

SONDAGE CSE

Avril 2023

Le CSE France
■ médias ■
monde

Comité Social et Économique

RAPPORT D'ÉTUDE COMMENTÉ

Lien vers les données en ligne* (datavisualisation)

https://u9309808.ct.sendgrid.net/ls/click?upn=7hUzrlJjUU634bDK1dw6HcCt24Rb0PHR8iQGwAcBSBdLbcSMugeyte4F4yyRQPpyO-2BCJQ7fzmPBIWiqJUMxVPme7-2BWNuFY2tYYgDHR3SAOvnC6MHDrciTmLobwT8SL73V3pYOWp5RGMox5oj03eYEArj3VNqPoYOPo2Kxj2SNPhk7QY-2B3ykIYaTF5C3m0J5k9SGLrB3lkCkVmG-2BfKTzMQ-3D-3DTYDr_Q8xA8jMlbKs28hPbAKJPv5vm4JVkXIFdo0I3-2FKh6zumRAgU-2BgktKdKC0vTRVpDZpjBb5sau37bt5C49FR9VcnhxqEyhVbw-2BLn3JGtfGDAUwphmv0TF8mnL3Jr376Z3Wb6bLkrwesMv46JsNAng77QCsfDBZ930gb0Uliq3-2FCoanBvig-2BZ6xUDYgxJMK6oTK9IRn2QNPqDndxuV9QB8AKHIULxV-2F-2BX4b7pb1iKggkDCE-3D

* Accès confidentiel, réservé aux membres du CSE

RAPPORT D'ÉTUDE

Les objectifs de la consultation



Comité Social et Économique

Obtenir des indicateurs fiables

- Mesurer la satisfaction, identifier les évolutions nécessaires.

Associer les salarié(e)s pour mieux les satisfaire

- Connaître les attentes et les priorités avant de décider.

Renforcer la relation avec les élu(e)s

- Favoriser l'expression collective, l'écoute individuelle.

Proposer une politique sociale et culturelle équitable

- Offrir des prestations respectueuses des attentes individuelles exprimées.



Avril 2023

Méthodologie



Un sondage en ligne a été diffusé à **1830 salarié(e)s** le 15 mars 2023.
L'opération a été clôturée le 02 avril (19 jours).

Temps moyen pour répondre au questionnaire : **19mn**

Nous avons enregistré **502 réponses complètes** soit un taux de participation de **27,43%**.

Pour un niveau de confiance de 95%, **la marge d'erreur calculée* est de 4%**.
Cet indice confère aux résultats **une bonne fiabilité**.

** La marge d'erreur, calculée sur la base des réponses complètes, également appelée intervalle de confiance, indique dans quelle mesure les résultats sont susceptibles de refléter l'opinion de la population globale.
Par exemple, une réponse obtenant 50% de « Oui » avec une marge d'erreur de 4% signifie que 46% à 54% de la population générale pense que la réponse est « Oui ».*



Les répondants

Échantillon.

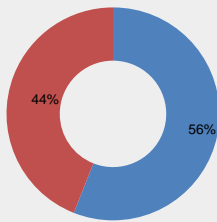
Taille de l'échantillon : 502

	Total
Genre	
Taille de l'échantillon	502
Une femme	
Nombre	281
	56%
Un homme	
Nombre	221
	44%
Tranche d'âge	
Taille de l'échantillon	502
Moins de 30 ans	
Nombre	42
	8%
31 à 40 ans	
Nombre	124
	25%
41 à 50 ans	
Nombre	151
	30%
51 à 60 ans	
Nombre	147
	29%
61 ans et plus	
Nombre	38
	8%
Enfants à charge (jusqu'à 20 ans)	
Taille de l'échantillon	502
Oui	
Nombre	242
	48%
Non	
Nombre	260
	52%
Type de contrat	
Taille de l'échantillon	502
CDI	
Nombre	441
	88%
CDD (y compris contrat de professionnalisation)	
Nombre	14
	3%
Pigiste / CDDU (intermittent du spectacle)	
Nombre	47
	9%
Temps de travail	
Taille de l'échantillon	502
De jour (horaires classiques)	
Nombre	328
	65%
En matinale (cycle fixe)	
Nombre	20
	4%
De nuit (cycle fixe)	
Nombre	18
	4%
En horaires décalés (cycle variable)	
Nombre	136
	27%
Ancienneté	
Taille de l'échantillon	502
Moins de 1 an	
Nombre	19
	4%
1 à 4 ans	
Nombre	50
	10%
5 à 9 ans	
Nombre	75
	15%
10 ans et plus	
Nombre	358
	71%

	Total
Moins de 3 ans - Nombre d'enfants	
Taille de l'échantillon	41
1	
Nombre	37
	90%
2	
Nombre	4
	10%
De 3 à 12 ans - Nombre d'enfants	
Taille de l'échantillon	138
1	
Nombre	75
	54%
2	
Nombre	54
	39%
3	
Nombre	6
	4%
4	
Nombre	1
	1%
11	
Nombre	1
	1%
30	
Nombre	1
	1%
De 13 à 16 ans - Nombre d'enfants	
Taille de l'échantillon	72
1	
Nombre	61
	85%
2	
Nombre	10
	14%
13	
Nombre	1
	1%
De 17 à 20 ans - Nombre d'enfants	
Taille de l'échantillon	79
1	
Nombre	59
	75%
2	
Nombre	18
	23%
3	
Nombre	1
	1%
10	
Nombre	1
	1%

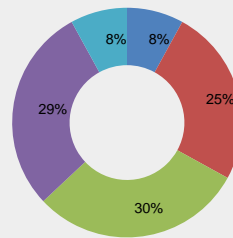
Répondants

Genre



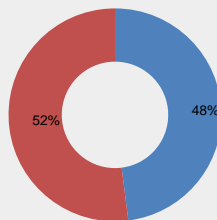
■ Une femme ■ Un homme

Tranche d'âge



■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans
■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus

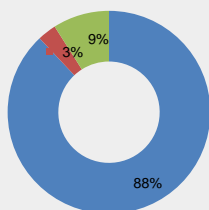
Enfants à charge (jusqu'à 20 ans)



■ Oui ■ Non

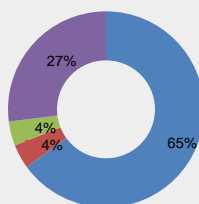
Répondants

Type de contrat



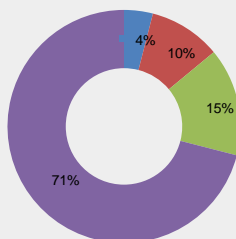
- CDI
- CDD (y compris contrat de professionnalisation)
- Pigiste / CDDU (intermittent du spectacle) / Stagiaire

Temps de travail



- De jour (horaires classiques)
- En matinale (cycle fixe)
- De nuit (cycle fixe)
- En horaires décalés (cycle variable)

Ancienneté

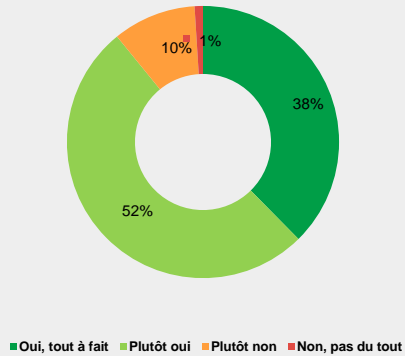


- Moins de 1 an
- 1 à 4 ans
- 5 à 9 ans
- 10 ans et plus

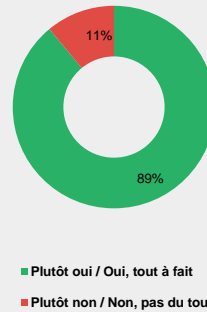
Avis général

Avis général : information

Êtes-vous globalement bien informé(e) des activités sociales et culturelles proposées par le CSE ?



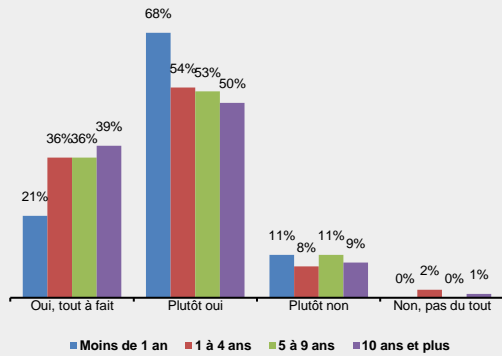
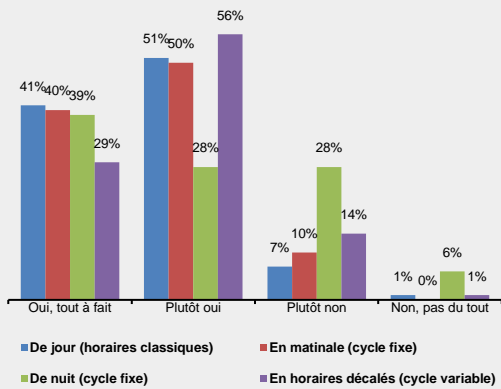
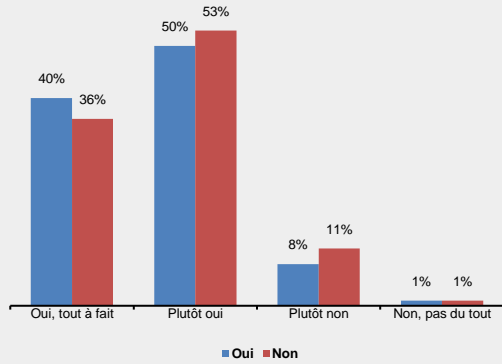
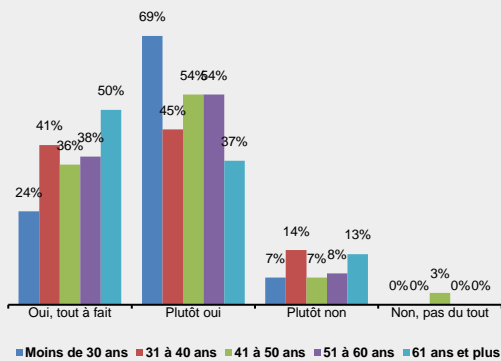
Avis global



Le niveau d'information sur les ASC est considéré par les salariés comme excellent : 89% de répondants satisfaits ou très satisfaits. C'est un satisfecit pour le CSE.

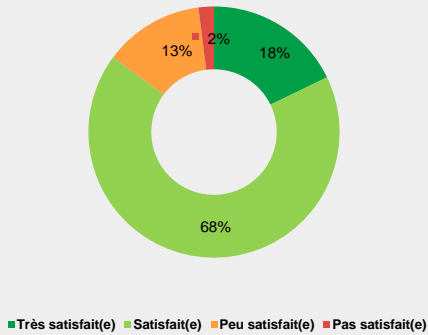
Cette appréciation positive est globalement partagée : le niveau de satisfaction ne descend pas en dessous de 67%. Le temps de travail apparaît comme la principale dimension différenciante : plus de 25 points d'écart entre les répondants travaillant de jour (horaires classiques) et les répondants travaillant de nuit (cycle fixe) : respectivement 93% et 67% de répondants ayant répondu être bien ou très bien informés des ASC proposées par le CSE. Le type de contrat joue peu.

Avis général : information

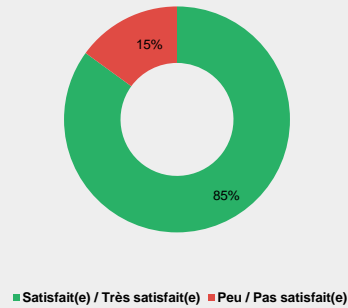


Avis général : satisfaction

Êtes-vous globalement satisfait(e) des activités sociales et culturelles proposées par le CSE ?



Avis global



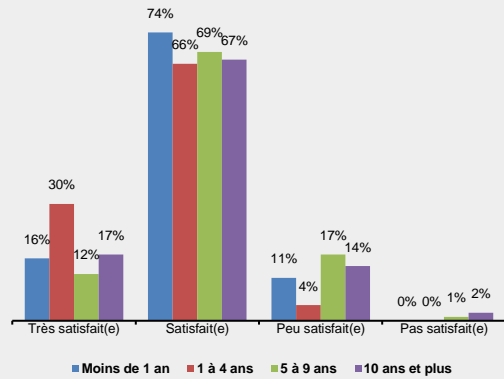
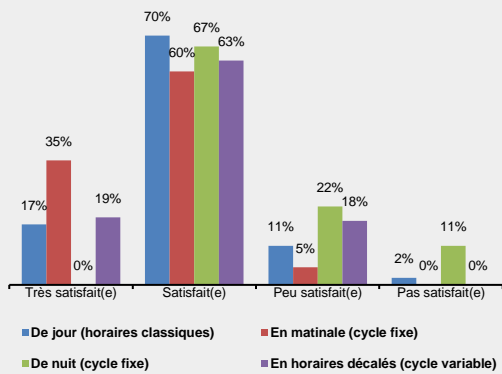
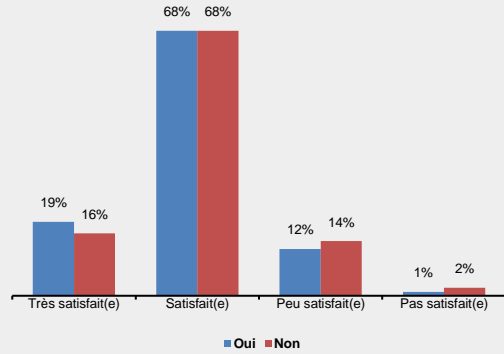
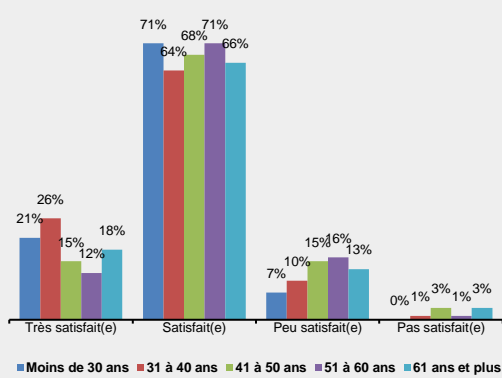
Le niveau de satisfaction global sur les ASC (avis général) est excellent : 85% de répondants se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits. C'est de nouveau un satisfecit pour le CSE.

Comme pour le niveau d'information, cette appréciation positive est globalement partagée : le niveau de satisfaction ne descend pas en dessous de 67%. Ici encore, c'est parmi les salariés travaillant de nuit en cycle fixe que la proportion la plus faible de répondants satisfaits ou très satisfaits a été recueillie (67%).

Le niveau de satisfaction tend à décroître avec l'âge, mais sur des niveaux qui restent très élevés : 93% parmi les moins de 30 ans, 90% parmi les 31-40 ans, entre 82 et 84% pour les tranches d'âge supérieures.

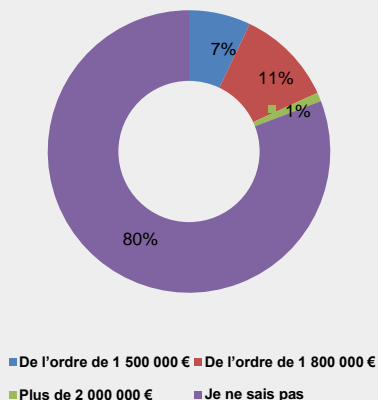
Globalement, les niveaux de satisfactions sur les nombreuses ASC (en comparaison de notre panel) seront tout au long du sondage bons voire très bons.

Avis général : satisfaction



Avis général : budget du CSE

Connaissez-vous le budget du CSE pour les activités sociales et culturelles proposées aux salariés ?



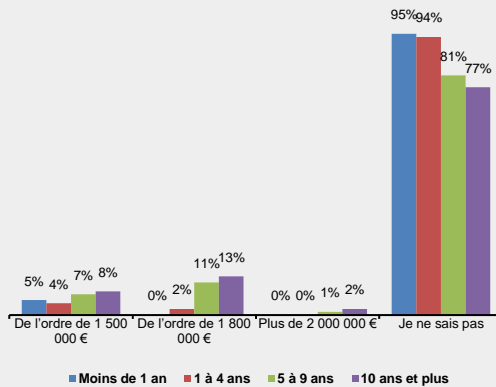
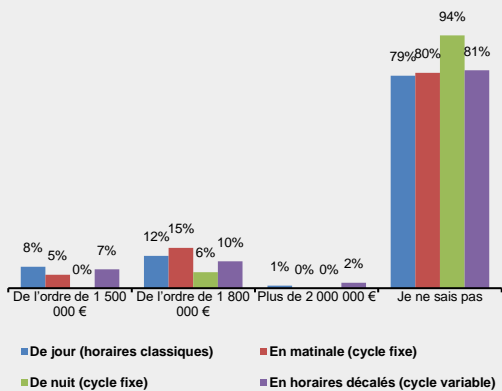
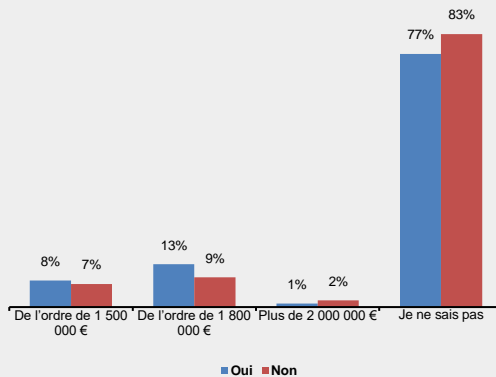
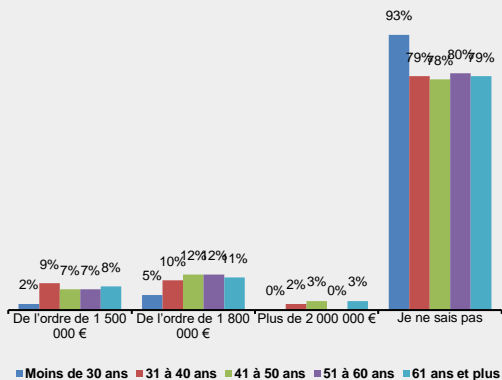
Une grande majorité (80%) de répondants ont déclaré ne pas connaître le budget du CSE sur les ASC. Ce sont les salariés plus jeunes, ceux avec une faible ancienneté, les CDD/pigistes/stagiaires qui ont déclaré le plus fréquemment ne pas connaître le budget :

- 93% parmi les moins de 30 ans, contre en moyenne 80% pour les autres tranches d'âge ;
- respectivement 95% et 94% pour les répondants avec une ancienneté inférieure à 1 an – comprise entre 1 et 4 ans, contre 77% parmi les répondant avec une ancienneté supérieure à 10 ans (largement prépondérants dans FMM : 71% des effectifs de répondants) ;
- 78% parmi les (441, soit 88% des effectifs) répondants en CDI, 100% parmi les (14) CDD, 98% parmi les (47) Pigistes / CDDU (intermittent du spectacle) / Stagiaires.

