

Fiche méthodologique : écrire une chronique radio

Aussi étonnant que cela puisse paraître, à la radio, on écrit ses textes. L'improvisation a peu de place dans une émission de radio.



➤ Les questions à se poser :

- **Pour qui est-ce que j'écris ?**
- **Quel est le sujet ?** (répondre aux questions de qui s'agit-il ? quel est le thème ? quel est le cadre géographique ? historique ? Pourquoi je veux parler de ce sujet ?)
- Quel est l'**angle** que je souhaite adopter ? (*critique ? descriptif ? humoristique ?...*)
- Sur quel **ton** ? (*neutre, satirique, indigné ...*)

➤ La marche à suivre :

- Répondre aux cinq questions fondamentales du journalisme (5W) : **Qui ? Où ? Quand ? Quoi ? Pourquoi ?**
- Dégager une **problématique**, c'est-à-dire une question à laquelle vous tenterez de répondre. (*Ex : La publicité influence-t-elle les jeunes ?*)
- **Rechercher des informations** sur le sujet et surligner les infos essentielles.
- **Noter les idées.**
- **Classer** les idées (à l'aide d'un code couleur) et **faire un plan (introduction, développement, conclusion).**
- Compléter le plan avec les informations trouvées.
- **Rédiger.**

➤ Quelques conseils de rédaction :

L'écriture radio doit avant tout adopter un « **style parlé** » :

- utiliser des **phrases courtes** : une phrase/une idée.
- utiliser des **phrases simples** : (sujet, verbe, compléments).
- choisir des **mots simples et concrets.**
- utiliser les **mots de liaison** (*en effet, car, mais, pourtant, aussi, donc, en revanche, malgré tout...*) pour relier vos idées.
- Utiliser le **présent** de l'indicatif ou le passé composé.
- Utiliser **des procédés de proximité avec l'auditeur** pour l'impliquer (question, exclamation, 2^{ème} personne...) : « *Vous n'allez pas me croire ...* », « *Saviez-vous que ...* »...
- Trouver des **formules fortes pour l'attaque** (= la 1^{ère} phrase ; la première phrase doit donner envie de continuer et l'information doit se trouver au début de l'article) **et la chute** (= la dernière phrase ; elle doit être percutante, c'est celle sur laquelle vous quittez votre auditeur, elle doit lui laisser un souvenir impérissable !

Fiche méthodologique : TRAME POUR REDIGER UN ARTICLE RADIO



① L'introduction :

1) Définition : phrase générale pour annoncer le sujet	
2) Présentation de la question posée (= problématique).	
3) Annonce du plan	

② Développement :

Argument 1 et exemples	
Argument 2 et exemples	
Argument 3 et exemples	

③ La conclusion :

1) Un résumé de ce qui a été dit mais avec d'autres mots	
2) Une nouvelle question qui découle de la réflexion.	