



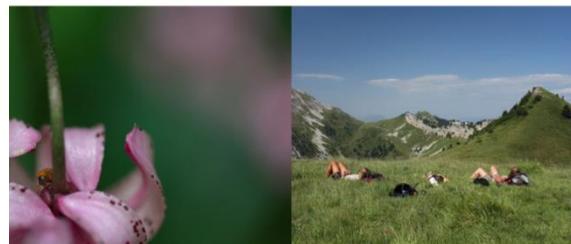
Ensemble, faire vivre le territoire

Fiche-programme TOURISME

RESUME

Promouvoir un tourisme 4 saisons, « doux » et diversifié, en donnant toute sa place au ski en Chartreuse

- Etre des acteurs forts et moteurs pour porter un projet touristique ambitieux à la fois à Saint Pierre de Chartreuse et au niveau intercommunal de Chartreuse
- Développer un tourisme à l'image de l'identité de notre territoire : « *La Chartreuse, pays de montagne et de mystère* »
- Assurer et pérenniser la vitalité économique de notre village-station, dont un des piliers est le tourisme et le ski. Pour cela, être moteur dans la gestion de l'activité ski alpin, pour développer un projet de station pérenne et attractive, maîtrisée financièrement, en concertation avec l'EPIC intercommunal et tous les acteurs concernés, dès le printemps 2020. Explorer avec transparence et sans idée préconçue toutes les pistes possibles pour l'après-télécabine actuel qui arrive en fin de vie (remplacement, autre solution, ...).
- Organiser une gouvernance partagée au-delà des élus avec tous les acteurs du tourisme : socio-professionnels, commerçants, associations, producteurs locaux, artisans, habitants, ...
- Proposer des sports « doux » et activités 4 saisons, mettre en valeur nos ressources naturelles (eau, bois, plantes, air pur, ...), favoriser l'éveil des sens, la spiritualité et le retour aux sources, faire découvrir nos villages et hameaux, promouvoir la culture et les artistes locaux, valoriser notre Histoire
- Accompagner ou piloter un projet de luge sur rail 4 saisons, activité rentable, de préférence par une solution public-privé.
- Développer un réseau de sentiers et chemins inter-hameaux accessibles, confortables et attractifs, et créer des parcours balade & vélo & cheval faciles, autour des villages (des parcours « verts » et familiaux).





Ensemble, faire vivre le territoire

Fiche-programme TOURISME

PROGRAMME DETAILLE

Notre ambition forte pour le tourisme en Chartreuse :

- **Nous souhaitons être des acteurs forts et moteurs pour porter un projet touristique ambitieux à la fois à Saint Pierre de Chartreuse et au niveau intercommunal de Chartreuse.**
- La Chartreuse dispose d'un potentiel touristique important : Des paysages et une nature extraordinaires, un patrimoine et des activités existantes mais aussi un terreau de nouvelles activités, d'une Histoire, d'une authenticité, ceci à portée de grandes métropoles et de populations urbaines en quête d'évasion. Il est ainsi possible de faire encore beaucoup mieux, en offrant un tourisme à taille humaine, familial, et à prix abordable.
- Nous souhaitons porter un tourisme à l'image de l'identité de notre territoire : « *La Chartreuse, pays de montagne et de mystère* ».
- Offrir des sports « doux » et activités 4 saisons, mettre en valeur nos ressources naturelles (eau, bois, plantes, air pur, ...), favoriser l'éveil des sens, la spiritualité et le retour aux sources, faire découvrir nos villages et hameaux, promouvoir la culture et les artistes locaux, valoriser notre Histoire
- Nous souhaitons que la gouvernance soit partagée au-delà des élus, avec tous les acteurs du tourisme. Le rôle de la Commune et de ses élus sera :
 - o d'être moteur de la compétence tourisme au niveau intercommunal et à Chartreuse Tourisme
 - o de développer les outils et aménagements à l'échelle communale
 - o de co-construire, avec les acteurs locaux (socio-professionnels, commerçants, associations, producteurs locaux et artisans, habitants), un tourisme pérenne et attractif.

Le ski à Saint-Pierre-de-Chartreuse :

- Nous serons moteurs dans la gestion de l'activité ski alpin, au sein de l'EPIC intercommunal, pour développer un projet de station pérenne et attractive. Pour cela, nous engagerons, dès le printemps 2020, un atelier de travail avec les socio-professionnels, les commerçants et les partenaires pour imaginer un futur partagé pour notre station.
- L'objectif est de sortir par le haut de la situation économique compliquée actuelle, héritée du passé : ne plus subir, avoir un coup d'avance. L'enjeu majeur est de retrouver rapidement des capacités d'investissement pour le développement de la station, de services aux skieurs et de pistes agréables, dans une structuration de la station moins soumise aux aléas de l'enneigement : confortement des Essarts, quelques enneigeurs, reprofilage de pistes, une gouvernance élargie.
- Pour cela, il nous faudra explorer avec transparence et sans idée préconçue toutes les pistes possibles pour l'après télécabine actuel qui arrive en fin de vie (remplacement, autre solution, ...).

