

# Fiche méthode

## Analyser un texte



### Objectif

Vous devrez pouvoir comprendre et analyser un texte suffisamment en profondeur pour :

- ✚ Savoir répondre à des questions portant sur ce texte ;
- ✚ Être capable de rédiger un développement structuré utilisant des informations issues de ce texte.

### Etape 1 : lire le texte

- ✚ Pratiquer une première lecture rapide pour découvrir le sujet (économique, juridique ou de gestion...) et repérer l'idée principale en la soulignant. Elle correspond assez souvent au titre.

### Etape 2 : Repérer le thème du texte

- ✚ Pratiquer une seconde lecture approfondie et repérer les mots clés qui peuvent être surlignés (attention à ne pas tout surligner !)

Repérer les idées secondaires qui correspondent le plus souvent aux paragraphes.

### Exemple :

Le titre

#### Quand les marques de luxe s'invitent dans les jeux vidéo

Idée forte

Désireuse **de séduire** et de **fidéliser les nouvelles générations**, les griffes d'exception ont compris tout l'intérêt qu'il y avait à investir le monde virtuel. Dépenser plusieurs centaines d'euros **pour faire d'un personnage de jeux vidéo une gravure de mode**, l'idée vous paraît farfelue ? c'est pourtant **ce que propose Louis Vuitton**. Depuis novembre la marque phare du géant du luxe LVMH, permet aux joueurs de League of Legends, l'un des titres les plus populaires au monde, de part et leur héros virtuel de costume dessiné par Nicolas Ghesquière, le directeur artistique de la prestigieuse maison française. De nouvelles tenues sont même annoncé pour le **premier semestre 2020**. Mieux, , il est possible d'acheter dans la vie réelle cette fois, des vêtements inspiré des tenues des personnages. **et les commandes ne manquent pas**, se félicite la marque.

Quand ?

Idée forte

L'auteur, la source, la date

Bogdan Bodnar, Lexpress.fr,  
4 février 2020

**Idee principale du texte : la marque Louis Vuitton dessine des vêtements pour les personnages de jeux vidéo.**