Une action de communication à destination des salariés non CDI, certes non majoritaires, serait susceptible d'améliorer la notoriété du budget du CSE.

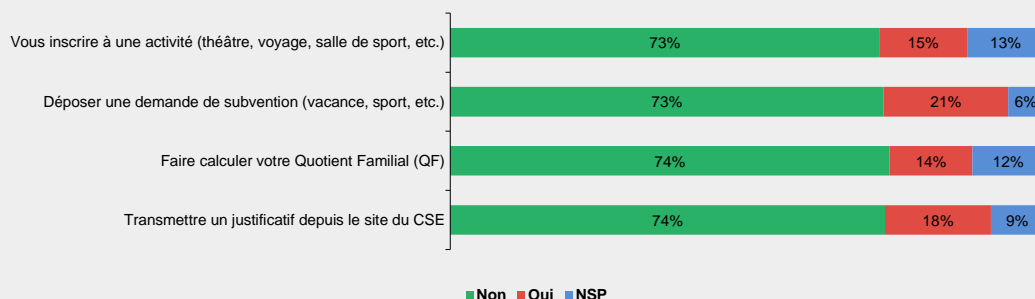
Nota : 21 commentaires libres seront laissés tout le long du questionnaire par des salariés pigistes, dont notamment un commentaire sur la formulation retenue : « Au début du questionnaire, pigiste ne devrait pas être mentionné car, selon la loi, nous sommes considérés comme CDI, la pige n'étant pas un statut mais un mode de rémunération. L'appellation "précaires" ou "non-permanents" serait plus judicieuse. »

Avis général : budget du CSE



Avis général : modalités

Avez-vous des difficultés pour :



Les résultats sur l'appréciation des difficultés rencontrées le cas échéant pour s'inscrire, déposer une demande, faire calculer le QF ou transmettre un justificatif sont très similaires : entre 73% et 74% de répondants ont signalé qu'ils n'avaient pas rencontré de difficultés particulières, des résultats que l'on peut qualifier de bons. A l'exception de la transmission des justificatifs, les difficultés rencontrées sont plus fréquentes parmi les salariés avec une faible ancienneté. Plus les salariés ont une ancienneté élevée, plus ils ont eu tendance à faire la démarche, et moins ils en ressentent de la difficulté. Par exemple pour le dépôt d'une demande de subvention : 37% de « ne sait pas » parmi les répondants avec moins d'un an d'ancienneté, 4% pour 10 ans ou plus d'ancienneté, 32% de répondants ayant déclaré ne pas avoir rencontré de difficulté parmi les répondants avec moins d'un an d'ancienneté, 74% pour les répondants avec 10 ans ou plus d'ancienneté.

De nombreux commentaires (94, soit 20% des répondants) permettent de préciser la nature des difficultés rencontrées.

Le fait que les procédures ne soit pas claires, les démarches compliquées, le site internet pas toujours en bon fonctionnement a concentré plus d'un cinquième des commentaires.

« Je préfère le faire sur place et pas sur un portail internet. » ; « Manque de clarté sur les processus de calcul et d'étude des dossiers. » ; « Module du site peu clair, peu intuitif » ; « Souci d'informatique et de compréhension de ma part. Préférable de passer au bureau du CSE pour faire tout ça ensemble au lieu de me tirer les cheveux à scanner et à mal calculer. Ma faute ! »

L'obligation de passer par un VPN pour les correspondants à l'étranger est un frein :

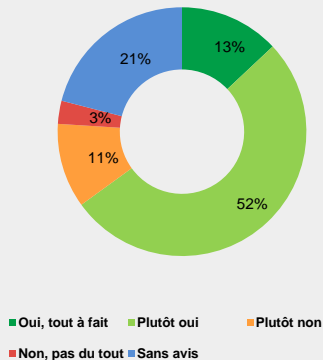
« Je suis correspondant à l'étranger, et le site du CSE est inaccessible depuis l'étranger, il faut donc passer par un VPN, ce qui est compliqué et ne marche pas toujours bien. »

Les horaires d'ouverture peuvent être un frein (ce sera d'ailleurs le principal motif d'insatisfaction sur l'accueil et le contact avec les gestionnaires) : « les horaires d'ouverture du bureau du CSE ne sont pas adaptés au personnel travaillant le soir et qui prend ses fonctions à 18h. »

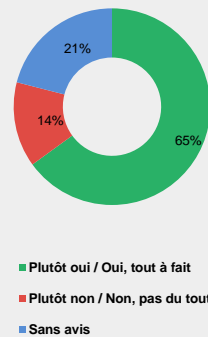
Les demandes de subvention ne semblent pas toujours évidentes à remplir : « La suppression des demandes de subventions systématique en cas de manque de document et la rigueur casi maniaque de traitement sur ce point est un peu usante. »

Avis général : barèmes de subvention

Les barèmes de subvention selon le Quotient familial sont équitables (catégories A à D)



Avis global



Quand les répondants ont exprimé un avis sur l'équité des barèmes de subvention selon le QF, ce dernier a été très positif : 83% de répondants plutôt ou tout à fait satisfaits. Sans trop de surprise, les salariés sans enfants à charge ont plus fréquemment déclaré ne pas avoir d'avis (27%, 14% pour les salariés avec enfants à charge). Il en a été de même pour les salariés plus jeunes, de moins de 30 ans (40% de sans avis, 21% en moyenne).

Peu de commentaires libres se sont centrés sur le QF. Quand cela a été le cas, c'était pour faire état d'un sentiment d'inéquité selon la présence ou non d'enfants :

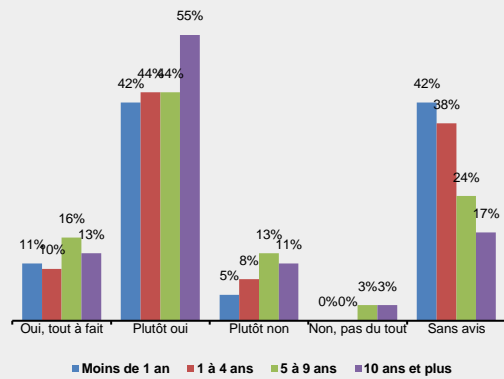
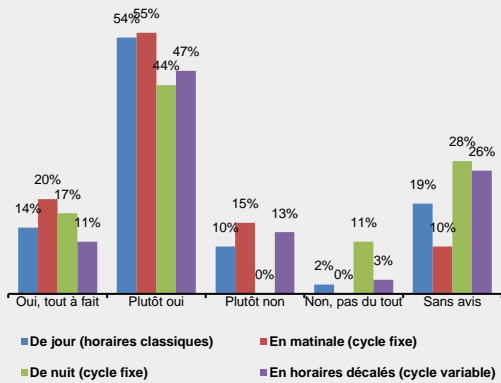
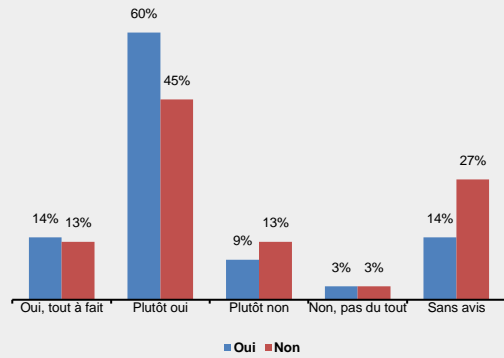
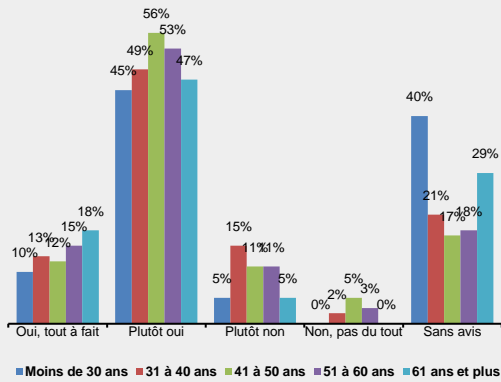
« Pour les personnes célibataires, ce n'est pas équitable alors qu'un couple travaillant avec des salaires très confortables mais avec des enfants se voient octroyer des subventions plus intéressantes. Nécessité de clarifier le processus d'attribution par exemple la Corse ou les places de football. »

Ou pour proposer d'autres modalités de répartition :

« Le quotient familial est une chose mais la précarité dans laquelle sont de nombreux salariés de FMM devrait être mieux prise en compte. » ; « revenir à davantage de tranches de quotient familial, rendre plus transparent le système de comptage de points et d'attribution » ; « Tout comme les primes (urgence / PPV etc), ce sera préférable que le barème soit réalisé en fonction de sa rémunération au sein de la société et non en fonction du Quotient familiale. »

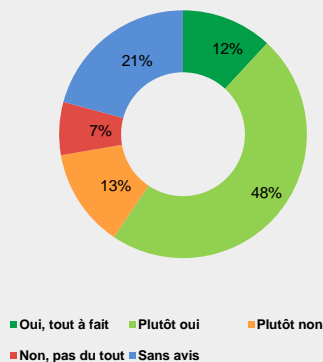
En ressort toutefois globalement l'idée que les barèmes actuels de QF sont bien perçus par une grande majorité de salariés.

Avis général : barèmes de subvention

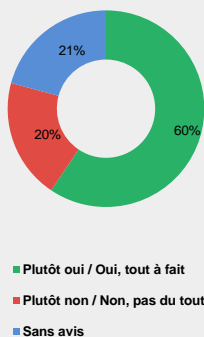


Avis général : règles de participation

Les règles de participation à un événement sont justes
(compteur de point, tirage au sort, etc.)



Avis global



L'appréciation de la justesse des règles d'attribution est, toutes choses égales par ailleurs, plus mitigée. Certes, 75% de ceux qui ont exprimé un avis ont répondu qu'ils considéraient les règles (compteur, tirage au sort) plutôt ou tout à fait justes, un résultat que l'on peut qualifier de très bon.

Mais 20% des répondants ont répondu qu'ils n'étaient pas plutôt pas ou pas du tout d'accord et, surtout, la justesse des règles a suscité de nombreux commentaires, tout particulièrement pour le tirage au sort (35 commentaires sur 82), critiqué notamment pour son opacité.

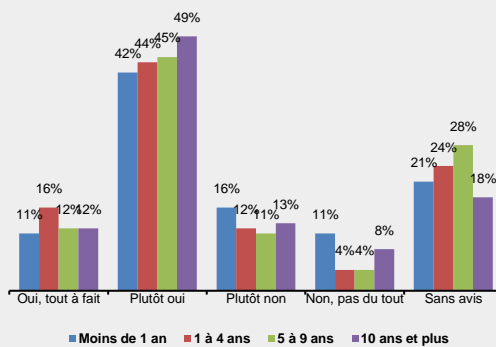
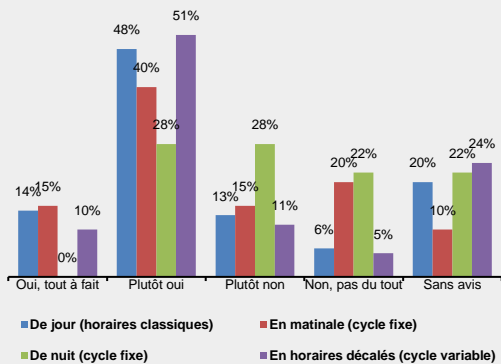
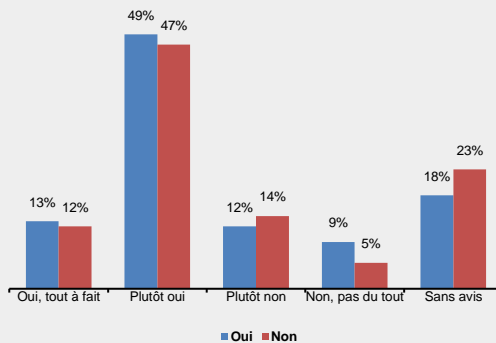
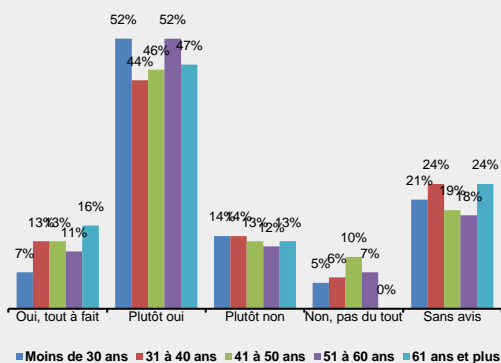
« On n'a pas de réponse sur un tirage au sort et on ne ne sait pas non plus qui et/ou combien de personnes ont gagné les billets »

« Le système de tirage au sort / compteur de points semble assez particulier/opaque. Jamais tiré au sort. Opacité de ce système. »

« Davantage de transparence dans l'opération de tirage au sort serait fort appréciable. »

« Certains collaborateurs demandent à des collègues de s'inscrire pour eux aux événements et bénéficient notamment des places FOOT ou spectacles, alors que celui qui a été tiré au sort n'y va pas. c'est injuste à mon sens »

Avis général : règles de participation

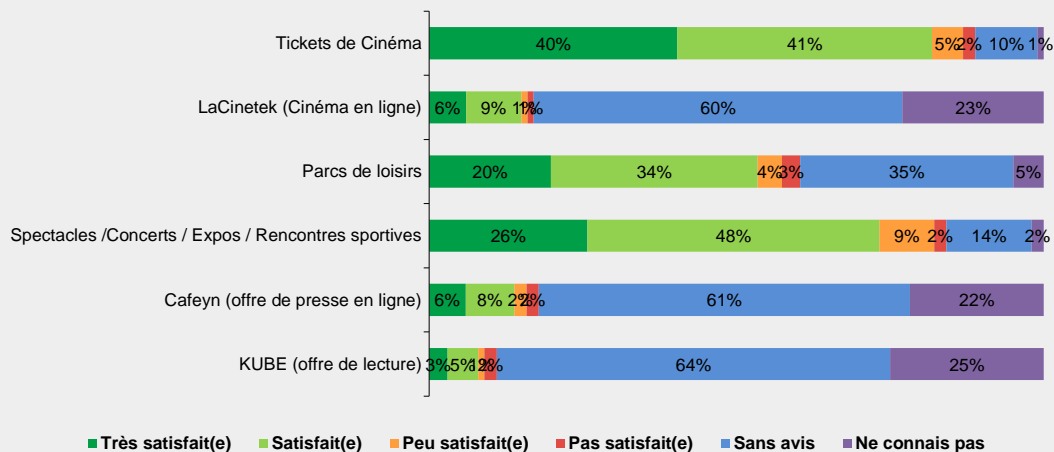


**Avis détaillé concernant
les activités sociales et culturelles**

BILLETTERIE

Avis détaillé concernant les activités sociales et culturelles

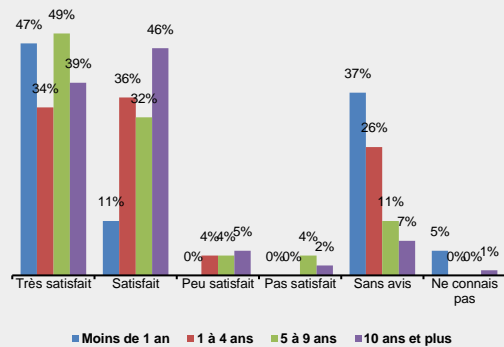
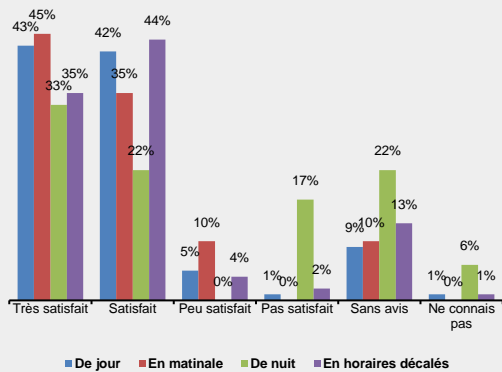
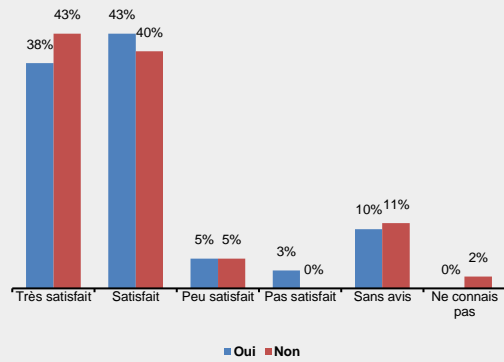
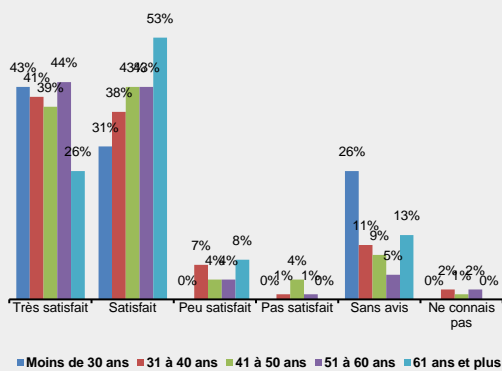
BILLETTERIE



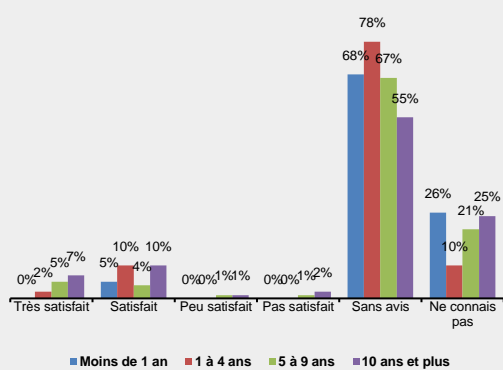
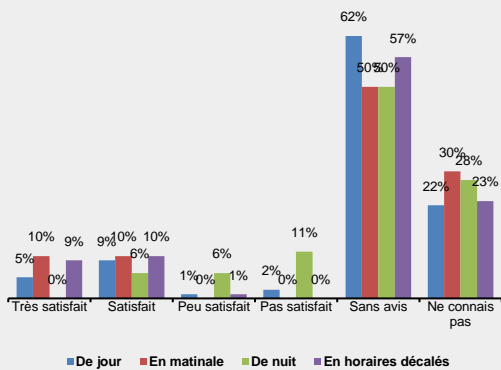
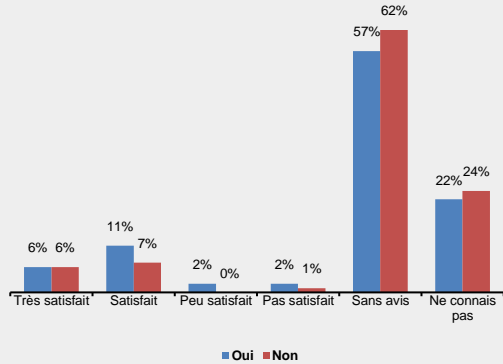
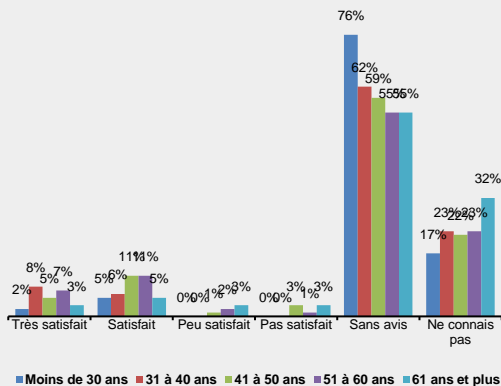
Trois types d'avantages **billetterie** peuvent être distingués :

