



● **CONSEIL CONSULTATIF DES**
● **CONSOMMATEURS**

○ **ACTIVITÉS TER**
●

15 OCTOBRE 2021

LA RECONQUÊTE DES CLIENTS EN 2021

T1 2021

● Adaptation de l'offre

Abonnement télétravail étendu
dans certaines régions

T2 2021 : EXPERIMENTATION

● Test pay as you go

+ = 0 en Occitanie

**Flex TER en Nouvelle
– Aquitaine**



ÉTÉ : RELANCE OCCASIONNELS

● Opération TER DE FRANCE

**Pass jeunes relancé
avec succès**

3 millions de petits prix à
moins de 10€

Carte touristique



RENTREE : RELANCE COMMERCIALE

● Relance commerciale

Innovations :
**Abonnement télétravail élargi à
d'autres régions**, ce qui le rend
disponible en SUD PACA, NA, NO et
HDF

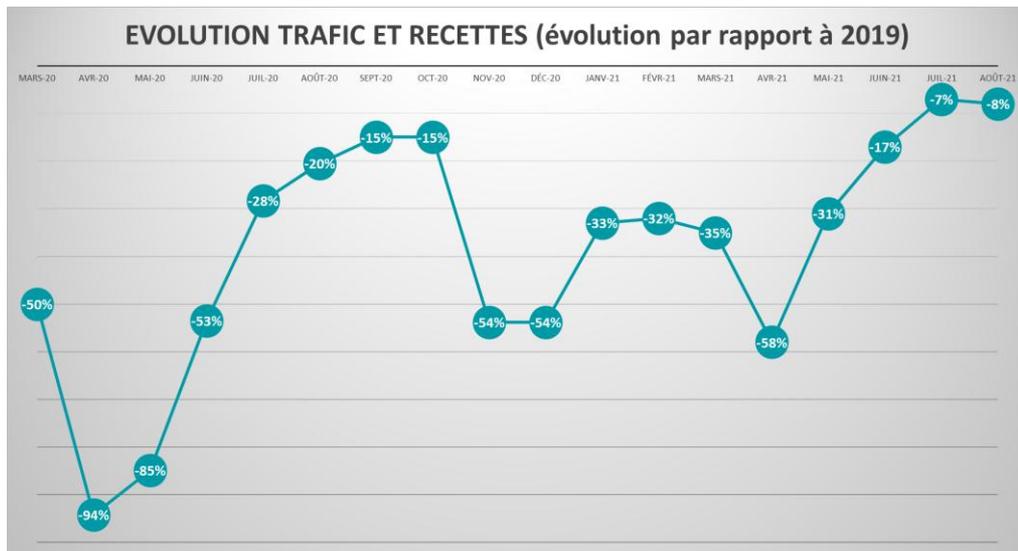
**+ = 0 lancé officiellement en
Occitanie**

BILAN TER S1 2021

Nos réalisations aux côtés des Régions

IMPACT POSITIF DES OPERATIONS DE RECONQUETE CLIENTS

- Accompagner la reprise, au rythme des annonces gouvernementales



OBJECTIF ÉTÉ - Opération TER DE France

- Redonner l'envie de voyager en France



TOURISME
+14%
De trafic occasionnel TER en juillet 2021 / 2020



PASS JEUNE
+ 22% / 2020
Plus de 84 000 pass vendus

RENTREE 2021- abonnés et pro, séniors et étudiants





BILAN TER S1 2021

Nos réalisations aux côtés des Régions

1

PLANS DE TRANSPORT ET RÉGULARITÉ

- Un **plan de transport normal retrouvé** permettant de répondre aux besoins de l'ensemble des régions
- RÉGULARITÉ 2021 : 93,8%

2

AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ DE LA PRODUCTION

- Irrégularité Matériel 2021 < 1%

3

LES POINTS A VIGILER

- Les **bagages abandonnés** : projection à fin 2021 = 50 000 minutes perdues pour tous les transporteurs SNCF en 2021
- La **végétation** et ses impacts sur l'exploitation

OBJECTIFS 2025



01 ▶ Réduire nos émissions annuelles de CO2 de 100 000 tonnes



02 ▶ Baisser d'un tiers l'empreinte carbone des passagers



03 ▶ Eviter d'émettre 500 000 tonnes de CO2 en convainquant les automobilistes de prendre le train



04 ▶ Baisser la consommation énergétique de TER



DECARBONATION DE LA FLOTTE TER



TER B100

T2 2021 - 1^{ère} circulation Paris-Granville

T4 2021 - 1^{ère} circulation Paris-Leon

TER BIOGAZ

Remise de l'étude de faisabilité
T3 2021

TER HYBRIDE

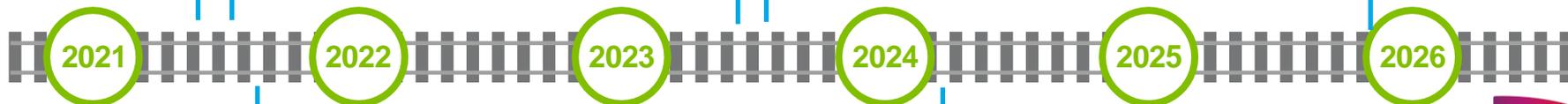
T2 2023 - 1^{ère} rame en exploitation

TER BATTERIES

Début 2024 – 1^{ère} rame en exploitation

TER H2

Fin 2025- 1^{ère} rame en exploitation



TER HYBRIDE
1^{er} tours de roue

TRAIN H2
1^{er} tours de roue

S'APPUYER SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE POUR CHANGER LES COMPORTEMENTS



Tarif pic de pollution



Un forfait valable sur une OD ou zone un jour donné à prix attractif.

Uniquement vendu lors de pics de pollution sur décision du Président de Région

Petits prix PLANETER



Des petits prix contingentés sur les lignes peu fréquentées.

Distribution possible sur OUI.sncf

Réflexion en cours

Offres découvertes Zones à Faibles Emissions



Des formules découvertes

1. Abonnements pour les salariés des entreprises implantées dans ces zones.
 2. Petits prix pour les occasionnels en relais de la communication de l'agglomération.
- Réflexion en cours**

TRAIN ET VÉLO : ILS VONT SI BIEN ENSEMBLE



01 Je choisis de prendre mon vélo pour mon déplacement.

03 Si besoin, je trouve du matériel pour réparer mon vélo.

Durant le trajet, je peux déposer mon vélo aux emplacements prévus. **05**

J'utilise l'assistant SNCF pour voir mon parcours à vélo (via Géo Vélo) **08**

J'arrive à la gare, je peux déposer mon vélo dans des abris collectifs sécurisés, des abris vélo individuels ou sur des arceaux. **02**

Dans certains trains, je réserve gratuitement ma place vélo. Je peux voyager avec mon vélo pliant ou ma trottinette sans conditions. **04**

À l'arrivée, je peux louer un vélo en libre service pour terminer mon trajet. Si je prévois de rester plusieurs jours, je peux louer un vélo pour une plus longue durée (FVT) **06**



Rames spécifiques



Accroches spécifiques à bord



Espaces agrandis à bord



Stationnements en gare



Location de vélo longue durée



Vélos mis à disposition par l'entreprise



Vélos Libre Service



Aide à l'achat



Solutions porte à porte

Dépliant vélo réalisé avec les associations

