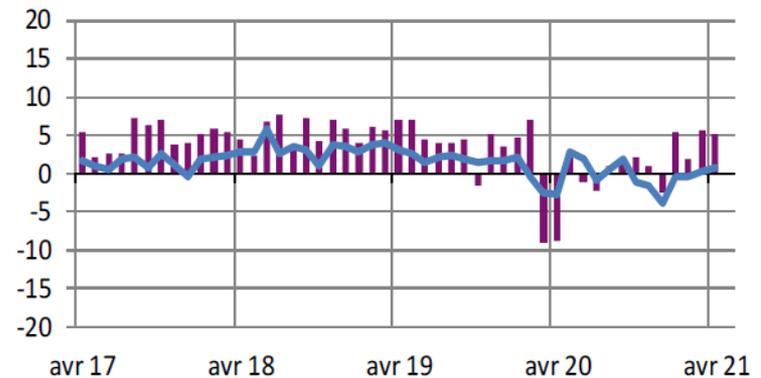
Activité passée et prévisions
(en solde d'opinions CVS)



■ Variation M-1 ■ Act prév
— Tendance - - - Moyenne depuis 2002

Évolution prix et effectifs

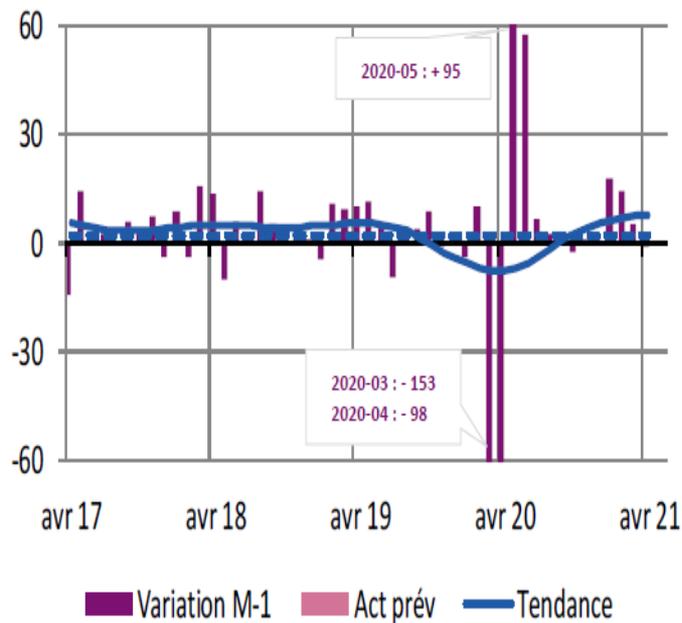
(en solde d'opinions CVS)



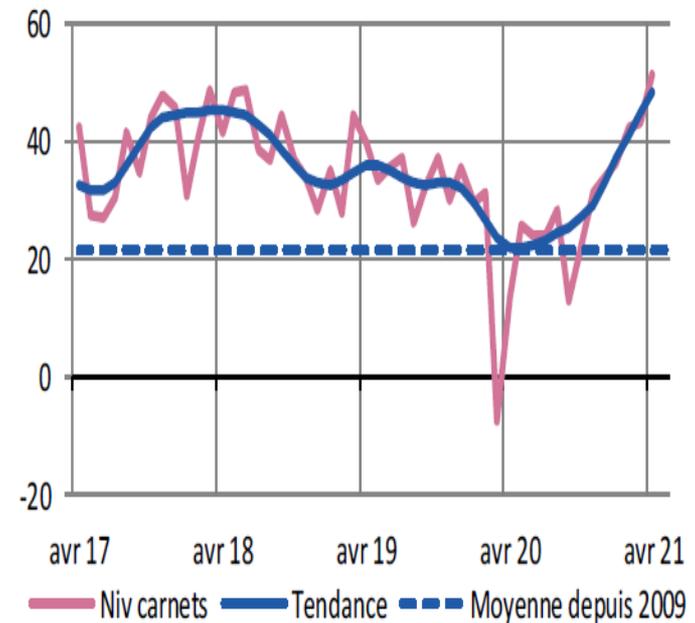
■ Effectifs — Prix

Un dynamisme toujours marqué dans la construction avec des carnets de commandes correctement garnis.

