



Les POC en boutique

TOP DÉPART!

La Direction Grand Public vient de lancer officiellement 4 expérimentations «POC» dans 59 boutiques.

Les tests consistent à déployer divers modes d'interaction avec nos clients: RDV en visio, réseaux sociaux, et même du Live Shopping!

«Proof of Concept» ... ou comment la Direction rajoute des activités sans commencer par valoriser tout ce qui est déjà fait quotidiennement par les équipes!

Les salariés des boutiques doivent désormais exercer leur activité avec une polyvalence sans précédent et sans aucune reconnaissance.

FOCom milite sans relâche depuis de nombreuses années pour que les métiers en Agence Distribution soient considérés et rémunérés à leur juste valeur. Plus que jamais, il est temps de reconnaître l'investissement de chacun!

Nous demandons que les tests perdurent au moins jusqu'à la fin du 4^{ème} trimestre afin de recueillir des données qui seraient plus représentatives, dans un contexte sanitaire évolutif.



Dans le cas où les POC seraient généralisées par la suite, FOCom revendique:

- La refonte des fiches de poste en conséquence, avec l'intégration du grade supérieur «DBis».
- L'accès au télétravail en fonction de l'activité et du souhait des salariés en activité transverse.
- La possibilité de travailler, y compris lorsque les boutiques sont fermées aux clients, comme cela est le cas pour les boutiques de centre-ville fermées les lundis, afin de favoriser l'équilibre vie privée - vie professionnelle en AD.

FOCom vous écoute et vous accompagne au quotidien



J'adhère à FOCom en ligne

