

ASSOCIATION HÔTEL DES VOYAGEURS
PROJET SOCIAL 2024-2027
demande d'agrément à la CAF pour un
ESPACE DE VIE SOCIALE



53 route de GIROUX 63590 TOURS SUR MEYMONT

hoteldesvoyageurs63@gmail.com - <http://www.assohoteldesvoyageurs.org/>

PREMIÈRE PARTIE : LE DIAGNOSTIC

Un diagnostic qui croise données chiffrées, questionnaires, recueil d'expériences et de paroles :

Nous avons actualisé notre diagnostic grâce :

- aux données INSEE 2020 en prenant 6 communes en plus de Tours sur Meymont (Cunlhat, Ceilloux, Domaize, La Chapelle Agnon, Auzelles, ST Gervais sous Meymont).
- aux données issues du diagnostic social effectué par les services de la communauté de communes ALF (en annexe)
- au résultat d'un questionnaire diffusé par mail et sous format papier
- À des entretiens avec des personnes ressource du territoire : directrice de l'école, travailleurs sociaux, président.es d'associations, membres d'associations, CADA, membres de collectifs, élus et anciens élus du territoire, des personnes fréquentant ou non le lieu.
- À la connaissance et au ressenti des bénévoles
- Au bilan des activités déjà en cours.

En remarque préalable : l'analyse du questionnaire se base sur 35 réponses. Nous en espérons une cinquantaine, mais il aurait fallu pour cela faire du porte à porte pour toucher des personnes qui sortent peu de chez elles. Ceci dit les réponses apportent des éléments intéressants. Avec le bémol que répondre à un questionnaire, exprimer des besoins n'engage pas à participer dans le futur. C'est pourquoi, nous avons aussi analysé quelques données sur les adhérents actuels et les personnes qui fréquentent le lieu.

Phase 1 du diagnostic :

- 1- Définition du territoire étudié
- 2- Une population en net déclin et aux revenus modestes
- 3- Une typologie des familles en forte évolution
- 4- Un niveau d'étude plus faible qu'au national
- 5- Une structure locale de l'emploi assez différente de l'EPCI
- 6- Un habitat ancien
- 7- Des indicateurs santé au rouge notés par le diagnostic de l'EPCI :
- 8- Des services à la population différents selon les communes
- 9- Les commerces sur ces 7 communes
- 10- L'offre culturelle institutionnelle
- 11- L'offre d'animation pour les enfants et les jeunes
- 12- Une dynamique de solidarité à Cunlhat
- 13- Et le sport ?
- 14- L'offre culturelle associative, un maillage dynamique, mais des goûts et des habitudes qui se mélangent peu .

1- définition du territoire étudié :

L'Hôtel des voyageurs est situé à Tours sur Meymont dans le Puy de Dôme et au milieu du PNR du Livradois Forez.

Ce territoire est enclavé, comme le montre la carte ci-dessous : pas d'autoroute, pas de ligne SNCF. Un axe Vichy / Thiers / ambert passe à proximité (10 mn de voiture)



Le village est à 650m d'altitude.

Il se trouve au Nord de l'EPCI d'Amber Livradois Forez à 30 mn en voiture d'Amber, Thiers et Billom, les 3 villes les plus proches.

Tours sur Meymont est aussi tourné vers les communes qui sont sur les EPCI Thiers Dore et Montagne et Billom. Cela se repère sur les deux cartes suivantes.

Le Bourg le plus proche et dynamique est la commune centre de l'ancienne communauté du pays de Cunlhat.



Un territoire enclavé mais pas isolé :

Comme indiqué sur les cartes précédentes notre lieu se situe dans un territoire isolé des grands axes routiers. Des lignes de bus permettent de relier Thiers, Ambert et Clermont Ferrand (plus d'heure) et Vichy (1,30h). Mais à des horaires pas toujours adaptés et il faut se rendre en voiture jusqu'à Giroux gare.

Des systèmes autonomes de Co-voiturage, d'auto-stop, se sont mis en place pour des échanges de proximité. Mais ils ne sont pas connus de toutes et tous. Les transports restent difficiles pour les personnes plus âgées, les ados et jeunes et les personnes ne disposant pas de véhicule (CADA par ex).

De nombreuses personnes travaillent hors des communes d'habitation, avec parfois de longs trajets (Clermont Ferrand notamment) ce qui pèse aussi sur les budgets faibles.

On constate que ce manque de transport limite les sorties et l'ouverture vers l'extérieur d'une partie de la population.

Du fait de son positionnement géographique l'Hôtel des voyageurs attire aussi des personnes qui habitent sur des communes hors Communauté de communes ALF : vers Thiers, Billom et même hors département pour certaines activités. Cf cartes p13

2- Une population en net déclin et aux revenus modestes :

Les 7 communes étudiées comptent au total 3326 habitants, la totalité de l'EPCI en compte 27565 en 2020. Ces 7 communes ont aussi perdu en population en cinquante ans : 1000 habitants. (soit 30% comme l'ensemble du territoire).

Tours sur Meymont a été une commune beaucoup plus importante, cela se voit sur le Bourg et le nombre de commerces qui existaient avant. On comptait 2620 hab en 1846 et presque en 1800 au début du 20ème siècle. Ce qui montre l'ampleur de l'exode rural. Les choses se stabilisent progressivement depuis les années 2000. Cunlhat a perdu moins d'habitants grâce aux emplois sur place liés à l'EPAHD et au foyer occupationnel et l'ESAT.

La densité est à peine plus élevée que celle de l'EPCI : 23,6 pour 22,4 habitants au km². La structure de la population est sensiblement la même.

Les revenus sont modestes voire sous le seuil de pauvreté. Comme le souligne le diagnostic social réalisé par la Communauté de communes : la médiane des revenus est de 20770€ et le taux de pauvreté est de 16,7% avec des chiffres encore plus élevés dans 2 communes à proximité : 23,36% à Cunlhat et 22,92% à St Amand Roche Savine.

D'autres chiffres confirment la faiblesse des ressources et donc la précarité des situations : 65% des foyers pourraient prétendre à un logement social et 34% à un logement très social. Ceci alors que peu de logements de ce type existent sur le territoire.

Autant dire que l'inflation : essence, électricité, gaz et alimentation a de grave répercussion sur les conditions de vie de beaucoup de familles.

Confirmation du comité de pilotage : *La précarité augmente de façon visible sur le territoire, les permanences d'élus, de travailleurs sociaux accueillent de plus en plus de famille en détresse financière, avec des aides de plus en plus restreintes. Les associations caritatives n'arrivent plus à faire face à toutes les demandes et sont obligées de limiter l'accès ou de diminuer les aides (ex les restos du cœur).*

3- Une typologie des familles en forte évolution et des modes de vie contrastés :

Le nombre d'hommes seuls est en forte forte augmentation : +79,7% et représente 415 personnes sur le territoire, les femmes seules sont elles 253 et 21,2% de moins qu'en 2014. *Quelles peuvent être les raisons de cette évolution et ses conséquences ?*

Les entretiens et réflexions collectives apportent des éléments :

- *l'agriculture sous forme de petites exploitations tenues par des hommes seuls, restés célibataires ou divorcés. Les femmes quittent l'exploitation et partent travailler hors du territoire.*
- *Des hommes restés sur place, avec peu de qualification et peu d'ouverture sur l'extérieur, qui restent vivre chez ou près de leurs parents*
- *Les femmes ont un niveau de qualification plus élevé et quittent le territoire qui ne leur offre pas bcp d'emploi hors service à la personne.*
- *Pour les hommes seuls ou pas d'ailleurs on constate aussi un «Le repli sur soi d'une partie de la population lié à la disparition de lieu de sociabilité et de mixité (équipes de pompiers volontaires, de foot, café/bar), qui permettait un*

Le nombre de ménage est stable pour les couple sans enfants (459) en diminution pour les couples avec enfants 302 (- 14,7%) et en forte augmentation pour les famille monoparentales 139 (+51%). Les conditions de vie en milieu rural, parfois isolé peuvent rendre plus difficile l'organisation des parents solo (femmes et hommes à part égale sur Tours sur Meymont).

Une évolution des modes de vie : les entretiens et la connaissance des bénévoles et des personnes qui fréquentent le lieu depuis plusieurs années montrent des modes et des choix de vie très différents.

Certaines familles (avec ou sans enfants) ont fait le choix d'une vie économe en ressources :

- rénovation autonome de maisons achetées à bas prix, chantiers collectifs et solidaires de rénovation écologique et peu coûteuse en énergie,
- autonomie alimentaire,
- temps de travail partiel choisi pour garder du temps d'engagement associatif, d'activités artistiques et du temps pour les enfants.

On les retrouve dans beaucoup d'initiatives associatives, elles sont inscrites dans d'importants réseaux de solidarité et d'entraide. De nombreuses installations d'habitants sont liées à ces réseaux et l'accueil de nouveaux projets est favorisé par cette dynamique connue et repérée au delà du territoire.

Certaines de ces personnes sont bénéficiaires des minima sociaux mais ne se vivaient pas comme pauvres, leur mode de vie permettait d'avoir des loisirs et d'accéder à une nourriture de qualité.

A présent les augmentations des denrées alimentaires pèsent sur leur budget. *« Le panier du marché a prix une claque »! « Il y a des choses que je ne peux plus prendre en bio. »* Comme pour les dépenses liées au déplacement : essence et réparation de voitures souvent anciennes. *« Soit tu te replies sur ta cellule familiale et ton lieu de vie que tu retapes, et tu fais ton jardin », soit tu cherches à faire du lien social, et là ça te coûte des sous. »*

Certaines font le constat de la difficulté de devoir se priver et priver leurs enfants de sorties de vacances hors famille, avec la prise de conscience « déprimante » que la baisse de ressources, même choisie pour un temps, peut isoler socialement.

D'autres familles, dont les deux parents travaillent à temps complet, sont aussi fragilisées et sur la corde raide :

- le crédit à rembourser,
- les frais de chauffage et d'électricité qui augmentent ,
- l'essence pour aller au boulot.
- L'inflation de 20 à 25% sur les produits de nécessité (indiquée par Que choisir) grève clairement le budget de ces familles modestes.

A la fatigue de métiers souvent difficiles, aux trajets parfois longs, s'ajoute l'inquiétude de voir les fins de mois de plus en plus difficiles malgré tous les efforts faits pour diminuer les dépenses .

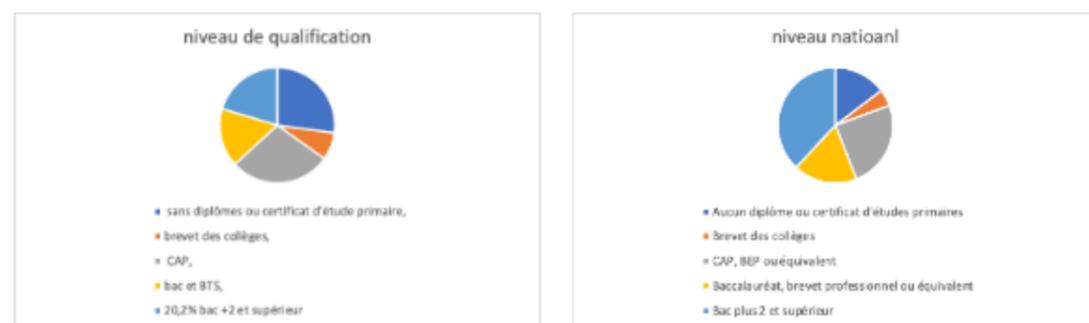
Il s'ensuit un manque de disponibilité pour d'autres activités que les obligations, pas le temps pour entretenir des relations la semaine et si il n'y a pas de relais sur place (famille ou amis proches) : le moindre grain de sable devient une catastrophe. Problème sur le ramassage scolaire, maladie d'un enfant => tout vient bousculer la capacité à se rendre à son travail et fait craindre des problèmes avec l'employeur ou sur l'organisation du travail déjà complexe pour les artisans et agriculteurs. Malgré les deux salaires, les loisirs et les vacances sont revus à la baisse voire impossibles à financer. Avec le sentiment de ne pas pouvoir offrir à leurs enfants, ce que leurs parents parvenaient à leur offrir dans leur enfance. Ce sentiment de déclassement n'est pas propre à notre territoire.

Certains enfants sont peu, voire pas accompagnés à la maison pour les apprentissages, et la lecture. Les parents sont « épuisés » et n'ont pas l'énergie de raconter une histoire, de faire apprendre la poésie, de revoir les leçons à minima.

Certains parents isolés embauchent très tôt ce qui rend très complexe l'organisation familiale et les enfants doivent s'adapter à des rythmes soutenus dès le plus jeune âge. On sent chez certains enfants un réel besoin de n'être pas toujours en collectif.

4- Un niveau d'étude plus faible qu'au national

Avec une disparité entre les hommes et les femmes qui ont un niveau d'études notablement supérieur. Il est à noter que les personnes qui arrivent sur le territoire avec des projets d'activités ont souvent un niveau d'études supérieures.



5- Une structure locale de l'emploi assez différente de l'EPCI :

- L'emploi salarié représente 47,2% au lieu de 79,5%, ce qui implique davantage de personnes en charge de la gestion d'une entreprise agricole ou non.
- Le taux d'activité des 15 à 64 ans est de 76% au lieu de 73%, mais le chômage est un peu supérieur : 11,6% au lieu de 10,8%. Contrairement aux communes proches d'Ambert, seuls 15 à 25% travaillent sur place sauf à Cunlhat 60 à 70% (EPHAD, foyer occupationnel et ESAT).
- L'écart du taux d'emploi entre les femmes et les hommes entre 25 et 54 ans très inférieure à la moyenne nationale : -1,4 au lieu de -7,1. Ce chiffre est en constante diminution depuis 2008. Ce qui renforce les données recueillies lors d'entretiens : les 2 parents travaillent et les enfants sont en structure collective toute la semaine.
- Des emplois exigeants : horaires (postés, we), difficultés physiques, charge mentale :
 - 103 agriculteurs exploitants dont 14 femmes
 - 183 artisans, commerçants, chefs d'entreprise dont 50 femmes
 - 236 Professions intermédiaires (Ce pôle rassemble des professions exerçant des fonctions d'éducation, d'animation ou de soins aux personnes.) dont 178 femmes
 - 373 employés dont 293 femmes
 - 374 ouvriers dont 39 femmes
 - 103 cadres ou professions intellectuelles supérieures dont 45 femmes

6- Un habitat ancien

- Un peu plus de résidence principale que sur l'EPCI : 55% mais bcp moins qu'en France 82%
- Presque 30% de résidences secondaires ou occasionnelles
- Et 15,6% de logements vacants
- 93% de maisons, 6% d'appartements et 1,2 % d'autres habitats.

Un bâti ancien et pas toujours rénové, d'où des difficultés pour se chauffer. Des « villages » dispersés assez habités et des bourgs qui comptent beaucoup de maisons vides.

7- Des indicateurs santé au rouge notés par le diagnostic de l'EPCI :

- Une population vieillissante (36% de plus de 60 ans au lieu de 28% sur le département)
- Une santé mentale dégradée : taux de suicide élevé, consommation élevée de médicaments (2 dernièrement sur les communes étudiées)
- Une mortalité relativement jeune liée aux tumeurs, maladie cardio-vasculaires, aux suites de l'alcoolisme
- Un taux élevé de maladies chroniques dont le diabète

Une offre de santé réduite sur l'ensemble du territoire et encore plus sur les communes proches de l'Hôtel des voyageurs :

- Mais une offre pluri-professionnelle à Cunlhat : trois généralistes à Cunlhat qui ont plus de 60 ans, un plus jeune qui vient de s'installer, deux psychologues, une ostéopathe, cinq infirmières libérales, une orthophoniste, une orthoptiste, une pédicure/podologue, des Kinésithérapeutes. Pas de sage-femme ni de gynécologue ni de dentiste
- Une maison de santé regroupant certains des professionnels est en projet.

8-Des services à la population différents selon les communes :

Petite enfance : pas de crèche ni de halte garderie - un RAM à Cunlhat - un gros déficit d'assistantes maternelles. Les crèches les plus proches se situent à Marat, Vertolaye ou Ambert. Ce manque est noté comme une grosse difficulté par les élus locaux.

Lorsque les parents trouvent une assistante maternelle dans une autre commune, ils ont tendance à vouloir y scolariser leurs enfants ensuite surtout s'ils y travaillent.

Enseignement :

Maternelle et élémentaire

Un RPI Tours sur Meymont et la Chapelle Agnon qui a perdu une classe en 2022, depuis il reste une classe par commune : 24 enfants de la petite section au CE21 à Tours et 20 enfants du CE2 au CM2 à La chapelle Agnon. Un ramassage par mini bus dans les villages qui amène les enfants à avoir des horaires chargés et une vie en collectivité lourde pour certains : périscolaire, école, cantine, école, périscolaire. Tous les enfants mangent à la cantine sur la commune. Les enfants connaissent l'école avec très peu d'adultes différents => la nécessité de sortir de l'école et de rencontrer d'autres personnes qui lisent des histoires qui offrent un autre regard.

Une école à Domaize

Un groupe scolaire à Cunlhat

Un collège à Cunlhat et à Olliergues

Lycée à Ambert

Des établissements privés à Courpière qui accueillent aussi des enfants du territoire.

Accueil de loisir à Cunlhat

Une MSAP - maison France services à Cunlhat avec des permanences de travailleurs sociaux

9-Les commerces sur ces 7 communes

À Cunlhat :

- 1 marché le mercredi matin avec des producteurs locaux (fromage, pain, légumes, œufs, pâtes, viande) et autres stands
- Une boulangerie ouverte le matin, trois épiceries, une boucherie
- Une pharmacie
- Un cabinet vétérinaire
- Deux restaurants dont un qui a réouvert en octobre 2023
- Un bar tenu par une dame très âgée
- Deux coiffeuses et une esthéticienne
- Un garage pompe à essence
- Une banque, un cabinet d'assurance, une agence immobilière, La poste
- Une maison de la presse- tabac
- Un magasin d'électroménager, vaisselle, mercerie
- un café associatif ouvert tous les matins.

A tours sur Meymont :

- Un dépôt de pain associatif
- Une agence postale le matin à la mairie
- La Popote de Tours : restaurant/bar dans le cadre de l'espace test qui vient d'ouvrir en janvier 2024

A la Chapelle Agnon:

- un restaurant/bar
- Un magasin de producteurs associatif ouvert les fins de semaine.