Activité passée et prévisions
(en solde d'opinions CVS)



Situation des carnets
(en solde d'opinions CVS)

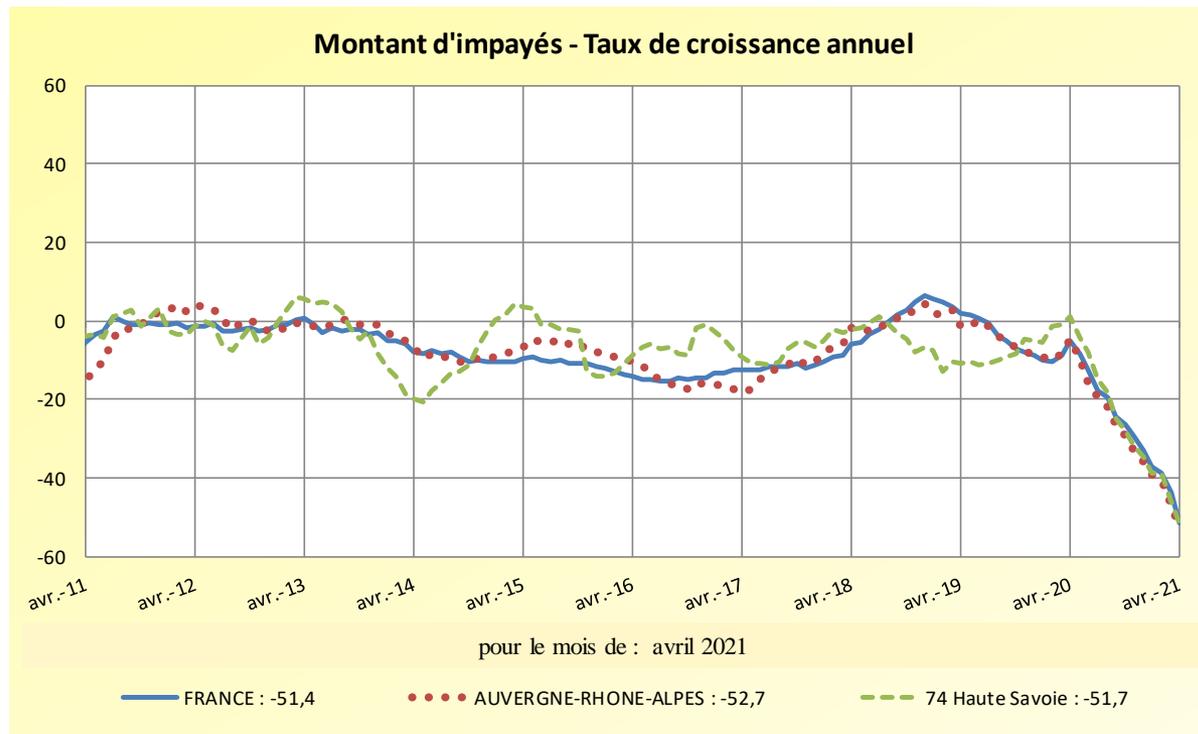




LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

Impayés : incidents de paiement sur effets de commerce pour incapacité de payer

Glissement annuel du cumul sur 12 mois – tous secteurs d'activité

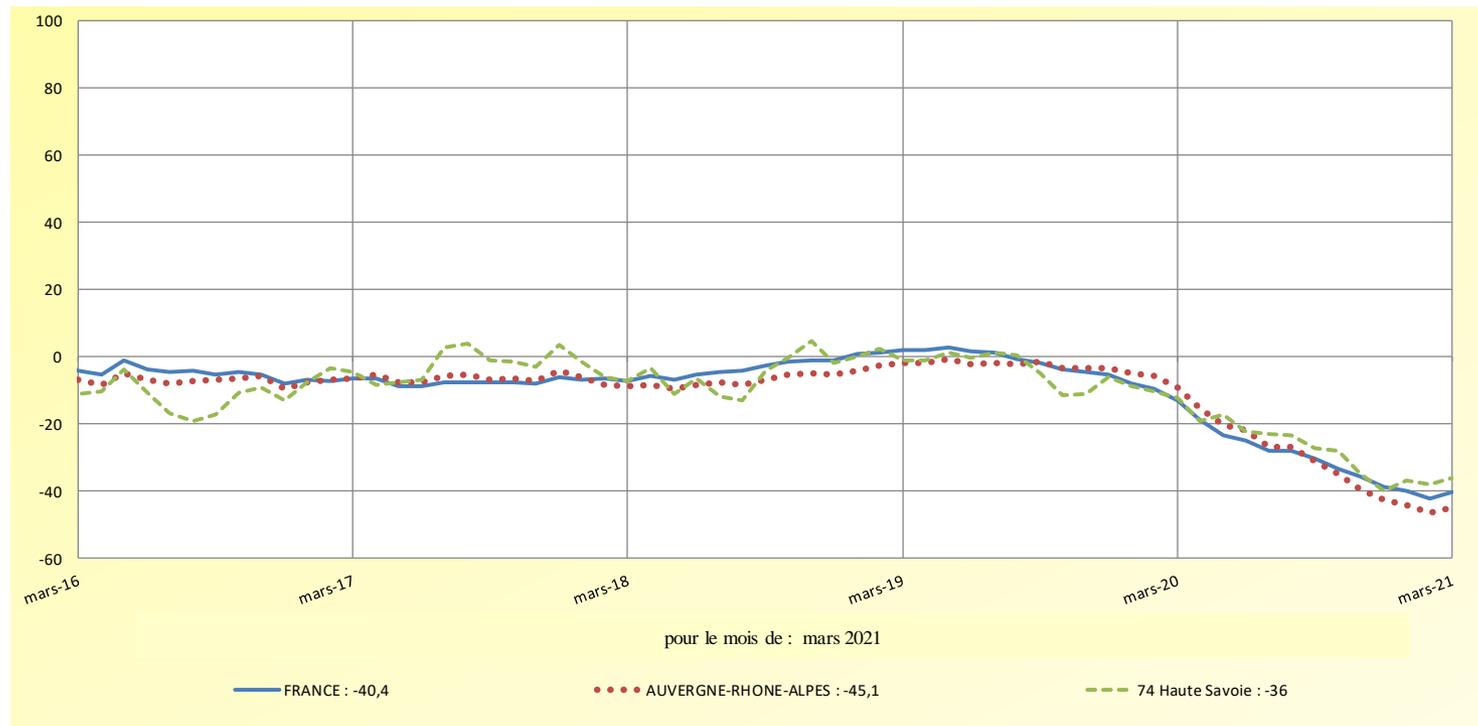


Source : Banque de France – Direction des entreprises



LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

Défaillances : glissement annuel du nombre de défaillances cumulé sur 12 mois en %



Cette baisse n'indique pas une réduction du nombre d'entreprises en difficulté mais à la fois l'impact qu'a eu la période de confinement sur le fonctionnement des juridictions commerciales et les évolutions réglementaires qui modifient temporairement les dates de caractérisation et de déclaration de l'état de cessation de paiement. Elle s'observe dans tous les secteurs et pour toutes les catégories d'entreprises, sans que cela puisse être analysé d'un point de vue économique.

Source : Banque de France – Direction des entreprises

- 
1. Point de conjoncture
 - 2. Accompagnement des entreprises en sortie de crise**
 3. Nos services aux entreprises :
 - Le médiateur du crédit
 - Le correspondant TPE-PME
 - Le portail Mes questions d'entrepreneur
 - OPALE



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN SORTIE DE CRISE

Mobiliser tous les acteurs pour soutenir les entreprises en sortie de crise (les parties signataires couvrent tout l'éco système autour des entreprises)

Objectifs :

- concourir à une prévention des difficultés financières en **aidant les chefs d'entreprises à détecter les zones de fragilité de leur entreprise et agir au bon moment** face pour y faire face
- en renforçant les actions de **détection**, **d'orientation** et **d'accompagnement**, avec l'objectif de prévenir les défaillances d'entreprises et d'envisager les mesures nécessaires pour permettre aux entreprises de retrouver des marges de manœuvre pour poursuivre leur activité, préserver leurs emplois et investir



