



BAROMÈTRE DES ENTREPRISES FRANÇAISES

ÉDITION 2023



EURO
GROUP
CONSULTING

Leading positive transformation



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

/ L'édito



**Gilles
BONNENFANT**

Président
Eurogroup Consulting

2023 : l'expectative

L'année 2022 s'est ouverte avec l'espoir d'une sortie de crise sanitaire et la perspective enthousiasmante d'une reprise économique. Bousculées par la guerre en Ukraine, les économies européennes ont été mises à mal : crise de l'énergie et amplification de l'inflation provoquée par les difficultés d'approvisionnement post-covid.

Face à ces facteurs d'incertitude, **75% des dirigeants se déclarent préoccupés** quant à leurs prévisions d'affaires pour 2023. Les conséquences de cette succession de crises les orientent désormais vers une dynamique de réaction immédiate aux fluctuations de leur environnement.

Les chefs d'entreprise subissent notamment **la dérive des coûts de l'énergie et des matières premières**.

Malgré la réduction des marges, **les prévisions d'activité ne s'effondrent pas**, elles reviennent aux niveaux de 2021, effaçant ainsi l'élan d'enthousiasme de 2022.

Dans ce moment de prudence sur l'avenir, les dirigeants savent pouvoir compter sur **un engagement réaffirmé de leurs collaborateurs**. Il s'agit d'un atout important pour embrasser leurs deux principaux défis : s'adapter pour **surmonter les crises, tout en intégrant les impératifs des transitions** dans leur stratégie de développement.

Notre étude décrypte les risques auxquels sera confrontée l'économie française dans un moment de changements. Pour l'instant, les entreprises restent dans l'expectative, prêtes à réagir aux prochains mouvements : sortie de crises ou aggravation de la situation économique.

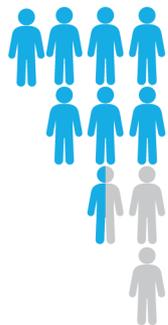
G. Bonenfant

Sommaire

La synthèse	5
Les grands indicateurs pour 2023	6
Les risques et les défis	11
L'annexe	17



L'EXPECTATIVE



75%

DES DIRIGEANTS SONT DANS L'EXPECTATIVE POUR 2023

POURTANT, LA MOYENNE DES INDICATEURS FONDAMENTAUX RESTE **SUPÉRIEURE À 5**



5.2

Rappel : 6.4 en 2022 et 5.4 en 2021

-49 POINTS

UNE BAISSÉ HISTORIQUE DES PRÉVISIONS DE **RENTABILITÉ**



LES RISQUES MAJEURS

perçus par les dirigeants

€ 72%

ÉCONOMIQUES & FINANCIERS

70%

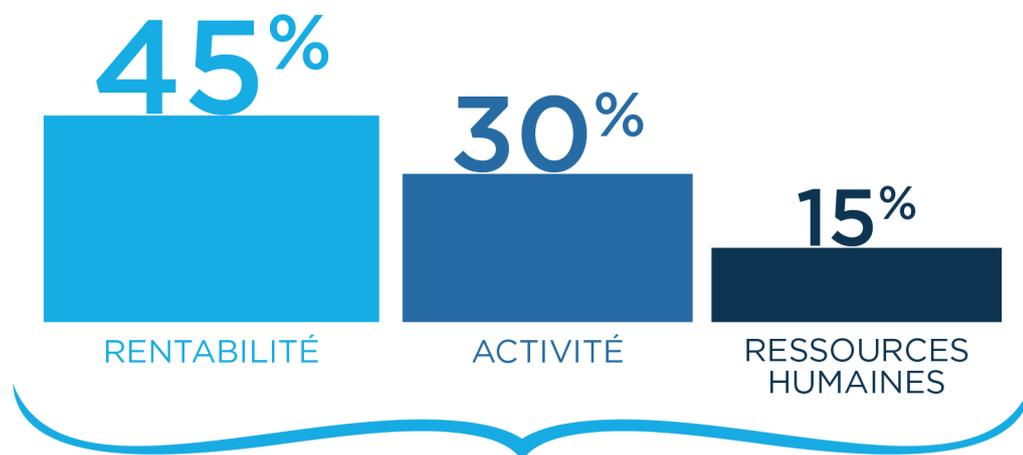
COÛT DE L'ÉNERGIE



LES RISQUES CYBER

arrivent en avant-dernière position, alors qu'ils occupaient la deuxième place l'an dernier