- Sans attendre, il s'agira de réfléchir avec l'EPIC un « plan B » qui puisse se mettre en place d'urgence au cas où le télécabine soit brutalement arrêté pour des raisons indépendantes de notre volonté (panne majeure, décision administrative), et qui garantisse malgré tout le fonctionnement de la station.
- Intégrer et interconnecter toutes les activités hiver dans une seule « offre neige » lisible et attractive touristiquement (avec neige et sans neige : ski nordique, biathlon, raquette, trail, luge, vélo, ...)
- En concertation avec la Métropole grenobloise, améliorer et maîtriser la gouvernance et le développement du Domaine de Chamechaude et de ses différents sites (Col de Porte, Saint Hugues/Les Egaux, Le Sappey) : ski nordique, biathlon, ski alpin, luge et autres activités 4 saisons.

Notre ambition locale au niveau de Saint-Pierre-de-Chartreuse :

- Accompagner ou piloter un projet luge sur rail 4 saisons, activité rentable, de préférence par une solution public-privé.
- Développer un réseau de sentiers et chemins inter-hameaux accessibles, confortables et attractifs, et créer des parcours balade & vélo & cheval faciles, abordables et aménagés autour des villages (les parcours « verts » et familiaux de la randonnée, chaînon manquant actuellement).
- Proposer des activités diversifiées : sports nature, randonnée, marche nordique, trail, vélo, vélo électrique, cheval, pêche (cadre « rivière sauvage »), musées, culture, événements festifs, patrimoine local, vie de village, découverte de la nature, spéléologie, parapente, loisirs à La Diat (piscine, bike, accrobranche à poursuivre, pique-nique, terrain multisport, rivière, ...), nuits insolites, déconnexion urbaine, bien-être, gastronomie et produits locaux, ...
- Aménager le Bourg pour en faire le cœur de la station-village, agréable pour les piétons, avec tous les services et commerces à disposition.
- Continuer à aménager Saint-Hugues, Les Egaux, et les autres hameaux touristiques en espaces accueillants et agréables. Remettre à niveau la signalétique des sites et des activités.
- Entretien et développer le site de la Diat comme base de loisirs et accompagner la reconversion des bâtiments du Grand Som
- Mener des actions en faveur du développement de l'hébergement touristique : créer un « espace propriétaires » pour accompagner les propriétaires à rénover et mettre en location leurs résidences secondaires, ...
- Améliorer l'accueil des campings-cars sur la Commune

Notre ambition au niveau du tourisme intercommunal :

- Développer une marque territoriale et la communication Chartreuse, pour faire connaître notre offre de massif, promouvoir notre « ADN » et notre identité de Territoire. Par exemple : « *La Chartreuse, pays de montagne et de mystère* »
- Renforcer le marketing territorial pour rechercher des partenaires investisseurs, dans les salons de la montagne, au sein des réseaux du tourisme, ... en s'appuyant sur les compétences de Chartreuse tourisme
- Soutenir la création d'un poste supplémentaire de chargé de mission "tourisme/économie", en vue d'accompagner les projets publics et privés, et leur montage financier (poste financé par les subventions obtenues)
- Mieux structurer et renforcer et la communication à l'échelle du Cœur de Chartreuse et du massif

- Installer une gouvernance partagée, au-delà des élus, avec tous les acteurs, pour construire et gérer ensemble l'offre touristique du territoire : c'est un point clef pour l'adhésion de tous les acteurs, pour travailler ensemble et in fine améliorer l'accueil global, en « créant l'étincelle ».
- Mettre les sites paysagers clefs en valeur (créer des « points de vue » grandioses), et en accessibilité au niveau des attentes touristiques actuelles (parkings, cheminements piétons de qualité, services)
- « Circuitiser » les offres touristiques. Par exemple : suggestion de 7 parcours en Chartreuse à la journée ou sur 2-3 jours, proposant pour chaque parcours du multi activités (culturel, points de vue, artisanat, randonnée facile), comme offre emblématique du tourisme en Chartreuse.
- Nouer des partenariats avec les agglomérations voisines (Grenoble, Lyon, Voiron, Chambéry) pour attirer leurs habitants sur des courts séjours en Chartreuse, hiver comme été, pour répondre à leur besoin croissant de déconnexion, de rupture avec le quotidien urbain, de retour aux sources, ou plus simplement de recherche de « fraîcheur » l'été.
- Accompagner le développement des hébergements (création, transformation...), mettre en réseau l'offre existante et l'accompagner dans son développement, accompagner les nouveaux projets périphériques (dont aider à l'offre hébergement de qualité).