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN SORTIE DE CRISE

Une Gouvernance nationale et départementale :

- Un **comité national** de sortie de crise qui regroupe toutes les parties signataires pour suivre et coordonner sa mise en œuvre, notamment les actions de veille et de prévention au niveau national.
- Un **conseiller national** à la sortie de crise qui anime le comité national
- Dans chaque département, un **comité départemental** de sortie de crise présidé par le Préfet qui réunit les représentants locaux des parties signataires :
 - rôle de veille et de suivi du dispositif de soutien apporté aux entreprises en phase de reprise ou en situation de fragilité
 - recense et coordonne l'ensemble des initiatives prises localement dans le cadre du plan d'action pour sensibiliser les entreprises et détecter d'éventuelles fragilités financières.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN SORTIE DE CRISE

Détection	<ul style="list-style-type: none">▪ Signaux faibles▪ Bases de données de la Banque de France▪ Actions de tous les signataires (experts comptables, CAC, banques, CCI, CMA, greffiers des tribunaux, administrateurs et mandataires judiciaires)
Orientation	<ul style="list-style-type: none">▪ Numéro unique à destination des entreprises sur les aides d'urgence▪ Le conseiller départemental à la sortie de crise (rattaché à la DGFIP) comme point de contact privilégié pour orienter les entreprises en situation de fragilité
Traitement	<ul style="list-style-type: none">▪ Une boîte à outils financière :<ul style="list-style-type: none">➤ PGE, Prêts publics + Fonds de transition pour les entreprises de taille significative➤ Plans d'apurement des dettes fiscales et sociales➤ Mandat ad hoc de sortie de crise (plus rapide, moins coûteux)➤ Procédure de conciliation plus attractive➤ Procédure collective simplifiée pour les petites entreprises

- 
1. Point de conjoncture
 2. Accompagnement des entreprises en sortie de crise
 - 3. Nos services aux entreprises :**
 - **Le médiateur du crédit**
 - **Le correspondant TPE-PME**
 - **Le portail Mes questions d'entrepreneur**
 - **OPALE**

● POURQUOI ?

La médiation du crédit est un service de proximité, gratuit et confidentiel qui a pour mission de ne laisser aucune entreprise seule face à ses difficultés de financement. C'est un service reconnu par un accord de place, assuré par les directeurs départementaux de la Banque de France et des instituts d'émission en outre-mer.

● POUR QUI ?

Pour toutes les entreprises, quels que soient leur secteur d'activité, leur taille, leur âge ou leur forme juridique dès lors qu'elles sont confrontées à des difficultés de financement bancaire ou d'assurance-crédit. La médiation du crédit est également ouverte aux entreprises de l'économie sociale et solidaire telle que définie dans la loi du 31 juillet 2014, dès lors qu'il existe un enjeu en termes d'emploi.

● QUE PEUT APPORTER LA MÉDIATION DU CRÉDIT AUX DIRIGEANTS ?

Les médiateurs départementaux recherchent, au cas par cas, dans le cadre d'un dialogue étroit avec les partenaires financiers des solutions pragmatiques (moratoires, restructuration de prêts, renouvellement de lignes de financement...). Cet accompagnement individualisé repose sur un maintien des concours bancaires existants pendant la durée de la médiation et une analyse individuelle de chaque situation.

La médiation agit en partenariat avec un réseau de 700 conseillers bénévoles Tiers de confiance, acteurs de l'écosystème entrepreneurial, qui peuvent accompagner l'entreprise dans sa démarche.

Saisir la médiation du crédit le plus tôt possible favorise les chances d'aboutir à une solution durable.