A Ceilloux :

- Un restaurant ouvert les fins de semaine sur réservation

A Auzelles : un marché de producteur les vendredis soir

Peu de commerces et de bars dans les communes, excepté à Cunlhat où l'on trouve tout le commerce de bouche. Une vraie difficulté cependant sur le secteur de la boulangerie qui ne parvient pas trouver un artisan qui propose une offre de qualité en boutique. Mais il existe une offre de pain bio sur le marché et le vendredi soir.

Il existe par contre, une forte dynamique d'installation de collectif et de projets autour de l'agro-écologie et de l'alimentation biologique

- Un couple de maraichers bio, un élevage de poules pondeuses, un élevage de vaches laitières et transformation laitage et fromage, en bio à TSM.
- Collectif de Vironne (entre TSM et Cunlhat) installation en brebis, chèvre et transfo fromage, maraîchage de plein champ, pain.
- 2 paysans boulanger et un boulanger en fournil bio à Cunlhat
- Élevage en viande bio, vente direct à Cunlhat

10-L'offre culturelle institutionnelle :

- Une médiathèque, ludothèque dans le centre de Cunlhat et des antenne à Domaize, Auzelles et la Chapelle Agnon, portée par des bénévoles et le service lecture de la communauté de communes
- Ciné parc est présent à Cunlhat, Tours sur Meymont et la Chapelle Agnon ce qui permet de voir 1 film par semaine.
- Un enseignement musical à Cunlhat.

11- L'offre d'animation pour les enfants et les jeunes :

- Un CLSH à Cunlhat
- Les scouts
- Les éclaireurs

12- Une dynamique de solidarité à Cunlhat :

- Une association qui propose de l'occasion en vêtements, vaisselle et jouets à tarif très réduit.
- Une association de solidarité avec les personnes hébergées au CADA

13- Et le sport ?

- A Cunlhat, on compte de nombreuses associations sportives : Cyclisme, gymnastique, judo, hand, rugby, foot, yoga, qigong, Taijiquan, pétanque, golf, tennis
- A Tours sur Meymont : Gymnastique pour tous.

14-L'offre culturelle associative, un maillage dynamique, mais des goûts et des habitudes qui se mélangent peu :

- Auze'la culture : une association dynamique à Auzelles pour une programmation culturelle variée qui travaille avec des compagnies professionnelles.
- Le Café d'air à Domaize : café associatif et programmation de spectacle et d'animation tout public (1 à 2 par mois)
- La Poulpe pour un festival annuel l'été, Cure Tujur : café associatif ouvert les fins de semaine à la belle saison qui programme des concerts et l'Octopus : café associatif ouvert les mercredis et qui programme des concerts les fins de semaine (1 à 2 par mois) à Cunlhat.
- l'Hôtel des voyageurs à Tours sur Meymont
- Entrez dans la danse : une école de danse ouverte à plusieurs disciplines.
- Des associations d'anciens à TSM, Cunlhat et Auzelles.

Chaque commune dispose en plus d'un comité des fêtes très en lien avec la municipalité pour l'organisation des fêtes patronales traditionnelles et d'événements qui rassemblent la population locale depuis des générations.

Ces fêtes sont parfois portées par des enfants du village qui n'y habitent plus mais qui restent attachés au lieu et qui retrouvent les copains d'enfance lors de ces événements. Il n'est pas toujours facile d'y faire sa place quand on arrive sur le territoire, ni d'y trouver son compte en terme de forme de fête : spectacles Music'Hall pas toujours très pros , groupes musicaux jouant de vieux tubes, nourriture très traditionnelle.

Alors que les arrivants (mais pas que) ont envie de musiques plus actuelles et/ou d'origines diversifiées et de formes de spectacle vivants plus ouverts à de jeunes artistes professionnels (cirque, théâtre de rue...)

Se confrontent parfois deux mondes, des goûts et des cultures différents qui renforcent l'entre soi : on se sent bien avec des gens qui nous ressemblent.

Mais surtout certains « natifs » ont déjà leurs lieux de sociabilité, leurs familles et ne recherchent pas d'autres relations, d'autres dynamiques. Il y a même parfois une opposition frontale à ceux qui arrivent d'ailleurs, comme si il y avait la crainte de voir d'autres modes de vie s'imposer à eux. Ce constat est fait par des natifs d'une soixantaine d'années, qui sont partis travailler ailleurs, puis sont revenus au village : ils constatent que les jeunes (entre 20 et 40 ans) sont plus repliés sur leur groupe d'appartenance et rétifs à l'accueil de nouvelles personnes qui n'ont pas le même mode de vie. On pourrait parler d'un fonctionnement en « tribu », comme ce qui s'observe dans d'autres territoires où le repli sur son mode de vie, ses copains et ses valeurs est une façon de défendre la représentation de son identité.

Ceux qui sont à l'articulation des « deux mondes » sont de réels passeurs, mais sont parfois en difficulté lorsqu'ils sont placés en conflit de loyauté.

Réf : « Leurs enfants après eux » Nicolas Mathieu

« Ceux qui restent » Benoit Coquard - enquête sociologique

Les « arrivants » parfois du même département ou d'autres ruralités, ont à l'inverse besoin de rencontrer d'autres personnes, de se faire une place sur le territoire, il s'impliquent dans la création de lieux plus ouverts, ou en sont des utilisateurs réguliers => l'importance sur le territoire des initiatives : cafés associatifs...

Certains élus se saisissent de ces enjeux et facilitent ces projets. Certains projets sont aussi portés par des anciens et des nouveaux des communes comme à Auzelles, Cunlhat et TSM(par ex). Les choses ne sont pas que clivées. Mais cela représente un enjeu important pour l'accueil de nouvelles familles.

Compléments apportés en Comité de pilotage :

- *Les clivages sont souvent dus à des préjugés, qui s'amplifient lorsqu'ils sont colportés et lorsqu'il manque d'occasion pour se rencontrer.*
- *Les élus comme les associations ont une responsabilité dans l'accueil des nouvelles populations : portes ouvertes, temps d'accueil formalisés pour des présentations réciproques, journées citoyennes pour des chantiers collectifs ouverts à toutes et tous.*
- *Il est important de trouver comment mobiliser sur des projets communs.*
- *Les associations traditionnelles ne sont pas forcément portées par des personnes natives des communes, loin de là ! Le clivage ne se situe pas forcément entre les « natifs » et les « néos ».*
- *L'étude faite sur la préfiguration de la Gare de l'Utopie a permis de mettre en exergue un élément de non investissement des populations locales : on ne va pas s'engager dans un projet qui pourrait ne pas tenir dans le temps. Comme pour éviter une désillusion, un mécanisme de défense pour ne pas vivre encore une déception.*

Phase 2 du diagnostic

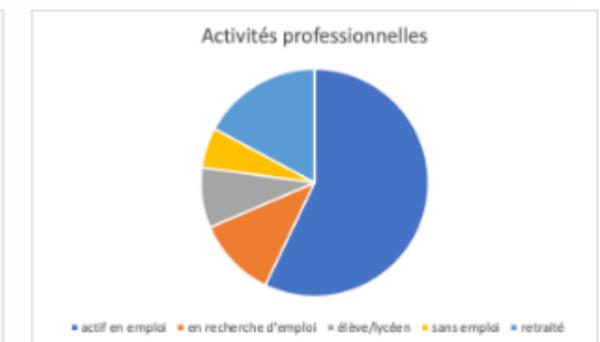
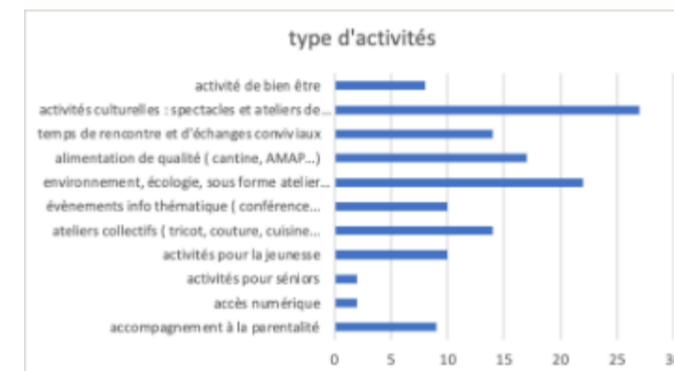
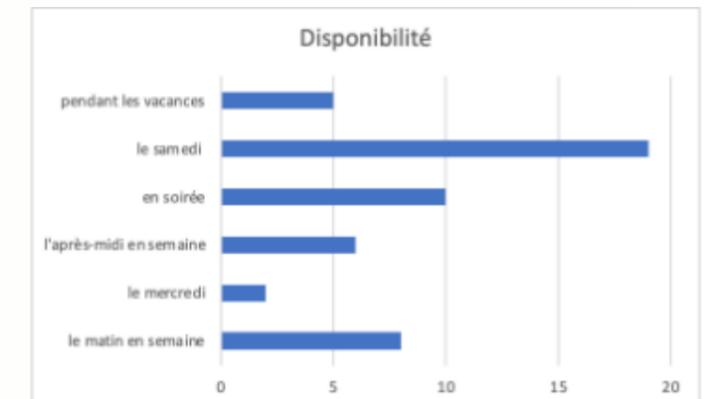
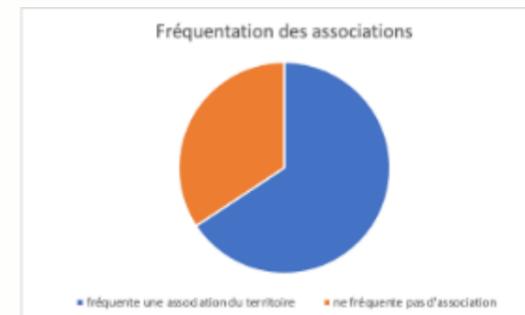
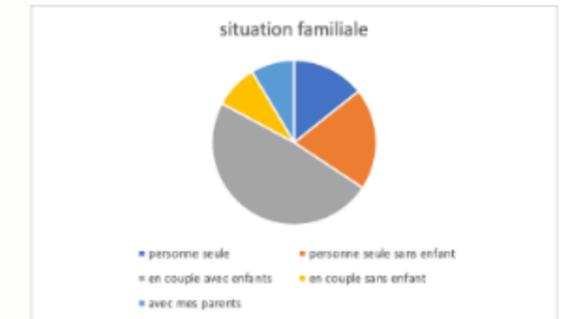
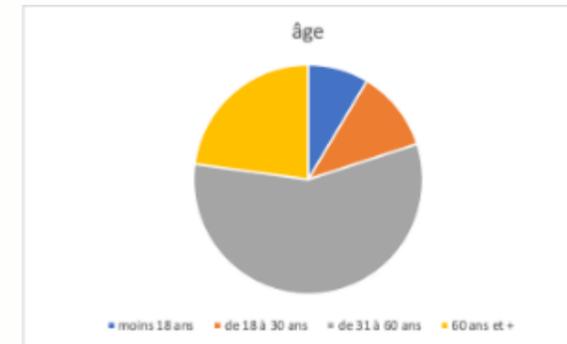
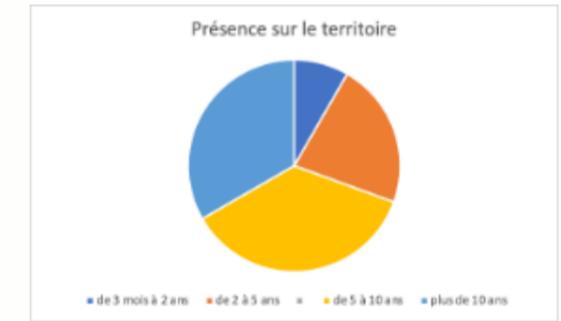
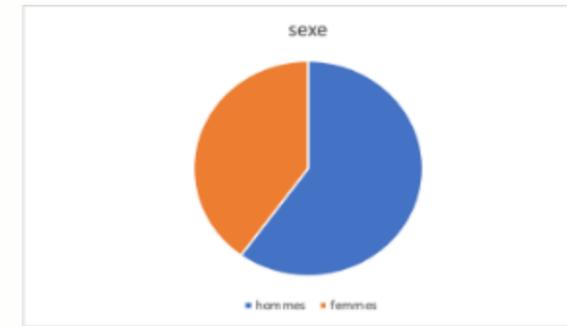
15- le retour du questionnaire en schémas

16- Qui sont les personnes qui fréquentent déjà le lieu

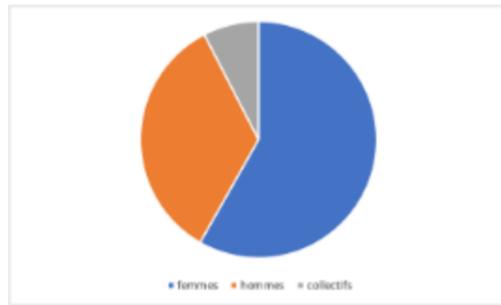
17- Le fonctionnement actuel confirme certaines données recueillies

- **Les activités culturelles**
- **La bibliothèque pour l'école**
- **Les cantines associatives**
- **Renforcer le lien social, les rencontres entre personnes d'horizons différents :**
- **Rapprochement avec le CADA**
- **Les projections de matchs**
- **Des personnes intéressées mais peu disponibles pour le fonctionnement de l'association :**
- **Les besoins autour de la parentalité et de la jeunesse**
- **Peu de demande d'activités pour les séniors,**
- **Utiliser le média photos**
- **Des caractéristiques non spécifiques à ces 7 communes en ce qui concerne les besoins observés par les travailleurs sociaux**
- **Des actions de prévention santé à développer**
- **La polyvalence des pièces un réel atout**

15 - Le retour des questionnaires en schémas

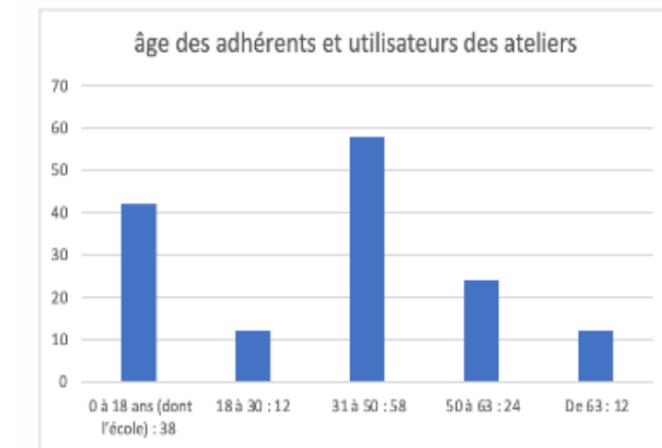
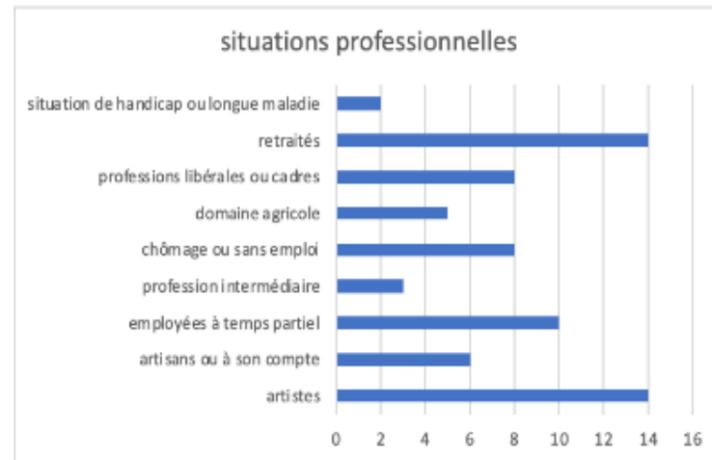


16- Qui sont les personnes qui fréquentent déjà le lieu depuis 2020 :



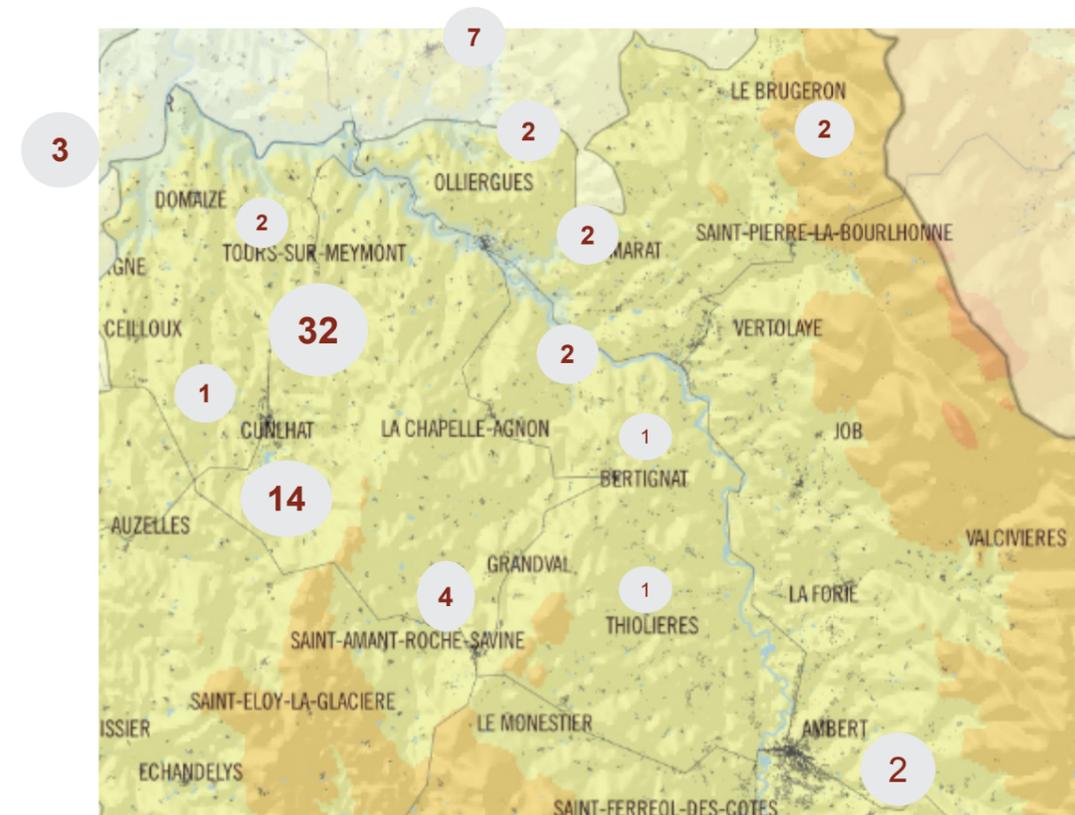
Une majorité de femmes :

46 femmes / 27 hommes et 6 collectifs (cela fait plus que le nombre d'adhésion, car il y a des adhésions familles avec plusieurs membres investis ou utilisateurs du lieu).