LES GRANDES PRIORITÉS



LES DÉFIS MAJEURS

pour répondre à ces priorités

84%

S'ADAPTER FACE AUX CRISES SUCCESSIVES



76%

RÉUSSIR LES TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

LES PRINCIPAUX ENJEUX RH

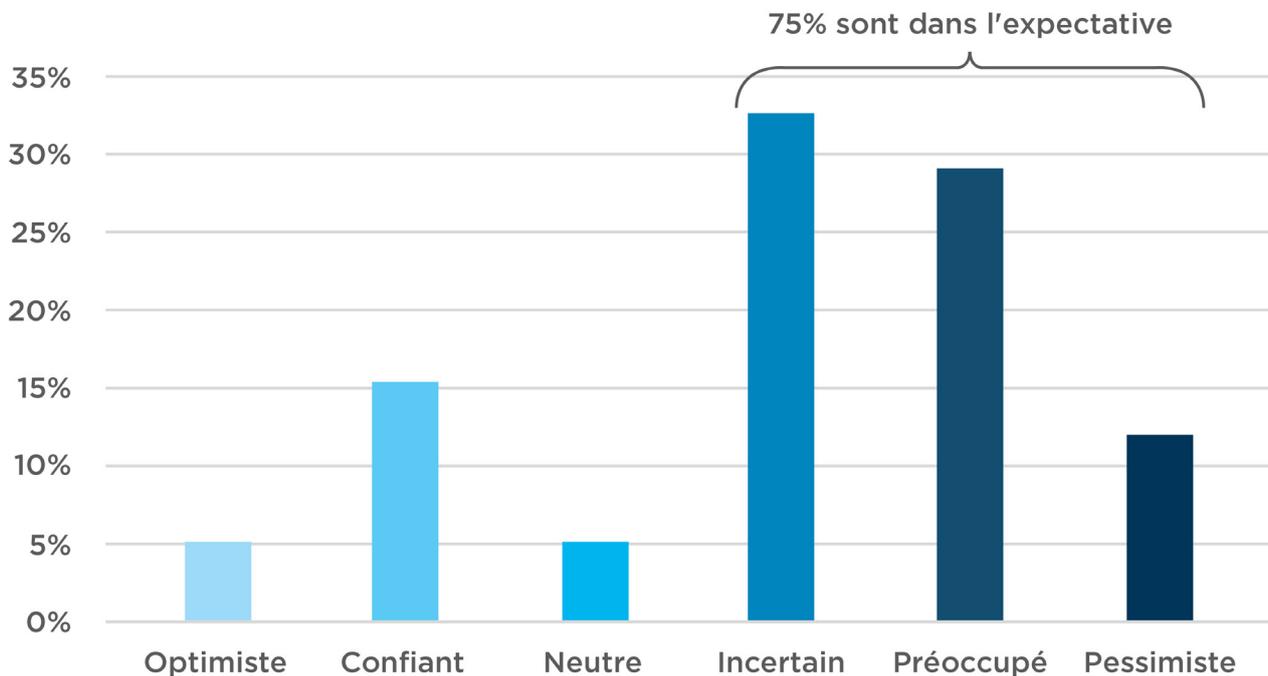


NIVEAU DE MOBILISATION PERÇU DES ÉQUIPES



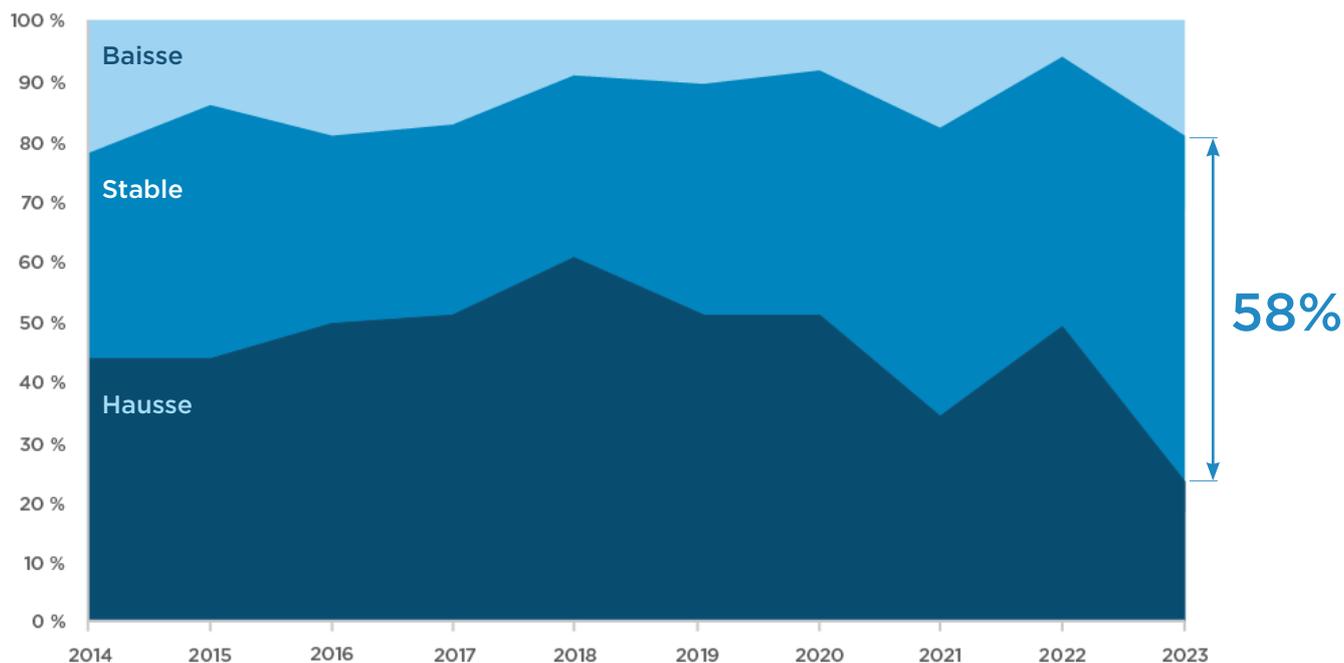
**LES GRANDS
INDICATEURS
POUR 2023**

Sentiment des dirigeants à l'aube de 2023



Évolution des prévisions sur les grands indicateurs

Ces temps d'incertitude freinent les entreprises dans leur stratégie.
La majorité opte (58%) pour le *statu quo*, une situation jamais connue en 10 ans.



