

JOB DESCRIPTION :

CONTENT MANAGER, LINGUA ATTACK

Contexte

La plateforme pour l'apprentissage des langues LINGUA ATTACK se base sur divers types de contenus pédagogiques : des cours basés sur les contenus vidéo authentiques - extraits de films; séries télé ; reportages – (les Video Boosters) ; des dictionnaires visuels thématiques (Photo Vocab) ; une série de modules à base d'animations, pour les débutants dans une langue (les Starter Labs) ; et des mises en situation de la vie courante et professionnelle, sur base de vidéos coproduits avec des Youtubers (les Skill Boosters).

Ces contenus sont disponibles pour l'ensemble des six langues d'apprentissage sur la plateforme (**l'anglais, le français, l'espagnol, l'allemand, le portugais, et le chinois mandarin**, et le seront pour de futures langues d'apprentissage disponibles sur le service Lingua Attack.

Une des points forts de Lingua Attack est la publication hebdomadaire de nouveaux contenus Video Booster pour toutes les langues d'apprentissage, en ligne avec l'actualité cinématographique, les séries de télévision à succès ; les clips de musique les plus populaires, et les reportages les plus intéressants des pays ou les langues d'enseignement sont parlées. Ces modules sont développés par des contributeurs travaillant en freelance, selon un enchaînement de rôles et de tâches bien spécifiques : des Chercheurs Vidéo pour chaque langue pour repérer les clips vidéo intéressants sur les chaînes officielles sur le site YouTube ; des Auteurs qui créent des exercices de langue (vocabulaire, compréhension, grammaire) autour de ces clips ; et enfin des Éditeurs qui vérifient la qualité du travail des Auteurs et approuvent les modules finalisés pour publication sur la plateforme.

La Mission

La mission principale du **Content Manager** est de coordonner et gérer le travail de ces équipes de freelancers afin d'assurer une publication hebdomadaire de nouveaux Video Boosters diversifiés, sur des sujets actuels, et de qualité (conformes aux principes pédagogiques des Video Boosters et sans erreurs) sur l'ensemble des langues d'apprentissage. Le travail consistera aussi à l'équilibrage constante des catalogues de Video Booster dans chaque langue pour qu'il y a une bonne distribution des diverses typologies de module (films, séries télé, reportages, etc.) ; une bonne variété des règles de grammaire illustrés dans les modules ; du nombre de modules des divers niveaux de difficulté CECRL dans le catalogue pour chaque langue ; et des thématiques (industries / monde des affaires / thèmes ou sujets académiques) représentés.

Le Content Manager devra aussi, quand une nouvelle langue d'enseignement est ajoutée à la plateforme, assurer la production et la publication du volume requis des divers types d'unités pédagogiques sur le service, donc y compris les dictionnaires visuels, les unités pour débutants, et les unités de mise en situation) en coordination avec les freelancers et/ou les sociétés externes partenaires de production de contenus. Il ou elle sera responsable donc aussi de trouver et contracter de nouveaux freelancers soit pour le démarrage d'une

nouvelle langue d'enseignement ; soit pour remplacer des freelancers qui ne seraient plus disponibles pour travailler sur nos projets.

Le Content Manager sera aussi appelé, de temps en temps, d'assister le ou les ingénieurs pédagogiques dans la constitution de « Parcours d'Apprentissage » (des collections de modules sur un thème, métier ou industrie) à partir de modules déjà existant sur la plateforme ou à créer par les auteurs freelance ou fournisseurs externes.

Finalement, le Content Manager aura comme responsabilité la gestion des traducteurs en freelance qui mettent à jour de façon ponctuelle (quand de nouvelles fonctionnalités sont ajoutées par exemple) les traductions en 26 langues de l'interface utilisateur du service. Les traducteurs ; travail fait par ces freelancers sur un site de traduction Lingua Attack dédiée.

Compétences Requises

- Anglais (de préférence langue maternelle) et français courants
- De solides compétences de gestion de projets ayant de nombreuses composantes et étapes
- Sens poussé de l'organisation afin de pouvoir gérer plusieurs équipes de freelancers éditoriales au même temps
- Forte orientation contenus media (films, séries, news, documentaires ...)
- Forte orientation « quality-control »

Expériences Requises

- Expérience d'au moins un an dans la gestion d'équipes et/ou de fournisseurs de contenus éditoriales

Formation Requisite

Niveau universitaire **Niveau BAC+3 / BAC+5** dans un domaine à orientation contenus media / éditoriales (journalisme, communication, production audiovisuelle, documentaliste, content management)

Rémunération

Entre €2 800 et €3 300 mensuelles selon expérience