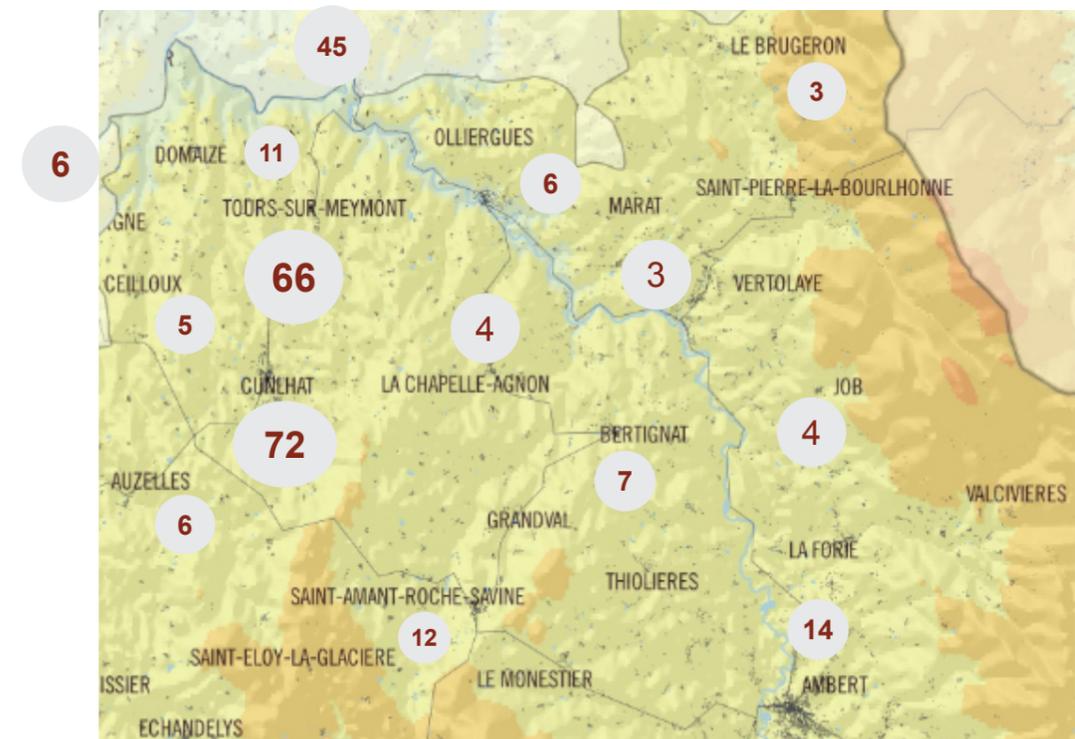


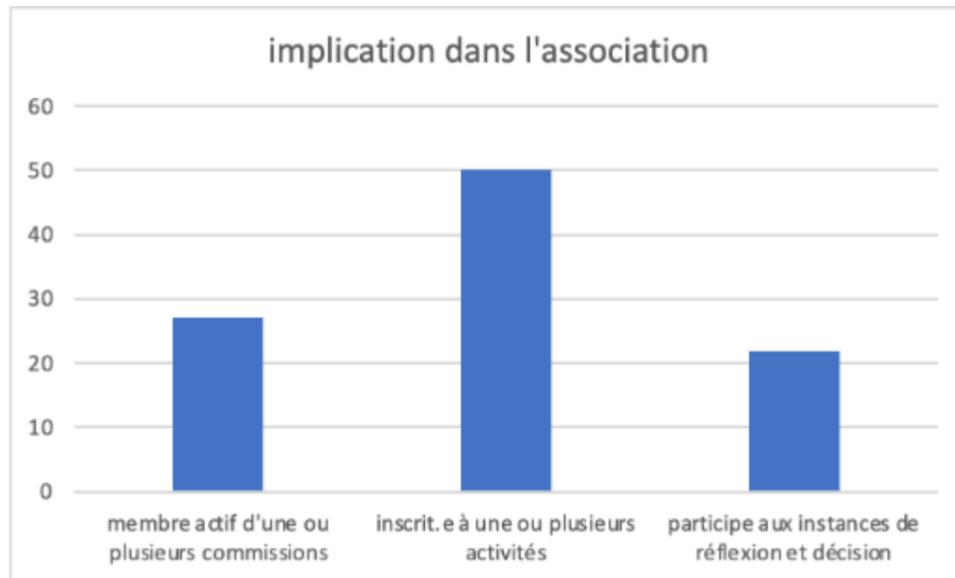
Catégories par âge des utilisateurs adhérents et non adhérents aux activités (hors concerts et cantines)

Localisation des adhérent.es 2022/2023 : 75 personnes ou collectifs

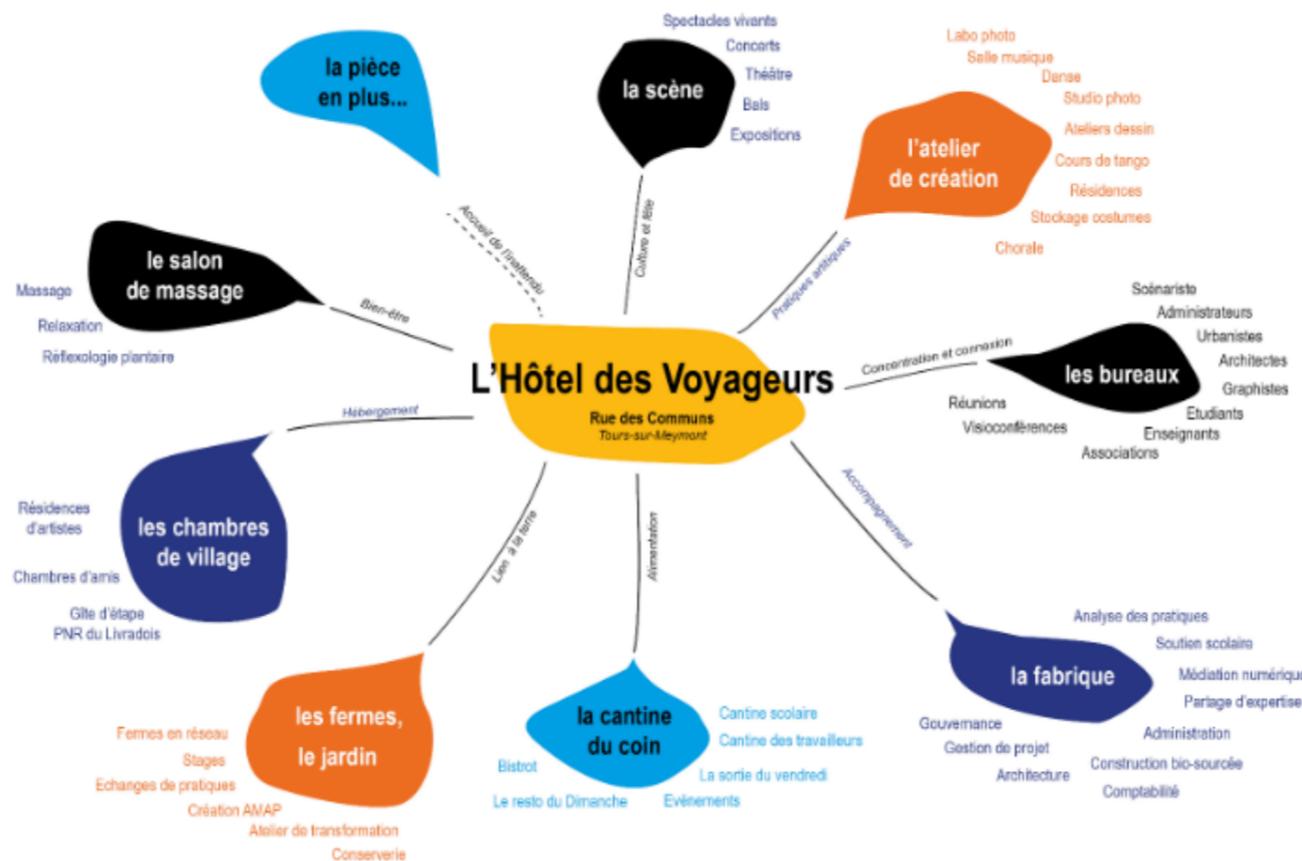


Localisation des personnes qui fréquentent les lieux adhérents et non adhérents depuis 3 ans au minimum 200 personnes.





Remarques : ces données sont basées sur les 2 dernières années, avec des entrées et sorties en fonction des projets professionnels et personnels de chacun.es. Le lieu a permis à plusieurs personnes de développer leurs projets professionnels et de partir pour le pérenniser dans d'autres lieux. Par ailleurs les membres de commissions sont souvent dans les ateliers et les instances de réflexion. Il est plus difficile de mobiliser (comme dans toute les structures) les personnes qui sont juste inscrites aux ateliers. Pour information, et compréhension le projet de l'association 2021/2023 est schématisé ci-dessous.



Le bilan d'activité, les retours de questionnaires et les entretiens confirment ce que disent les statistiques :

Les activités accessibles financièrement sont fréquentées et plébiscitées

Les activités culturelles ont rencontré et rencontrent toujours un grand succès.

Les spectacles (14 sur la dernière année) font le plein qu'ils soient proposés en intérieur, dehors ou dans l'église. (entre 20 et 100 spectateurs). La programmation est répartie sur l'ensemble de l'année.



Les publics sont différents selon les propositions ce qui permet de nouvelles rencontres : plus de personnes âgées en journée malgré tout. Et des âges très variés en soirée : y compris des enfants en famille et des pré-ados et ados du village qui peuvent venir à pied. Le prix libre permet à chacun.e de participer aux concerts à la hauteur de ses revenus, la proximité est un réel atout.

Les associations qui mènent des projets culturels sur les communes proches font le même constat et les publics ne sont pas toujours les mêmes d'une commune à l'autre => l'absence de concurrence et plutôt une belle complémentarité.



Les ateliers d'arts plastiques qui n'avaient pas bien fonctionné jusque là : 21 inscriptions ponctuelles sur l'année 2021/2022, ont fait le plein depuis que l'on a proposé un tarif adapté au budget entre 5 et 20€ l'atelier matériel compris. (13 inscriptions pour l'atelier hebdomadaire (dont des personnes du CADA), 6 sur des cycles de 5 séances et 12 enfants inscrits aux vacances de la Toussaint dont 4 enfants du CADA). Il y aurait une demande supplémentaire pour des WE et les vacances scolaires. Ce type d'atelier n'existe pas à proximité.

Les 2/3 des réponses au questionnaire indiquent un intérêt pour toutes les activités culturelle (spectacles et ateliers) mais aussi pour des ateliers collectifs : cuisine, couture...

La bibliothèque pour l'école :

Tous les 15 jours, les enfants viennent écouter des histoires et choisir un livre. Cette activité recueille un fort taux de satisfaction auprès des parents d'élèves et des enfants. C'est une ouverture indispensable en classe à niveau multiple (de la petite section au CE2)

Les cantines associatives :

font le plein aussi à chaque fois (entre 20 et 35) avec un public diversifié : famille, personnes âgées seules, artisans, jeunes adultes aux faibles ressources. Mais il faudrait consacrer plus de temps pour toucher des personnes en précarité alimentaire et/ou isolées. La qualité des repas est au rdv mais le prix entre 5 et 12€ est peut-être encore trop élevé pour certaines personnes. Les statistiques montrent aussi que bcp de personnes travaillent en semaine et la cantine qui a lieu les lundis midis les exclut de fait.



L'enjeu de l'accès à une alimentation de qualité est important car 50% des personnes qui ont répondu au questionnaire ont indiqué être intéressées par un projet sur ce thème : AMAP, groupement d'achats... Nous avons déjà ce type de projet dans les tiroirs, mais pas la certitude d'avoir l'énergie pour investir des projets. Les entretiens menés montrent que cela devient une réelle préoccupation de familles qui jusque là parvenait à se nourrir localement auprès des producteurs ou en bio. Les producteurs locaux souffrent aussi de voir leur clientèle faire des choix qui limitent les achats.

A nouveau l'enjeu économique croise l'enjeu écologique lorsque 71% des interrogés indiquent être intéressés par des ateliers d'échange de savoir autour de pratiques écologiques qui vont dans ce sens : construction de marmite norvégienne, enduits terre... Ces projets n'ont pas été mis en place jusque là, mais on constate une forte attente.

Renforcer le lien social, les rencontres entre personnes d'horizons différents :

L'enjeu est de taille, car les différents entretiens montrent un repli sur soi, sur ses réseaux familiaux ou amicaux et des personnes qui ne sortent pas de chez elles. Il est donc important de trouver des supports de rencontre et de trouver des personnes capables de faire les liens. Des personnes ressources existent qui font déjà cet effort d'aller à la rencontre, de pousser les portes avec respect et de découvrir ainsi des personnes vraiment isolées, qui à priori n'expriment aucun besoin.

La difficulté de faire venir des personnes hors des réseaux habituels, c'est à dire déjà impliquées dans les associations, présents aux séances de CinéParc, aux spectacles proposés par les médiathèques et la Comcom est constatée par d'autres associations locales. L'expérience leur a montré que tout ce qui est traditionnel attire la population plus ancienne : les repas, les lotos, les concours de belote ou de pétanque avec inscriptions payantes et lots (tournés autour de la nourriture). Ils savent qu'ils se retrouveront entre eux et connaissent les codes. Il est très difficile de faire sortir les gens d'un entre soi confortable.

Il semble que le restaurant/bar de l'espace test, tenu en partie par un « gars inscrit dans le local », soit un enjeu fort pour faire que les publics se rencontrent davantage. *« Il faudrait que la nourriture soit classique, sans complication et copieuse pour que les gens viennent et que le bouche à oreille amène des personnes à priori hostiles à franchir la porte. »*

Les cantines sont un bon moyen de faire du lien autour d'un repas partagé, à condition souvent d'aller faire le taxi.

De même le **rapprochement avec le CADA** et la participation de résidents aux ateliers ou leur investissement comme bénévole est un moyen de s'ouvrir aux autres.

Les projections de matchs de rugby ou de foot ouvrent à d'autres publics. C'est un enjeu fort pour que l'on retrouve un lieu de mixité et d'échanges sur le territoire.

Des personnes intéressées mais peu disponibles pour le fonctionnement de l'association :

Les moments de disponibilité indiqués sont situés lors des samedis, soirées et vacances scolaires ce qui corrobore le taux d'emploi élevé sur les communes.

La vie de l'association confirme aussi cela : beaucoup de personnes impliquées cumulent emploi, famille, engagements associatifs, rénovation de sa maison, jardin et peinent à dégager du temps de façon régulière ou pérenne. Mais les temps partagés créent du lien qui demeurent au delà de l'association.

Les besoins autour de la parentalité et de la jeunesse sont aussi indiqués et confirment l'importance des ateliers ouverts à toutes les générations. Des enfants et préados ont participé aux ateliers d'arts plastiques, écriture, cuisine et organisation des soirées et cantines. Ils se sentent chez eux dans les locaux et poussent la porte sans problème pour venir faire un baby ou discuter. L'aménagement de la salle polyvalente est à réfléchir aussi avec eux pour qu'ils continuent à trouver une place. Ceux qui viennent sont aussi ceux dont les parents fréquentent ou animent le lieu. Mais l'habitat dispersé ne favorise pas l'autonomie des enfants dans leurs déplacements.



Un besoin criant de modes de garde réaffirmé par les élus du secteurs, ainsi qu'un besoin de mettre en place du soutien scolaire ou de l'accompagnement individualisé pour certains enfants, y compris ceux qui vivent au CADA.

La difficulté à mobiliser les parents pour co-animer des activités pour les enfants est aussi constatée par les associations de parents d'élèves.

Les personnes qui fréquentent régulièrement le lieu sont aussi souvent déjà présents dans les associations locales et sont donc peu disponibles pour s'engager dans d'autres. Et ceux qui ne fréquentent pas le lieu ne le font pas par manque de temps. Ce qui vient en appui des entretiens sur la vie difficile des familles dont les 2 parents sont très engagés dans leur travail.

Et pourtant les enfants auraient besoin de temps avec d'autres adultes, de temps privilégié en petit groupe sur des activités de transmission intergénérationnelle. Il ne s'agit pas de proposer un centre de loisir qui existe déjà à Cunlhat, mais de trouver une autre piste et surtout d'acter qu'on ne pourra pas mobiliser davantage certains parents.

Ces retours sont à même de faire évoluer les propositions portées par l'association.

Peu de demande d'activités pour les séniors,

ceux-ci sont davantage tournés vers l'association « amicalement Tours » (30 adhérents) qui organise des après-midi jeux, des repas, des sorties. La Présidente indique qu'elle cherche aussi comment favoriser les rencontres avec les enfants de l'école. Le restaurant est aussi une bonne porte d'entrée pour amorcer des temps de partage.



Utiliser le média photos, présent dans les lieux avec le studio et labo photos pour créer des liens entre les générations est aussi une piste à étudier.

Des séances photos de famille ont eu lieu à plusieurs reprises (portes ouvertes ou sur RDV) et c'est toujours un moment magique de poser dans le studio et de voir ensuite les belles photos qui s'affichent sur les murs. Il y a un pont à faire avec les photos anciennes qui racontent la vie des parents ou grands-parents.

Des caractéristiques non spécifiques à ces 7 communes en ce qui concerne les besoins observés par les travailleurs sociaux :

Mais le constat d'une réelle utilité de lieux de rencontres de proximité, pour maintenir les solidarités intergénérationnelles et pour proposer des activités pour les enfants, la nécessité du soutien scolaire comme action de prévention est soulignée.