- Les **tickets de cinéma** et la billetterie **spectacles/concerts/expos/recontres sportives** sont d'une part très appréciés quand ils sont utilisés (respectivement 93% et 87% (résultats excellents) de répondants satisfaits parmi ceux qui ont répondu/donné un avis), et les salariés y ont largement recours : seulement 12% et 16% de sans avis/ne connaissant pas. Les tickets restaurants arrivent en troisième position tous classements confondus des avantages auxquels les salariés sont attachés, les spectacles/etc. en 4^e. Les commentaires libres font état d'insatisfaction quant au prix (trop élevé) des tickets de cinéma (« TICKETS DE CINEMA TROP CHER POUR UN CE »), au montant de la subvention spectacles (« La subvention spectacle : la réduction à 50% (contre 60% avant) même avec une enveloppe de 180€ ne me conviens pas »), ou encore au choix considéré comme trop limité (de cinéma, de spectacles).
- La **cinetek**, l'offre de lecture **KUBE** et l'offre de presse **Cafeyn** sont également très appréciés des répondants quand ils les utilisent (85%, 80%, 80% en excluant les sans avis/ne connaissant pas), résultats que l'on peut qualifier de très bons ou excellent pour la cinetek. Mais ils sont peu utilisés : entre 82 et 89% de sans avis/ne connaissant pas. L'offre de presse Cafeyn arrive en seconde position des avantages auxquels les salariés sont le moins attachés. Les offres KUBE et Cafeyn sont considérées par certains répondants comme peu pratiques, offrant un choix trop restreint.
- La billetterie **parcs de loisirs** est très appréciée des répondants qui l'utilisent (90% de satisfaits), et utilisée par une bonne majorité de salariés (60%). Manifestement, la proposition de fusion de l'enveloppe n'a pas été oubliée et reviendra dans les commentaires sur les propositions de nouvelles activités: « Lors des élections vous avez promis de fusionner Enveloppe Parcs de Loisirs et Enveloppe Spectacles afin qu'on puisse profiter selon nos besoins »

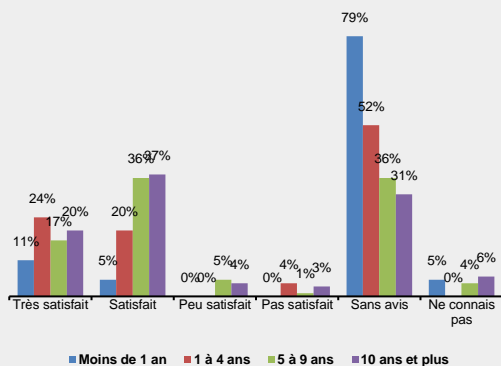
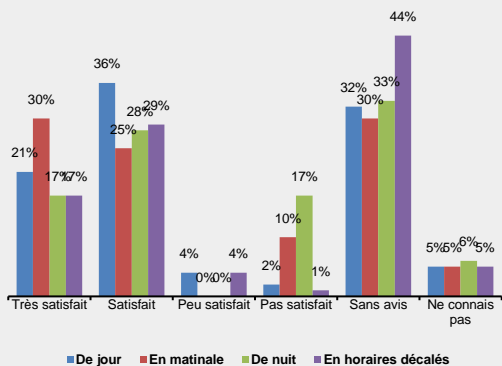
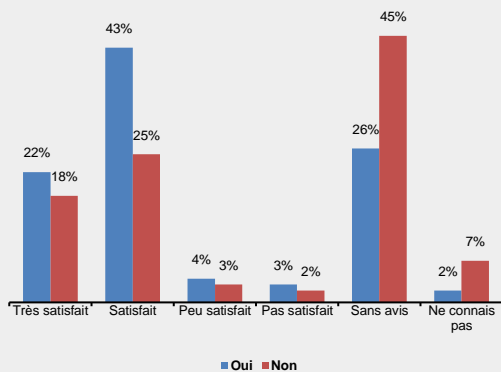
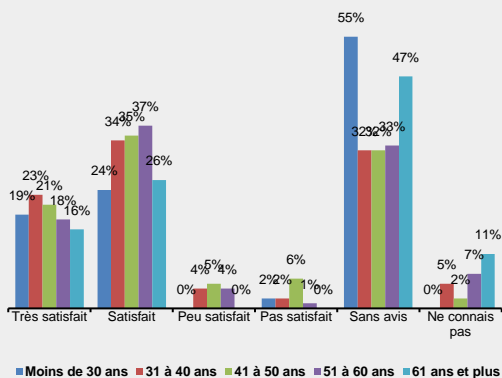
Tickets de Cinéma



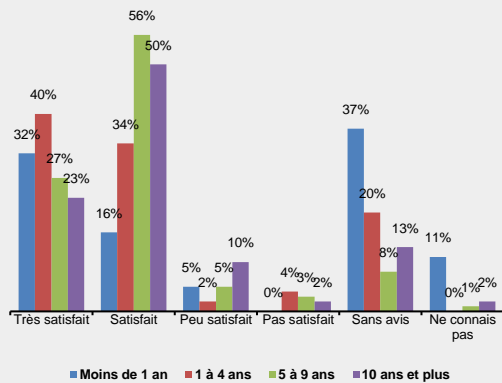
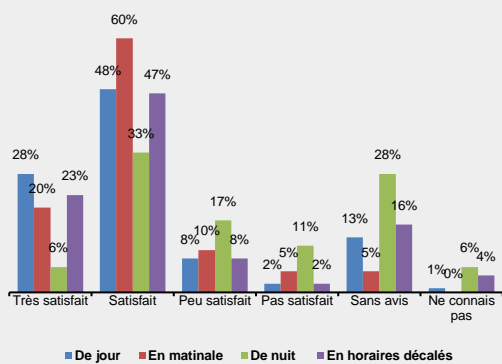
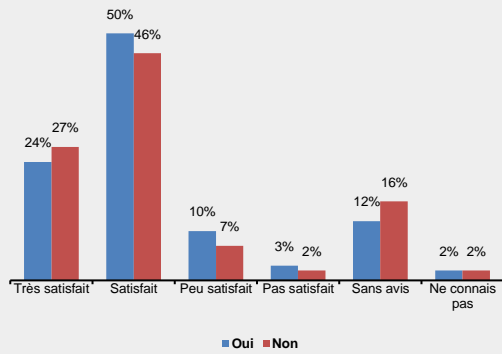
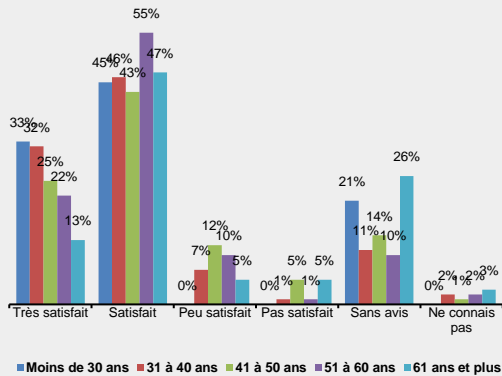
LaCinetek (Cinéma en ligne)



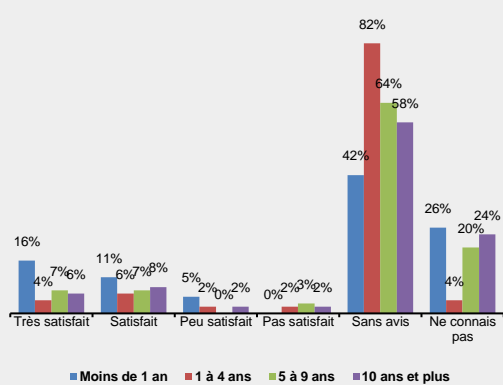
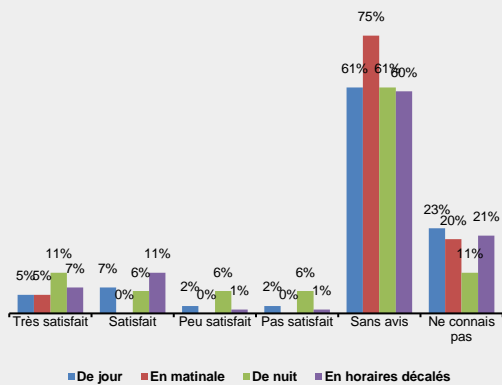
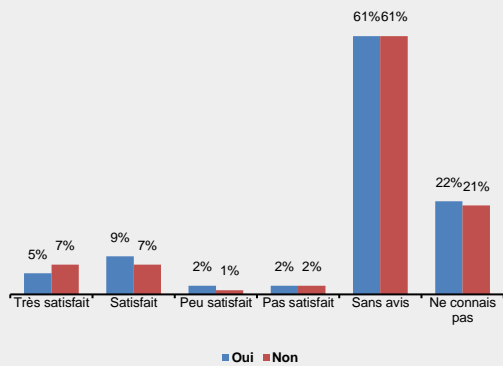
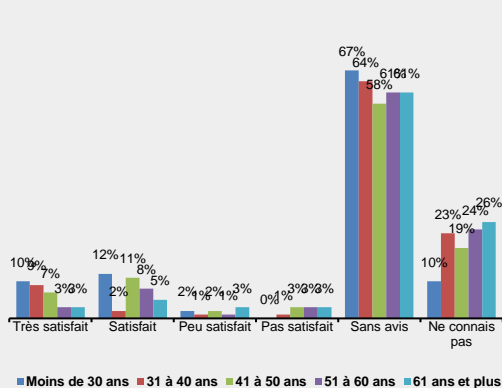
Parcs de loisirs



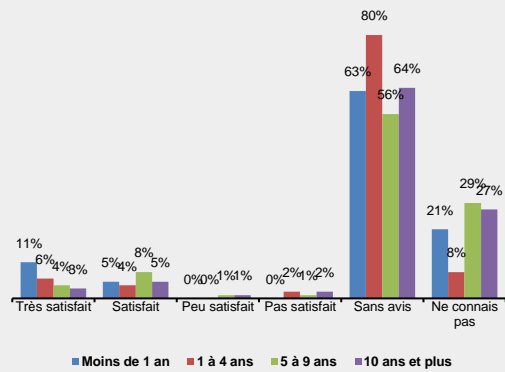
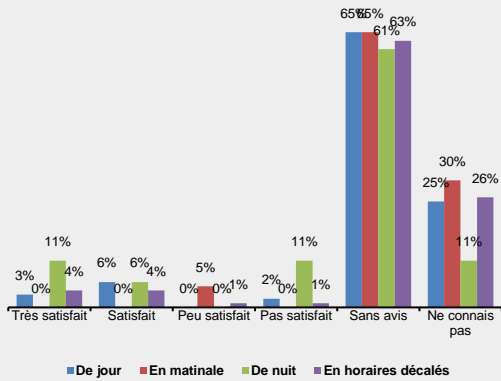
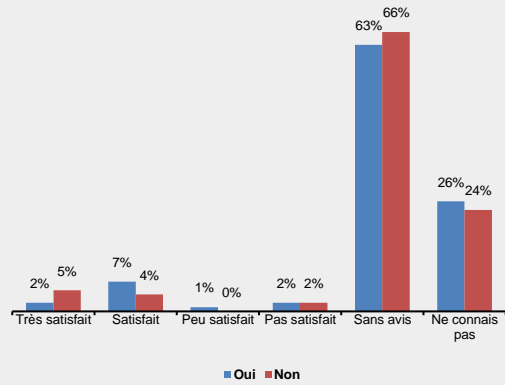
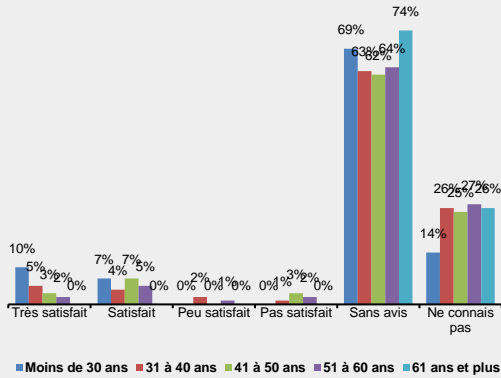
Spectacles / Concerts / Expos / Rencontres sportives



Cafeyn (offre de presse en ligne)



KUBE (offre de lecture)

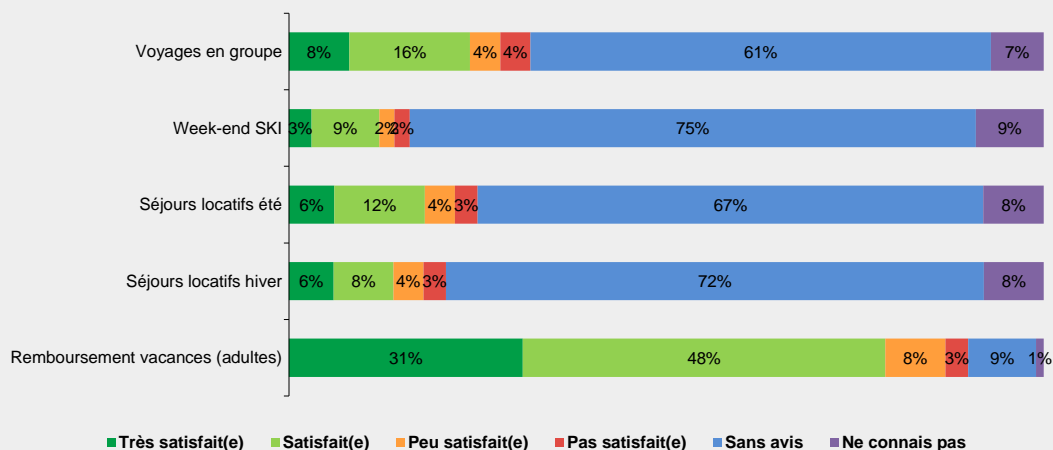


**Avis détaillé concernant
les activités sociales et culturelles**

VACANCES

Avis détaillé concernant les activités sociales et culturelles

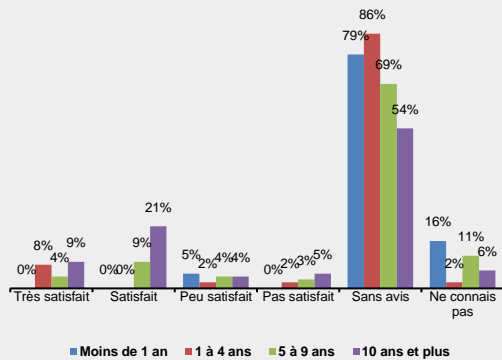
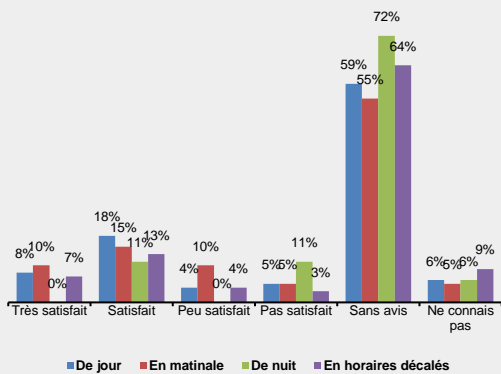
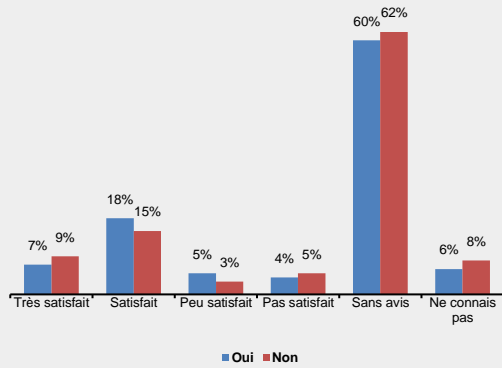
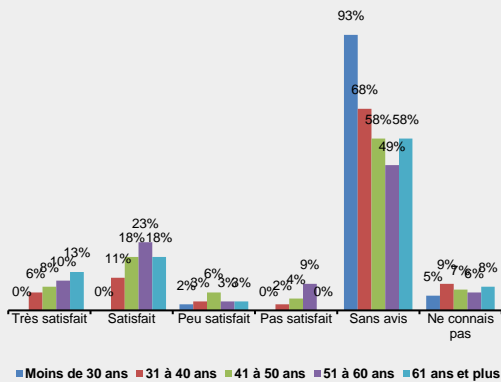
VACANCES



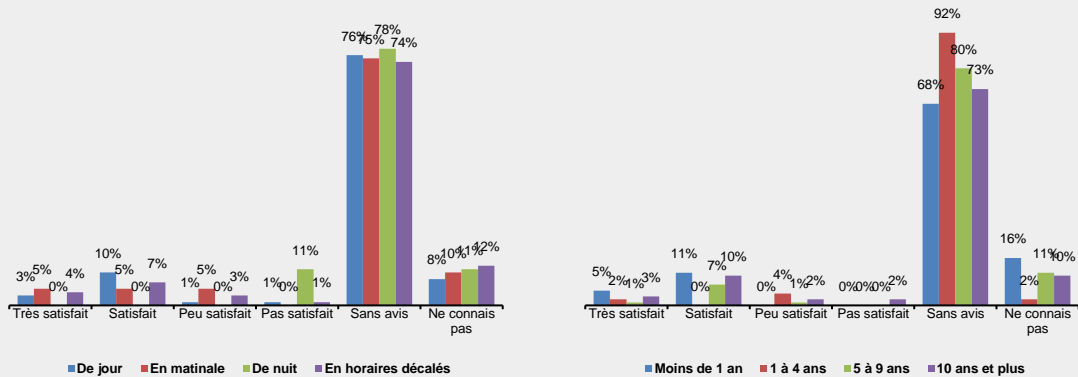
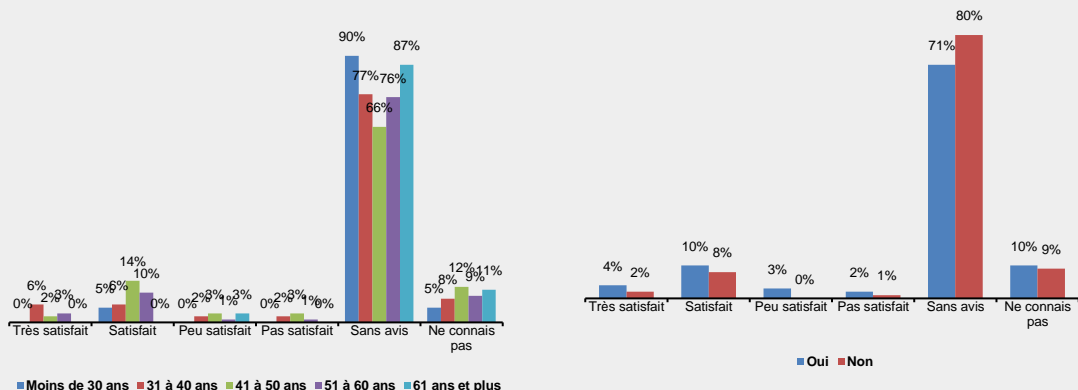
Trois types d'avantages **vacances** peuvent être distingués :