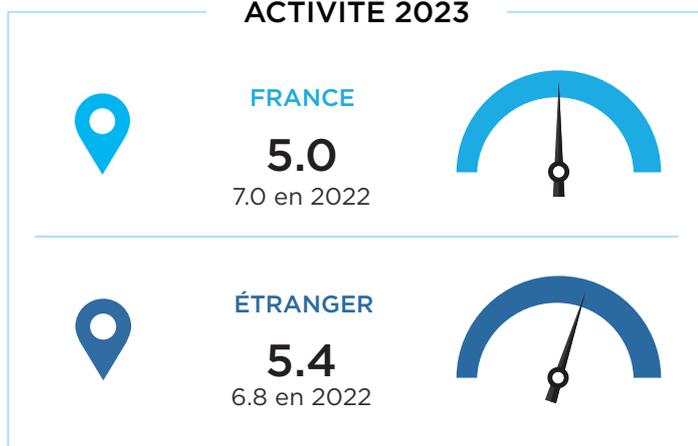
Vue d'ensemble

Moyenne des grands indicateurs

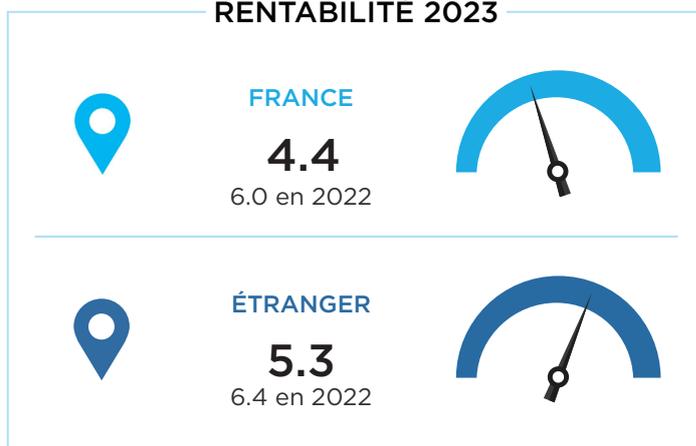
MOYENNE GÉNÉRALE



ACTIVITÉ 2023



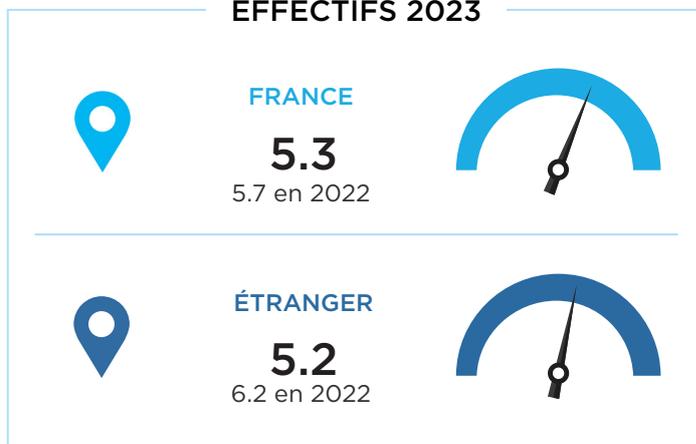
RENTABILITÉ 2023



INVESTISSEMENT 2023



EFFECTIFS 2023



La baisse générale des indicateurs pour 2023 succède aux perspectives enthousiastes de 2022 qui étaient portées par les plans et dispositifs de relance.

A l'exception des effectifs France, la tendance baissière touche l'ensemble des indicateurs. Conséquence directe de la dérive des coûts subie au début de l'année, **l'indicateur de rentabilité présente la chute la plus importante**. Par ricochet, des baisses d'investissement et d'activité sont attendues.

Les indicateurs montrent toutefois une certaine résistance aux tensions et aux crises. La chute de la moyenne générale n'atteint que 1.2 point, alors qu'elle augmentait de 1 point l'année précédente. De fait, nous revenons au niveau de 2021. Il semble donc que **les entreprises s'installent dans une posture d'attente et se préparent à affronter les prochains événements.**

Soldes d'opinion en France et à l'international

Activité

La chute des indices est comparable à celle de 2012, mais le solde d'opinion reste légèrement positif. Du fait du contexte géopolitique, les prévisions d'activité à l'international sont en baisse. Mais l'activité reste rentable et les marchés sont toujours porteurs. En France, l'activité à la baisse subit l'impact direct du coût de la main d'oeuvre et des matières premières.

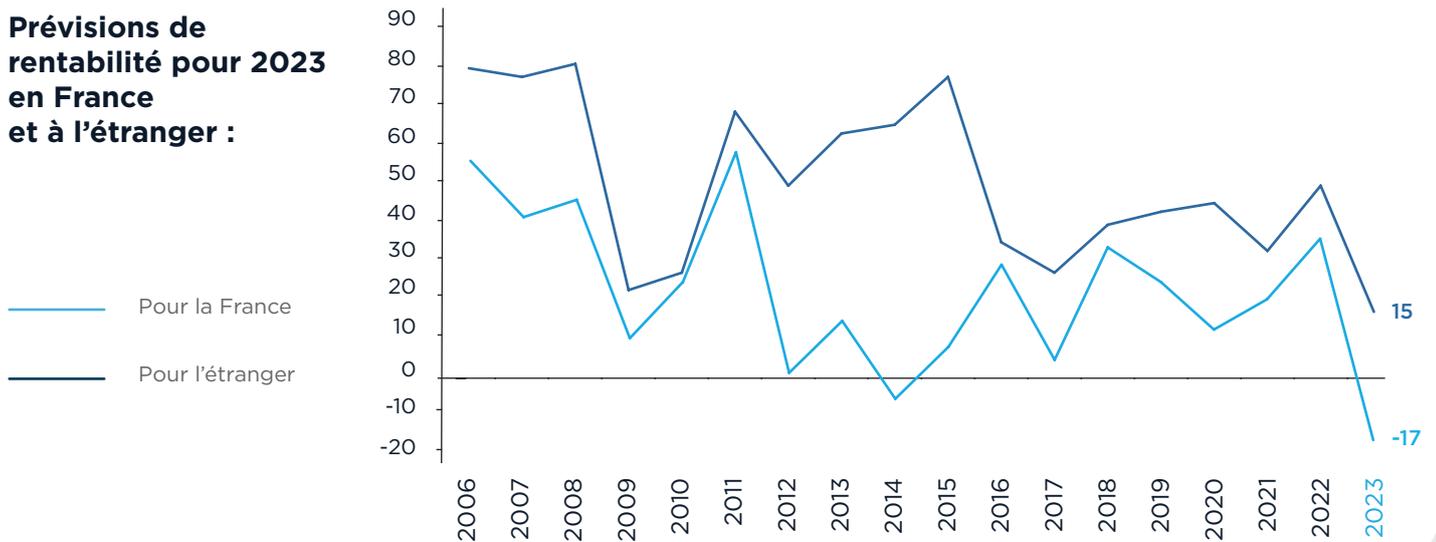
Prévisions d'activité pour 2023 en France et à l'étranger :



