

JANVIER 2021  
DOGSE



FO COM \ ORANGE



# LES OUBLIÉS

PROMESSES NON TENUES

# DU COVID



## La Vif

**VIF de Stéphane Richard du 26 Novembre 2020 :**

« Il faut que l'on reconnaisse la mobilisation des salariés des boutiques, et même s'il y a moins d'actes, d'activité, moins de flux, au niveau des rémunérations, notamment les parts variables, **je veux qu'il n'y ait pas d'inquiétude sur ce sujet, on fera ce qu'il faut pour que cette mobilisation soit reconnue par l'entreprise** »

**CAS CONTACT, ISOLEMENT, FERMETURES  
ANTICIPÉES, MODIFICATIONS DE PLANNING, PVC  
EN BERNE**

- Des objectifs **INCOMPATIBLES** avec la crise sanitaire
- Une expérience client incomparable à faire sur un temps... **CHRONOMÉTRÉ** !
- Des **SAM** devenus de vrais fourre-tout (ratios assurances, Maison Protégée, Orange Bank..) alors que cet indicateur est **QUALITATIF** !
- Une **PVC** en chute libre !
- Des managers et des conseillers **démotivés** et **épuisés** !
- Même **plus de convivialité** fin d'année !
- Un **rattrapage des heures** non effectuées pendant le couvre-feu 18h, sur les CA ou JTL : **HONTEUX** !

**FOCOM REVENDIQUE :**

- **DES RECRUTEMENTS**
- **UNE PVC DECENTE**
- **DES VIGILES SECURITAIRES ET SANITAIRES**
- **DES OBJECTIFS REALISABLES**
- **PAS DE RATTRAPAGE DES HEURES NON EFFECTUEES LORS DU COUVRE-FEU**

**FOCOM EXIGE QUE LA DIRECTION RESPECTE SES ENGAGEMENTS !!**

**FOCom, solidaire, libre et indépendant**