



FERMETURE

Une gestion granguignolesque des AD ! DE LA CIOTAT !



Alors que pendant la crise sanitaire la direction nous a rappelé l'importance de notre réseau de distribution, dès le début de sortie de crise ... On ferme les dites boutiques ! Une drôle de manière d'accompagner nos collègues et nos clients !!

LA DOGSE DÉPLOIE LA STRATÉGIE NATIONALE DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION ORANGE ... ON FERME !!!!!

- **Comme d'usage**, aucune donnée comptable utile, une pauvre valorisation de la boutique en lieu et place de bilans ou comptes de résultats !
- **Comme d'usage**, des salariés qui se trouvent devant le fait accompli sans d'autre choix que de s'éloigner de leur lieu de vie pour continuer à travailler !
- **Comme d'usage**, des clients qu'Orange croit pouvoir déplacer sans perte commerciale !
- **Et en plus** l'arrivée de la Fibre concurrente à qui on laisse le champ libre sans aucune animation commerciale sur place cet été !
- **Et en plus** un très mauvais choix de date, la saison touristique étant attendue comme exceptionnelle dans la Région Sud !!

La seule justification : L'application d'une politique commerciale rédigée sur le coin d'un bureau parisien !

Et après Les AD font de la pub pour recruter ?

On comprend qu'elles aient du mal !!!

FOCOM S'OPPOSE AUX FERMETURES DE BOUTIQUES !

FOCOM DEMANDE L'OUVERTURE DE NÉGOCIATIONS !



FOCom, solidaire, libre et indépendant