- Le **remboursement vacances (adultes)** est LA prestation PHARE de FMM : elle est très appréciée et largement utilisée : 88% de répondants satisfaits (en excluant les sans avis/ne connaissant pas, soit un niveau excellent), 10% seulement de sans avis/ne connaissant pas. Le remboursement vacances arrive en première position des avantages auxquels les salariés sont le plus attachés, tous classements confondus. Le montant de la subvention, la préférence éventuelle pour des chèques vacances (plus faciles à utiliser) et les procédures pour en bénéficier sont les principaux motifs d'insatisfaction évoqués « Le remboursement est faible pour des vacances. »
- Les **week-end ski**, les **séjours locatifs été** et **hiver** sont appréciés quand ils sont utilisés (respectivement 78%, 71% et 67% de répondants satisfaits quand ils y ont recours, résultats que l'on peut qualifier de bons à très bons), mais de 75% à 85% des répondants ne les utilisent pas. La vétusté des logement (surtout d'hiver), l'inadaptation des logements aux configurations familiales et les choix limités à la France (surtout pour les logements d'été) sont les principaux motifs d'insatisfaction évoqués dans les commentaires libres (« Le choix des logements au ski ne me convient pas. Trop petit. Dans des grosses stations non familiales. » ; « Pas assez de choix de logement correspondant à des différentes compositions familiales. Il n'y a que des appartement/Maison pour 5/6 personnes alors certaines en ont besoins seulement pour deux. » ; « On part généralement 2 semaines en vacances l'été quelque part mais le CSE nous propose de réserver une semaine seulement. Les logements proposés sont parfois trop petits et cela exclut les familles de 5 et plus »
- Les **voyages en groupe** sont certes appréciés quand les salariés en ont profité déjà (74% en excluant les sans avis-ne connaissant pas). Mais 68% de répondants n'en ont profité et, de surcroît, les salariés y tiennent peu : les voyages en groupe arrivent en troisième position des avantages auxquels ils ont déclaré ne pas être attachés (tous classements confondus). Quand des commentaires ont été laissés, c'était principalement pour souhaiter que ces voyages soient organisés aussi en période de vacances scolaires, ou signaler qu'ils sont attendus après trois ans d'interruption. Les questions détaillées sur la politique RSE mettront bien en évidence les tensions sous jacentes dans les usages entre d'un côté une appétence pour les destinations lointaines et l'étranger (sans doute de culture d'entreprise chez FMM) et, de l'autre, les préoccupation pour plus de sobriété. 29

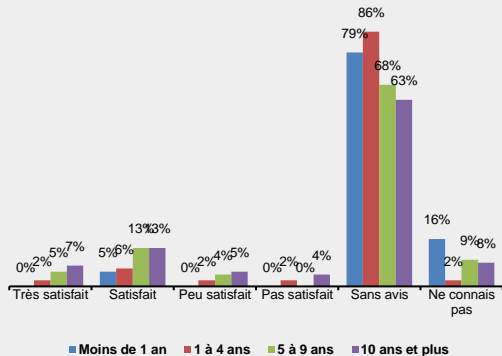
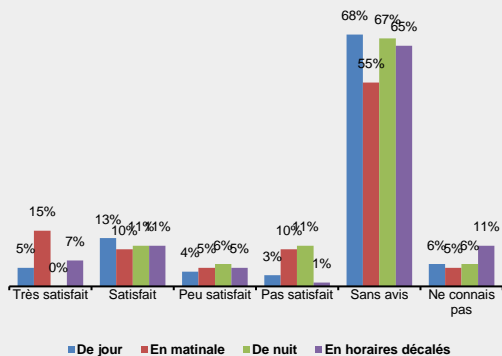
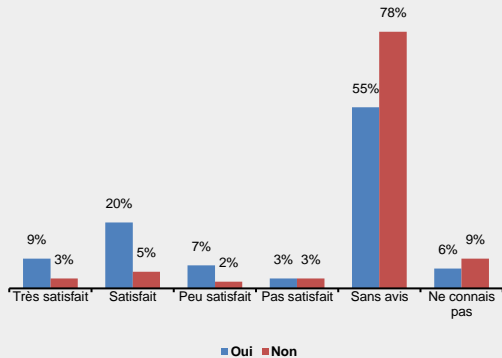
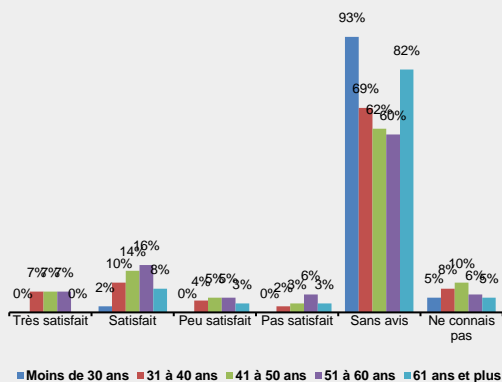
Voyages en groupe



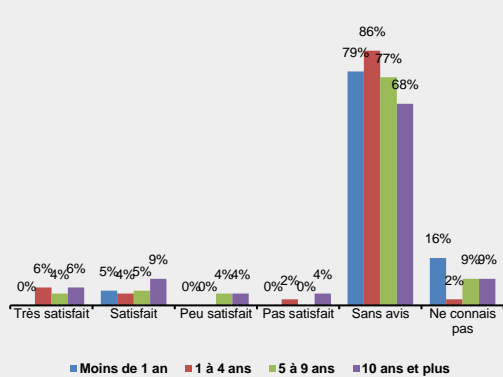
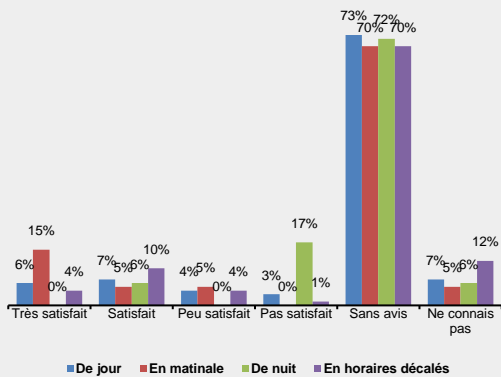
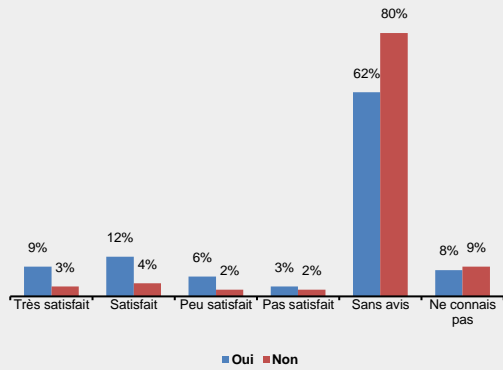
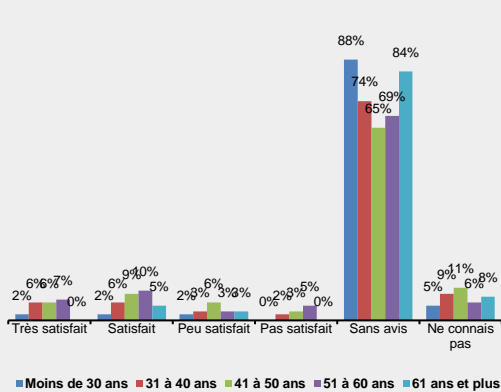
Week-end SKI



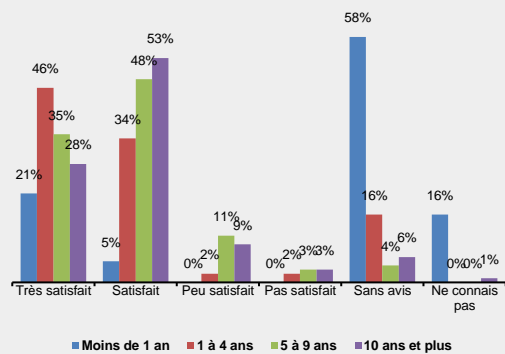
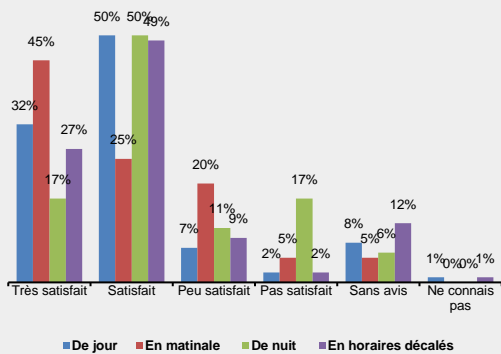
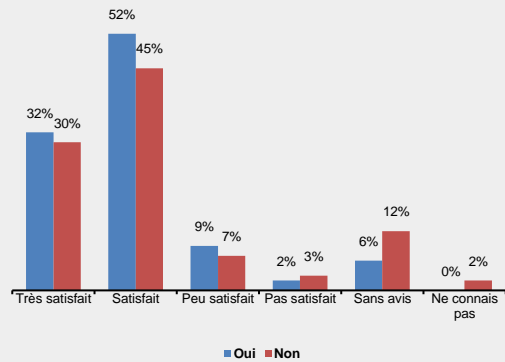
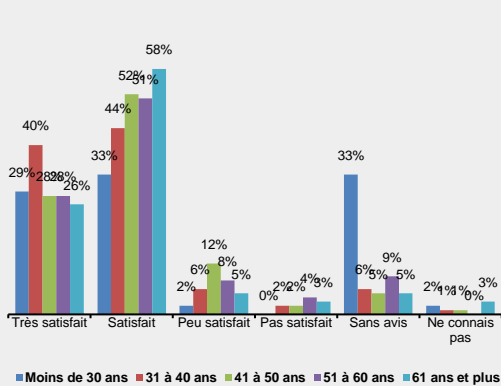
Séjours locatifs été



Séjours locatifs hiver

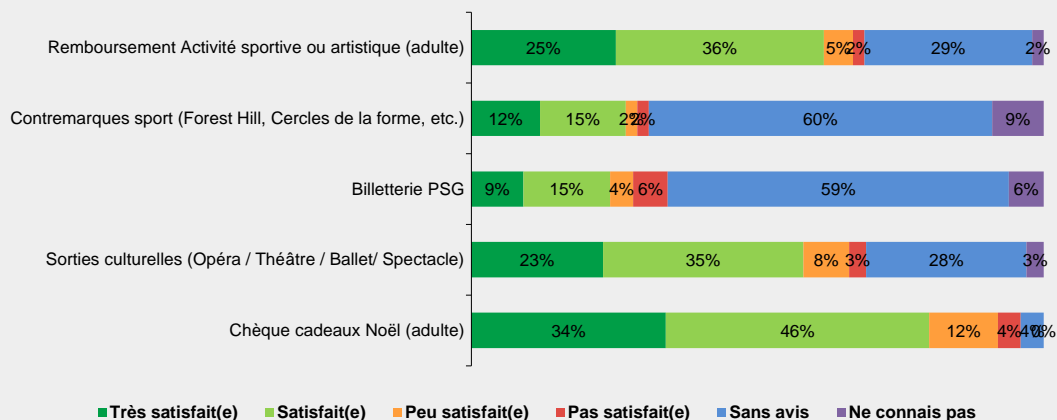


Remboursement vacances (adultes)



Avis détaillé concernant
les activités sociales et culturelles
SPORTS - LOISIRS & EVENEMENTS

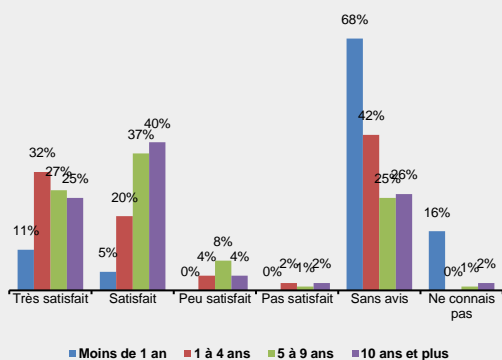
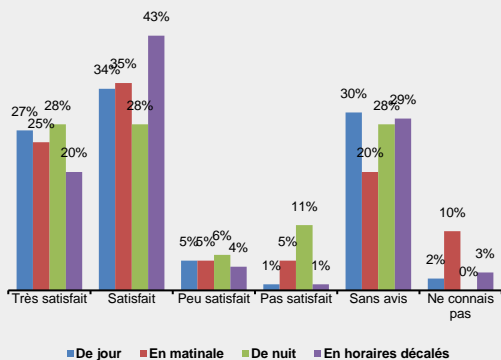
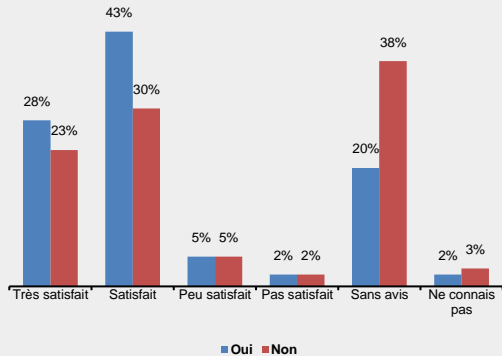
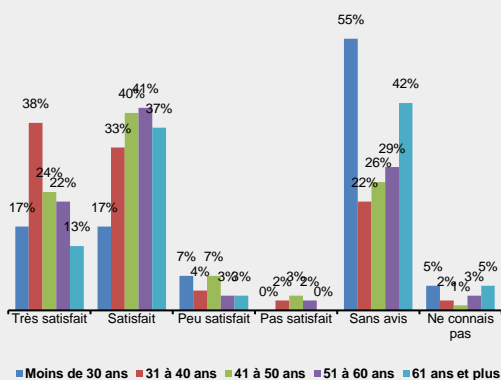
Avis détaillé concernant les activités sociales et culturelles
SPORTS - LOISIRS & EVENEMENTS



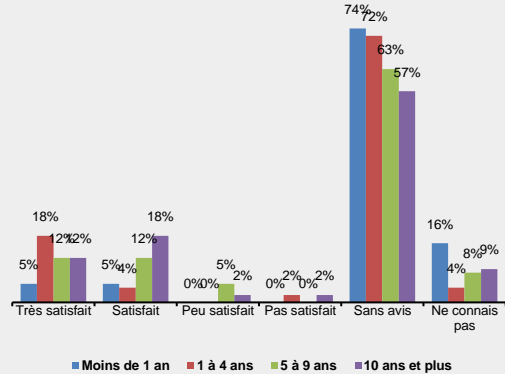
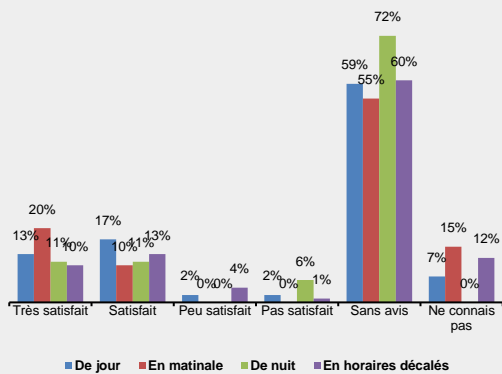
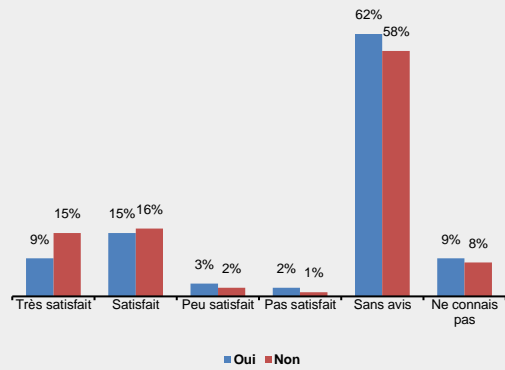
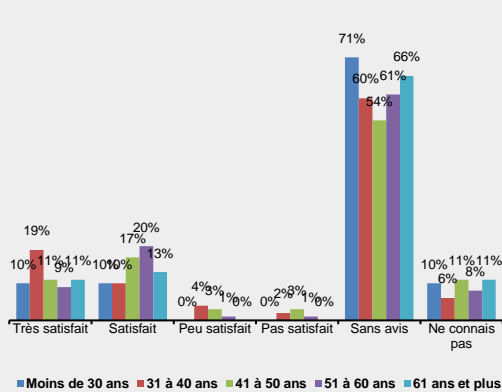
Trois types d'avantages **sports-loisirs-événements** peuvent être distingués :

- Les **chèques cadeaux Noël** (adulte) sont l'une des ASC PHARE : ils sont appréciés et largement utilisés : 84% de répondants satisfaits (en excluant les sans avis/ne connaissant pas, soit un niveau très bon), 4% seulement de sans avis/ne connaissant pas. Les chèques cadeaux Noël arrivent en seconde position des activités auxquels les salariés ont déclaré être le plus attachés. Le montant du chèque, la difficulté à l'utiliser du fait de la nécessité de passer par un site partenaire sont les principaux motifs d'insatisfaction évoqués dans les commentaires libres : « chèques cadeaux de noël... trop compliqué à passer par un site intermédiaire dont je n'ai pas souvent la faculté de retrouver les mots de passe. C'était beaucoup plus simple avant quand on recevait un carnet de chèques cadeaux à remettre dans les établissements partenaires. » ; « cheques cadeaux: réduction du montant activités ».
- Les **sorties culturelles** et le **remboursement activités sportives** sont très appréciés (85% et 90% de répondants satisfaits en excluant les sans avis/ne connaissant pas, un niveau excellent), mais moins mobilisés : 31% et 30% ne l'utilisent/ne les connaissent pas. Le manque de transparence lié au tirage au sort est, une fois de plus, mentionné dans les commentaires libres : « Concernant les sorties culturelles, pas toujours sortie lors du tirage au sort. »
- Les **contremarques sport** et la **billetterie PSG** sont appréciées des salariés qui en bénéficient (respectivement 87% et 71% de répondants satisfaits, un niveau très bon pour les contremarques, bon pour la billetterie PSG). Mais ils sont peu utilisés : 69% et 65% de sans avis/ne connaissant pas. Les salariés y sont par ailleurs moyennement attachés : la billetterie arrive en tête des ASC auxquels les salariés ont déclarés être le moins attachés, les contremarques sport en quatrième position. Ici encore, le tirage au sort est loin d'être consensuel : « Je n'ai jamais pu être tirée au sort pour la billetterie du PSG » ; « Il est très compliqué d'avoir une place au tirage au sort pour billet PSG. » ; « Pour les matchs de PSG , je n'ai jamais eu un billet d'un bon match Je crois et je ne suis pas le seul que y'a trop de magouille dans le tirage au sort. Peut être qu'un jour ça se saura »