Rentabilité

La baisse anticipée de la rentabilité est inédite puisque la France **perd 49 points** et l'international 17 points. **Pour la première fois, les prévisions de rentabilité sont négatives de façon très marquée.**

Prévisions de rentabilité pour 2023 en France et à l'étranger :



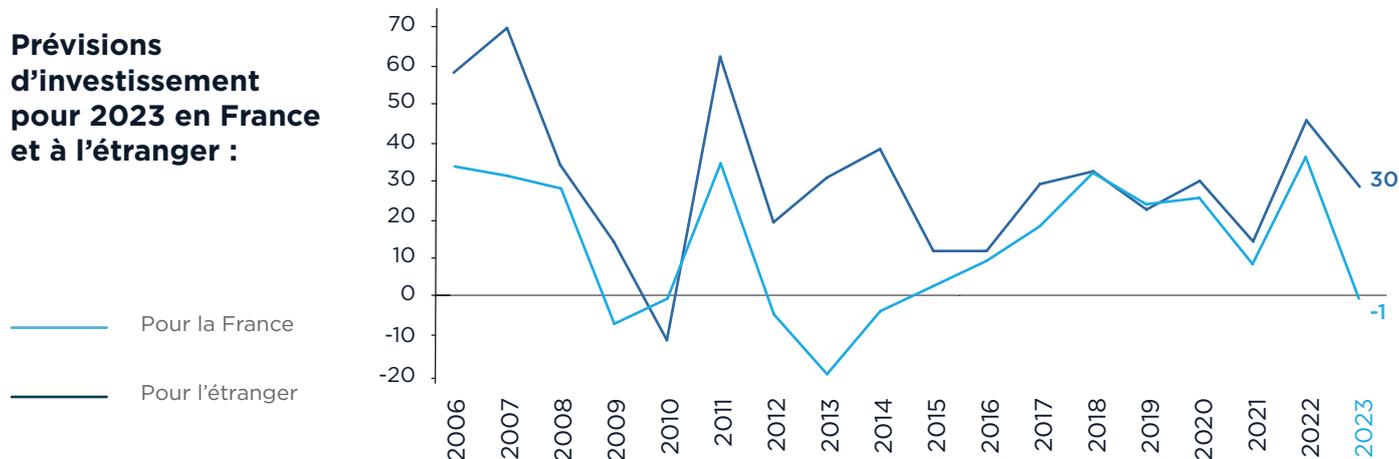
Solde d'opinion

% des "en hausse" (>6 sur une échelle de 0 à 10) - % des "en baisse" (<4 sur une échelle de 0 à 10)

Investissement

La prise de risque en France s'étiole mais l'étranger résiste et continue d'apparaître comme une cible de développement.

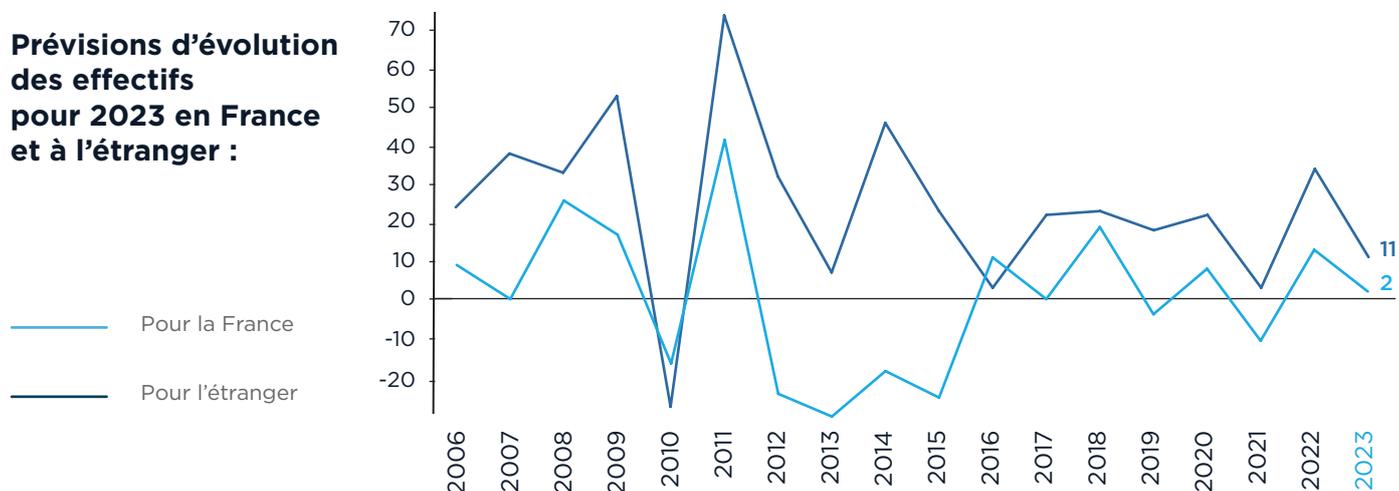
Prévisions d'investissement pour 2023 en France et à l'étranger :



Effectifs

Les prévisions d'évolution des effectifs présentent une moindre baisse par rapport aux autres indicateurs. Plus que jamais les chefs d'entreprises s'attachent à fidéliser leurs collaborateurs et à maintenir une certaine stabilité des effectifs, dans un contexte de tension du marché du travail.

