



AMÉNAGEMENT, URBANISME ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

## Réenchanter les lieux publics

L'expérience utilisateur comme levier d'attractivité

Vincent Gollain

Directeur du département Économie de l'Institut Paris Région



territorial éditions

# Réenchanter les lieux publics

- L'expérience utilisateur comme levier d'attractivité

*Améliorer et manager l'expérience vécue d'une personne dans un lieu public*

Ce livre propose une méthode en 6 étapes successives pour réenchanter un lieu public par des actions légères et simples à mettre en œuvre. Il vise à vous accompagner pas à pas dans la mise en convivialité et attractivité d'un lieu public, qu'il soit résidentiel, commerçant, économique ou encore touristique. Il fournit de nombreuses méthodes et techniques issues notamment du marketing, de l'urbanisme tactique et du management de projet pour vous aider à mettre en place une démarche de « mise en convivialité » d'un lieu public. De nombreux exemples illustrent des bonnes pratiques qui pourront vous inspirer.

**Nouveauté**

Par Vincent Gollain, directeur du département économie de l'Institut Paris Région



### Extrait du sommaire

- 1 - Se Préparer
- 2 - Observer l'expérience des publics
- 3 - Générer des idées nouvelles
- 4 - Définir la stratégie de réenchantement du site
- 5 - Tester et ajuster la nouvelle expérience
- 6 - Valoriser et entretenir l'expérience créée



### Les plus de l'ouvrage

- Un livre méthodologique et pratique permettant d'intensifier la convivialité et l'attractivité d'un territoire
- Une démarche globale centrée sur l'humain, qui articule un ensemble de techniques issues du placemaking, du design ou de l'urbanisme tactique
- Un accompagnement pas à pas dans les 6 étapes pour conduire un projet de « mise en convivialité » et l'identification des 5 leviers principaux sur lesquels agir à court et moyen terme pour transformer l'expérience des individus.



### Public concerné

Élus locaux, aménageurs, designers urbains et urbanistes, développeurs économiques et touristiques, professionnels des grands projets urbains, consultants, universitaires, étudiants

Cet ouvrage offre différents niveaux de lecture permettant à des personnes non initiées jusqu'aux experts d'y trouver des réponses à leurs questions.

## BON DE COMMANDE

À renvoyer à Territorial Éditions - 140 rue René Rambaud  
Parc d'activités Le Parvis 2 - CS 70215 - 38501 Voiron Cedex  
Tél. : 04 76 65 87 17

Je commande ..... exemplaire(s) du **DE 878** au prix unitaire de 45 € TTC\*

France métropolitaine : 1€ par commande, Union européenne : 8,90€ par article, DOM-TOM et étranger : 14,90€ par article

(\* version numérique à commander directement sur [www.lagazetteboutique.fr](http://www.lagazetteboutique.fr))

Code client : .....

Collectivité : .....

Nom, prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

PA169010

Règlement (particulier : chèque joint - administration : par mandat administratif à réception de facture) en faveur de Territorial • RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial - Code banque : 30066 - Code guichet : 10949 - N° compte : 00020062001 - Clé RIB : 26 - IBAN : FR76 3006 6109 4900 0200 6200 126 - BIC (Bank Identifier Code) : CMCIFRPP - N° TVA Intracommunautaire : FR28 404 926 958 - N° SIRET : 404 926 958 00046 - Code APE : 5813Z

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux ouvrages (disponibles sur le site Internet [www.lagazetteboutique.fr](http://www.lagazetteboutique.fr)) et les accepter sans réserve.

Signature et cachet :