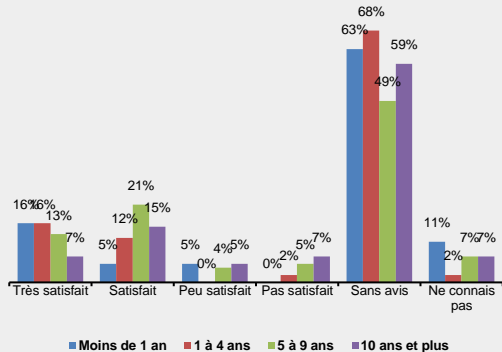
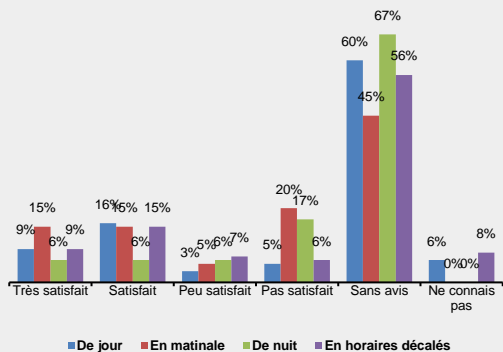
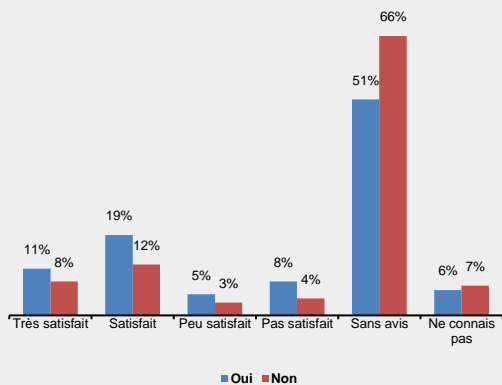
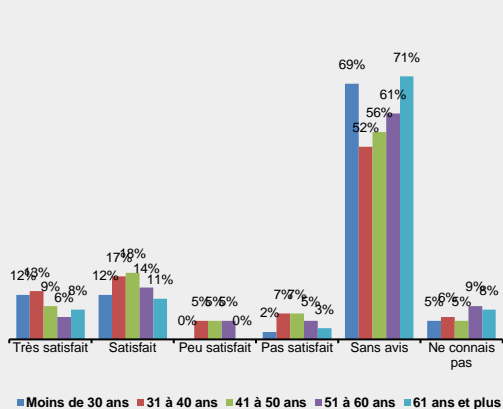
Remboursement Activité sportive ou artistique (adulte)



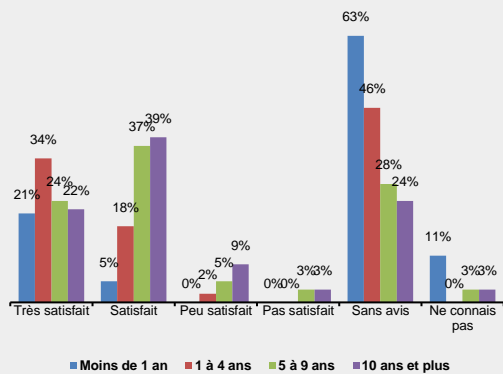
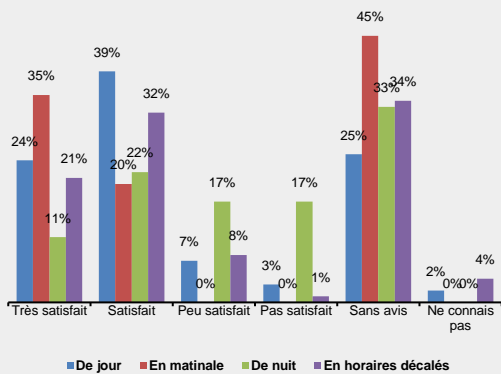
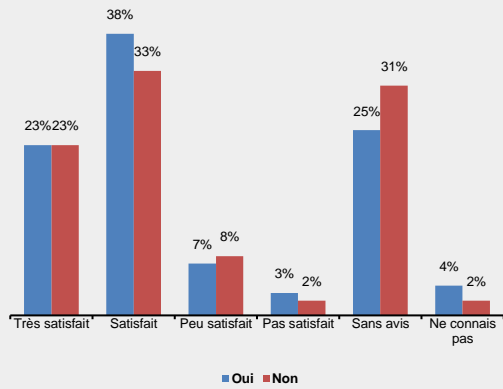
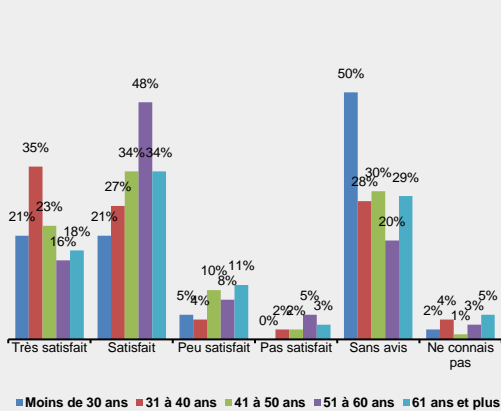
Contremarques sport (Forest Hill, Cercles de la forme, etc.)



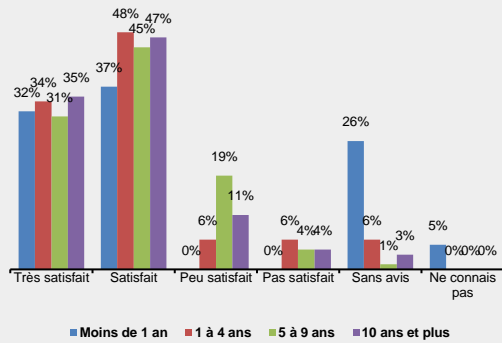
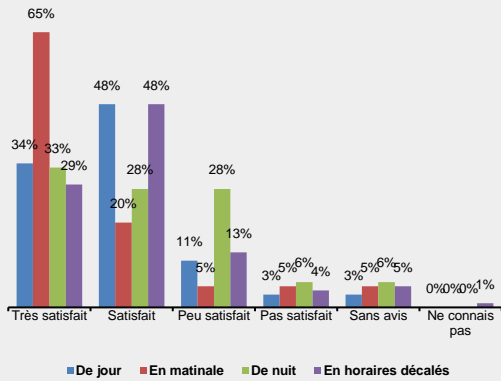
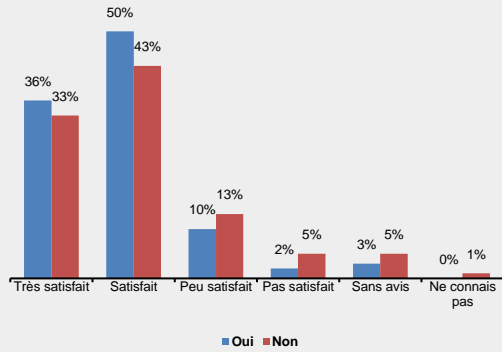
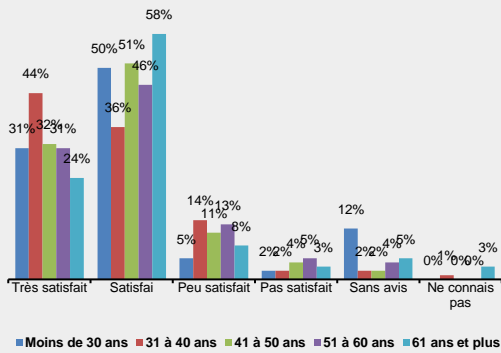
Billetterie PSG



Sorties culturelles (Opéra / Théâtre / Ballet/ Spectacle)



Chèques cadeaux Noël (adulte)

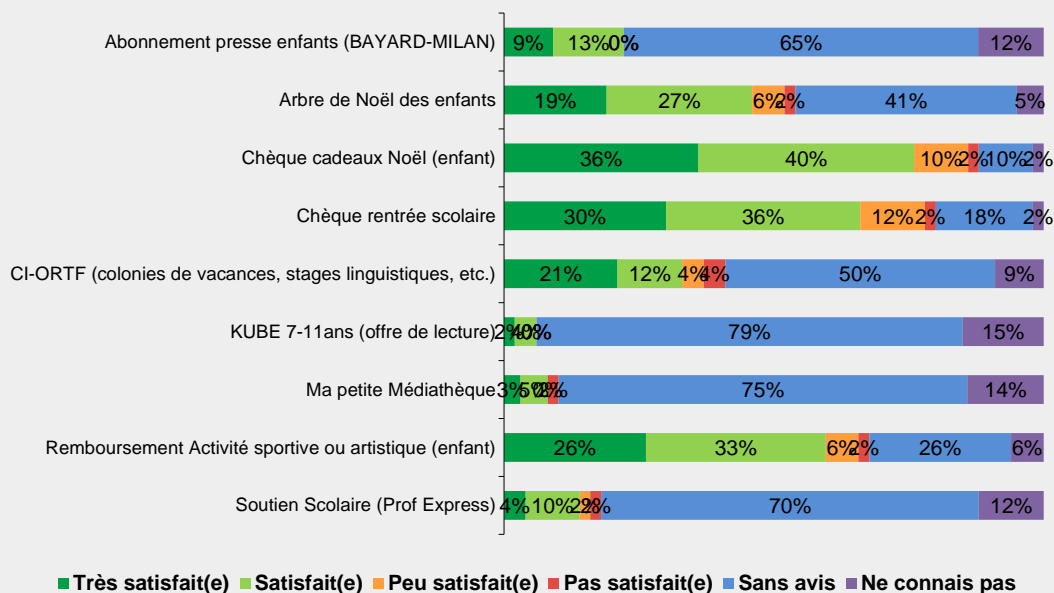


Avis détaillé concernant
les activités sociales et culturelles

ENFANCE

Avis détaillé concernant les activités sociales et culturelles

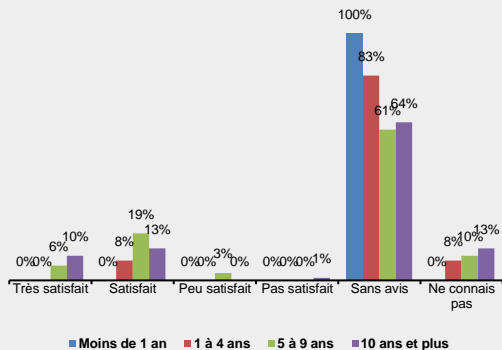
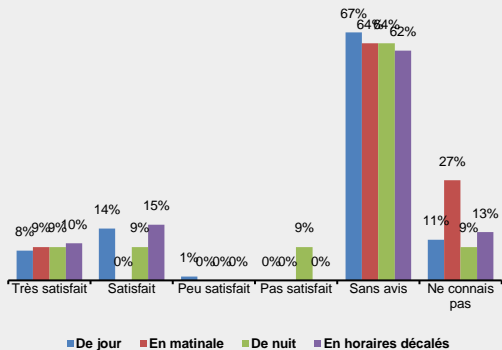
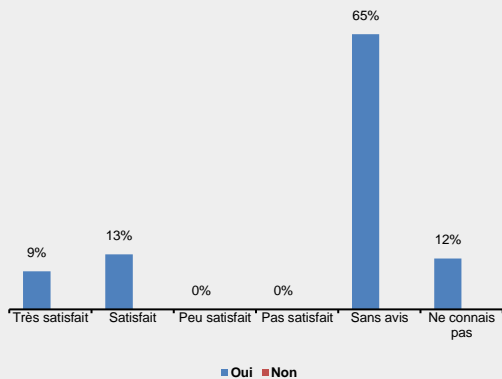
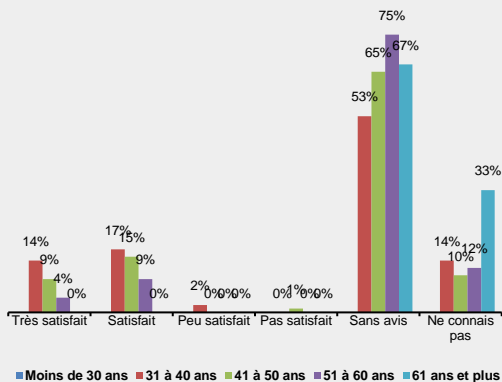
ENFANCE



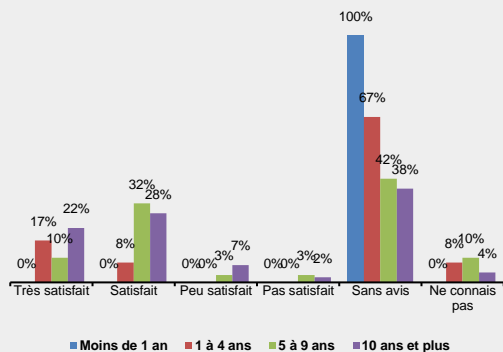
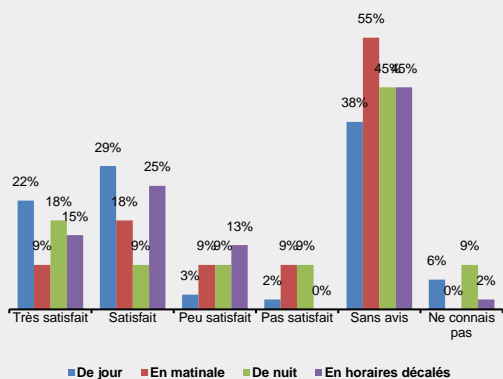
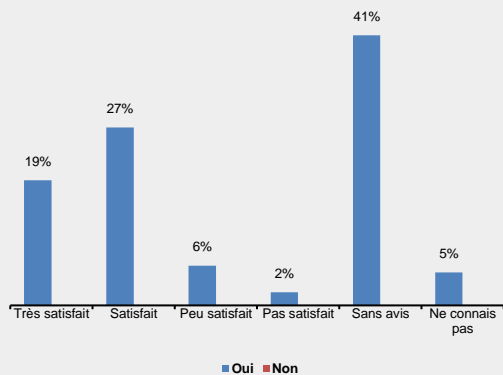
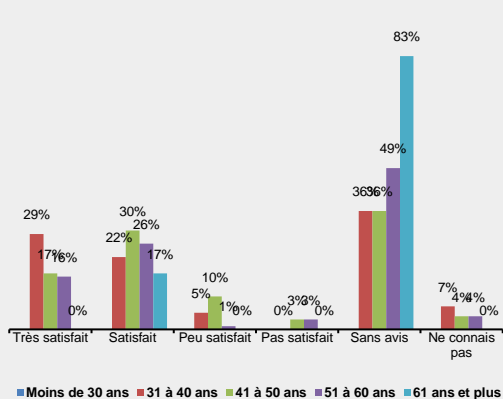
Noter que l'ensemble des questions n'a été posé qu'aux (242) répondants avec enfants à charge. Trois types d'avantages **enfance** peuvent être distingués :

- Les **chèques cadeau Noël enfants** sont « la prestation » enfance PHARE : ils sont très appréciés (86% de répondants satisfaits ou très satisfaits parmi ceux qui l'ont utilisé, un niveau excellent), et ils sont largement utilisés (12% seulement de non répondants). Les salariés y tiennent : 8^e position (tous classements confondus) des avantages auxquels ils ont déclaré être le plus attachés [*cette dernière question ayant été posée à tous les répondants*]
- Le second groupe rassemble des avantages qui sont appréciés, mais avec des taux de recours plus bas que pour les chèques cadeau Noël : il s'agit du **chèque rentrée scolaire** et du **remboursement activité sportive**. Ces avantages sont appréciés (82% et 88% d'utilisateurs satisfaits, soit des résultats très bons à excellents), et utilisés par 68% à 80% des salariés avec enfants à charge.
- Le troisième groupe rassemble des avantages qui sont certes appréciés, mais relativement peu mobilisés. Il s'agit de **l'arbre de Noël**, du **CI ORTF**, de l'offre **KUBE**, de la **médiathèque**, et du **soutien scolaire**. Le pourcentage d'utilisateurs satisfaits s'étage entre 76% (soutien scolaire) et 87% (KUBE). La proportion des répondants avec enfants qui ne les utilisent pas est élevée: entre 45% pour l'arbre de Noël et 89% pour la médiathèque.
- Les limites d'âge, le montant des subventions, le faible nombre de places disponibles (en particulier CI ORTF) ou encore le manque de qualité des prestations sont les principaux motifs d'insatisfaction évoqués dans les commentaires libres.