► **5 principaux motifs de saisine :**

- dénonciation de découvert ou autre ligne de crédit ;
- refus de rééchelonnement d'une dette ;
- refus de crédit ;
- refus de caution ou de garantie ;
- réduction de garantie par un assureur-crédit

► Une démarche **en 5 étapes :**

- dépôt du dossier en ligne,
- admission en médiation,
- possibilité pour les banques de revoir leurs positions,
- travail de médiation (rapprochement des positions divergentes),
- proposition d'accord par le médiateur



Saisir la médiation : <https://mediateur-credit.banque-france.fr/saisir-la-mediation/vous-allez-saisir-la-mediation-du-credit>

Être mis en relation avec un Tiers de Confiance de la Médiation : **3414** (numéro gratuit)

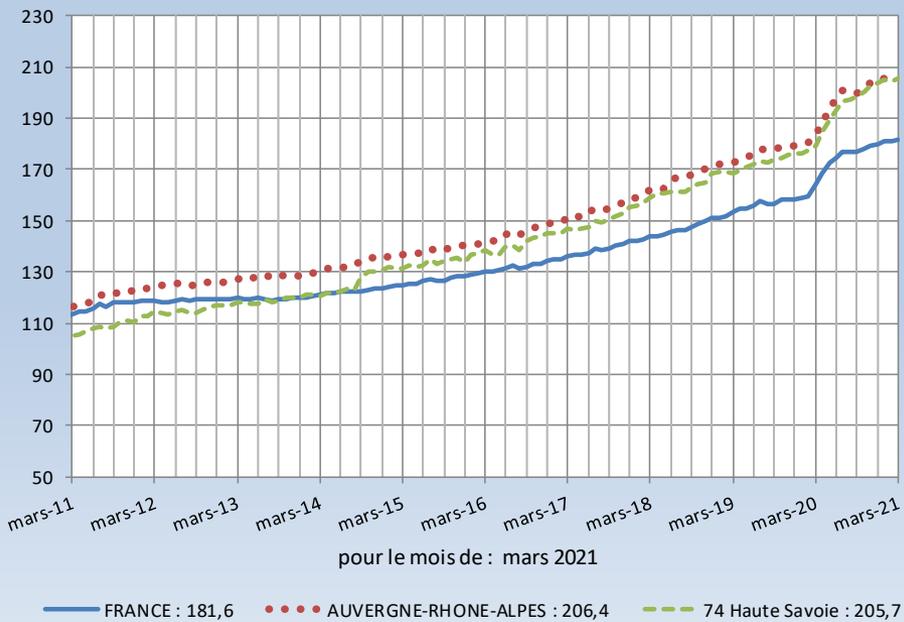


LE FINANCEMENT BANCAIRE DES ENTREPRISES NON FINANCIÈRES

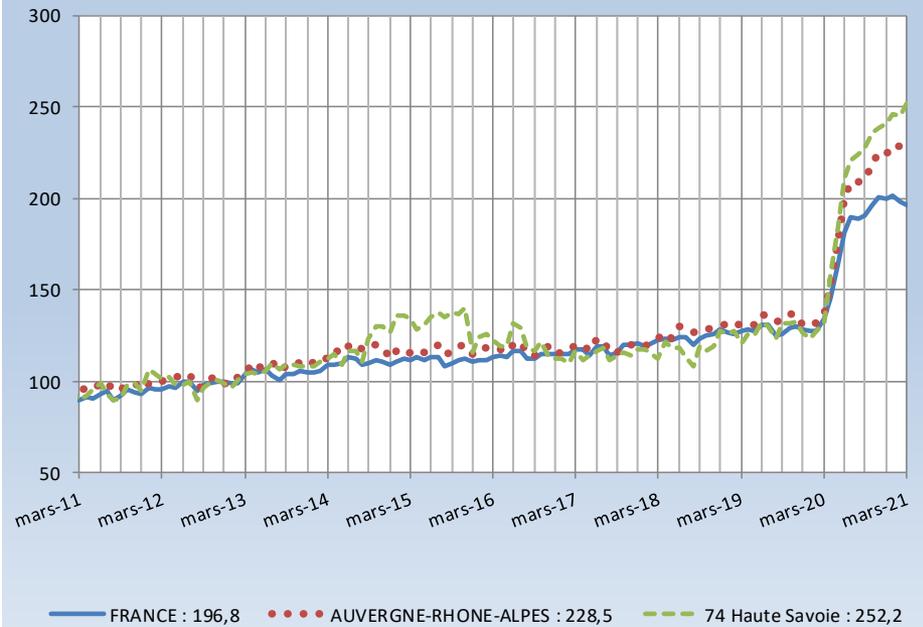
Toutes entreprises

(Indices base 100 en décembre 2007)