Plusieurs personnes du territoire se rendent à Ambert pour bénéficier de l'aide alimentaire des restaus du cœur ou de l'épicerie solidaire, mais cela fait loin. Et les difficultés liées aux déplacements viennent ajouter de la difficulté.

Pour toucher les personnes en grande difficulté qui sont souvent isolées, il semblerait nécessaire de pouvoir aller les rencontrer et pouvoir les véhiculer pour profiter des cantines associatives et d'autres projets liés à l'accès à l'alimentation ou à d'autres ateliers.

Les assistantes sociales peuvent faire le lien en présentant les activités et le lieu, notamment pour les personnes qui ont peu de réseaux sur place.

Des actions de prévention santé à développer :

Une demande pour que les ateliers périnée aient aussi lieu le WE et des sollicitations régulières pour Laure (Sage femme) qui anime ces ateliers sur les questions liées à la maternité et à la parentalité. Elle parvient à se rendre disponible pour des temps individuels et de groupes (forme qu'elle trouve vraiment pertinente). Mais pour l'instant elle est bénévole sur ces actions et cela pose la question du financement des actions de prévention santé.

De même pour les questions liées à l'alimentation qu'il serait utile de développer sous des formes non jugeantes pour prendre en compte les problèmes de santé notés dans le diagnostic de l'EPCI.

La polyvalence des pièces un réel atout :

De nouvelles demandes sont arrivées cette année pour des usages ponctuels ou réguliers avec la confirmation de son utilité pour accueillir de nouveaux projets et activités. Plusieurs personnes viennent de 20 km à la ronde et nous confirme que les locaux sont attractifs malgré leur côté « dans son jus » pour les étages et répondent à leurs besoin de partager aussi d'autres choses des pièces.

Compléments apportés par les membres du comité de pilotage :

Remarque apportée par la CAF sur la modération nécessaire concernant l'apport de population nouvelles, de collectifs et leur impact sur l'attractivité du territoire :

- Plusieurs participants confirment cette dynamique visible sur La Chapelle Agnon, Cunlhat, Domaize, Vertolaye (entre-autre) : des profils différents dans les médiathèques, des personnes qui s'impliquent d'emblée dans des associations existantes ou dans la création de nouvelles. Des familles citadines avec enfants qui expriment des besoins différents et plus importants en matière de services. Une vraie dynamique collective sur Cunlhat : rachat et rénovation du bâti du centre bourg pour des projets individuels et/ou collectifs et de la location.
- Confirmation de l'effet COVID et de l'arrivée de familles avec des projets qui nécessitent parfois du soutien à la structuration pour éviter des déceptions.
- Les derniers chiffres de la population sur ALF sont stables malgré toujours un solde naturel négatif. Ce qui montre qu'il y a bien une arrivée de population (même si c'est inégal selon les communes).
- Les difficultés de transport : Confirmation de la difficulté pour les personnes en situation de précarité de se déplacer, y compris pour aller chercher de l'aide alimentaire située à Ambert.
Un témoignage indique que certaines collectivités locales ont trouvé une solution alternative à des modes de transports coûteux : des personnes volontaires pour des trajets adaptés perçoivent une indemnité pour leurs frais.
- Confirmation de la solitude, du mal-être qui grandit et du besoin d'aller vers des personnes qui ne forment aucune demande mais qui ont de réels besoins. Comment mettre en place des visites à domicile, avec quel support ? => créer des relais, des liens entre personnes, apporter des livres à domicile, aller discuter, prendre des nouvelles.
- Confirmation aussi du repli sur soi des 20/40 ans dans certains milieux, repéré aussi en ville avec les effets post Covid, les livraisons à domicile, les abonnements « Netflix ». cf « La société du Cocon : pour en finir avec la tentation du repli sur soi » Vincent Cocquebert.
- A contrario, importance confirmée du BAR qui est pour certains la seule sortie de la journée et le moment de rencontre.
- Soutien scolaire : des propositions de soutien scolaire, avant le collège, existaient jusqu'en 2017 sur l'ancienne communauté de Cunlhat. Elles ont été supprimées au moment de la fusion ALF : nécessité d'harmonisation et pas les moyens de le mettre en place partout. Mais il existe des propositions portées par des associations (l'ADCL à St Germain L'Herm, et par la FCPE à Ambert) qui peuvent être soutenues par le dispositif CLAS. Il faut répondre à un cahier des charges. Voir aussi le dispositif « Grandir en milieu rural » porté par la MSA.
- Accueil petite enfance : des projets d'accueil collectif sont en cours sur le territoire, ils doivent d'abord être réalisés avant qu'un tel projet soit étudié à Cunlhat ou St Amand.
Le relais petite enfance de Cunlhat va se transformer en « Guichet petite enfance » et sera la porte d'entrée de toutes les familles pour accéder aux modes de garde.
Afin de pallier le manque d'assistante maternelle, la communauté de communes envisage des aides financières à l'installation, pour répondre aux normes exigées au domicile.

Conclusions du diagnostic validé en comité de pilotage de janvier 2024

Les constats confirment l'intérêt et l'utilité du lieu et des actions qui sont menées. Ils apportent un éclairage complémentaire susceptible de nous pousser à compléter l'offre d'activités et à être vigilants sur certains domaines que nous n'avons pas explorés ou développés faute de moyens humains. Ils confirment aussi la difficulté de faire porter les activités en direction des enfants par les parents eux-mêmes. Ce qui conduit l'association à mettre en place une organisation qui ne reposera pas que sur du bénévolat pour ne pas épuiser les « forces vives ».

Les enjeux pour le projet social :

- Les chiffres confirment ce que tout le monde observait ou vivait : la précarité financière des ménages est importante, quelque soit leur choix de vie. Il est donc nécessaire de proposer des activités gratuites ou peu chères pour qu'elles soient accessibles.
- L'augmentation du nombre de familles monoparentales, ajouté au manque de modes de garde pour les tous petits, l'isolement de certaines familles et le rythme exigeant de certains métiers, nous conduit à réfléchir à ce qui peut renforcer les liens de solidarité pour faire aider face aux imprévus et trouver un peu de tranquillité et de disponibilité pour les enfants.
- Certains enfants et pré-ados auraient besoin de soutien scolaire, de découvrir des activités dans un cadre différent de l'école, pour rencontrer d'autres adultes et/ou ne pas être seul à la maison. Mais comment faire en milieu rural, quand les enfants n'ont pas l'autonomie de déplacement ?
- Renforcer les liens intergénérationnels est un autre enjeu, pour aider les uns à sortir de la solitude et les plus jeunes à avoir des relations privilégiées et en petit comité avec des adultes disponibles. La mobilité et le repli sur soi sont des freins, l'enjeu est donc de trouver des relais disponibles dans les hameaux pour certains transports et pour aider des personnes qui ne sortent pas de chez elles à oser le faire.
- La baisse du pouvoir d'achat, entraîne des difficultés d'accès à une alimentation de qualité. Permettre à toutes et tous de se nourrir avec des produits locaux est un enjeu de santé public mais aussi d'équilibre économique pour les acteurs agricoles (projets collectifs, bio, transformation à la ferme). Par extension c'est aussi soutenir la fonction entretien du paysage et de la biodiversité de ces exploitations.
- Il y a un réel enjeu fort à ce que le lieu favorise les échanges et la rencontre entre toutes les personnes vivant sur le territoire.
- Les besoins de prévention autour de la maternité, de la petite enfance, de la santé des femmes à différents âges de leur vie sont aussi des demandes qui se confirment. L'association a la ressource humaine en la personne d'une sage-femme, mais comment trouver les moyens de financer des actions collectives qui sont un bon support pour ces thématiques.
- L'évolution rapide de la composition des familles en 6 ans : augmentation très forte du nombre d'hommes seuls, ajouté au diagnostic sur la santé, interroge sur ce que le lieu peut apporter pour rompre la solitude hormis le bar qui reste un lieu de sociabilité très codifié, et donc pas apprécié par tous. On a compté deux suicides d'hommes jeunes (30 et 50 ans) en un mois sur les communes étudiées.

Les propositions, les pistes pour tenter de répondre à ces enjeux en plus des projets déjà menés :

- Aller vers et non plus tenter de faire venir ceux qui ne franchissent pas la porte, par méconnaissance, manque d'informations, ou non intérêt. Par exemple :
 - Se donner rdv pour jouer à la pétanque sur une place du village (ce qui existe à Cunlhat)
 - Échanger les savoirs : jardinage, les modes de construction vernaculaires.
 - Mettre en valeur l'histoire locale, par le biais d'un projet artistique autour des photos qui sont dans les tiroirs des « familles locales » et des photos prises aujourd'hui dans le studio photos.
- Développer les actions intergénérationnelles : ateliers cuisine, couture, jardinage, bricolage, vannerie
- Renforcer tout ce qui aide à la rencontre : moments festifs, projets autour de l'alimentation, diversifier les ateliers et les propositions
- Chercher des financements qui permettent de rester sur une offre à coût réduit pour les familles et développer des actions de solidarité. (ex AMAP à quotient familial), et d'autre part, pouvoir s'appuyer sur du temps salarié ou des missions rémunérées pour soulager et accompagner les bénévoles.
- Le développement du partenariat avec le CADA est aussi une bonne façon d'ouvrir le lieu à d'autres publics.
- Proposer plus d'ateliers les WE pour répondre aux personnes qui travaillent (atelier périmé, ateliers sur l'écologie du quotidien qui permet de faire des économies)... et aux ados (atelier photos, par ex) qui sont au Lycée en internat.

DEUXIÈME PARTIE : LE PROJET

Des constats aux axes du projet social :

Une population à faible pouvoir économique, un territoire peu dense, des services éloignés voire inexistants dans certains domaines.

Le manque de ressources financières a des effets dans tous les aspects de la vie quotidienne et conduit parfois à l'isolement.

Il mine le « moral » et fait douter de ses propres capacités à faire face à ses difficultés et à trouver individuellement et collectivement des solutions pour sortir des crises qui se succèdent.

Le rôle de l'EVS prend tout son sens pour favoriser l'accès à ce qui fait défaut quand le budget ne permet pas ou plus l'accès aux loisirs, à la culture, à la rencontre, mais aussi à la santé et à une nourriture saine. Les projets et actions collectives sont là aussi pour redonner du pouvoir d'agir et de la confiance réciproque.

Le projet social a à prendre en compte cette réalité économique et devra donc avoir des propositions adaptées à tous les budgets sans pour autant faire peser cette nécessité sur les animateurs professionnels des ateliers et artistes (eux-mêmes, souvent précaires).

Favoriser la rencontre et la solidarité entre personnes et groupes.

Le diagnostic a montré qu'il n'est pas simple de mélanger des personnes éloignées dans leur mode de vie. Nous avons comme réel enjeu de mettre en place des actions qui pourront faciliter les rencontres, à partir des besoins exprimés par les adhérents et la population locale. Cela nous obligera aussi à mener des actions hors des murs de l'association pour aller vers des populations plus isolées ou peu intéressées à priori par les propositions culturelles.

Les activités sont fréquentées, depuis quelques mois, par des personnes résidentes au CADA, le foyer occupationnel de Cunlhat souhaite aussi connaître notre programme. La prise en compte de ces publics spécifiques apporte une nouvelle richesse dans les échanges entre participants et de nouvelles solidarités.

Une dynamique humaine très riche (malgré des adultes et parents très occupés) et des partenaires soutenant :

L'arrivée de nouvelles personnes avec des profils diversifiés, enrichit les dynamiques associatives, car elles sont porteuses d'attentes (liées à leur mode de vie antérieur) mais aussi de propositions nouvelles et de compétences complémentaires.

Leur implication rapide dans l'Hôtel des voyageurs et leur intérêt pour la démarche de l'EVS est une ressource importante pour la pérennité et le développement des actions.

Par contre, le diagnostic nous a montré à quel point certains parents manquaient de disponibilité pour prendre en charge des actions à destination de leurs enfants. L'idée de ne pas faire « pour » mais « avec », ne semble pas toujours réaliste, et il nous faudra trouver le bon ajustement pour répondre malgré tout aux besoins identifiés. La solidarité peut s'exprimer différemment aux âges de nos vies. C'est aussi cela l'intergénérationnel.

Le soutien des partenaires et leurs sollicitations de plus en plus fréquentes nous montrent aussi l'importance du travail de réseau qui s'est mis en place petit à petit et qui porte aujourd'hui ses fruits.

La transversalité de la notion d'accueil :

L'accueil de toute personne est constitutif du fonctionnement de l'association et correspond à un enjeu pour le lieu compte tenu des constats faits au cours du diagnostic.

Cette fonction d'accueil est répartie entre toutes les personnes, bénévoles et salariés, du premier contact téléphonique, mail ou physique, à la participation ponctuelle ou régulière, jusqu'à l'intégration dans les instances de l'association.

L'idée est que chaque personne sente qu'elle a une place dans le lieu et qu'elle se sente libre de s'exprimer, de poser une demande, de participer selon la forme d'engagement qui lui convient.

Les témoignages montrent à quel point le fait de se sentir « accueilli » est important et rassurant pour oser franchir ou re-franchir la porte. Ce sont aussi des temps de rencontre formels ou informels qui permettent de recueillir les besoins, envies des habitants.

Le travail collectif réalisé autour de la charte de l'association qualifie les exigences de cet accueil.

Charte de l'association mise en forme et exposée dans la salle polyvalente du RDC :



Les grands axes :

Nos axes de travail antérieurs :

- Faciliter l'accès aux loisirs et à la culture (pratiques artistiques et organisation de spectacles)
- Favoriser l'accès à l'alimentation de qualité pour toutes et tous
- Favoriser la rencontres et les échanges entre jeunes parents et enfants

se trouvent confirmés mais sont à enrichir par des actions complémentaires ou des objectifs élargis.

Ainsi nous reformulons plus globalement le troisième en l'orientant vers l'ensemble des familles et en appuyant sur les particularités du milieu rural.

D'autres axes sont développés dans le projet social pour répondre aux besoins recueillis pendant la démarche de diagnostic

- Faciliter l'accès à des pratiques de prévention santé.
- Favoriser l'émancipation et le partage d'expériences autour de sujets souhaités et/ou animés par les adhérents, avec des attentes très fortes sur les pratiques qui permettent de « faire des économies » et qui répondent aux enjeux du changement climatique (adaptation des modes de jardinage, fabrication d'objets...)

Ce cinquième axe pourrait être transversal car l'émancipation par le partage est au cœur des valeurs associatives.

Nous ne nommons pas certains termes dans nos axes : l'intergénérationnel, le lien social, car ils nous semblent transversaux, le mélange des générations, le maintien et le développement du lien social, sont tout autant : finalités, modalités d'action et effets attendus.

Nous souhaitons qu'au delà même des actions menées, l'EVS soit un lieu de rencontres humaines qu'importe l'âge ou le mode de vie. Rompre l'isolement des personnes âgées est un objectif en soi, mais l'échange entre générations est aussi un plus pour les jeunes générations. Nous constatons que la faible densité de population en milieu rural facilite toutes les mixités de rencontres.

Le lien social se crée aussi lors de moments en petits groupes pour permettre à chacun.e de trouver sa place. Nous serons vigilants à ne pas prendre pour seul critère d'évaluation les résultats quantitatifs qui ne traduisent pas à eux seuls les effets des actions.

Les modalités d'évaluation du projet social

L'ensemble du projet de l'association est décrit via un schéma (arbre de pertinence) qui permet aussi une modalité d'évaluation complémentaire : **l'évaluation de pertinence.**

À chaque niveau on se demande si :

- L'axe définit correspond bien au diagnostic posé
- L'objectif opérationnel permet bien de concourir à l'axe défini
- L'action permet bien d'atteindre l'objectif visé
- Les moyens mis en œuvre sont pertinents pour réaliser cette action

Chaque action sera évaluée sur sa **fréquentation et la nature du public accueilli ou actif.** Les fiches actions le mentionnent et chaque animateur bénévole ou salarié sera associé à ce relevé de fréquentation. Nous modifierons aussi la fiche d'adhésion pour avoir un peu plus d'élément de connaissance du public, sans être intrusif.

Nous regarderons aussi le rapport entre les moyens mis en œuvre et la fréquentation aux activités /actions. Afin de nous questionner sur notre façon de mobiliser nos moyens et ainsi repérer ce qui demande peut-être trop de moyens et d'énergie. C'est l'idée du « **tout ça pour ça** » nommé pour éviter de s'épuiser. Et surtout de repérer ce qui est le plus « efficace » par rapport aux objectifs visés.

Réfléchir ensemble sur ce qui change ou évolue :

L'évaluation dynamique permet de s'interroger sur les effets obtenus, volontairement ou non, pour :

- les publics accueillis,
- Les bénévoles actifs
- L'association dans sa globalité
- Les partenaires
- Le territoire

Elle permet, lors de temps de rencontre, de partager sur ce qui a bougé pour soi, pour son environnement.

Par exemple : s'impliquer dans une action et être reconnu pour ses compétences ou son engagement, valorise une personne, lui donne confiance. Cela peut avoir un effet sur une recherche d'emploi, sur sa place dans sa famille, sur son rôle de parent.

Ce type d'évaluation demande de se poser à la fin d'une action, d'une année et de partager sur les ressentis et les évolutions positives ou non.

Il arrive qu'un projet échoue, qu'une action fasse un flop, et pour autant elle apporte des effets positifs sur la compréhension des systèmes en place, sur le travail en commun...

L'évaluation dynamique est en soi un mode de pilotage du projet social. C'est un processus très riche qui permet de s'interroger, de construire ensemble.

Cela demande aussi de prendre le temps de recueillir la parole des personnes accueillies et celles des partenaires. Il nous serait impossible seuls de mesurer les effets sur notre environnement.

