



**EN DIRECT DU CHSCT
DU 13 AVRIL 2017**

ADSE
vos élus CHSCT FO

FO note que la direction n'a toujours pas envoyé un rappel de la règle des dimanches en note de service à tous les salariés.

Projet d'ouverture du Méga Store de Marseille et projet de relocalisation temporaire.

FO demande à la direction de profiter de cette mise au nouveau concept pour aménager un vrai espace de vie pour les conseillers à l'étage afin qu'ils puissent déconnecter. La direction confirme la salle de réunion au RDC même si **FO** insiste sur la mise en place des bureaux des ACAC au RDC. **FO** rappelle à la direction qu'elle doit tenir compte des remarques des élus CHSCT pour éviter que les cas comme l'aménagement de la surface de vente du Smartstore Le Pontet ne se reproduisent. La direction n'avait pas voulu prendre en compte nos propositions et nos alertes qui s'avèrent **TOUTES** aujourd'hui. Local provisoire OK.

FO exige qu'aucune pression ne soit faite aux CT pour passer Coach et l'ouverture de négociations en DS sur l'évolution de métier de CT vers celui de Coach.

FO demandera une présentation du dress code pour le Mégastore

Bilan Smartstore de Cannes

FO demande le bilan de la sacoche pour la tablette pour le risque TMS. Evolution Clicvoice pour nomadis :

Bilan positif et CC satisfaits !! à suivre .

Taux d'abandon élevé à Cannes : en cause le parcours client en place. Evolution de la méthode de travail pour y pallier. Points d'amélioration pris en compte dixit la direction.

FO rappelle que les outils même en test doivent être présentés en CHSCT en amont.

Mise en place de la nouvelle PVC.

Modèle 50% business/50% SAM corrélés Avec progressivité des SAM qui ne sera automatisée qu'à partir Janvier 2018.

La PVC cible n'a plus rien à voir avec la PVC testée.

FO propose que les valos produits et les paliers ne soient pas dévalués pendant 3 mois et que toutes les éventuelles évolutions soient présentées aux IRP, aux salariés concernés, avant changement. IDEM pour les OPC et SAM et ce au plus tard le 1er du mois du trimestre concerné.

FO exige que le catalogue de SAM soit présenté en CNHSCT et au CHSCT

FO demande que les objectifs OPC soient recalculés en fin de mois en tenant compte du temps réel de présence des CC
FO exige le report du lancement de cette nouvelle PVC tant que la progressivité des SAM ne peut y être intégrée

FO demande que chaque CC ait accès à son suivi des SAM dans un outil fiable et quotidien

FO demande qu'au moins 2 SAM soient à la main de chaque boutique afin de tenir compte de la spécificité de chacune.

FO demande qu'une étude complète des RPS leur soit présentée au plus tôt ; sur les impacts cachés

Sans ces prises en compte FO est contre ce modèle de PVC.

Information Orange Bank : point à date

Formation posture commerciale en plus de la certification IOBSP + un certificat d'aptitude à la commercialisation de l'offre OB. Le conseiller pourra refuser l'ouverture d'un compte à un client s'il est fiché.

L'implantation de Distributeurs de billets Automatiques OB est prévue. Première boutique : la Valentine

FO demande un bilan à 6 mois de l'impact du DAB sur le flux de la boutique , les agressions...

Le dossier sera suivi par le préventeur.

FO demande une présentation de la rémunération sur les activités bancaires avant le lancement d'OB et de la nouvelle PVC

Arrêt RIMBO

Les salariés regrettent que tous les moyens n'aient pas été mis en œuvre pour faire réussir ce projet.

Le prestataire n'a pas été à la hauteur pour tenir les délais de réparation et le projet a coûté plus cher que ce qu'il n'a rapporté.

Un vrai gâchi...

Staffing Nice Lingostière, Draguignan et Gassin : RAS

Infos PSD

Bail pour Nice TNL signé ! smartstore prévue pour le T4 2017.

Généralisation du projet « Mon expérience avec Orange »

FO relève que ce dispositif est intéressant car c'est un outil interne qui enrayer les dérives des notations Google qui sont incontrôlables. Pour autant il peut s'avérer dangereux car les avis négatifs peuvent influencer sur la rémunération des CC, avis non maîtrisables.

Points positifs : un modérateur contrôlera les commentaires avant publication.

Points négatifs : les dérives de ce mode d'évaluation, le contrôle des réponses, le CC ne peut contrôler les variables de la satisfaction du client. Aucune étude RPS sur ce dispositif, la charge émotionnelle que cela peut représenter sur le vendeur, les comparatifs entre vendeurs, la note qui peut peser sur des choix de fermeture de boutique, augmentation de la charge de travail des managers aussi des CC qui sont aussi sollicités pour les réponses.