Crédits mobilisés



Crédits Court Terme



Source : Banque de France – Direction des entreprises, Centrale de risques



PRÊTS GARANTIS PAR L'ÉTAT AU 14/05/2021 – LES 3 PREMIERS SECTEURS EN MONTANT : COMMERCE ET RÉPARATION AUTOMOBILES (374 MILLIONS) – INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (338 MILLIONS) – HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (265 MILLIONS)

74 - HAUTE-SAVOIE

SUIVI BANQUE DE FRANCE DES ENTITES BENEFICIAINT DU PGE AU 14 MAI 2021

Ventilation par taille, par cote Banque de France, par secteur d'activité

(encours en millions d'€)

Taille	Nombre de bénéficiaires		Montants accordés	
	Nombre	Part dans le total	Encours	Part dans le total
<i>Grandes Entreprises et Entreprises de Taille Intermédiaire</i>	5	0,05%	55,747	3,26%
<i>Petites et Moyennes Entreprises</i>	676	6,02%	850,324	49,67%
<i>Très Petites Entreprises</i>	8 626	88,25%	780,615	45,60%
<i>Autres</i>	458	4,70%	25,425	1,49%
Total	9 775	100,00%	1 712,112	100,00%

Lancement du dispositif, le 29 septembre 2016

Près de 26 500 dirigeants de TPE-PME accompagnés par la Banque de France

102 correspondants TPE-PME présents dans chaque département en métropole et en outre-mer



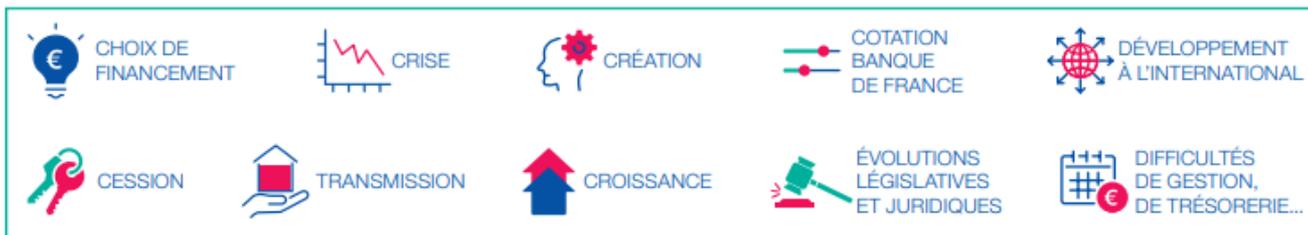
70 %
des TPE-PME orientées
ont moins de 4 salariés

60 %
ont un chiffre d'affaires
inférieur à 200 k€

LES PARTENARIATS



• QUELLES SONT LES PRÉOCCUPATIONS DES DIRIGEANTS ?



102 correspondants TPE-PME présents dans chaque département en métropole et en outre-mer

Contactez la succursale de la Banque de France de votre département :

Par mail : tpme74@banque-france.fr

Par téléphone : 0800 08 32 08 (numéro et appel gratuits)

Pour l'outre-mer, contact direct auprès des agences de l'IEDOM www.iedom.fr/iedom/



LE CORRESPONDANT START-UP

Le Correspondant Start-up

• POURQUOI ?

« Nous sommes aux côtés des Start-up ; nous voulons être engagés dans l'écosystème de l'innovation »
François Villeroy-de-Galley, gouverneur de la Banque de France.

En 2020, la Banque de France s'est engagée auprès de l'écosystème Tech en déployant un dispositif « Correspondant start-up ».

• POUR QUI ?

Pour les créateurs ou dirigeants de start-up

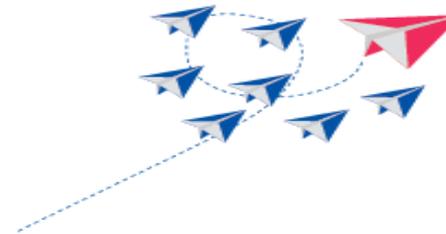
EXPERTISE
CONFIDENTIALITÉ
PROXIMITÉ
GRATUITÉ

• RÔLE DU CORRESPONDANT START-UP ?