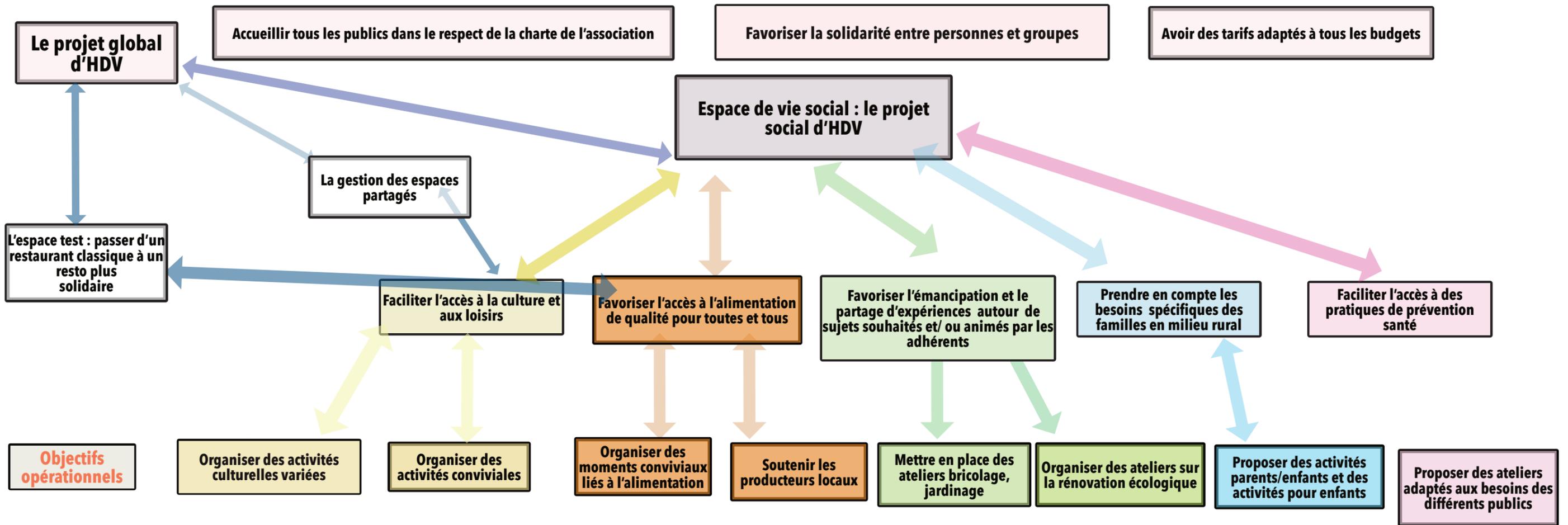
Nous développerons cette partie dans le cadre du chapitre sur la gouvernance de l'association et le pilotage du projet social.

Pages suivantes : descriptif du projet social via un arbre de pertinence

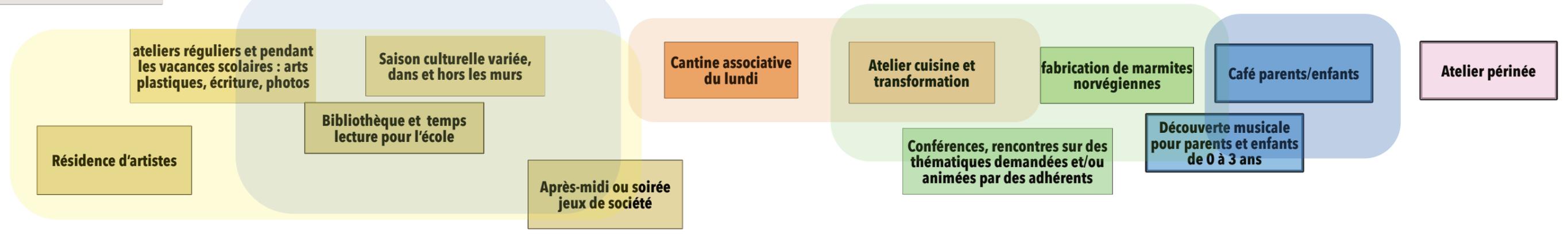
Certaines actions concourent à plusieurs objectifs, leur classement n'est pas donc pas réducteur.

De même, d'autres actions pourront s'ajouter au fil des mois, si elles s'avèrent pertinentes et réalisables dans le cadre du projet social.

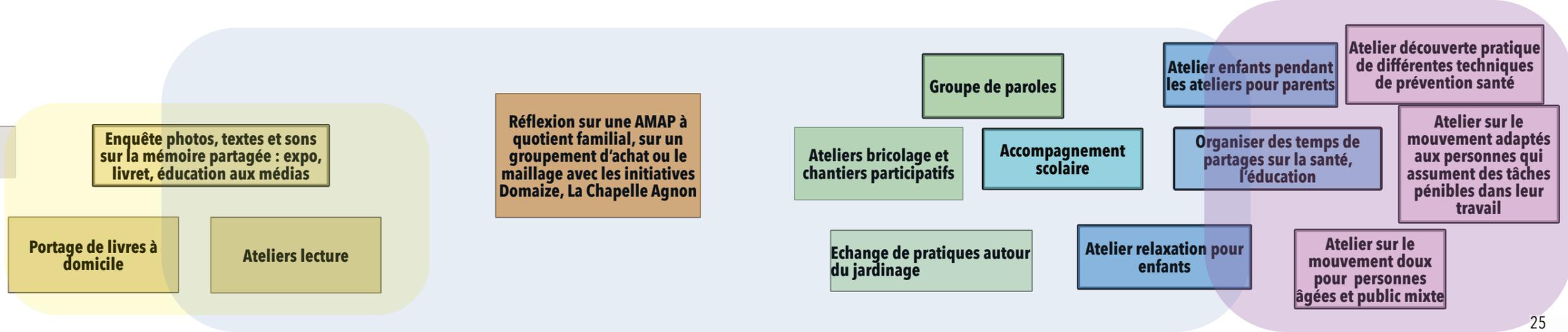
Ce schéma indique aussi quel place prend le projet d'EVS dans la globalité du projet associatif.



Actions Mises en place



Actions à développer



Premier axe :

Favoriser l'accès à la culture et aux loisirs

- Découverte des arts plastiques
- bibliothèque
- La mémoire est un trésor partageons là
- Spectacle vivant
- Animation autour du jeu (intérieur-extérieur)

Action	Découvertes des arts plastiques
Description de l'action	Ateliers d'arts plastiques : dessin, fusain, encre, aquarelle, peinture, collage, linogravure, BD ... et expositions.
Objectifs généraux	Permettre aux enfants et adultes de s'exprimer, de s'épanouir et de prendre confiance en soi grâce à une pratique artistique. Sensibiliser à l'art via la découverte d'artistes et d'œuvres. Favoriser la mixité sociale et la rencontre dans un contexte de loisir
Objectifs opérationnels	Faire découvrir différents techniques et différents sujets lors d'une pratique (en groupe) adaptée au niveau et envies de chaque participant.e Apporter des connaissances en histoire de l'art. Organiser des expositions à partir des travaux d'atelier Organiser des expositions d'œuvres d'artistes du territoire
Public visé et nombre de personnes attendues	Enfants à partir de 7 ans, adultes, familles du territoire et au-delà lors de stages. 6 à 12 personnes par atelier. Public du CADA, du Foyer occupationnel de Cunlhat
Temporalité : fréquence - durée	Ateliers hebdomadaires de 2 heures. Pour les adultes en journée : 1 en 2023/2024 (déjà plus que complet), 2 en 2024/2025 Pour les adultes en soirée : des sessions thématiques sur 5 séances 2 à 3 par an Pour les enfants : des ateliers durant les vacances scolaires en 2024 et atelier hebdo à envisager à partir de 2025 1 à 2 expositions par an organisée par l'atelier avec les travaux des participant.es et des artistes invités. À partir de 2025 : visites en petits groupes d'expositions dans des musées ou galeries Organisation d'expositions d'artistes locaux
Lieu	L'atelier dessin de l'association Le RDC pour les expositions
Moyens humains : Bénévoles/salarié/ partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Les artistes et professeurs de dessin et peinture, animateurs des ateliers (4 actuellement) 1 coordinateur pour la communication et les inscription (salarié ou bénévole) Un budget pour l'achat du matériel :800 à 1200€/an selon les inscriptions.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de participants et régularité. Ouverture à d'autres publics pour favoriser la mixité des publics Variété des ateliers en fonction des propositions d'artistes/animateurs des ateliers

Action	Bibliothèque
Description de l'action	Le livre est un vecteur de rencontres, d'éducation et d'échanges. La bibliothèque municipale a fermé ses portes en 2022, ne permettant plus l'accès à la culture aussi facilement qu'avant. Nous souhaitons donc combler ce manque en offrant aux habitants diverses activités autour des livres.
Objectifs généraux	Par le biais des livres, nous souhaitons offrir un accès à la culture, des temps d'échanges, de loisir, et contribuer à l'éducation de toutes et tous, sans distinction d'âge.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre au « public école » un accès aux livres, et des temps privilégiés autour de la lecture d'albums. - Proposer le portage de livres et des lectures à domicile en particulier pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer. - Organiser des cafés lecture, des temps de débats, en favorisant l'échange intergénérationnel. Ouvrir un espace bibliothèque à des créneaux réguliers, pour permettre à tous la découverte de nouveaux ouvrages.
Public visé et nombre de personnes attendues	Pour les temps scolaires : écoliers de Tours-Sur-Meymont (env. 25 élèves) Pour le portage à domicile : en priorité pour les personnes qui se déplacent difficilement – En groupes de 4 ou 5, ou bien pour une personne seule. Pour les cafés lecture : tout le monde – 10 personnes à chaque fois Espace bibliothèque : tous publics.
Temporalité : fréquence – durée	Temps scolaires : déjà en place, tous les 15 jours hors vacances scolaires – 1h30 env. Portage à domicile : à évaluer en fonction de la demande. Cafés lecture : 1 fois par mois Espace bibliothèque : un créneau hebdomadaire a minima (demi-journée)
Lieu	Au domicile, et dans les locaux de l'association Hôtel Des Voyageurs
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Soutien des salariés du réseau des médiathèques d'Ambert Livradois Forez. Bénévolat principalement Activité nécessairement soutenue par une personne salariée de l'association. Frais de déplacement pour le portage à domicile. Demande de soutien à la commune (moyens de communication, humains, matériels ou financiers) Demande de soutien matériel au réseau des médiathèques (adhésion probable au réseau des médiathèques) Mobilier pour l'espace bibliothèque
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de séances lectures et emprunts pour les enfants de l'école Portage à domicile : évaluation quantitative, selon le nombre de demandes et de participants. Cafés lectures : nombre et diversité de sujets abordés Espace bibliothèque : combien d'usagers à chaque fois ? Sont-ils les mêmes d'une fois sur l'autre ?

Action	« La mémoire est un trésor : partageons la »
Description de l'action	Collecte de différents types de documents : photos, témoignages oraux, objets et archives sur l'histoire de la commune et de son territoire.
Objectifs généraux	Favoriser les relations intergénérationnelles à partir de l'histoire du village et de son évolution. Mener un projet artistique mêlant différents supports. Former les adolescents aux différents médias
Objectifs opérationnels	Collecter les témoignages, les photos, souvenirs et archives. Former, surtout les plus jeunes, à l'éducation aux médias, à mener un reportage et à se former aux différentes techniques audiovisuelles : travail d'écriture, enregistrement et montage du son, développement et traitement des photos. Réalisation d'une exposition artistique ouverte à tous. Réalisation d'un livret à partir de l'exposition.
Public visé et nombre de personnes attendues	Trois cercles : un premier cercle intergénérationnel impliqué constitué des membres actifs du projet 10 à 15 Un deuxième cercle : les personnes apportant des témoignages et/ou participant à des actions ponctuelles. Entre 30 et 50 Un troisième cercle constitué du public de l'exposition et des lecteurs du livret. 200 à 300.
Temporalité : fréquence – durée	Pluriannuel 2024 : constitution du groupe et recherche des partenaires 2025 : collecte des différentes données et leur traitement 2026 : collecte des différentes données et leur traitement, réalisation de l'exposition 2027 : réalisation du livret
Lieu	Hôtel des voyageurs, le village, le collège et l'école. Lieu de l'exposition sera à définir : soit l'Hôtel des voyageurs, soit la salle des fêtes de Tours-sur-Meymont
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Quatre bénévoles actifs de l'association plus les membres du groupe projet. Une bénévole coordinatrice (ex professeure d'histoire) Les partenaires : intervenants pour le son (un membre de l'association dispose du matériel et des compétences)et l'image, association d'histoire locale, Education Nationale, PNR du Livradois-forez, Amicalement Tours. Salarié de l'association : 0,1 ETP 5000 € FDVA + subvention sur projet à la MSA (2025) EVS Hôtel des voyageurs pour le salarié (0,1 ETP) Moyens matériels de l'association HDV : locaux, labo et studio photo, atelier arts plastiques, matériel informatique. Achat de matériels divers
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes dans le groupe projet, nombre de personnes interrogées, nombre de visiteurs, nombre de livrets vendus.

Action	Évènements festifs mensuels
Description de l'action	Organisation de soirées festives, artistiques et culturelles
Objectifs généraux	-Fédérer par la proposition d'interventions artistiques festives qui peuvent rassembler l'ensemble des adhérents (repas, guinguette, concert ou spectacle) -Rendre accessible à toutes et à tous des propositions culturelles grâce au prix libre (chapeau) -Partager des moments forts -Faire découvrir des artistes locaux (et pas que) aux habitants du territoire
Objectifs opérationnels	-Accueillir une diversité d'artistes du spectacle vivant (théâtre, humour, musique, danse, ...) de manière régulière dans le lieu, en s'assurant de varier le styles et formats, pour s'adresser au plus grand nombre. 2 rencontres-apéro annuelles des bénévoles pour proposer des artistes / thématiques d'évènements en vue de constituer le programme des 6 mois suivants.
Public visé et nombre de personnes attendues	Entre 3à et 80 personnes selon les évènements
Temporalité : fréquence - durée	-1 événement mensuel (2e samedi du mois) dont 1 « festival » sur deux jours (temps fort annuel en hiver) - prestation artistique au chapeau (complément par l'association possible) 2026 : aller vers une économie de ces évènements en vue de rémunérer les artistes par cachet
Lieu	-HDV ou hors les murs (1 fois par an à minima) : Eglise du village, en extérieur sous la halle...
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	- 5 à 10 bénévoles + 1 salarié-e -lien aux artistes, planification du programme et des besoins techniques par le/la salarié-e 1,5j/mois -renfort technique / régie pour la moitié des évènements
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de spectateurs ou participant.es aux évènements, mixité des publics, origines géographiques selon les propositions.

Action	Animation autour du jeu
Description de l'action	Organisation de temps animés (après-midi, journées ou soirées) autour de jeux de plateaux, de jeux de stratégies, de jeux d'adresse... à destination de tous les publics
Objectifs généraux	Permettre l'accès au jeu Permettre la rencontre, le partage, l'échange autour du jeu Utiliser le jeu comme vecteur de développement humain
Objectifs opérationnels	Proposer le jeu comme un moyen de rencontre et de partage Faire jouer aux jeux disponibles à la médiathèque pour un accès aux jeux plus pérenne
Public visé et nombre de personnes attendues	Habitants - une importance particulière est apportée à l'intégration de tous les publics De 5 à 30 participants par événement proposé
Temporalité : fréquence - durée	Animation d'une après-midi jeux par trimestre puis une fois par mois si bonne fréquentation. Animation de moments d'initiations aux jeux de rôles en complément, Concours de Tarot, d'échecs, de belote en même temps pour mixer les générations, Accord avec la médiathèque pour pouvoir prêter les jeux à la suite de l'après-midi. Acquisition de petits jeux sur place, disponibles en continu dès que le lieu est ouvert (disponibles pendant l'attente au restaurant, rendant le lieu plus agréable pour les familles) Animation d'un grand jeu sur une des communes avoisinantes : « Murder party », chasse aux trésors Moment commun avec l'équipe bricolage : création de jeux en bois d'extérieur 3 à 4 fois par an pour les évènements
Lieu	Hôtel des voyageurs
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Moyens humains : bénévoles, salarié
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de soirées/journées proposées Nombre de participants Satisfaction des participants, implication des participants dans les choix de jeux à acquérir

Deuxième axe

Favoriser l'accès à l'alimentation de pour toutes et tous

- Cantine de l'asso
- Atelier cuisine et transfo
- AMAP ou groupement d'achat

Action	Cantines solidaires
Description de l'action	Organisation de repas conviviaux à prix libre cuisinés par des bénévoles de l'association
Objectifs généraux	Créer du lien entre des publics différents . Partager un moment convivial. Bien manger, cuisine familiale, saine et locale à prix accessible même pour les petits budgets.
Objectifs opérationnels	Organiser des cantines une fois par mois les lundis midi. faire participer les bénévoles à la confection du repas, la gestion du service et de la salle. Se fournir chez les producteurs locaux . Parvenir à équilibrer le budget des cantines en proposant un tarif entre 5 et 14€ (chacun paie en fonction de son revenu sans besoin de justificatif).
Public visé et nombre de personnes attendues	Tout public : personnes isolées, personnes en difficulté économique, personnes âgées, artisans, jeunes., Familles. Une trentaine de personnes à table, 5 bénévoles
Temporalité : fréquence - durée	En 2024 : une cantine par mois le dernier lundi du mois Faire le lien avec d'autres activités de l'association : préparation de repas lors des événements. En 2025 : une cantine de plus tous les 2 mois, avec une thématique en particulier, le vendredi soir ou le dimanche Faire un lien avec des ateliers cuisine pour la confection de certains repas .
Lieu	Salle de restaurant et cuisine, éventuellement dehors sur la terrasse
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	10-15 bénévoles qui tournent Une personne rémunérée à l'organisation et l'animation des bénévoles. Un peu de matériel de cuisine si besoin
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes à table, et mixité équipe bénévole solide satisfaction de tous les participants

Action	Ateliers cuisine
Description de l'action	Mise en place d'ateliers cuisine intergénérationnels. Partage de recettes, transformation pour conservation.
Objectifs généraux	Favoriser une nourriture saine et de bonnes habitudes alimentaires Éviter le gaspillage, profiter des surplus saisonniers pour faire des conserves pour l'année . Créer du lien intergénérationnel
Objectifs opérationnels	Mettre en place des ateliers de cuisine pour partager des recettes ou pour faire de la conservation
Public visé et nombre de personnes attendues	Public local, personnes isolées, personnes en difficulté économique, habitants des communes proches enfants, personnes âgées entre 5 et 10 personnes par atelier, entre 15 et 30 personnes sur l'année
Temporalité : fréquence – durée	En 2024 : réfléchir à un calendrier d'ateliers sur l'année trouver des partenaires (paysans, producteurs) test sur quelques dates d'ateliers En 2025 : mise en place des partenariats mise en route du projet En 2026 : développement du projet
Lieu	cuisine, salle polyvalente de l'association
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	5 bénévoles qui tournent une personne rémunérée à l'organisation et l'animation Du matériel pour la conservation, des bocaux, ...
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre d'ateliers réalisés, Nombre de personnes profitant des ateliers, et mixité équipe bénévole solide

Action	Amap ou achats groupés
Description de l'action	Mise en place d'une Amap ou d'achats groupés au sein de l'hôtel des voyageurs
Objectifs généraux	Permettre l'accès à des bons produits à des prix raisonnables favoriser une nourriture saine pour toutes et tous.
Objectifs opérationnels	Mettre en place une Amap , ou une autre formule une fois par semaine avec des producteurs locaux. Organiser des achats groupés de produits pour obtenir de bons prix, en lien avec d'autres initiatives dans les villages voisins (il y a déjà des initiatives qui fonctionnent). Chercher la possibilité de proposer un prix adapté au budget de chacun (ex AMAP à quotient familial).
Public visé et nombre de personnes attendues	Familles, personnes isolés, personnes en difficulté économique, entre 10 et 30 personnes
Temporalité : fréquence – durée	Pluriannuel En 2024 : étudier la faisabilité des projets décider de ce qu'on retient comme projet écriture du projet trouver des financements trouver des partenaires (paysans, producteurs) faire le lien avec les initiatives voisines En 2025 : mise en place des partenariats demande éventuelle de subventions mise en route du projet En 2026 : développement du projet
Lieu	salle polyvalente, extérieur
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	10 bénévoles qui tournent Une personne rémunérée à l'organisation Du matériel pour la vente Subventions pour l'alimentation des personnes à faible budget.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes bénéficiaires, producteurs impliqués. Nombre de bénévoles actifs sur le projet et son fonctionnement.

