



50 CDI SUPPLÉMENTAIRES POUR LES BOUTIQUES



C'EST UN PREMIER PAS... ON NE LÂCHE RIEN !

C'est un premier pas : lors du CCUES du 18 juin suite à notre intervention contestant la vision complètement décalée et irréaliste de la direction sur la situation vécue par le personnel dans les boutiques, celle-ci a annoncé 50 recrutements externes CDI supplémentaires par rapport aux 150 initialement prévus pour les Agences Distribution.



**FOCOM : « ON NE VEUT PLUS VOIR DES SALARIÉS
QUI AIMENT LEUR MÉTIER,
QUI AIMENT LEURS CLIENTS,
MAIS QUI SONT SUR LES GENOUX ! »**

FOCom continue d'exiger davantage de recrutements mais aussi, plus fondamentalement, un changement de modèle incluant l'arrêt de la fermeture des boutiques, voire la réouverture de certaines d'entre elles.

FOCOM VOIT QUATRE RAISONS JUSTIFIANT L'ARRÊT DE LA FERMETURE DES BOUTIQUES :

- **ECONOMIQUE :** notre réseau était notre force par rapport à nos concurrents. Le faire passer à 500 en 2020-2022 contre 1 150 en 2012, et environ 600 aujourd'hui, est une erreur. Le delta entre la baisse des actes commerciaux (- 3,5 millions entre 2015 et 2018) et la progression des actes digitaux (+ 1,8 million), laisse apparaître un malus de près de 2 millions d'actes perdus. Pour FOCom ces actes perdus sont dus à la fermeture des boutiques de notre réseau,
- **COMMERCIALE :** la proximité justement vantée comme étant un atout d'Orange et les relations en physique (avec les espaces services à réhabiliter d'urgence) continuent à être plébiscitées par nos clients y compris pour l'acquisition de produits digitaux. Ainsi 87 % des souscriptions Orange Bank par Orange France se font en boutique,
- **SOCIALE :** la fermeture des boutiques dans des territoires où il existe peu de « points de chute », oblige nombre de salariés à changer de métier alors qu'ils ne le souhaitent pas et/ou à augmenter considérablement leur temps de transport,
- **ÉCOLOGIQUE :** alors que la direction met en objectif, à juste titre, les économies d'énergie comment comprendre qu'on contraigne salariés et clients à faire des centaines de kilomètres pour atteindre leur travail pour les uns et nos points d'accueil pour les autres?

FOCom, *solidaire*, libre et indépendant