- Développer un réseau de soutien aux start-up dans les capitales French Tech*
- Accompagner et orienter les start-up en s'appuyant sur une connaissance des principaux réseaux de financement
- Être référent pour la cotation des start-up



* La French Tech : c'est le mouvement français des start-up. Elle rassemble les fondateurs de start-up, investisseurs, employés et autres parties prenantes de l'écosystème. Elle joue un rôle prépondérant dans le développement des start-up en favorisant les échanges et les rencontres.



• COMMENT ?

Nos Correspondants start-up sont présents dans l'ensemble des régions. Ils proposent des entretiens individuels au sein des capitales French-Tech pour un accompagnement personnalisé.

Notre offre de service vise à orienter les start-up en s'appuyant sur une connaissance des principaux réseaux de financement, et attribuer une cotation en tenant compte des spécificités de leur modèle de croissance.



001101088 Donn Start-Start-00001





LE PORTAIL MES QUESTIONS D'ENTREPRENEUR

Le portail internet national de l'éducation économique, budgétaire et financière pour les entrepreneurs.

www.mesquestionsdentrepreneur.fr

<https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/boite-a-outils>



● COMMENT ÇA MARCHE ?

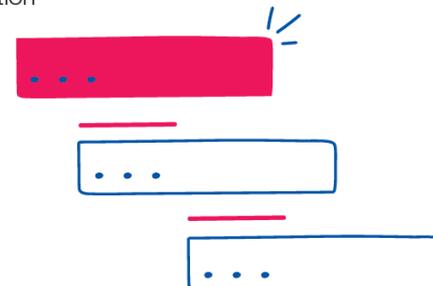
- Le fonctionnement du portail repose sur un moteur de recherche utilisant de l'intelligence artificielle pour traiter les requêtes des internautes exprimées en langage naturel. La barre de recherche encourage l'utilisateur à formuler une question ou une phrase et le moteur de recherche lui propose en réponse les deux ressources les plus pertinentes.
- Un menu à tiroirs est également proposé pour permettre la libre navigation et l'accès par rubriques à l'intégralité des contenus.

En tant qu'entrepreneur, je peux y retrouver, par exemple, des informations pour :

- ▶ Savoir parler à mon banquier
- ▶ L'assurance-crédit

Mais aussi des réponses à mes problématiques :

- ▶ Gérer ma trésorerie
- ▶ Je n'arrive plus à payer l'URSSAF



L'OUTIL DE POSITIONNEMENT ET D'ANALYSE EN LIGNE DES ENTREPRISES

Rendez-vous sur <https://entreprises.banque-france.fr/opale>

OPALE Analyse

Un diagnostic financier complet de votre entreprise et une comparaison de ses performances avec le secteur d'activité

- ◆ Activité et résultats
- ◆ Moyens d'exploitation
- ◆ Structure et équilibre financier
- ◆ Étude sectorielle

4 grands thèmes



Un rapport final détaillé
Clés en main

OPALE Simulation

- ◆ Gestion
- ◆ Investissement
- ◆ Financement
- ◆ Trésorerie
- ◆ Résultats

5 grands thèmes

Faites évoluer vos hypothèses et vos scénarios pendant 3 mois après votre achat

Élaborez vos plans de développement à 1 ou 2 ans et mesurez immédiatement les effets des pistes que vous souhaitez explorer

L'OUTIL DE POSITIONNEMENT ET D'ANALYSE EN LIGNE DES ENTREPRISES

Rendez-vous sur <https://entreprises.banque-france.fr/opale>

Les 

- ✓ Vous choisissez le secteur d'activité de comparaison de votre entreprise, la zone géographique et la taille en chiffre d'affaires
- ✓ Des résultats immédiats, visibles et utilisables en un coup d'œil
- ✓ Des dossiers clés en main au format pdf, pour vous, vos partenaires ou vos financeurs

Des questions ?

opale@banque-france.fr
01.42.97.78.00



Merci de votre attention...

Didier LAURENT 07-77-80-26-03 ; didier.laurent@banque-france.fr

Vanessa BACHELET 06-89-09-21-49 ; vanessa.bachelet@banque-france.fr