Troisième axe :

Favoriser l'émancipation et le partage d'expériences autour de sujets souhaités et/ ou animés par les adhérents

- Bricolage et échange de savoir : Fabrique de marmite norvégienne
- Atelier bricolage partagé
- Conférences /débats/projections/ lectures sur des sujets sociétaux et environnementaux
- Groupe de paroles sur des sujets choisis par les participants

Action	Bricolage et partage de savoir et de matériel
Description de l'action	Fabrication d'objet à visée écologique et économique : une marmite norvégienne.
Objectifs généraux	Valoriser les savoirs faire et compétence de chacun, via la fabrication d'objet, des chantiers participatifs pour apprendre en faisant. Trouver des moyens simples pour faire des économies et gagner des habitudes écologiques simples.
Objectifs opérationnels	Fabriquer une marmite norvégienne : un contenant isotherme qui permet de faire cuire des aliments à température douce, hors du feu et donc sans crainte de brûler les aliments sur des cuissons longues
Public visé et nombre de personnes attendues	Adultes dans un premier temps, 4 à 6 personnes par atelier
Temporalité : fréquence - durée	Durée de l'atelier « Marmite Norvégienne » : 4 heures 2 à 3 sessions par an, en fonction des inscriptions D'autres types de fabrication seront proposées en fonction des compétences et envies/besoins. Des chantiers collectifs très simples et de petites envergures seront à réaliser sur le bâtiment du Tiers lieu : enduits terre, isolation phonique et thermique.
Lieu	Atelier bois de Jean-Michel Frouard : voisin d'HDV Locaux d'HDV Atelier en installation chez un adhérent
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	2 bénévoles pour l'accompagnement durant l'atelier dont un davantage dans la transmission et la préparation du matériel. Les machines sont à disposition dans l'atelier bois. Chacun peut venir avec son petit matériel de bricolage (visseuse...) Participation financière à hauteur du coût des fournitures pour les personnes inscrites.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes inscrites. Test de la marmite lors d'un repas partagé.

Action	Atelier de bricolage partagé
Description de l'action	Installation d'un atelier de bricolage dans une grange hors les murs de l'association, chez un adhérent
Objectifs généraux	Permettre aux personnes qui n'ont pas la place chez elles, de disposer d'un atelier partagé, équipé pour de petits bricolages. Permettre des actions de co-formation à partir de la fabrication d'objets.
Objectifs opérationnels	Constituer un groupe pour installer l'atelier et en définir son fonctionnement collectif. (2024/2025) Se rapprocher des expériences de matériel partagé du territoire.
Public visé et nombre de personnes attendues	Adultes dans un premier temps, 3 à 4 personnes la première année
Temporalité : fréquence – durée	Atelier à usage autonome après définition du fonctionnement collectif et formation aux machines et outils. Ensuite, ce serait le lieu des ateliers de fabrication animé par les bénévoles.
Lieu	Atelier chez un adhérent de Tours sur Meymont, dans une grange.
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Des machines ont été mises à disposition dans une grange par des adhérents de l'association. 2 à 3 bénévoles référents Participation financière à hauteur du coût des fournitures pour les personnes inscrites.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes utilisatrices de l'atelier et nombre d'animation bricolage

Action	Projections -conférences- débats
Description de l'action	Projection de film suivi d'un débat, conférence débat et réflexions collectives à la demande d'habitants ou dans le cadre de festivals nationaux. Partage de connaissances ou de pratiques.
Objectifs généraux	Favoriser le partage de connaissance sur des sujets complexes. Favoriser les échanges et les réflexions à partir de données scientifiques ou documentaires qui traitent de questions sociétales, environnementales, économiques. Permettre de se forger une opinion éclairée par différents points de vue afin de sortir des réseaux sociaux qui confinent à l'entre soi.
Objectifs opérationnels	Organiser une projection débat dans le cadre du Festival Alimenterre, Organiser une ou deux séances de conférences, débats (avec des méthodes participatives, pour favoriser l'expression) proposées par des habitants du territoire. Temps convivial à l'issue des échanges formels.
Public visé et nombre de personnes attendues	Tout public. De 10 à 40 personnes par événement
Temporalité : fréquence – durée	2 à 3 fois en 2024 A partir de 2025 : une fois par trimestre en s'inscrivant aussi dans des événements nationaux
Lieu	Les locaux de l'association, en extérieur si sujet sur le jardinage
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Bénévoles de l'association et habitants du territoire. Intervenants qualifiés Vidéo projecteur et grand écran de l'association. Accueil des intervenants.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes présentes sur ces temps et implication des habitants dans les propositions

Action	Groupes de parole
Description de l'action	Mise en place de temps de parole pour partager vécu et expériences personnelles.
Objectifs généraux	Favoriser l'émancipation de chacun.e grâce aux échanges d'expériences, de vécu sur des sujets choisis par les participant.es, dans un cadre sécurisant. Favoriser les rencontres intergénérationnelles, la solidarité et l'ouverture à l'autre.
Objectifs opérationnels	Mettre en place un premier groupe régulier à la demande des personnes résidentes du CADA. Recensement des envies et demandes pour d'autres groupes.
Public visé et nombre de personnes attendues	Ouverture au public hébergé au CADA (la demande est clairement posée de leur part). Tout public.
Temporalité : fréquence - durée	Une rencontre par mois et par groupe. Entre 2 et 3 heures en après-midi ou soirée Création de groupes à la demande
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. Salle à Cunlhat : Diversi'thé
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Temps rémunéré pour la coordination et la mise en œuvre. Binôme avec un bénévole selon les sujets et les groupes Café, thé de bienvenue
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes participantes, nombre de groupes mis en place

Quatrième axe :

Prendre en compte les besoins spécifiques des familles en milieu rural

- Café parents/enfants
- Découvertes partagées enfants/parents
- Accompagnement scolaire

Action	Café parents/enfants
Description de l'action	Café parents/enfants Sorties en famille
Objectifs généraux	Créer du lien entre pairs. Faciliter la socialisation des jeunes enfants. Permettre aux parents de sortir de l'isolement et trouver du soutien et de la solidarité.
Objectifs opérationnels	Organiser un café parents/enfants et des sorties en famille. Aménager un espace dédié aux enfants dans au RDC afin que les familles trouvent un lieu ressource ouvert et que les enfants aient bien leur place dans le lieu. Permettre des échanges entre parents sur tous les sujets liés à la parentalité (avant la naissance et jusqu'au 6 ans de l'enfant).
Public visé et nombre de personnes attendues	Parents avant la naissance et après, familles élargies. Enfants de la naissance à 6 ans. Sur la totalité des activités proposées : une vingtaine de familles les 2 premières années et une trentaine ensuite.
Temporalité : fréquence - durée	Un café parents/enfants : 1 fois par mois, le dernier samedi du mois à 10h 2 RDV en extérieur (ex plan d'eau de Cunlhat)
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. En extérieur
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	3 bénévoles pour l'organisation des différents temps et l'aménagement de l'espace. 0,1 ETP pour la coordination de l'ensemble des actions autour de la parentalité.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de familles et enfants selon les propositions

Action	Découverte partagées enfants/parents
Description de l'action	Découverte musique et sons
Objectifs généraux	Permettre la découverte (spectateur et acteur) ensemble (parents et enfants) de moments de détente et d'éveil. Permettre des moments de partage joyeux.
Objectifs opérationnels	Organiser des ateliers découvertes autour de la musique en intérieur ou extérieur.
Public visé et nombre de personnes attendues	Parents et enfants de 0 à 3 ans. 6 enfants accompagné d'un ou deux parents
Temporalité : fréquence - durée	3 ateliers découverte musicale par an pour commencer
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. En extérieur
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Un intervenant qualifié, musicien et animateur nature.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de familles et enfants selon les propositions

Action	Aide aux devoirs
Description de l'action pour 2024	Etude de faisabilité en complément du diagnostic effectué qui montre des besoins identifiés.
Objectifs généraux	Accompagner les enfants dans leur parcours scolaire en lien avec les enseignants et les parents. Proposer des activités culturelles en lien avec les ateliers déjà existants au sein d'HDV
Objectifs opérationnels	Faire un état des lieux des besoins et des ressources : rencontrer les enseignants, les associations de parents d'élèves, les parents du RPI Tours sur Meymont/la Chapelle Agnon et Cunlhat. Faire l'état des lieux des compétences et disponibilités des bénévoles. Se renseigner sur le cadre réglementaire du rectorat. Faire l'état des lieux des financements CLAS et MSA
Public visé et nombre de personnes attendues	Enfants scolarisés en primaire. Nombre en fonction des besoins identifiés
Temporalité : fréquence - durée	Fréquence hebdomadaire à préciser en fonction de l'étude de besoins. Mise en place de l'action au cours de l'année scolaire 2024/2025 et en fonction des financements disponibles pour commencer l'action.
Lieu	Le plus adapté en fonction de l'étude de faisabilité. L'école, les locaux HDV ??? Itinérance ???
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Bénévoles pour l'étude de faisabilité. Bénévoles pour l'accompagnement aux devoirs coordonnés par la ou le salarié chargée de l'animation globale de L'EVS Apporter les compétences et les financements nécessaires à la réalisation du projet : ex formation des bénévoles Financement pour les temps de coordinations et les frais de fonctionnement.
Modalité d'évaluation quantitative :	Réalisation de l'étude de faisabilité

Cinquième axe :

Faciliter l'accès à des pratiques de prévention santé

- Ateliers périnée
- Atelier pour personnes exerçant des métiers physiques contraignants (agriculture, artisanat, travail posté...)
- Information/Sensibilisation autour de la prévention santé
- Atelier relaxation pour enfants
- Atelier découverte de pratiques de « bien-être ». Et prise en charge des enfants pendant ce temps

Action	Atelier périnée
Description de l'action	Ouverture des ateliers périnée à un public plus large Mise en place d'action d'information sur l'anatomie et sur l'importance du périnée dans le corps humain.
Objectifs généraux	Rendre accessible la possibilité de prendre soin de soi, prévenir et limiter les désagréments des faiblesses du périnée, quelque-soit son sexe. Sensibiliser à l'impact sur le périnée de port de charge et de mouvements répétitifs. Permettre aux hommes de s'autoriser à être concerné par le sujet (ex après une opération de la prostate).
Objectifs opérationnels	Permettre à toute personne de découvrir et prendre soin de son périnée en lien avec la posture et la respiration grâce à des exercices simples qui s'inscrivent ensuite dans le quotidien.
Public visé et nombre de personnes attendues	Tout public 4 à 5 personnes par atelier Une dizaine de personnes pour les temps d'information et sensibilisation. Ouverture au public hébergé au CADA (la demande est clairement posée de leur part).
Temporalité : fréquence - durée	Ateliers réguliers bi-mensuels d'une 1h15, 2 créneaux possibles les lundis matin. Demande posée pour des séances le WE
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. Autre lieu ouvert au public
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Intervenante qualifiée (sage-femme) rémunérée.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes participantes aux ateliers

Action	Atelier pour personnes exerçant des métiers physiques contraignants (agriculture, artisanat, travail posté...)
Description de l'action	Atelier Feldenkrais - Pratique corporelle douce, pour mieux connaître son corps en mouvement.
Objectifs généraux	Développer sa kinesthésie. Prévention santé physique et psychique. Permettre aux participants de renforcer leur autonomie dans l'attention à soi, pour : <ul style="list-style-type: none"> • faire face à des douleurs chroniques • pour éviter des efforts importants • réduire le stress • accéder à des sensations agréables au niveau du corps • ouvrir des possibilités de mouvements et sortir de blocages physiques.
Objectifs opérationnels	2 séances de découverte durant le 2 ^{ème} trimestre. Mise en place d'ateliers adaptés réguliers à partir de septembre 2024 Possibilité d'ateliers différenciés en fonction des attentes et besoins des participant.es
Public visé et nombre de personnes attendues	Adultes 6 à 8 personnes par atelier Personnes âgées. Personnes ayant des pratiques artistiques s'il des places
Temporalité : fréquence - durée	Atelier d'une heure. Hebdomadaire pour l'atelier du mardi de 17h à 18h Mensuel pour l'atelier du WE samedi de 11h à 12h et horaires adaptés si besoin
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. Autre lieu ouvert au public
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Une praticienne Feldenkrais, DE de psychomotricienne et danseuse. Pièce bien chauffée. Rémunération de l'intervenante
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de participant.es, et régularité de leur présence. Participants d'horizon et métiers différents

Action	Information/Sensibilisation autour de la prévention santé
Description de l'action	Organisation d'une soirée d'information santé une fois par trimestre (avec interventions de professionnels) Organisation d'un événement découverte autour de la santé une fois par an (ateliers, conférences, stands)
Objectifs généraux	Éducation au corps, à la santé Informer sur les enjeux de la santé Faciliter l'accès à l'information et aux pratiques pour tous les publics Provoquer la rencontre entre les habitants et les personnes ressources du territoire. Amener les personnes sur une autonomie de pratiques. Sensibiliser aux différentes pratiques qui permettent de prendre soin de soi.
Objectifs opérationnels	Recenser les professionnels de santé du territoire. Rechercher des financements possibles sur les actions de prévention santé. Organiser des supports de communication et des temps de rencontre entre habitants et professionnels.
Public visé et nombre de personnes attendues	Habitants de tous les âges Entre 10 et 20 personnes par soirée, Évènement entre 30 et 100 personnes
Temporalité : fréquence - durée	2025 : Organisation d'une soirée d'information santé une fois par trimestre 2026 : Organisation d'un événement découverte autour de la santé une fois par an en plus des soirées d'information (ou plus si bonne fréquentation) 2027 : Une exposition sur la santé dans les locaux une fois par an
Lieu	Soirées sur la commune et alentours Évènement salle des fêtes de Tours
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Bénévoles (préparer la salle, communication) /saliés (coordination, communication) /intervenants (2 personnes 3h 4fois par an pour les soirées en présentiel) Évènement Bénévoles (logistique, communication, coordination)/saliés (Coordination, communication)/ intervenants (Entre 5 et 10 intervenants rémunérés sur 2 demis journées) Communication : bulletins municipaux, panneaux d'affichage, affiches, site internet et réseaux sociaux
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de personnes venant aux événements

Action	Ateliers de relaxation pour enfants
Description de l'action	Séances de groupe de relaxation pour les enfants de 6 à 11 ans
Objectifs généraux	Apporter des outils de relaxation aux enfants Permettre aux enfants de se détendre, de prendre confiance en eux Affiner la conscience de leur schéma corporel, Être à l'écoute de leur corps Échanger sur leurs ressentis
Objectifs opérationnels	Organiser des séances de relaxation pour les 6-11 ans.
Public visé et nombre de personnes attendues	Enfants de 6 à 11 ans. Possibilité de faire 2 groupes 6/8 et 9/11 10 enfants maximum
Temporalité : fréquence - durée	Pour commencer et voir les besoins 1 ^{er} mercredi des vacances d'avril 2024, mercredi 17 avril à 10h30. 1 séance d'1h : 2fois/mois, le 1 ^{er} mercredi et 3 ^{ème} mercredi à 10h30
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. Autre lieu ouvert au public
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	1 intervenante qualifiée et expérimentée auprès des enfants 1 poste CD Tapis de yoga, gym pliants 1 coussin pour chaque enfant, à amener par eux-mêmes.
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre d'enfants selon les propositions

Action	Atelier découverte de pratiques de « bien-être ». Et prise en charge des enfants pendant ce temps
Description de l'action	Mise en place d'un atelier avec alternance d'intervenants.
Objectifs généraux	Permettre aux habitant.es du territoire d'expérimenter différentes approches afin de voir ce qui leur convient le mieux. Permettre l'organisation d'ateliers adaptés aux besoins des habitants du territoire quelque soit leur budget. Permettre aux parents « solo » de profiter d'un temps pour soi.
Objectifs opérationnels	Mettre en place un groupe de praticiens pour proposer des séances autour de la sophrologie, l'auto-hypnose, le Chi Kong, le Feldenkrais., Yoga, méditation. Organiser un atelier hebdomadaire par roulement d'intervenant. Permettre à des professionnels de mettre ensuite des ateliers réguliers dans les locaux d'HDV ou à proximité en fonction des besoins exprimés. Penser un mode de garde simultané pour les familles monoparentales si c'est un frein à la participation.
Public visé et nombre de personnes attendues	Tout public y compris les personnes âgées Entre 4 et 8 personnes / atelier
Temporalité : fréquence - durée	Atelier hebdomadaire d'une heure, à partir du 3ème trimestre 2024.
Lieu	Salle adaptée à l'hôtel des voyageurs. Autre lieu ouvert au public
Moyens humains : Bénévoles/salarié/partenaires Moyens matériels, logistiques et besoins financiers	Coordination : personne salariée Intervenantes certifiées - rémunérée par les participations et l'association pour l'atelier hebdomadaire de découverte. Salle chauffée Salle et bénévole pour accueillir les enfants (bibliothèque, salle arts plastiques)
Modalité d'évaluation quantitative :	Nombre de participant.es, et régularité de leur présence.. Mixité du public

Troisième partie : le pilotage et les moyens pour réaliser le projet social

Le groupe d'animation est composé de l'ensemble des bénévoles impliqués dans les différentes actions du projet social.