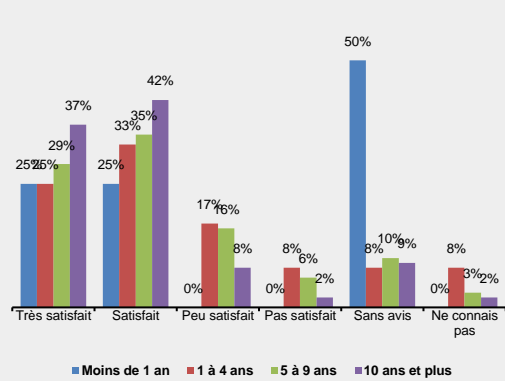
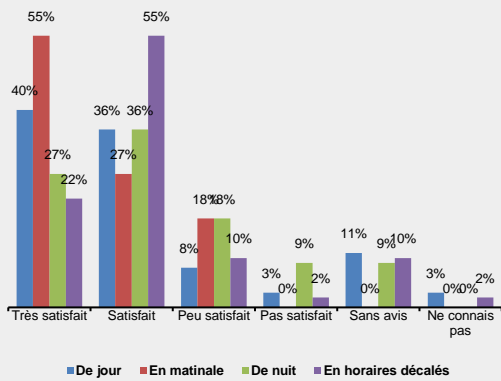
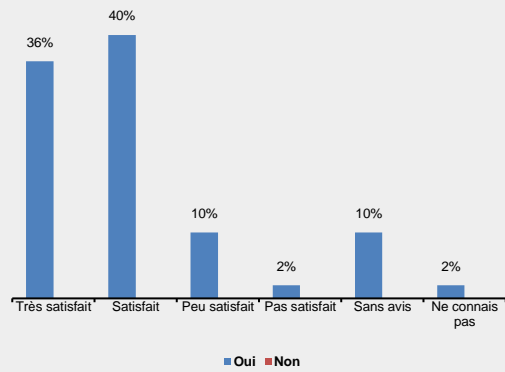
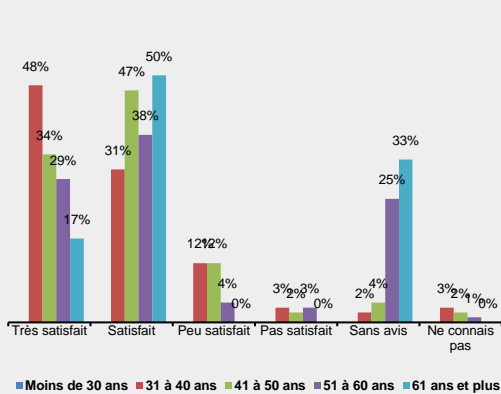
Abonnement presse enfants (BAYARD-MILAN)



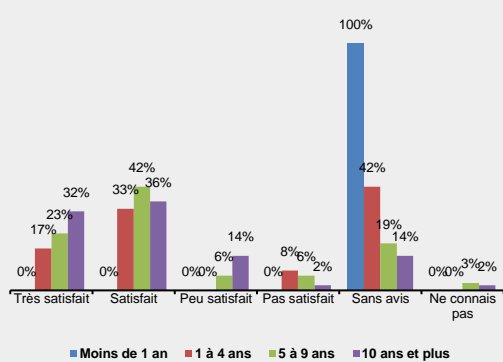
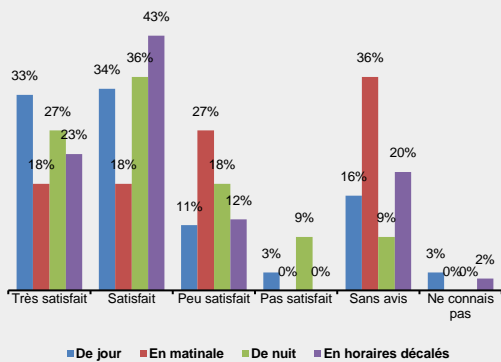
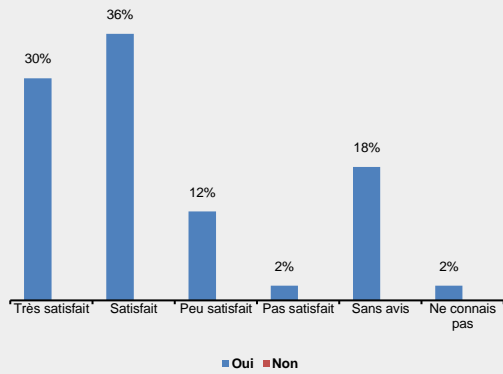
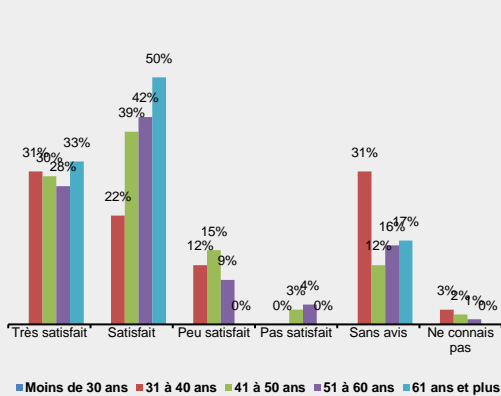
Arbre de Noël des enfants



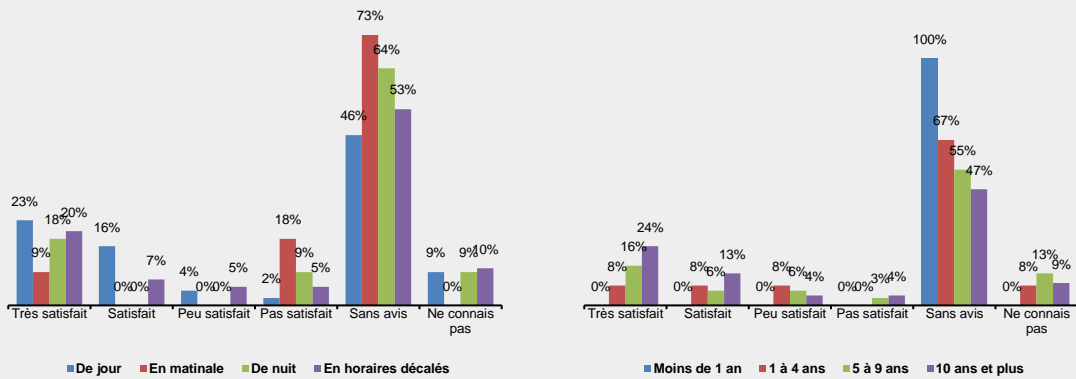
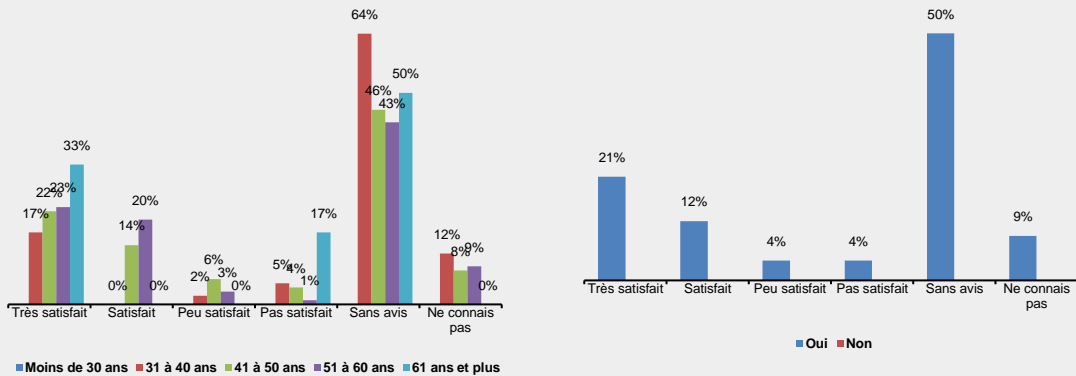
Chèques cadeaux Noël (enfant)



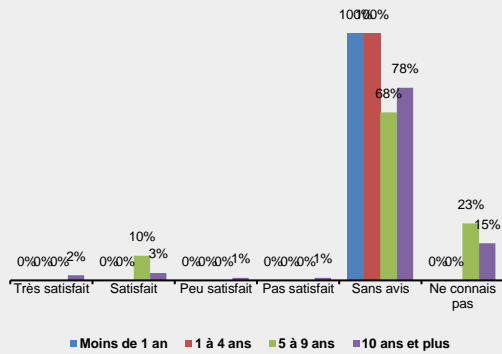
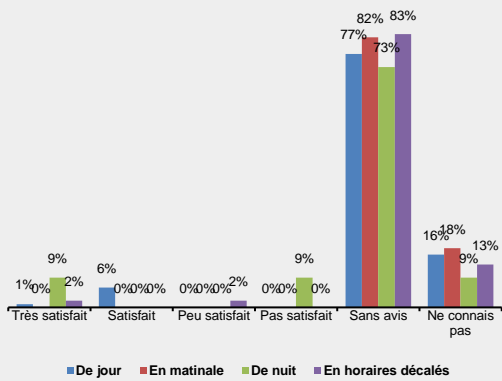
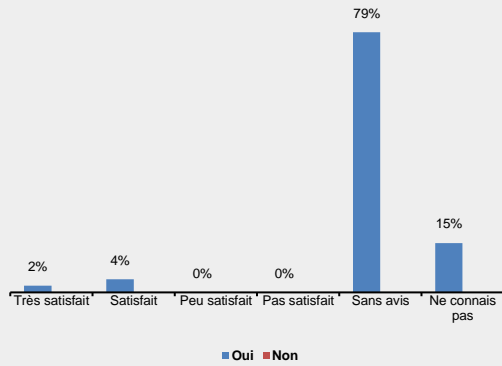
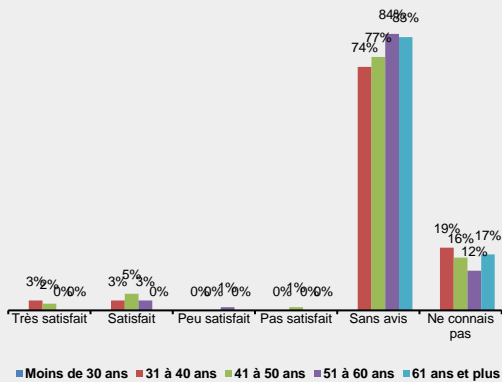
Chèque rentrée scolaire



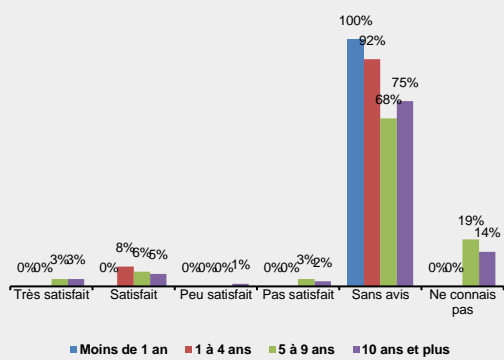
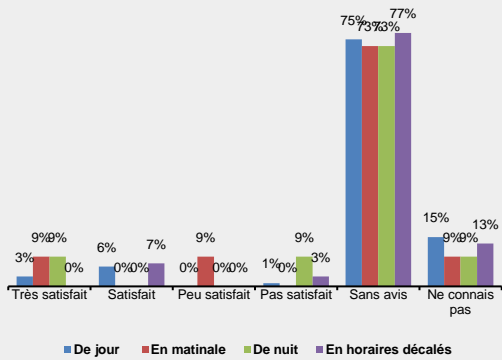
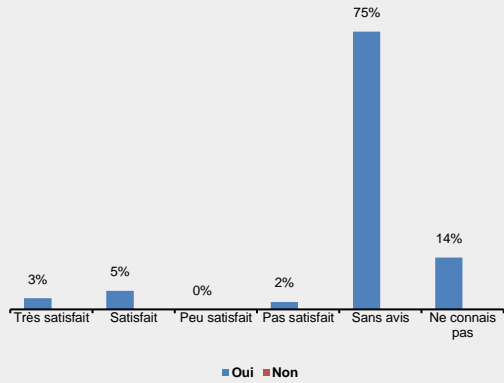
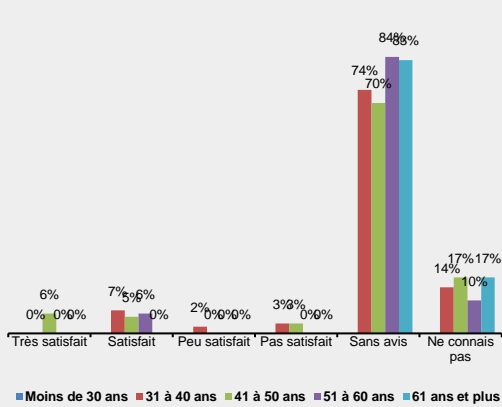
CI-ORTF (colonies de vacances, stages linguistiques, etc.)



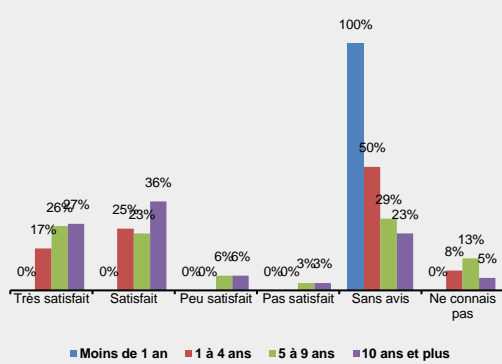
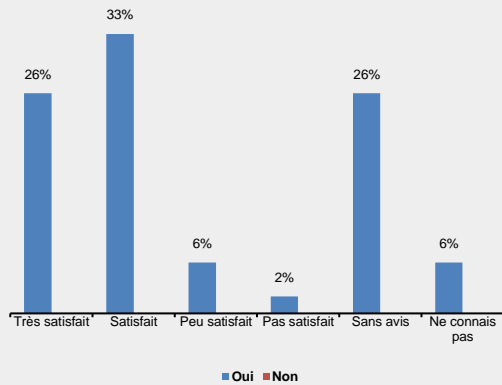
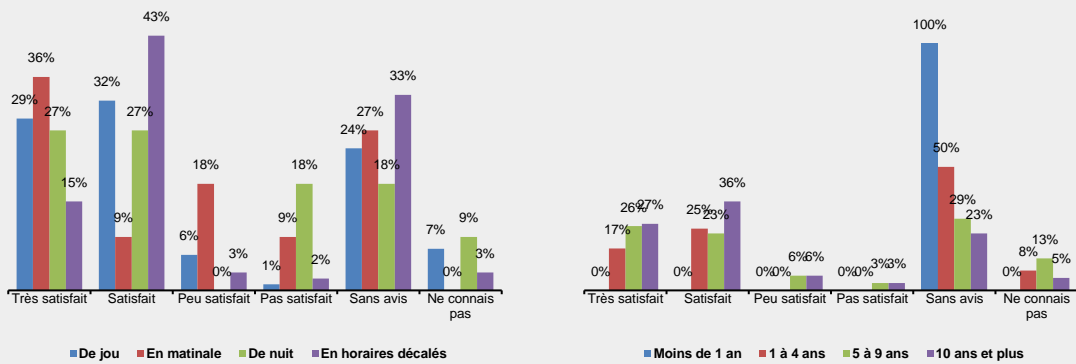
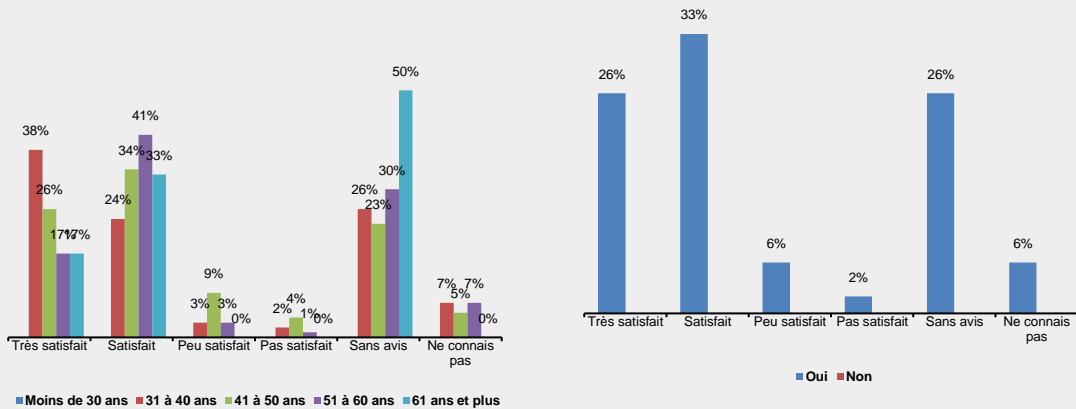
KUBE 7-11ans (offre de lecture)



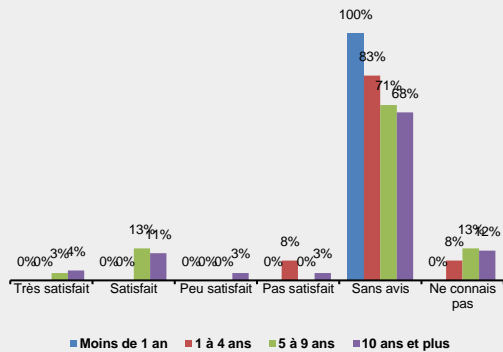
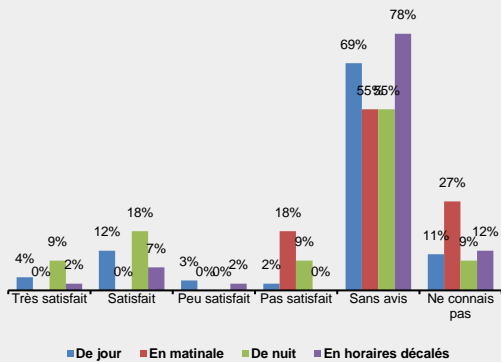
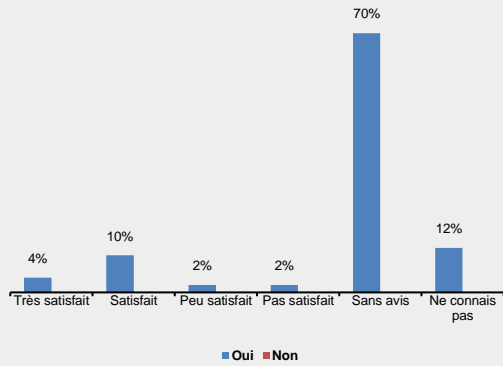
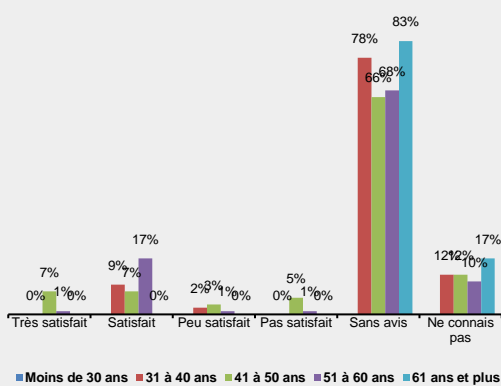
Ma petite Médiathèque



Remboursement Activité sportive ou artistique (enfant)



Soutien Scolaire (Prof Express)

