

LUNDI 12 FÉVRIER À 19 H



Invitée : Camille Mortelette



CHANGER L'IMAGE DU BASSIN MINIER
IMAGINAIRES GÉOGRAPHIQUES ET ARCHÉTYPES SPATIAUX



L'INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO DU BASSIN MINIER EN 2012 ET L'ARRIVÉE QUELQUES MOIS PLUS TARD D'UNE ANTENNE DU LOUVRE DANS LA VILLE DE LENS ONT RENDU PLAUSIBLE LE DÉVELOPPEMENT DU BASSIN MINIER EN DESTINATION TOURISTIQUE. CETTE MISE EN TOURISME PEUT ÉTONNER TANT LE BASSIN MINIER SEMBLE BÉNÉFICIER D'UNE IMAGE NÉGATIVE DUE À SES DIFFICULTÉS SOCIO-ÉCONOMIQUES DEPUIS LA FIN DE L'EXPLOITATION DU CHARBON.

LORS DE CETTE RENCONTRE, NOUS NOUS INTÉRESSERONS TOUT PARTICULIÈREMENT À LA DÉMARCHÉ DE MARKETING TERRITORIAL QUI CONSISTE À «VENDRE» LE BASSIN MINIER AUPRÈS DE POTENTIELS TOURISTES VIA LA CRÉATION DE LA MARQUE DE TERRITOIRE AUTOUR DU LOUVRE LENS.

NOUS INTERROGERONS DONC CETTE MARQUE ET SA STRATÉGIE DE CONVOCATION D'IMAGINAIRES GÉOGRAPHIQUES ET D'ARCHÉTYPES SOCIO-SPATIAUX PROPRES AU BASSIN MINIER COMME ARGUMENTS DE VENTE DANS LA CRÉATION D'UN TOURISME DIT EXPÉRIENTIEL. ENFIN, CE SERA L'OCCASION POUR NOUS DE REVENIR SUR L'INSTRUMENTALISATION D'UNE IDENTITÉ TERRITORIALE – RÉELLE OU SUPPOSÉE – AU RISQUE D'UNE ESSENTIALISATION DES HABITANTS DU TERRITOIRE.

CAFÉ CITOYEN "LE POLDER"
250 RUE ROGER SALENGRO, 59260 HELLEMES