Il se réunit tous les deuxièmes samedis du mois de 10h à 12h.

Cette instance est co-animée par une coordination salariée et un ou une bénévole et peut être organisée en deux parties, une première partie par axes ou par sous-groupes, une deuxième partie en plénière

Cette instance regroupe entre 14 et 25 personnes selon les disponibilités.

Elle a pour vocation :

- d'échanger sur les **propositions nouvelles**,
- **de prendre les décisions**
- de valider la **programmation** des mois suivants et d'organiser les actions
- le pilotage du projet et la **cohérence** de sa mise en œuvre en regard des axes et objectifs définis.
- **L'arbitrage de la répartition des financements** dévolus aux activités sur proposition de l'instance de gestion.

C'est aussi l'instance qui réalise **l'évaluation annuelle** des actions et leurs effets sur les différentes parties prenantes.

Elle est appuyée pour cela par les bénévoles qui ont des compétences méthodologiques et par la personne salariée pour la coordination. Ces moments de réunion spécifiques font l'objet de temps de préparation en amont pour construire à plusieurs la démarche et ainsi favoriser la participation de toutes et de tous.

Les commissions thématiques et leur coordination :

Certaines thématiques demandent des temps de coordination important en amont des actions régulières et du temps pour le développement de nouveaux projets ou actions. Elles exigent donc plus qu'un temps bénévole ponctuel. Pour leur pérennité l'association a décidé de tendre vers une rémunération de certaines de ces missions :

Axe 2 - alimentation

- L'animation des cantines et ateliers cuisines
- La coordination des bénévoles en amont et pendant les cantines, les ateliers
- Faire les courses, gérer les stocks
- S'assurer des règles HACCP indispensables en cuisine (ce qui signifie avoir l'attestation de compétences)
- S'assurer du bon rangement et ménage pour laisser les lieux impeccables pour le restaurant
- Faire la comptabilité des actions et en rendre compte à la commission de gestion
- Participer au développement des actions autour de l'alimentation de qualité pour toutes et tous :
 - Étude de faisabilité
 - recherche de partenaires et de financement (avec le soutien des bénévoles et de la coordination).

Ce temps est évalué à 31 heures par mois pour la première partie de la mission et à 10 heures par mois pour le développement de projet.

Les axesLe comité de pilotage 1, 3, 4 et 5 :

Ces actions sont aujourd'hui assurées par des bénévoles ou des intervenants extérieurs compétents. La participation est à prix libre ou complètement gratuite selon les activités. Pourtant leur réalisation demande du temps de programmation, de contact avec les intervenants et les artistes, du temps de communication, de coordination des bénévoles, de prise d'inscriptions, de comptabilité, de mise en place de l'espace, d'animation, de rangement et ménage (même si les participants s'associent volontiers au rangement final).

Par ailleurs les actions touchent ou toucheront un public souvent démuné (y compris les personnes hébergées au CADA). Nous pensons juste d'attribuer une partie de la subvention EVS sur cette thématique et de rechercher d'autres financements pour en assurer la pérennité et le développement.

Nous envisageons donc une coordination salariée ou sous forme de mission rémunérée pour ces activités :

Soit 0,5 ETP assuré par 2 personnes qui se répartiraient les thématiques selon le schéma pages 54/55. Ce temps de coordination comprend aussi du temps d'animation des ateliers.

Le temps de travail pourra être amené à évoluer en fonction des finances (participations des habitants et subventions).

Des fiches de poste seront rédigées et préciseront aussi le rôle de ces postes de coordination en articulation avec les bénévoles actifs.

Les commissions ou groupes projets sont autonomes dans leur fonctionnement.

La commission Finances, administration, coordination globale et communication

Composé du bénévole de la collégiale, référent EVS et des salariés des coordinations thématiques, et d'1 ou 2 bénévoles actifs, cette instance aura pour but d'assurer la coordination globale et la bonne gestion du projet.

Ces missions seront :

- Le suivi des lignes budgétaire et les recherches de financement
- L'articulation de toutes les actions et la gestion des locaux (planning, entretien, liens avec la collégiale et la Popote)
- La communication externe et interne
- Le soutien aux projets
- Le lien avec les partenaires (en associant les bénévoles)
- Le rapport d'activités

Nous évaluons la nécessité d'une coordination globale salariée sur 0,5 ETP (soit 2 jours par semaine).

Cette fiche mission fait l'objet d'une grande attention, les bénévoles sont bien conscients du risque de trop en demander.

Il est aussi envisagé de soutenir cette commission par un temps de travail spécifique sur la communication visuelle.

La fonction ressources humaines sera gérée par la collégiale de l'association, un bénévole compétent dans le domaine en assurera la fonction.

Alertés par des expériences antérieures (en tant que bénévoles ou salariés) dans d'autres associations, nous porterons une grande vigilance sur l'articulation entre bénévoles et salariés (ou chargés de mission) et mettrons en place des temps d'échanges sur ces questions.

Les schémas et tableaux suivants détaillent les articulations envisagées.

De nombreux bénévoles ne souhaitent pas participer aux commissions ou groupe d'animation, mais ils sont là pour la réalisation des actions. Ils sont intéressés pour faire ensemble, apporter leurs compétences et énergies et partager de bons moments. Les participants aux activités et ateliers sont sollicités aussi pour s'intégrer dans d'autres actions, ils ont participé au diagnostic et seront associés aux temps d'évaluation. Certains ont montré un grand intérêt à la démarche, sans vouloir s'y impliquer davantage.

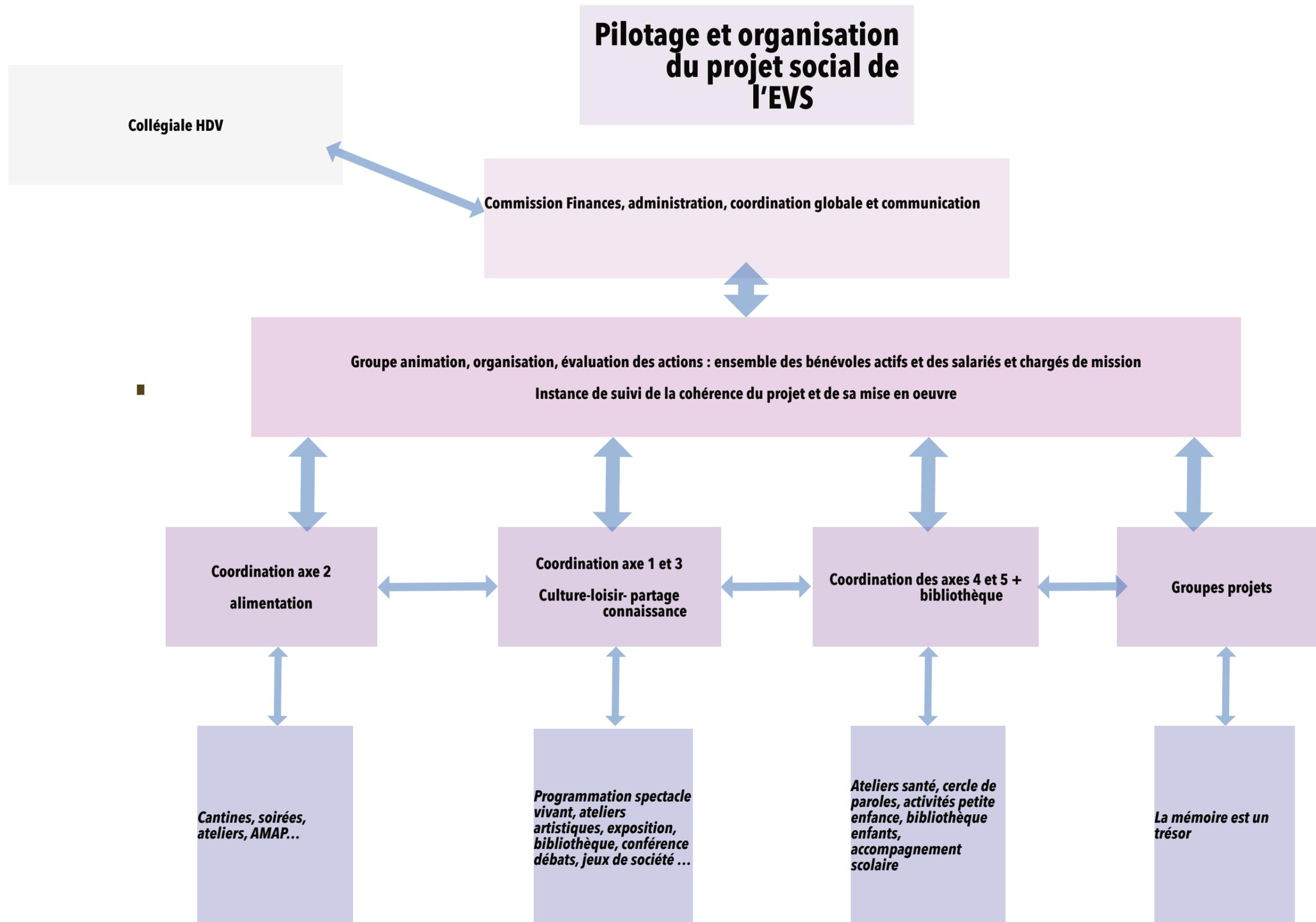
Les personnes à même de coordonner les axes définis dans le projet social sont déjà présentes dans le fonctionnement actuel et sont intéressées par une fonction rémunérée. Ce qui peut permettre d'enclencher une partie de leur mission dès cet été. Ce qui soulagera les bénévoles pour la préparation de la rentrée.

Le recrutement sur la coordination globale pourra prendre effet entre juillet et début septembre.

Le fonctionnement projeté s'appuie sur ce qui existe déjà aujourd'hui, il sera modifié si nécessaire et après décision des instances collectives.

Nous prendrons le temps de faire les ajustements nécessaires pour que le fonctionnement soit le plus fluide possible et que le temps de travail des salariés ne soit pas « dévoré » par des réunions. Idem pour les bénévoles.

Dans le cadre du pilotage de l'EVS, nous prévoyons aussi une réunion par an avec les partenaires du territoire, souteneurs ou impliqués.

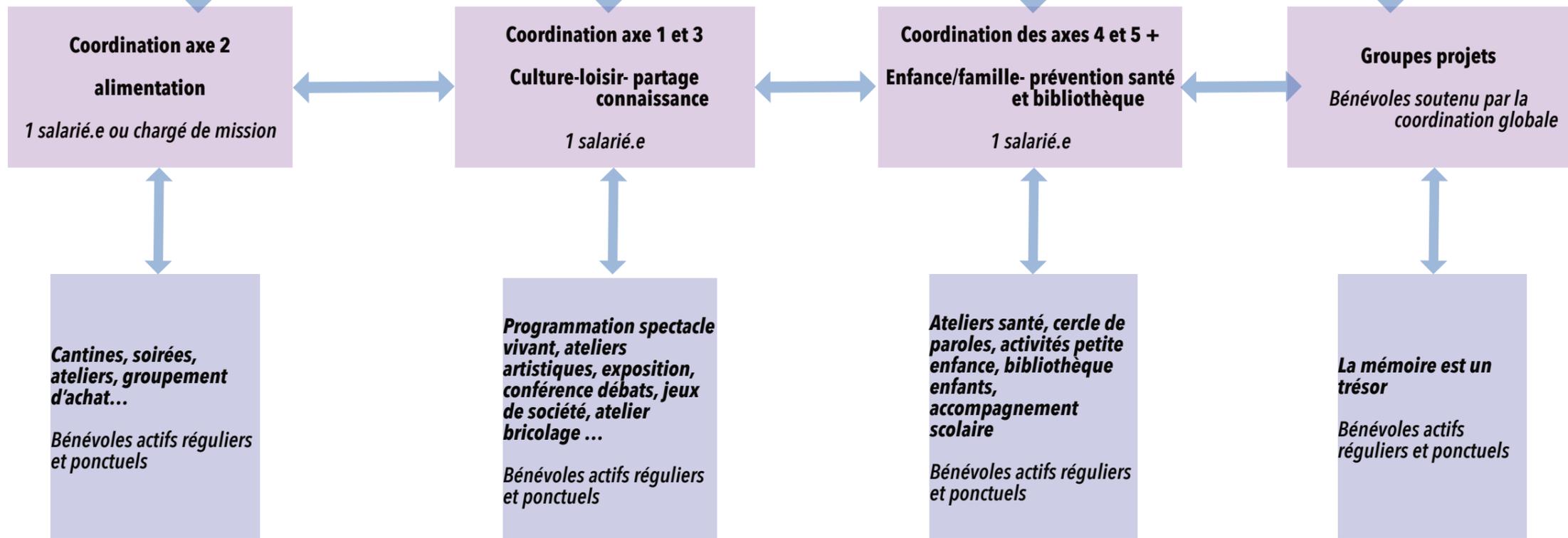


Pilotage et organisation du projet social de l'EVS

Collégiale HDV :
6 bénévoles :
Trésorier, administration de l'asso, lien avec la mairie, référent pour l'EVS, référent bâtiment, référent RH

Commission coordination globale / instance qui devra tester son mode de fonctionnement
1 salarié.e chargée de la coordination globale - communication - suivi comptabilité - évaluation - gestion des locaux , planning, lien avec la Popote (occupation des locaux)
Soutenu.e par les coordination des axes pour les liens avec les partenaires
bénévole de la collégiale référents pour l'EVS+ 1 ou 2 bénévoles actifs par roulement

Groupe animation, prise de décision, organisation des actions : ensemble des bénévoles actifs et des salariés et chargés de mission
Instance de suivi de la cohérence du projet, de sa mise en œuvre et de son évaluation - co animée par la coordination et le bénévole référent pour l'EVS ou un bénévole actif
Une fois par mois



Une organisation qui repose sur des bénévoles actifs et des salariés :

Le comité de pilotage nous alerte sur la nécessité de bien préciser les fiches de poste et les processus de décisions : ce qui relève de la marge de manœuvre des salariés et ce qui doit impérativement être validé par les instances définies ci-dessous, avec la nécessité de bien nommer les relations hiérarchiques.

Instances	composition	référénts	modalités	fréquence	en cas d'urgence
collégiale HDV	bénévoles élus en AG pour 1 an renouvelable	RH/admin	rencontre trimestrielle	Réunion collégiale 1 fois tous les deux mois	Whatsapp/tél
		référént EVS	pilotage EVS, en lien avec les salariés		
		compta/ trésorerie/	compta analytique, suivi hebdo		
		Bâtiment/concierge	suivi régulier en lien avec la Popote et l'EVS		
		mairie	rencontres/courriers		
pilotage EVS	tous les bénévoles actifs qui le souhaitent	co-animateur Copil salarié.es et réf EVS	réunion participative : présentation des projets, des idées, débats, décisions. Suivi de la cohérence du projet social et de sa faisabilité financière. Une fois tous les 6 mois forum ouvert pour enrichir la réflexion sur les évolutions, l'évaluation, le travail avec les partenaires...	1 samedi matin/mois	tél ou rencontre salarié.es et réf EVS
	salarié.es				
	référént EVS bénévole				
administration/ suivi tréso EVS	salarié.es et /ou chargé.es de mission, bénévole référént EVS	coordination globale	temps de travail individuel et collectif	en fonction de l'organisation et des besoins de l'équipe	tél ou whatsapp
		coordination thématique			
		ménage			
assemblée générale de l'association	tous les adhérents et toutes les personnes qui fréquentent le lieu si elles le souhaitent	collégiale et salarié.es	réunion et forum	annuelle	

missions	tâches	collégiale HDV	bénévole réf EVS	salarié 1 EVS	coordinatrice alimentation	coordination enfance / santé	coordination axe 1 et 3	salarié ménage	intervenants professionnels	bénévoles actifs EVS
accueil du public	accueil téléphonique et mail		4	8		3				
	accueil physique en dehors de animations			4		2				12
	réponse aux mails EVS		4	8	2	2	2			
gestion des locaux	réponse aux mails HDV administration/bâtiment	4								
	lien avec Popote/ budget/bâtiment	3								
	ménage			1	4	3	1	5	2	4
	achat petit matériel et denrée			2	6		1			
comptabilité/budget	comptabilité EVS-suivi compta et BP	16		2	3	2	2			
	comptabilité HDV-suivi compta et BP	6								
	dossier de subventions / EVS		3	3	1	1	1			
	dossier de subventions HDV/ projets complémentaires	2								
communication	communication interne à l'EVS		2	8	1	1	1			
	communication interne HDV hors EVS	3								
	communication entre HDV et EVS		1	2						
	communication externe / aux activités de l'EVS			12						
	lien avec les partenaires institutionnels HDV	2								
	lien avec les partenaires institutionnels EVS		1	4	1	2	1			2
pilotage de l'EVS	préparation, animation du pilotage de l'EVS- rédaction des CR		1	5						
	participation à l'instance d'animation de l'EVS				2	2	2			36
	rédaction des rapports d'activités de l'EVS et des bilans annuels			2	0,5	0,5	1			
	animation de la démarche d'évaluation		2	2						
coordination	lien avec la CAF et les partenaires du COPIL		1	1						
	coordination de l'ensemble des activités EVS			4						
	articulation avec la Popote pour le planning des activités			2						
	programmation des événements									
coordination thématique et animation	coordination des projets innovants			4						4
	préparation des événements hors activités régulières			2						2
	coordination et animation des activités, artistiques et culturelles et axe 3						10		16	
	coordination et animation des activités alimentation				12,5					2
gestiondessalarié.es	coordination et animation bibliothèque					4				
	coordination et animation du secteur santé/petite enfance					7,5				
	animation des activités enfants					2			8	2
	animation des ateliers santé					8			8	2
	salaires, congés, accompagnement des salariés sur leur poste de travail, gestion des difficultés rencontrées, points réguliers	5								
implication des bénévoles actifs	participation à la réalisation des cantines									50
	participation à l'organisation des soirées et événements									22
	participation aux projets innovants									30
	animation d'ateliers jeux, bricolage									32
	participation aux temps bibliothèque									12
	portage de livres à domicile									16
Total		41	19	76	33	40	22	5	34	228
Total heures bénévoles	288									
total heures salariées	176									
total heures prestataires	34									59

LE BUDGET PREVISIONNEL 2024 ET 2025

Les budgets sont présentés dans leur globalité. Mais nous avons mis en place un outil qui nous permet de décliner le budget de chaque axe, et même de certaines fiches projets. Nous joignons un fichier Excel en annexe à notre dossier pour plus de lisibilité.

