

Le début d'un tourisme autour du parc éolien

Un tourisme industriel va-t-il se développer autour du parc éolien en baie de Saint-Brieuc ?

Dès cet été, des sorties en mer pour découvrir le site seront proposées par les Vedettes de Bréhat.

Sont-ce les prémices d'un tourisme qui va se développer autour du parc éolien en baie de Saint-Brieuc ? Le chantier d'installation des 62 éoliennes en mer est encore en cours, et la mise en service est programmée pour la fin de cette année. Mais dès cet été, il sera possible de s'approcher du parc en bateau pour découvrir le site.

L'entreprise des Vedettes de Bréhat a en effet déjà calé neuf dates entre juillet et septembre, pour des croisières de 2 heures 30 au départ de la pointe de l'Arcouest, à Ploubazlanec. Au prix de 35 € (pour un adulte), la société propose de « voguer à la découverte de l'énergie de demain », de mieux comprendre le fonctionnement d'un parc éolien « tout en profitant d'une vue imprenable sur le site ». Pour chaque croisière, jusqu'à 200 passagers pourront embarquer et s'approcher des éoliennes.

D'autres projets pour le tourisme

« On sait que le tourisme industriel est porteur en général, et que les visites de parcs éoliens fonctionnent bien en Europe du Nord, souligne Anne-Lise Corlouër, présidente des Vedettes de Bréhat. **Nous lançons donc cela cette année, et nous verrons ce que cela donne.** » Si la société est pour l'instant la seule à proposer cette offre, d'autres entreprises pourraient lui emboîter le pas à partir d'autres ports de la baie.

Si les opposants à ce parc controversé expriment leur incompréhension, et estiment au contraire qu'il aura des impacts négatifs pour le tourisme, plusieurs acteurs touristiques



Des sorties en bateau seront proposées pour s'approcher des éoliennes de la baie de Saint-Brieuc. Sur cette photo, le parc éolien de Wiking, en mer Baltique.

PHOTO : OUEST-FRANCE

du territoire voient dans ce projet éolien une opportunité. En misant sur l'intérêt grandissant pour le tourisme industriel, ou en surfant sur l'image des énergies renouvelables.

La société Ailes Marines, filiale d'Iberdrola qui porte le projet, s'est engagée « à favoriser l'attractivité du département et l'intégration du projet éolien dans l'offre touristique du territoire ». Stéphane Alain Riou,

directeur Offshore Iberdrola France confirme : « Des projets sont en cours de discussion et d'évaluation. »

Des échanges ont notamment lieu avec Côtes-d'Armor Destination (ex-Comité départemental du tourisme). La création de points d'information sur le parc éolien, le long du GR34 dans la baie, a déjà été évoquée. L'installation de « belvédères

artistiques », avec des œuvres, est également dans les cartons.

Les sorties en mer pour découvrir le parc sont à ce jour « des initiatives privées » rappelle Ailes Marines. Qui dit pour l'instant « se focaliser sur la campagne d'installation » des éoliennes.

Brice DUPONT.

« |
La
far
La
po
d'a
dis
me
ba:
ent
d'A
s'e:

« N
enl
ré
Dé
la l
là r
all
ner
d'è
d'a
nel
22;
L
dic
bor
frai
d'a
édi
tan
jug
ass
l'er

«
fan
lés
vic
me
Sel
pai
hai
ent
de
est