Prévisions d'évolution des effectifs pour 2023 en France et à l'étranger :



L'ensemble des indicateurs prévisionnels rejoint les scores constatés dans les années de recul de l'économie (2010, 2012).



**LES RISQUES
ET
LES DÉFIS**

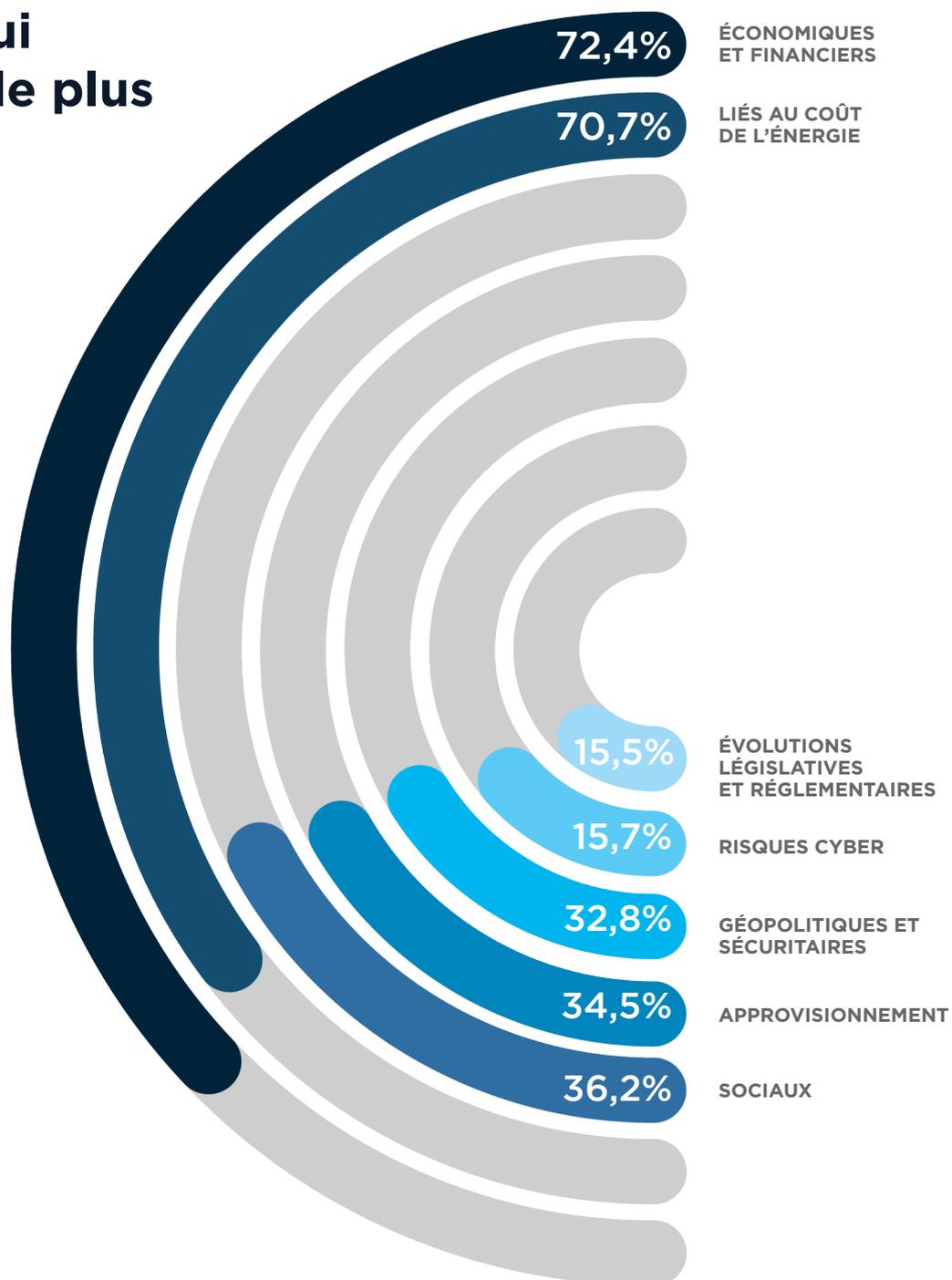
/ Perception des risques en 2023

Des risques affectant la rentabilité

Les deux risques majeurs identifiés par les dirigeants pour 2023 sont un reflet de l'actualité. Ils font écho aux **prévisions de baisse inédites** de la rentabilité pour l'année à venir.

Les deux risques principaux sont liés au coût de l'énergie et aux approvisionnements, notamment en matières premières.

Les risques qui préoccupent le plus les dirigeants



Focus sur les risques cyber

Malgré la médiatisation de nombreuses attaques cyber en fin d'année 2022, face à l'urgence des nouveaux risques, on observe un fort déclassement des risques cyber, arrivés avant derniers pour 2023, alors qu'ils étaient placés au second rang l'année dernière.

Toutefois, il existe une **réelle divergence en fonction de la taille des entreprises**. Près **d'un tiers des grandes entreprises** les placent dans le top 3 des risques pour 2023, contre **une minorité d'ETI et PME**. Ce déclassement s'explique à la fois par un manque de moyens et une sous-évaluation du risque.