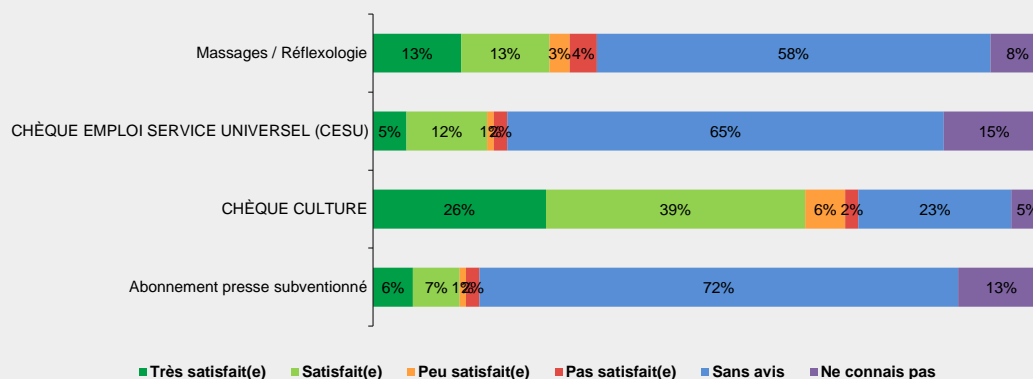


**Avis détaillé concernant
les activités sociales et culturelles**

AUTRES PRESTATIONS

Avis détaillé concernant les activités sociales et culturelles

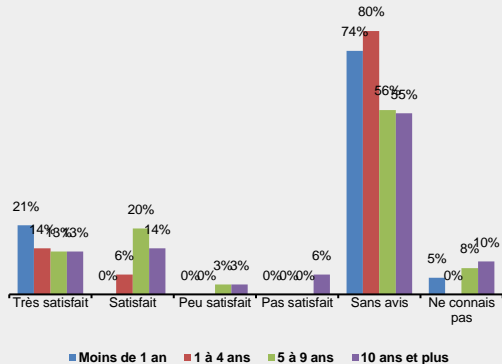
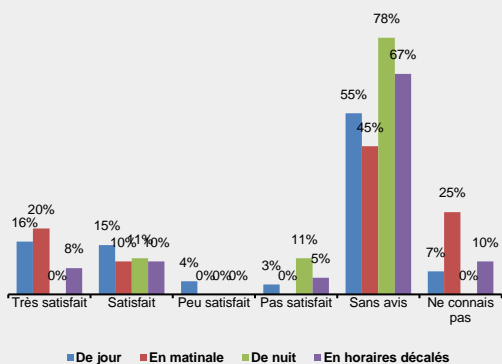
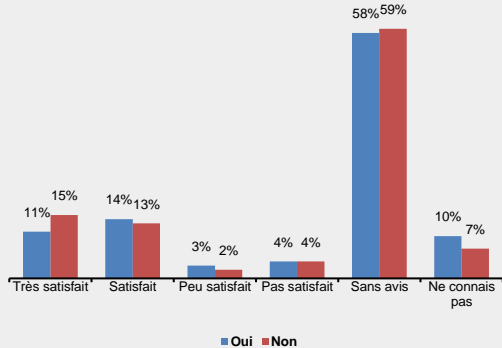
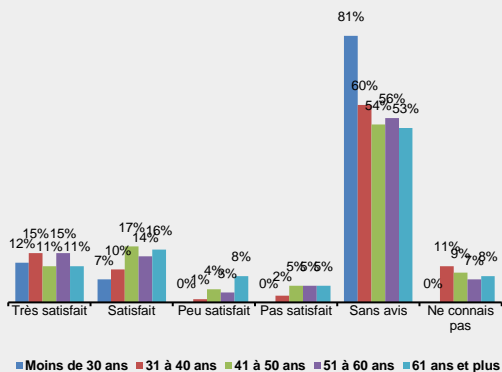
AUTRES PRESTATIONS



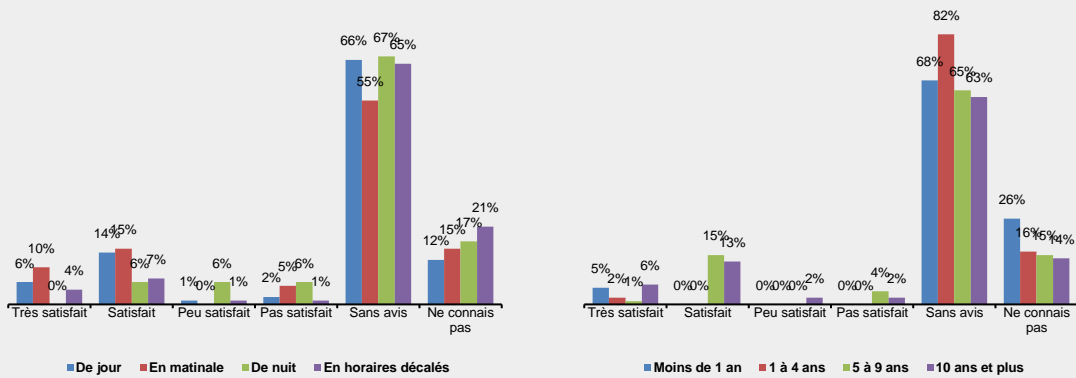
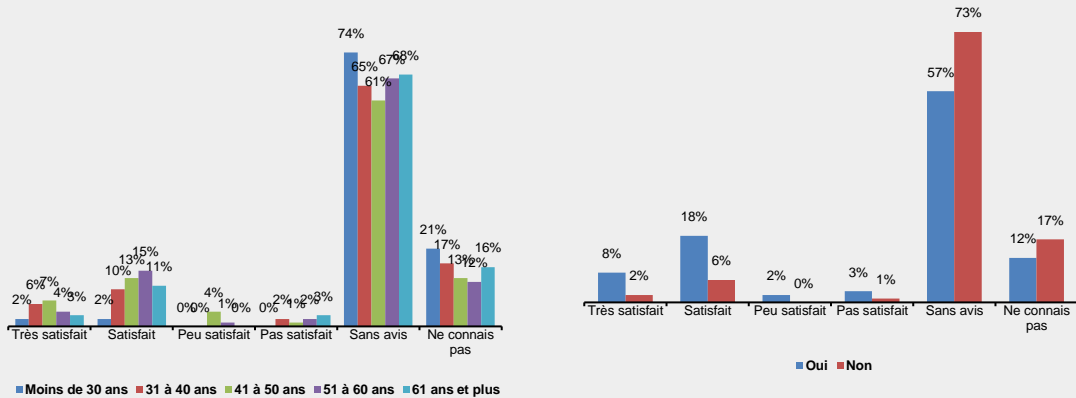
Deux types d' « autres prestations » peuvent être distingués :

- Les **chèques culture** sont très appréciés (89% de répondants satisfaits parmi les utilisateurs, soit un niveau de satisfaction excellent). Ils sont utilisés par 72% des répondants, et les salariés de FMM y tiennent : 7^e position des ASC auxquelles ils ont déclaré être le plus attachés. Les commentaires libres s'interrogent sur le devenir des chèques culture : « Il n'y a pas eu de chèque culture en 2022 » ; « Nous n'avons pas bénéficié de chèques culture cette année »
- Les autres avantages sont certes appréciés quand ils sont utilisés (entre 80% pour les **massages** et 84% pour les **CESU**), mais ils sont peu mobilisés : entre 67% (massages) et 85% (**abonnement presse subventionné**) de « sans avis/ne connaissant pas ». Les salariés tiennent relativement peu aux massages (5^e position tous classements confondus) des avantages auxquels ils ont déclaré être le moins attachés. Le montant des CESU apparaît comme trop faible, « Le montant des CESU subventionnés ne me paraît pas assez important. » ; manifestement les avis sont partagés sur les massages : « Très satisfaite de l'offre de massage qui apporte un bien être salvateur face à la sédentarisation et les postures inconfortables aggravées par le télétravail (assise inadaptée tabouret, chaise de salle à manger...) » ; « Massages : est-ce bien le rôle du CSE??? Combien cela coûte ? Combien de salarié en profite? » ; « Pas satisfaite des massages réflexologie car impossible d'obtenir de rdv.. c'est toujours pris et j'ai l'impression par les mêmes ». Viapresse est regretté ! « Je regrette Viapress qui me donnait accès à une revue papier. J'ai essayé un an Youbox qui l'a remplacé mais leur appli est si mauvaise que c'est totalement inexploitable et énervant. Au final j'ai du reprendre un abonnement papier, donc sans subvention ! ».

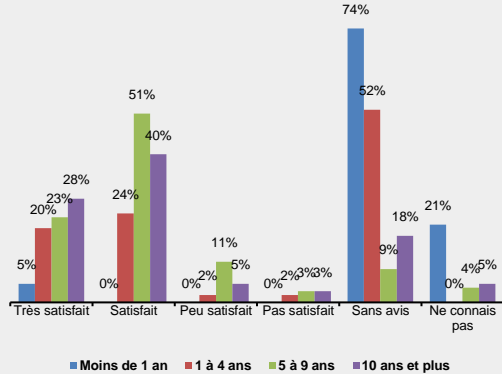
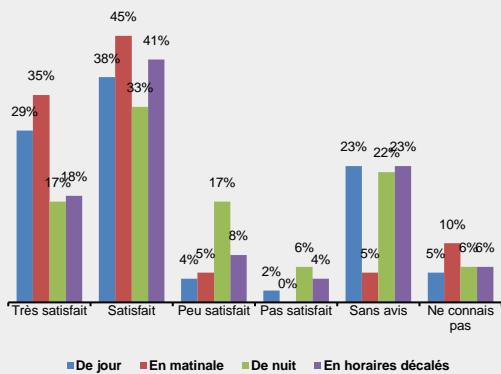
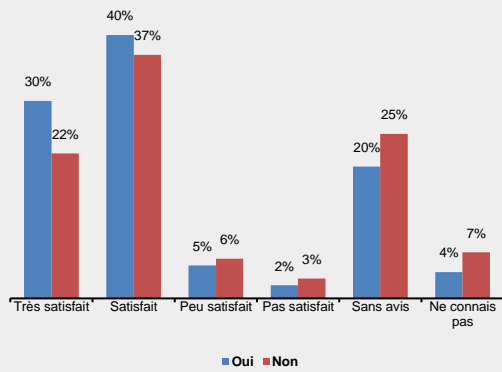
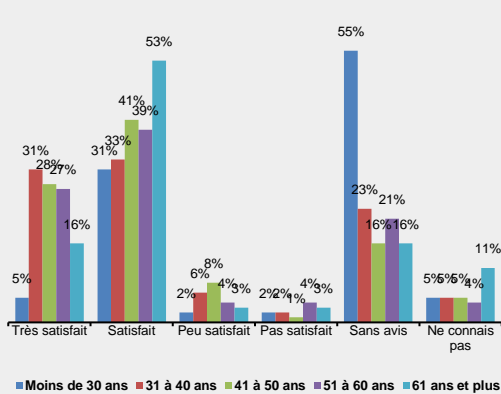
Massages / Réflexologie



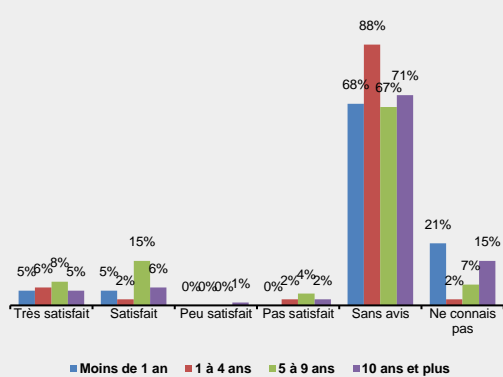
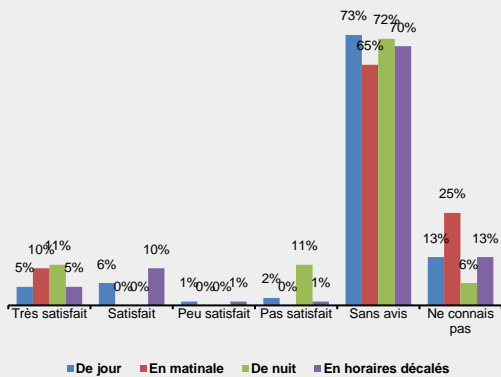
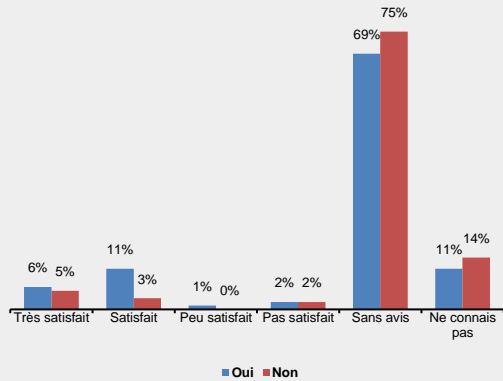
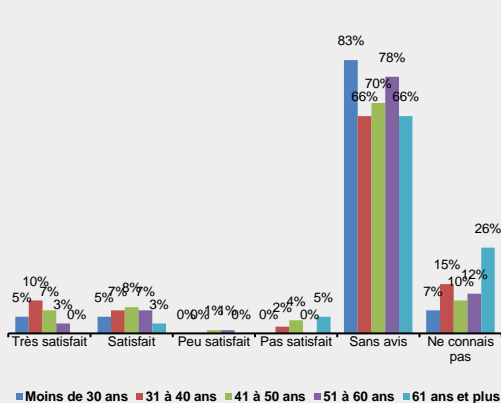
CHÈQUE EMPLOI SERVICE UNIVERSEL (CESU)



CHÈQUE CULTURE



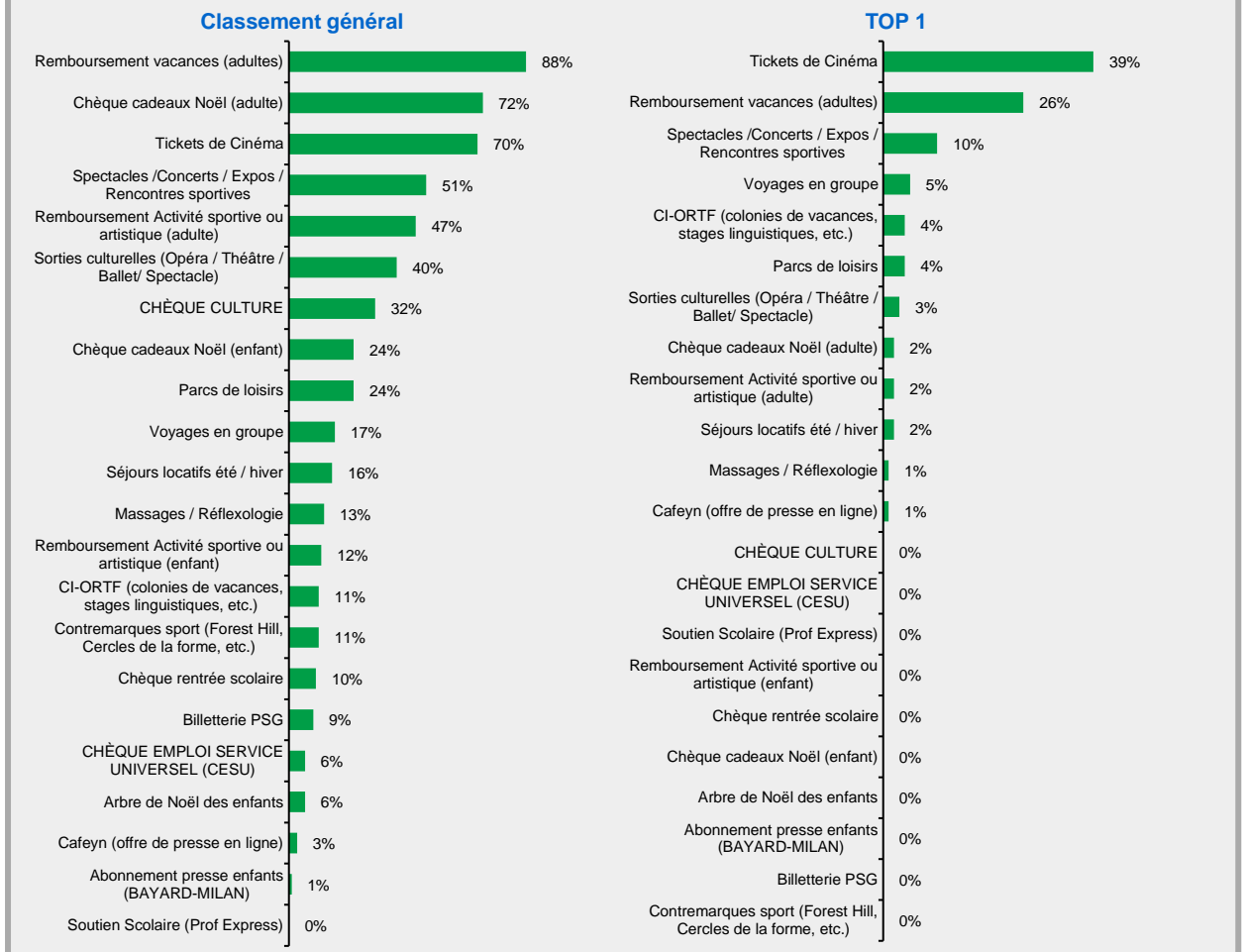
Abonnement presse subventionné



Les activités sociales et culturelles

CLASSEMENT

Parmi les activités proposées, quelles sont vos activités préférées ?

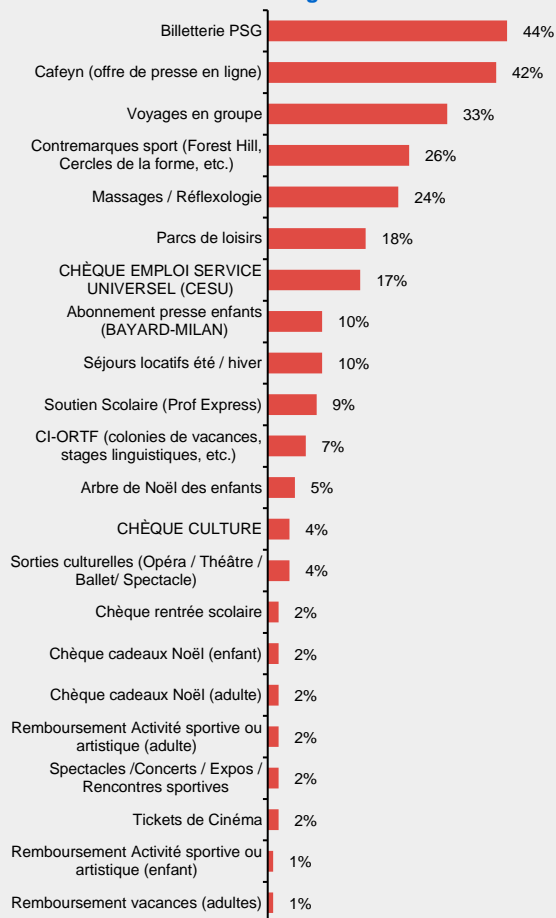


Sept prestations obtiennent plus de 25% des mentions dans le classement général des activités auxquelles les salariés sont le plus attachés, ce qui témoigne d'un attachement fort de la part des salariés : le remboursement vacances adultes, les chèques cadeaux Noël adulte, les tickets de cinéma, la billetterie spectacles/concerts/expositions/recontres sportives, le remboursement activité sportive ou artistique, les sorties culturelles, et le chèque culture.

