

# Le quotidien d'une maison d'édition

*Sélection, correction, sans oublier diffusion, voici le travail journalier d'une maison d'édition. Après l'énorme besogne de l'auteur sur l'écriture, un grand travail d'édition commence. Aujourd'hui, plongeons dans le quotidien d'une maison d'édition française.*

\*\*\*

## **1. La sélection**

Une maison d'édition peut recevoir de 5 à 10 manuscrits par jour selon la popularité de l'éditeur. En moyenne, 1 livre sur 6000 sera publié. Pour choisir l'heureux élu, la plupart des maisons d'édition créent des comités de lecture (entre 5 et 15 membres) qui se chargent de lire les manuscrits, de les annoter, et de marquer leur jugement.

Certaines maisons d'édition ne publient qu'environ 10 livres par an, et sont donc beaucoup plus sélectives<sup>1</sup>.

## **2. La correction**

Le livre d'un heureux élu vient d'être accepté dans une prestigieuse maison d'édition ! Il croit le travail enfin fini, mais ce n'est pourtant que le début. Suite à son acceptation, le livre va subir des dizaines de modifications sur des phrases mal tournées, des incohérences etc ... L'auteur devra souvent modifier ou supprimer des passages qu'il adorait ou encore modifier le caractère de certains personnages. En effet, l'éditeur sait ce qui plait aux lecteurs.



### **3. La mise en page**

Le livre a été choisi, modifié et le texte est parfait, prêt à être édité. Mais une dernière étape reste indispensable. La mise en page (police d'écriture, taille du livre etc ...) mais aussi une partie obligatoire, celle qui fait que le livre attire l'œil : la couverture ! La maison d'édition va donc

contacter différents graphistes/photographes qui s'occuperont de préparer la couverture. Les auteurs ne voient pas toujours la couverture avant que le livre ne paraisse et n'ont parfois pas leur mot à dire sur son thème.

Parfois, au contraire, on leur demande leurs envies pour que la couverture soit parfaitement

représentative de l'histoire<sup>3</sup>.



### **4. La diffusion**

D'après le Syndicat national de l'édition (SNE), « *la diffusion désigne l'ensemble des opérations commerciales et marketing mises en œuvre par les éditeurs dans les différents réseaux de vente* ».

L'éditeur présente ses titres au diffuseur, puis discute avec lui sur le nombre d'exemplaires à mettre sur le marché ou sur les stratégies de promotions<sup>4</sup>.

*Alors, vous vous doutiez, qu'autant de métiers se cachent derrière l'édition d'un livre ?!*



*Tessa Mabo*  
*5ème*