Les défis de 2023

Réagir (aux crises) et réussir les transitions

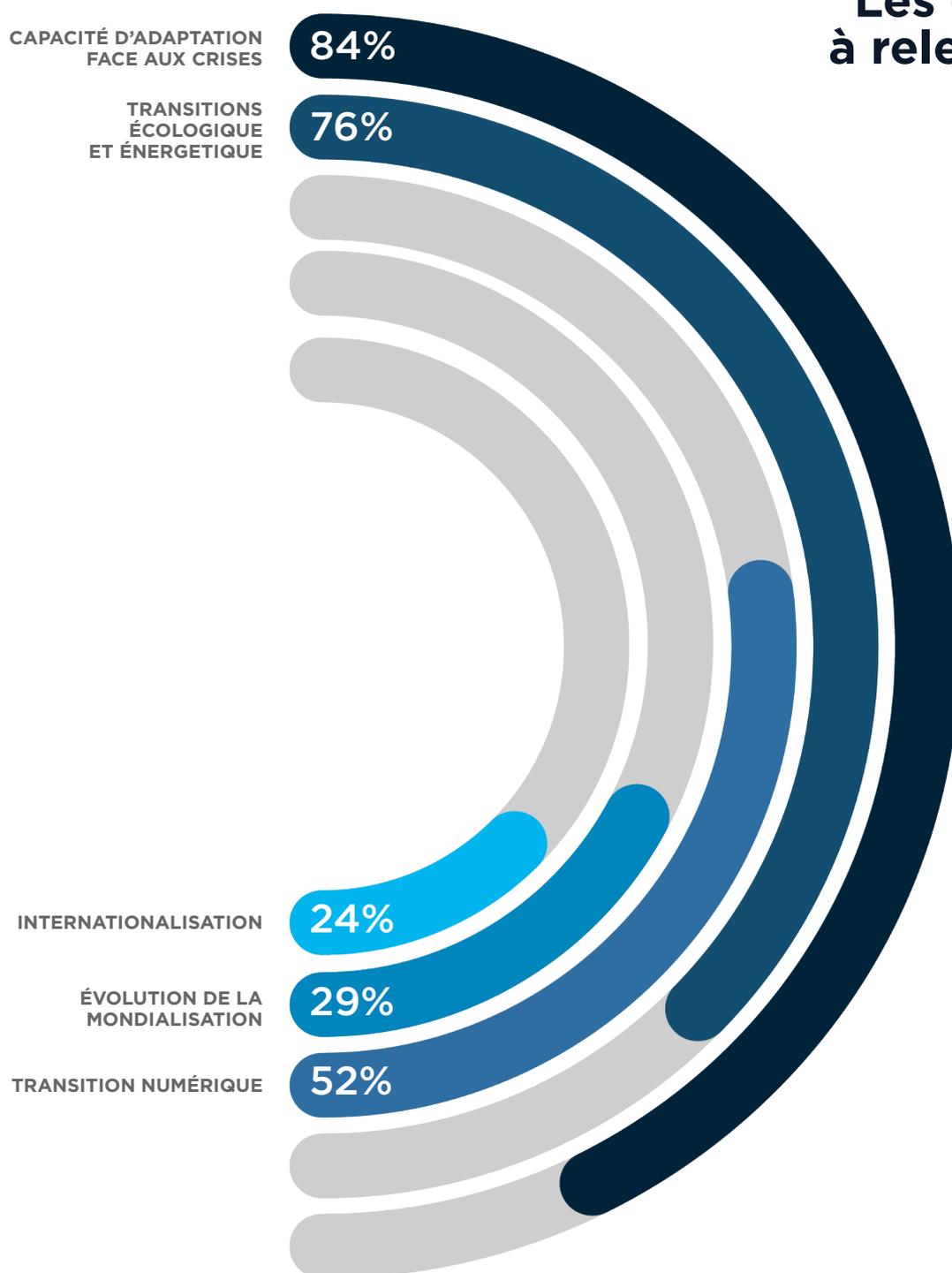
La **priorité absolue** des dirigeants d'entreprises est d'abord de **surmonter les multiples crises en cours**, en comptant sur leur adaptabilité et leur agilité.

La situation actuelle ne remet cependant pas en cause leur **volonté de mener des transitions** sur le long terme.

Mais en auront-ils les moyens dans un contexte économique très tendu ?

Le recul manque aujourd'hui pour s'assurer du caractère durable de la sobriété énergétique imposée *de facto* par les conséquences de la guerre en Ukraine sur le coût de l'énergie.

Les grands défis à relever pour les entreprises en 2023



Les défis RH de 2023

Les dirigeants savent pouvoir s'appuyer sur l'engagement de leurs collaborateurs dans la durée

Le niveau moyen estimé de mobilisation des équipes dans les entreprises s'établit à 3,7 sur 5 (-0,2 point seulement par rapport à 2022), qu'il s'agisse des grandes entreprises ou des PME et ETI.

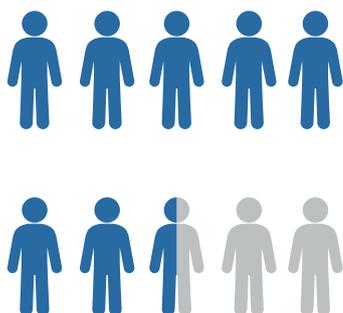


Évaluation du niveau de mobilisation des collaborateurs dans les entreprises françaises



67% DES DIRIGEANTS

considèrent leurs équipes très mobilisées, malgré 2 ans de crise sanitaire et l'émergence de nouvelles tensions.



74%
DES DIRIGEANTS
PERÇOIVENT UNE
ÉVOLUTION DES
ATTENTES DE LEURS
COLLABORATEURS

Les principales **attentes des collaborateurs** perçues par les dirigeants :

- Des efforts de rémunération **38%**
- Le besoin de sens et d'engagement **29%**
- Plus d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée **26%**
- Le développement de la flexibilité (télétravail...) **24%**



Transformer les organisations et les pratiques pour retenir et mieux attirer les talents

Le podium des défis RH reste le même qu'en 2022 : **rétenion des ressources, recrutement et maintien de l'engagement** des collaborateurs.

La fidélisation des talents se détache encore davantage cette année puisque 87% des dirigeants la jugent prioritaire en raison notamment des tensions sur le marché du travail.