Pour 2024, le budget est élaboré à partir de juin afin de prendre en compte les actions menées sur ce mois, mais surtout de prendre en compte la préparation de l'été et la fin de l'accompagnement pour la mise en forme des fiches de postes et de soutenir la transition de l'association vers sa fonction employeur.

Par ailleurs, du temps a été budgété pour assurer toute la réflexion et coordination sur l'axe alimentation. En effet l'arrêt de l'activité de restauration classique au RDC du bâtiment donne l'opportunité à l'association de repenser cette activité plus en lien avec l'EVS et les besoins exprimés durant le diagnostic.

Nous indiquons aussi pour 2025 le budget global de l'association Hôtel des voyageurs qui porte l'EVS, ceci afin d'indiquer comment les ressources sont affectées.

Ces budgets sont basés sur nos activités actuelles et sont assez précis.

Certaines actions dépendent directement de subventions fléchées.

Les postes de coordinations seront aussi confirmés en fonction du budget global et de la participation aux activités.

Le nombre d'heures bénévoles a été valorisé et il est important pour le collectif d'habitants que l'embauche de salarié .es ne vienne pas remplacer cet engagement, mais bien le soutenir et permettre de dégager du temps d'action.

Indication du comité de pilotage :

Il est important d'indiquer les subventions fléchées en tant que telle dans le budget.

Les actions autour de l'alimentation et de la santé pourraient bénéficier de subventions ou soutien pour les frais de fonctionnement et pour être pleinement accessibles : l'ARS, le Département, la communauté de communes, la MSA.

Les actions autour de la petite enfance pourraient se transformer en LAEP (Lieu d'accueil enfants/parents) et bénéficier à ce titre d'un soutien supplémentaire .

L'association aura peut-être à se poser la question de l'achat d'un véhicule pour éviter des frais de remboursement kilométriques trop élevés.

La trésorerie de l'association aura à prendre en compte les délais de versements des subventions et peut-être envisager un emprunt auprès de France active pour faire face aux premiers paiements des salaires.

Budget global 2024 (EVS uniquement) de juin à décembre 2024 soit 7 mois			
CHARGES		PRODUITS	
60 - Achats	9 370 €	70 - Ventes	7 970 €
601 - achat matières premières	2 035 €	Repas / comptoir / alimentation	4 000 €
602 - achat fournitures	400 €	Boissons	0 €
604 - prestations de services - intervenants ponctuels indépendants	6 450 €	Participations libres aux ateliers et animations	400 €
605 - achat de matériel	485 €	Recettes ateliers tarifés	3 570 €
	0 €	Prestations annexes facturées	0 €
	0 €		0 €
61 - Services extérieurs	0 €	71 - Production stockée	0 €
613 - locations	0 €		0 €
615 - entretien et réparations	0 €		0 €
616 - assurances	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
62 - Autres services extérieurs	1 350 €	72 - Production immobilisée	0 €
625 - déplacements	1 350 €		0 €
627 - services bancaires	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
63 - Impôts et taxes	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
64 - Charges de personnel	19 300 €	74 - Subventions d'exploitation	29 060 €
Salaires brut chargé personnel permanent	18 150 €	CD 63	2 300 €
Salaires intervenants ponctuels	1 150 €	CC Ambert Livradois Forez	660 €
	0 €	ETAT- FDVA	5 000 €
	0 €	Commune Tours Sur Meymont	150 €
	0 €	Région AURA	0 €
	0 €	CAF	15 750 €
	0 €	MSA	5 200 €
65 - Autres charges de gestion courante	300 €	75 - Autres produits de gestion courante	0 €
droits d'auteur	300 €	758 - adhésions	0 €
	0 €	754 - dons, mécénat	0 €
	0 €		0 €
66 - Charges financières	0 €	76 - Produits financiers	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
67 - Charges exceptionnelles	0 €	77 - Produits exceptionnels	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
68 - Dotations aux amortissements	0 €	78 - Reprises sur dotations aux amortissements	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €	791 - Transfert de charges	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
TOTAL DES CHARGES	30 320 €	TOTAL DES PRODUITS	37 030 €
	32 720 €		37 030 €
CHARGES INDIRECTES AFFECTEES		PRODUITS INDIRECTS	
frais d'accueil artistes (2,5 artistes / mois, 1 x par mois, boisson repas hé	1 580 €	quote part recettes bars soirées concerts	0 €
participation frais fonctionnement du lieu (chauffage, assurance, etc)	1 980 €	fonds propres	0 €
participation loyer, taxe foncière	3 150 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
TOTAL CHARGES INDIRECTES	6 710 €	TOTAL PRODUITS INDIRECTS	0 €
CHARGES INDIRECTES AFFECTEES	37 030 €	PRODUITS INDIRECTS	37 030 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
860 - Secours en nature	500 €	870 - Dons en nature	500 €
	500 €		500 €
	0 €		0 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens	0 €	871 - Prestations en nature	2 500 €
	0 €		2 500 €
	0 €		0 €
862 - Prestations	2 500 €	875 - Bénévolat	22 344 €
	2 500 €		22 344 €
	0 €		0 €
864 - Personnel bénévole	22 344 €		
	22 344 €		
	0 €		
TOTAL DES CONTRIBUTIONS	25 344 €	TOTAL DES CONTRIBUTIONS	25 344 €

Budget global 2025 (EVS uniquement)

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achats	18 075 €	70 - Ventes	15 390 €
601 - achat matières premières	3 570 €	Repas / comptoir / alimentation	7 500 €
602 - achat fournitures	1 200 €	Boissons	0 €
604 - intervenants ponctuels indépendants	11 600 €	Participations libres au ateliers et animations	4 650 €
		Recettes ateliers tarifés	3 240 €
605 - achat de matériel	1 705 €	Prestations annexes facturées	0 €
Fluides eau gaz elec	0 €		0 €
61 - Services extérieurs	0 €	71 - Production stockée	0 €
613 - locations	0 €		0 €
615 - entretien et réparations	0 €		0 €
616 - assurances	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
62 - Autres services extérieurs	2 100 €	72 - Production immobilisée	0 €
625 - déplacements	2 000 €		0 €
627 - services bancaires	0 €		0 €
frais postaux	0 €		0 €
telephone, internet	0 €		0 €
communication	100 €		0 €
63 - Impôts et taxes	0 €		0 €
taxe foncière	0 €		0 €
	0 €		0 €
64 - Charges de personnel	32 768 €	74 - Subventions d'exploitation	44 000 €
Salaires brut chargé personnel permanent	30 328 €	CD 63	5 800 €
Salaires intervenants ponctuels	2 440 €	CC Ambert Livradois Forez	1 200 €
	0 €	DRAC	7 000 €
	0 €	Commune Tours Sur Meymont	0 €
	0 €	Région AURA	0 €
	0 €	CAF	27 000 €
	0 €	autres	3 000 €
65 - Autres charges de gestion courante	800 €	75 - Autres produits de gestion courante	0 €
droits d'auteur	800 €	758 - adhésions	0 €
	0 €	754 - dons, mécénat	0 €
66 - Charges financières	0 €	76 - Produits financiers	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
67 - Charges exceptionnelles	0 €	77 - Produits exceptionnels	0 €
paiement tranche 4 sur 5 du fonds de commerce	0 €		0 €
	0 €		0 €
68 - Dotations aux amortissements	0 €	78 - Reprises sur dotations aux amortissements	0 €
	0 €		0 €
	0 €	Reprise sur fonds dédiés	4 000 €
	0 €		4 000 €
	0 €		0 €
TOTAL DES CHARGES	53 743 €	TOTAL DES PRODUITS	63 390 €
	53 743 €		63 390 €

CHARGES INDIRECTES AFFECTEES		PRODUITS INDIRECTS	
frais d'accueil artistes (2,5 artistes / mois, 1 x par mois, boisson rep	2 047 €	quote part recettes bars soirées concerts	
participation frais fonctionnement du lieu (chauffage, assurance, et	2 800 €	fonds propres	
participation loyer, taxe foncière	4 800 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
TOTAL CHARGES INDIRECTES	9 647 €	TOTAL PRODUITS INDIRECTS	0 €

total avec CHARGES INDIRECTES AFFECTEES	63 390 €	Total avec PRODUITS INDIRECTS	63 390 €
--	-----------------	--------------------------------------	-----------------

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
860 - Secours en nature	900 €	870 - Dons en nature	900 €
	900 €		900 €
	0 €		0 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens	0 €	871 - Prestations en nature	1 800 €
	0 €		1 800 €
	0 €		0 €
862 - Prestations	1 800 €	875 - Bénévolat	38 304 €
	1 800 €		38 304 €
	0 €		0 €
864 - Personnel bénévole	38 304 €		
	38 304 €		
	0 €		
TOTAL DES CONTRIBUTIONS	41 004 €	TOTAL DES CONTRIBUTIONS	41 004 €

Budget global 2025 HDV dont EVS

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achats	30 519 €	70 - Ventes	32 190 €
601 - achat matières premières	10 514 €	Repas / comptoir / alimentation	19 500 €
602 - achat fournitures	1 700 €	Boissons	3 600 €
604 - intervenants ponctuels indépendants	11 600 €	Participations libres au ateliers et animations	4 650 €
	0 €	Recettes ateliers tarifés	3 240 €
605 - achat de matériel	2 205 €	Prestations annexes facturées	0 €
Fluides eau gaz elec	4 500 €	participation utilisateurs locaux	1 200 €
61 - Services extérieurs	5 993 €	71 - Production stockée	0 €
613 - locations	5 000 €		0 €
615 - entretien et réparations	488 €		0 €
616 - assurances	505 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
62 - Autres services extérieurs	2 760 €	72 - Production immobilisée	0 €
625 - déplacements	2 050 €		0 €
627 - services bancaires	70 €		0 €
frais postaux	60 €		0 €
telephone, internet	480 €		0 €
communication	100 €		0 €
63 - Impôts et taxes	1 400 €		0 €
taxe foncière	1 400 €		0 €
	0 €		0 €
64 - Charges de personnel	37 768 €	74 - Subventions d'exploitation	44 150 €
Salaires brut chargé personnel permanent	35 328 €	CD 63	5 800 €
Salaires intervenants ponctuels	2 440 €	CC Ambert Livradois Forez	1 200 €
	0 €	DRAC	7 000 €
	0 €	Commune Tours Sur Meymont	150 €
	0 €	Région AURA	0 €
	0 €	CAF	27 000 €
	0 €	autres	3 000 €
65 - Autres charges de gestion courante	800 €	75 - Autres produits de gestion courante	1 400 €
droits d'auteur	800 €	758 - adhésions	1 400 €
	0 €	754 - dons, mécénat	0 €
66 - Charges financières	0 €	76 - Produits financiers	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
67 - Charges exceptionnelles	2 500 €	77 - Produits exceptionnels	0 €
paiement tranche 4 sur 5 du fonds de commerce	2 500 €		0 €
	0 €		0 €
68 - Dotations aux amortissements	0 €	78 - Reprises sur dotations aux amortissements	0 €
	0 €		0 €
	0 €	reprise sur fonds dédiés	4 000 €
	0 €		4 000 €
	0 €		0 €
TOTAL DES CHARGES	81 740 €	TOTAL DES PRODUITS	81 740 €

CHARGES INDIRECTES AFFECTEES		PRODUITS INDIRECTS	
TOTAL CHARGES INDIRECTES	0 €	TOTAL PRODUITS INDIRECTS	0 €

CHARGES INDIRECTES AFFECTEES	81 740 €	PRODUITS INDIRECTS	81 740 €
-------------------------------------	-----------------	---------------------------	-----------------

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
860 - Secours en nature	0 €	870 - Dons en nature	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens	0 €	871 - Prestations en nature	0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
862 - Prestations	0 €	875 - Bénévolat	4 000 €
	0 €		4 000 €
	0 €		0 €
864 - Personnel bénévole	4 000 €		
	4 000 €		
	0 €		
TOTAL DES CONTRIBUTIONS	4 000 €	TOTAL DES CONTRIBUTIONS	4 000 €

LE PARTENARIAT

Le partenariat actuel est indiqué dans le schéma suivant, il apparaît clairement qu'il sera à développer pour l'étude de faisabilité de certaines actions, et notamment la compréhension des dispositifs, leur mode de contractualisation et de financement.

Certaines fiches action indiquent bien que les premiers mois, voire premières années seront consacrés à cela afin de prendre le temps de « faire les choses » correctement (ex les dispositifs CLAS, LAEP).

Ces relations partenariales feront partie des missions des coordinatrices avec le soutien des bénévoles.



LES LOCAUX



L'atelier dessin en version atelier parents/enfants

La salle polyvalente en version cantine



La salle polyvalente en version bibliothèque

Le bâtiment de l'Hôtel des voyageurs :

Le RDC comprend trois grands espaces et une cuisine toute équipée (mutualisée dans le cadre d'un espace test restaurant) .

- Une salle polyvalente qui accueille les spectacles, la bibliothèque, les cafés parents/enfants, pour déjeuner en famille à côté d'un espace aménagé pour les enfants, les banquets et les activités qui ne peuvent se tenir en étage (46 m²)
- Une salle plus petite : salon plus tranquille pour discuter, travailler, mener des groupes de paroles , grignoter ... (22 m²)
- La salle du bar : pour les repas, les moments conviviaux (44 m²)
- Une cuisine, une plonge et un stockage professionnel, plus tout le matériel de préparation et de service

Le premier étage comprend 4 salles :

- L'atelier d'arts plastiques qui sert aussi aux ateliers santé : 33m²
- La salle de massage et de soins individuels
- Le bureau partagé
- La tisanderie, salle de pause ...

Le deuxième étage :

- L'atelier et le studio photos
- 3 pièces qui peuvent servir de chambres pour l'accueil des musiciens ou résidences artistiques, ou qui peuvent se transformer au gré des besoins.

Une autre partie du bâtiment non encore rénovée, nommée « chez la mémé » car c'était l'ancien logement de la mère du gérant historique du lieu. Elle comprend 2 pièces au 1^{er} niveau et un grand grenier.

A proximité du l'Hôtel des voyageurs juste derrière l'église se situe une salle appartenant à la mairie qui pourrait être mise à disposition (moyennant participation aux frais de chauffage électrique) pour toutes les activités de prévention santé et bien être : RDC, WC, lavabo, parquet, deux grandes fenêtres, le lieu a été entièrement rénové il y a quelques années et n'est plus utilisé.

L'expérience de quelques mois avec le restaurant/Bar a mis en évidence des écueils sur le partage des espaces du RDC, qu'il faudra gérer pour que les deux activités qui sont réellement complémentaires soient bien en synergie et non en concurrence. Le projet actuel de restaurant est amené à évoluer en ce sens. La réflexion est en cours pour que l'aménagement et des formules de restauration accessibles à un plus grand nombre soit testées. Par ailleurs vu l'ampleur du projet la réflexion sur la répartition des espaces doit garantir que les activités projetées y trouveront bien leur place de façon pérenne.

Actuellement le bâtiment appartient à un couple de la commune qui le loue à l'association via une convention et qui souhaite le vendre pour en pérenniser l'usage d'intérêt collectif.

La SCIC Villages vivants a été sollicitée pour nous aider dans ces réflexions et envisager un achat du lieu et des travaux sur le bâtiment via leurs foncière et SCI. Ceci afin d'améliorer le confort thermique et phonique, de diminuer les charges de chauffage .

Conclusion

Le processus de projet a été mené collectivement : groupe de 4 personnes au début, puis 15 à partir du résultat du diagnostic.

Loin de décourager les membres de l'association la démarche de projet (exigeante en temps et en méthodologie) a permis d'enrichir la réflexion et de souder l'équipe .

Au fil des réunions, les propositions nouvelles arrivaient grâce à l'apport de nouvelles personnes impliquées.

Il a fallu parfois restreindre les envies pour rester réaliste : disponibilité, faisabilité financière .

Il nous reste des débats internes sur les tarifs des activités, entre nécessité d'ouvrir le lieu et les activités au plus grand nombre et celle d'équilibrer le budget.

Nous avons défini des activités et des temps complètement libres d'accès, d'autres avec un tarif entre 5 et 20€ selon le budget des participants et le coût réel pour l'association (matériel et intervenants), d'autres encore qui ne sont pas indiquées dans les fiches actions et qui seront conduites par des intervenants non rémunérés par l'EVS.

Dans ce cas l'Hôtel des voyageurs met à disposition ses locaux moyennant une participation aux frais de fonctionnement et l'EVS peut être un relais d'information.

La réflexion sur la partie restauration/bar aboutira à une nouvelle configuration durant les mois d'été avec un bar réduit aux heures de repas pour les clients qui mangent sur place, les samedis, durant les moments festifs (bière, vin et apéro sans alcool forts). Le reste du temps il sera toujours possible de servir des boissons sans alcool. L'équipe de bénévoles tend à assumer que le lieu évolue et n'est plus le seul bar du village avec toutes les représentations qui y sont attachées. Un autre lieu à proximité a été créé par la mairie et une autre association pour faire dépôt de pain et bar en licence 3.

La rédaction du projet s'est faite en parallèle des actions déjà engagées, et des liens avec les habitants qui continuent à poser des demandes ou des propositions . Tout n'apparaît pas dans cet écrit , il fallait bien clôturer le dossier !