



INFOS CHSCT



1 INFORMATION SUR LE PSD S1 2018

UN NOUVEAU CONCEPT DE SMARTSTORE : LE LOW COST

Orange quitte les zones populaires, pendant que SFR occupe le terrain avec ses 79 points de vente contre 39 et même 37 prévus en mai pour notre AD ! Objectif : 16 Smart stores fin 2018.

La GPEC n'est pas claire pour les salariés et il est difficile de se projeter à 3 ans à l'ADSE... On ferme des boutiques pour en staffer d'autres : Quand l'AD sera-t-elle attractive pour les salariés ?

Accompagner les clients vers le digital, baisse des flux, Les salariés de l'AD ont le sentiment de se tirer une balle dans le pied !!

Les relocalisations en prévision : Gap, Puget, Toulon.

Les « Refresh »: La Valentine, Antibes et Draguignan.

FO exige que l'ADSE mette en adéquation les moyens humains et matériels, avec les 4 leviers essentiels de la stratégie Orange Distribution France sans aucune fermeture de boutiques !

2 PRÉSENTATION DES CONCEPTS

TRAVAUX
POUR ALLER TOUT DROIT
PRENEZ A GAUCHE

« Reloaded » et « Touch » : Pas des gros mots juste des smart stores au rabais ! Au choix une relocalisation ou un coup de vernis ! On passe des investissements délirants à un simple « refresh » !

La formation : 1,5 jour et une flopée de Prérequis en e-learning !

Bonjour la convivialité et le partage !

FO note l'état plus que limite de Nice Magenta il y a urgence

3 BOUTIQUE DE CAP3000

Chantier de rénovation du centre commercial : Le projet ouvre le bâtiment vers la mer et agrandit la surface et le parking: La boutique passe 201 m2 à 259 m2 !

Enfin un projet qui aboutit !

Iso effectif sur la nouvelle boutique.... Bien sûr ! Ouverture prévue le 11 avril et toujours la contrainte du parking à 10 min du centre commercial !

FO demande une mesure des ondes électro magnétiques.





4

FERMETURE**DES BOUTIQUES !!****LES TERRASSES DU PORT****Fini les Paillettes :**

FO rappelle l'alerte faite, il y a 3 ans sur ce projet, son emplacement dans le centre commercial, ainsi que les contraintes dominicales.

Les salariés portent la boutique à bout de bras !
Ils se sont investis dans leur travail y compris les dimanches...pour fermer 3 ans plus tard !

MARTIGUES**Ou l'abandon !**

Centre commercial vieillot, sans animations commerciales, pas de fibre !

Secteur avec une GPEC quasi inexistante, temps de trajet qui va être augmenté !

Une fermeture en pleine année scolaire !

5 salariés séniors, des mamans d'enfants en bas âge !

L'équipe ne se sent ni reconnue ni respectée !

Le personnel veut rester à MARTIGUES !

Les clients veulent leur boutique !

La valse des fermetures sur simple caprice de services nationaux ne peut continuer !



Vos élus FO disent STOP aux salariés pantins !!

La Solidarité au service de tous!