LES PRIORITÉS RH DES DIRIGEANTS



87%
FIDÉLISER



62%
RECRUTER

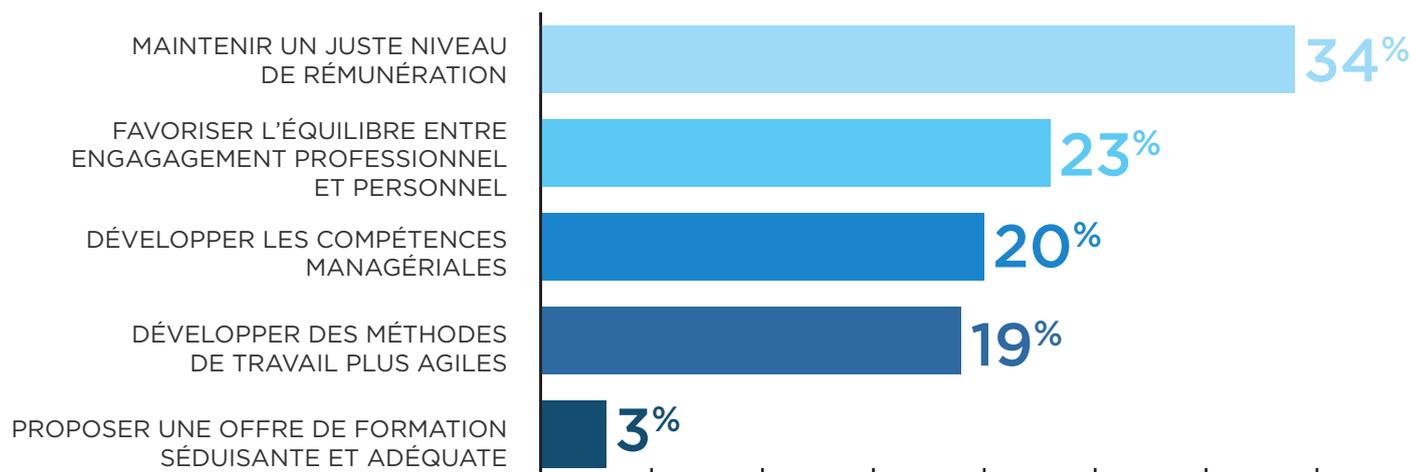
51%

**DÉVELOPPER
L'ENGAGEMENT DES
COLLABORATEURS**



LES PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION

Parmi les moyens de fidélisation et de recrutement, **un juste niveau de rémunération** se détache devant **l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle**.



Les défis RSE de 2023



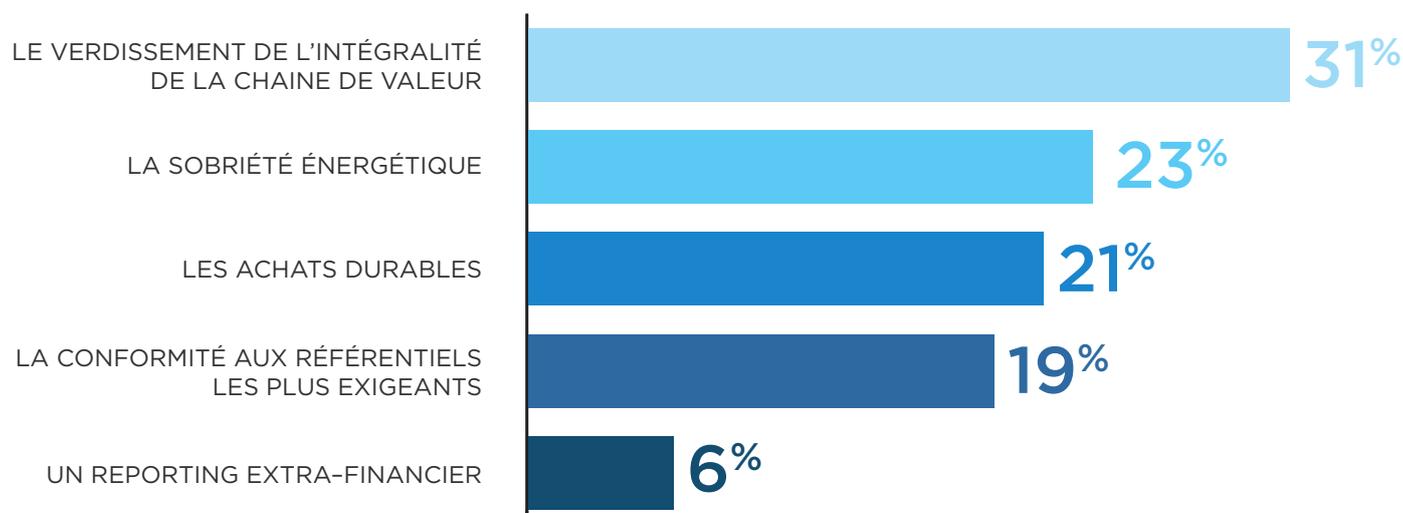
Vers des entreprises plus responsables ?

Au regard de l'ampleur du défi, l'engagement RSE dont la mise en œuvre est la plus complexe est celui de **la transformation globale** de l'entreprise (achats durables et appareil de production, offres...) vers **un système plus responsable et respectueux** de l'environnement, de la biodiversité et de l'ensemble des parties prenantes.

La sobriété énergétique arrive en seconde position : bien que poussés par la crise et l'impératif de mener à bien les transitions, les dirigeants témoignent d'une réelle difficulté à mettre en œuvre cette sobriété.

La conformité réglementaire, et notamment celle liée au **reporting extra-financier**, est entrée dans les mœurs des **grandes entreprises** (via le DPEF en Europe). En revanche, la conformité aux **grands référentiels** de type ISO reste problématique pour 25% des répondants.

