



JUILLET 2023  
ADGSE

FO COM \ ORANGE



# ORANGE EXPERIENCE

## LES PARIS SONT OUVERTS !

**La direction de l'AD lance sa batterie de tests sur les nouveaux modes d'interaction avec nos clients en boutique. Sur Grand Sud Est, les heureux élus sont : Lyon République, Clermont Jaude, Grenoble Granette, Montélimar et Avignon Cap 3000. Si on en croit le programme de transfert massif de nos boutiques vers la GDT, la bonne nouvelle est que ces boutiques devraient rester au sein d'Orange SA au moins jusqu'à 2026 !!**



### 4 CONCEPTS DIFFÉRENTS PRÉVUS EN TEST :

- « **Smartphones** » : Installation d'un corner permettant le test en situation réelle des diverses fonctionnalités d'un mobile (photos, musique...)
- « **Expérience Maison** » : En remplacement de la table MP actuelle, un écran tactile permettant de simuler le logement et se projeter sur différentes installations de nos produits.
- « **Expérience pro** » : Des sous-traitants contactent des clients pros pour leur donner rdv en boutique en mode « VIP ».
- « **Mise en relation Visio SAV** » : Pour une prise en charge immédiate par un de nos spécialistes USC

**VOS ÉLUS FOCOM  
DEMANDENT À LA  
DIRECTION DE RÉELLES  
ACTIONS DE  
RECONNAISSANCE DES  
MÉTIER EN BOUTIQUE**

**FOCOM** alerte sur le recours à la sous-traitance à outrance !

A noter : « RDV VISIO » seront généralisés sur la totalité des boutiques.

Des idées, des projets, des tests...et surtout des salariés volontaires et engagés !

Mais toujours RIEN concernant la valorisation des métiers en boutiques ! Pas de réflexion de la direction à ce sujet, malgré nos revendications, aussi bien au national que localement !

2023, Le Bon moment pour Adhérer !