Les engagements RSE les plus difficiles à mettre en œuvre par les entreprises pour 2023





ANNEXE

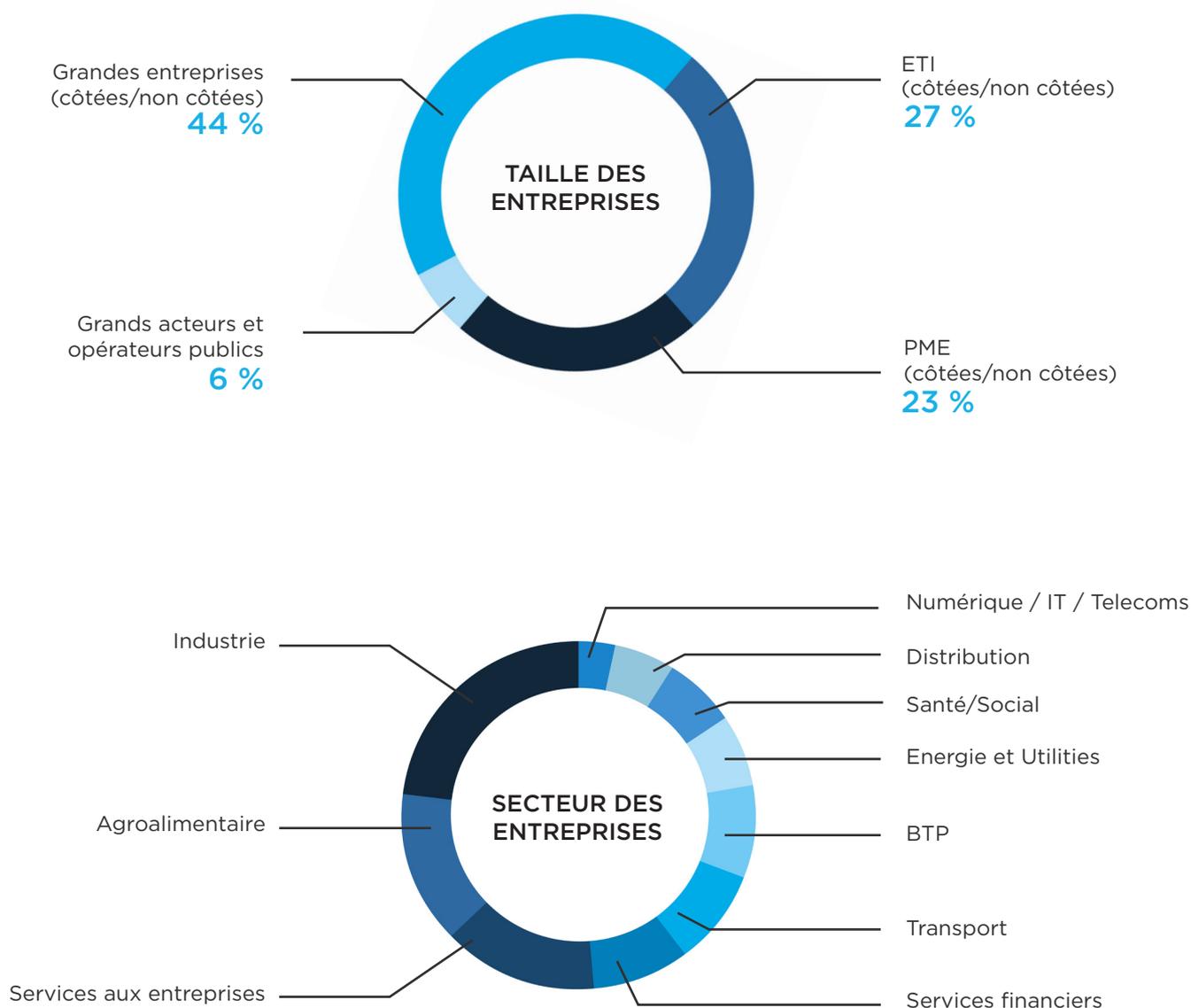
À propos du Baromètre des entreprises françaises

Le Baromètre des entreprises françaises évalue chaque année au travers de leurs dirigeants, le dynamisme et les défis de l'économie française.

Réalisée en partenariat avec l'**Observatoire BFM Business et la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI France)**, cette étude associe vision prospective, analyse du fonctionnement de l'entreprise et priorités opérationnelles. **Elle intègre pour la première fois les dirigeants d'entreprises de moins de 250 salariés.**

L'enquête s'est déroulée du **21 novembre au 7 décembre 2022** et présente un échantillon qui se rapproche de la répartition des entreprises françaises en fonction de leur taille avec une surreprésentation des grands groupes.

Typologie des entreprises interrogées



/ Historique des tendances du Baromètre





À propos d'Eurogroup Consulting

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant et d'essence européenne, spécialisé en stratégie, organisation et management.

Avec plus de 400 collaborateurs qui interviennent sur tout le territoire en France, et une présence accrue à l'international grâce à son réseau Nextcontinent, dont il est l'un des fondateurs, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.

Face aux défis sociaux et environnementaux qui modifient en profondeur les rapports à l'entreprise, à l'innovation et au management, les équipes d'Eurogroup Consulting développent une approche qui permet d'accompagner chaque organisation vers des résultats durables et contribuent à une économie et une société plus responsables.



Leading positive transformation



eurogroupconsulting.com



[@EurogroupFR](https://twitter.com/EurogroupFR)



[/eurogroup-consulting-france](https://www.linkedin.com/company/eurogroup-consulting-france)



[/eurogroupconsulting](https://www.youtube.com/eurogroupconsulting)

Tania ROSILIO

Directrice Marketing et Communication

tania.rosilio@eurogroupconsulting.com

Tel. (+33) 6 46 46 75 37