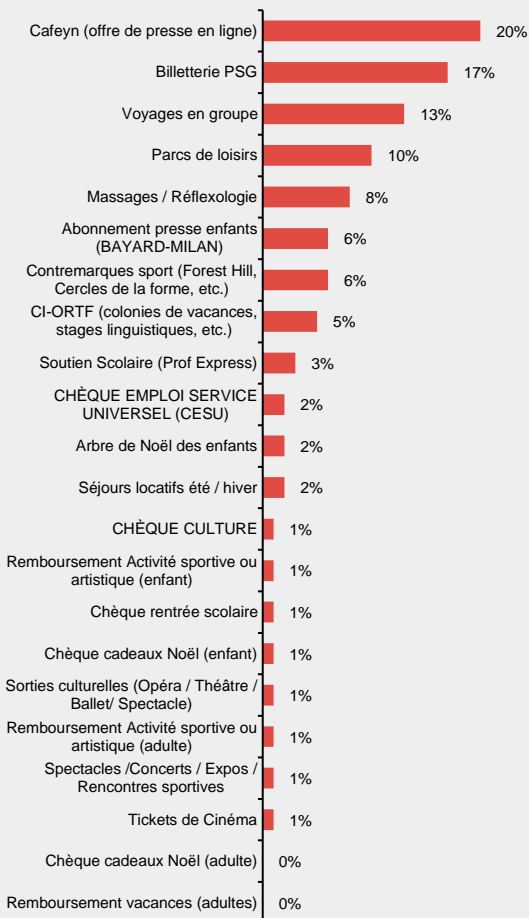
Les tickets de cinéma et le remboursement vacances adultes et vacance ANCV sont les deux prestations « PHARE », avec plus de 25% des mentions dans le TOP 1

Parmi les activités proposées, quelles sont les activités que vous appréciez le moins ?

Classement général



FLOP 1



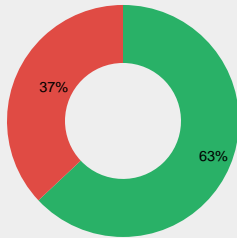
Quatre prestations obtiennent plus de 25% des mentions dans le classement général des activités auxquelles les salariés sont le moins attachés : la billetterie PSG, l'offre de presse en ligne Cafeyn, les voyages en groupe, et les contremarques sport.

Cafeyn et la billetterie PSG arrivent également en tête du FLOP 1.

FOCUS "BILLETTERIE KALIDÉA"

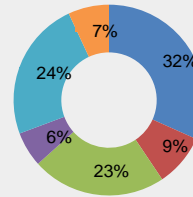
FOCUS "BILLETTERIE KALIDÉA"

Utilisez-vous régulièrement la « BILLETTERIE KALIDÉA » ?



■ Oui ■ Non

Quelle en est la raison principale ?



■ Pas eu l'occasion de commander
■ Prix pas suffisamment attractifs
■ Modalités d'utilisation contraignantes
■ Il n'y a pas assez de choix
■ Je ne connais pas ce portail
■ Autre(s) raison(s)

La billetterie KALIDEA est utilisée régulièrement par une majorité de répondants (63%). Ce sont les tranches d'âges intermédiaires qui ont déclaré utiliser le plus fréquemment la billetterie : 77% pour les 31-40 ans, 66% pour les 41-50 ans. La proportion d'utilisateurs est de 39% parmi les 61 ans ou plus. Trois raisons principales sont invoquées pour ne pas l'utiliser régulièrement : le manque d'occasion (32%), des modalités d'utilisation contraignantes (23%) et, enfin, la méconnaissance du portail (24%).

Les « bugs », le niveau encore trop élevé du prix, des choix trop réduits sont évoqués le manque d'ergonomie de la billetterie sont évoquées dans les commentaires libres parmi les « autres raisons » (venant donc conforter et préciser les 9% de mention du prix et les 6% de mention d'un trop faible choix).

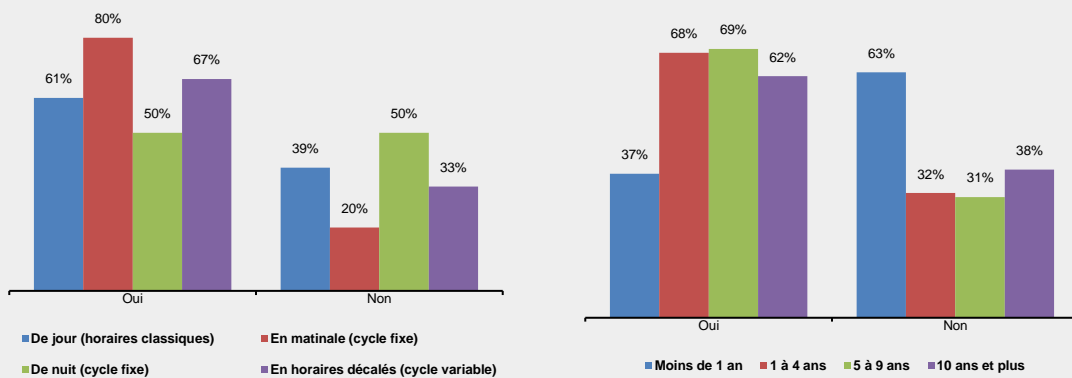
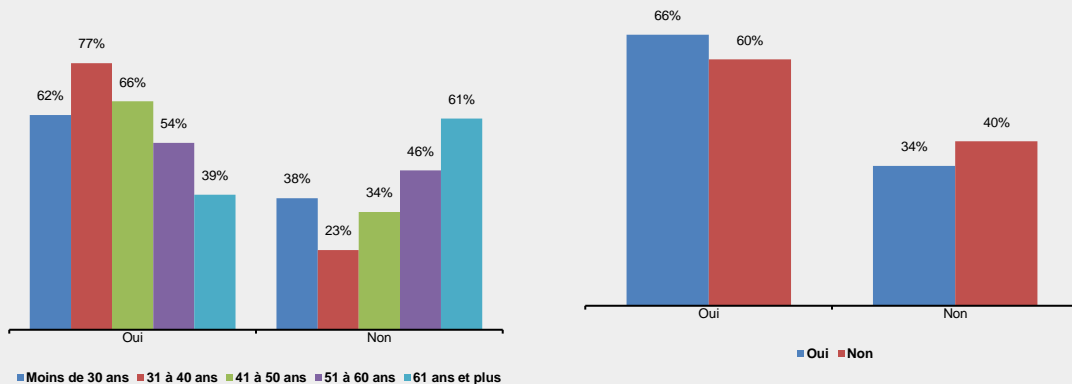
« Il est impossible de passer commande depuis le site, cela beugue à chaque fois ca reste cher sur les spectacles car peu de dates avec des spectacles à tarifs vraiment avantageux » ; « Il y a souvent des bug. Nous sommes débités (jamais de bug là-dessus!) mais le mail de confirmation avec les billets n'arrivent JAMAIS. C'est souvent la galère... Et pas mal de spectacles ne sont pas proposés comme les places à l'Opéra, certaines expo ou musées » ; « la recherche n'est pas pratique ,on ne peut pas classer les événements par dates par exemple. Lorsqu'un événement est complet ce n'est pas indiqué. C'est seulement à la fin de la commande que vous en êtes informés... »

Le service après vente ne semble pas évident :

« souvent compliqué à s'y retrouver .. et pas vraiment d'interlocuteur. »

« Pour le SAV, on se sent parfois démunis en cas de problème. Il y a des choses pas claires dans les réservations : on ne voit pas forcément quand il n'y a plus de places dispos. »

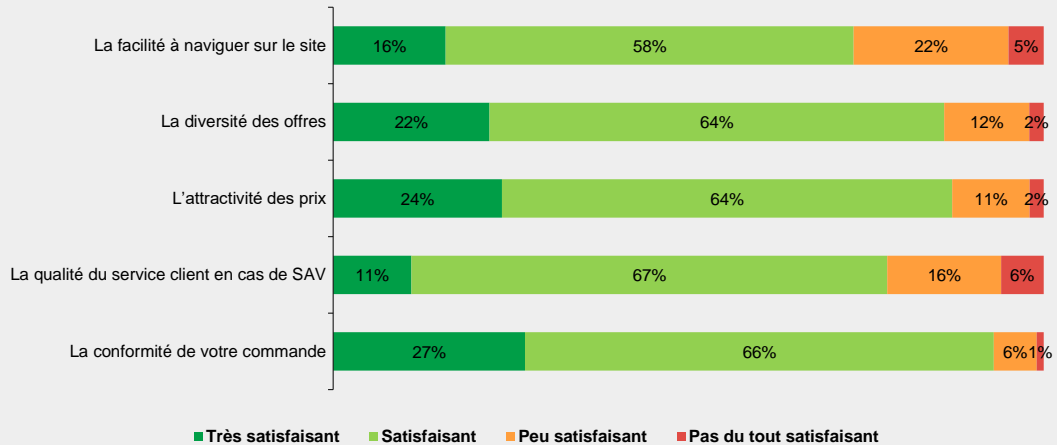
FOCUS "BILLETTERIE KALIDÉA"



FOCUS "SITE INTERNET KALIDÉA"

FOCUS "BILLETTERIE KALIDÉA"

En résumé



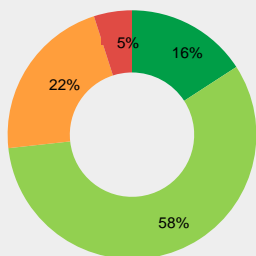
La question a été posée aux 63% de répondants ayant répondu utiliser régulièrement la plateforme.

Les résultats sont excellents pour la conformité de la commande (93% de répondants satisfaits ou très satisfaits), l'attractivité des prix (88%) et la diversité des offres (86%), Ils sont très bons pour la qualité du SAV (78%), mais sur des niveaux toutefois moindres. Ils sont bons pour la facilité à naviguer (73%).

Ces résultats témoignent de ressentis différenciés entre utilisateurs réguliers et utilisateurs ponctuels (ou anciens utilisateurs). Très peu de commentaires libres ont été laissés pour expliquer les raisons de la faible satisfaction.

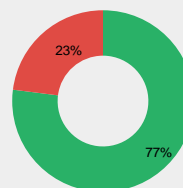
FOCUS "SITE INTERNET KALIDÉA"

La facilité à naviguer sur le site

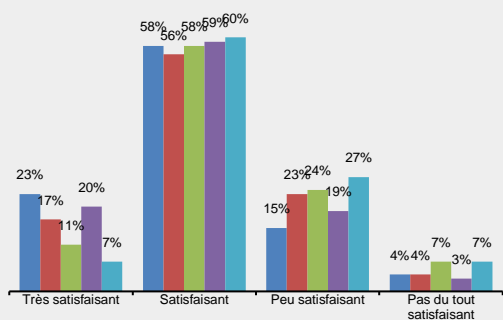


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas du tout satisfaisant

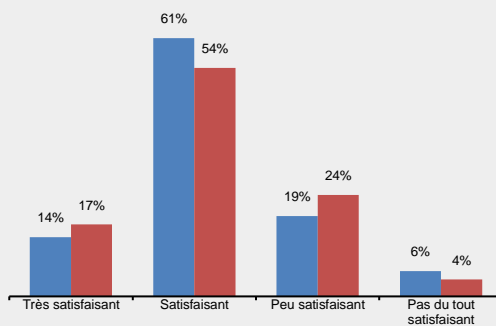
Avis global



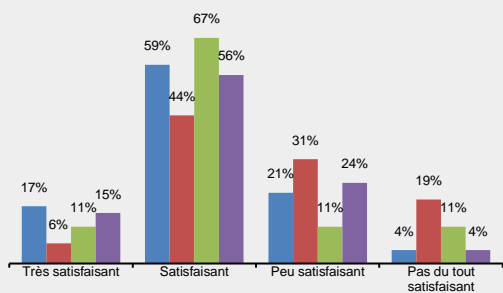
■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas satisfaisant



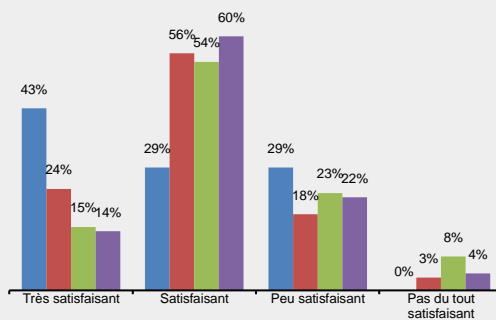
■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans ■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus



■ Oui ■ Non



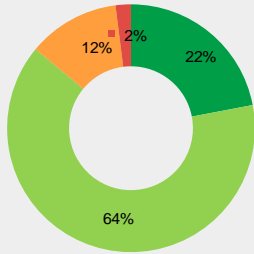
■ De jour (horaires classiques) ■ En matinale (cycle fixe)
■ De nuit (cycle fixe) ■ En horaires décalés (cycle variable)



■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

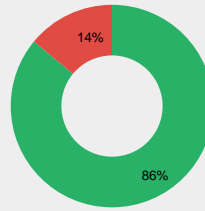
FOCUS "KALIDÉA"

La diversité des offres

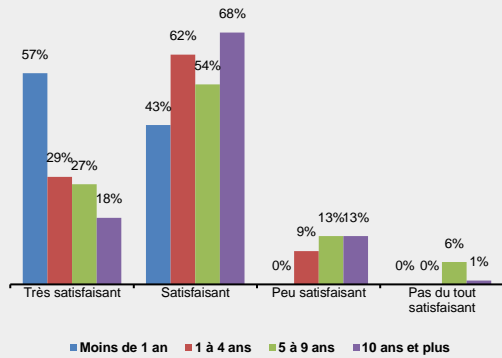
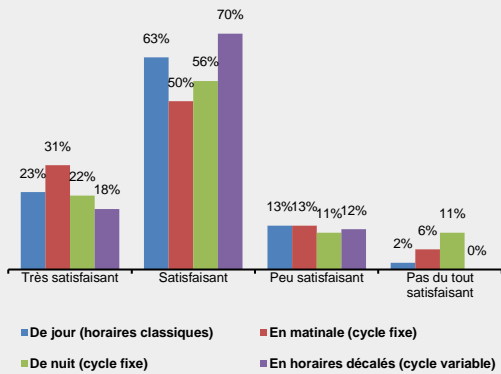
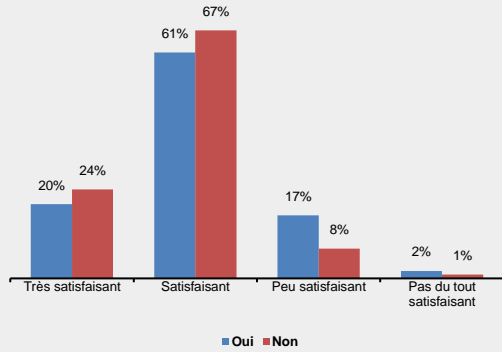
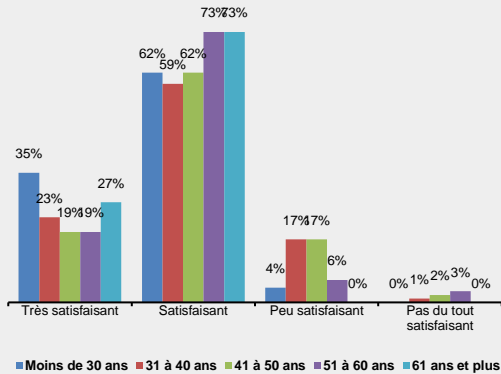


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
 ■ Peu satisfaisant ■ Pas du tout satisfaisant

Avis global

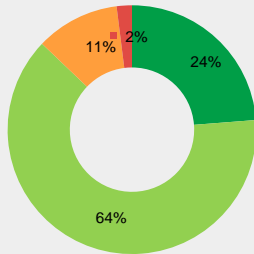


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
 ■ Peu / Pas du tout satisfaisant



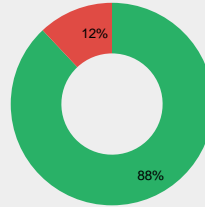
FOCUS "KALIDÉA"

L'attractivité des prix

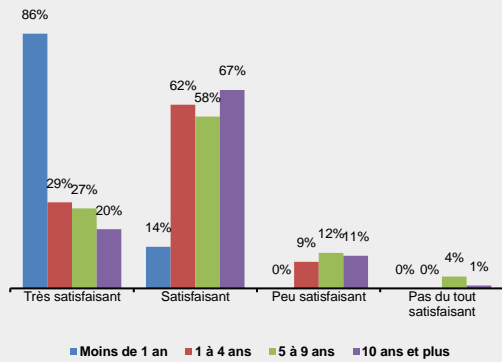
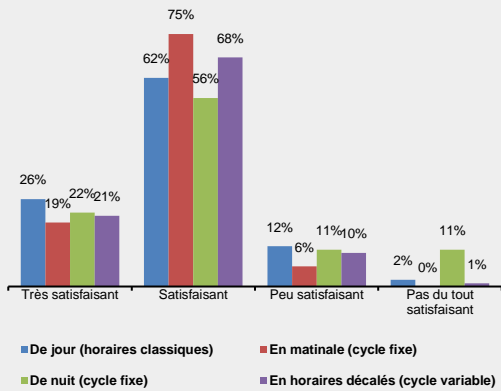
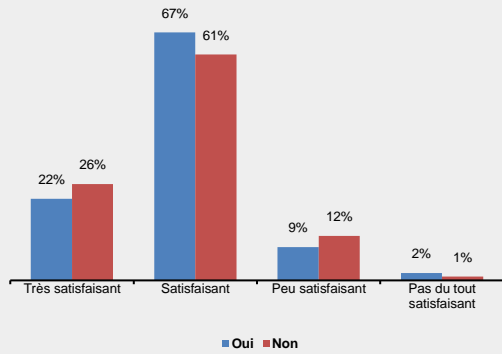
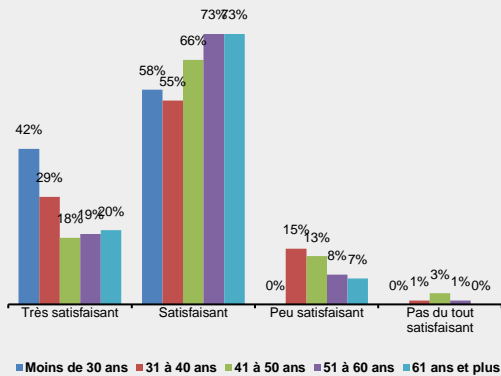


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas du tout satisfaisant

Avis global

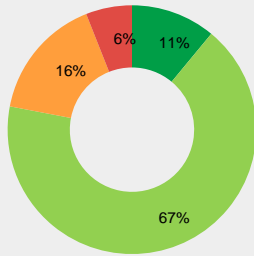


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas du tout satisfaisant



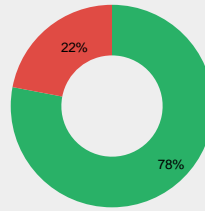
FOCUS "SITE INTERNET KALIDÉA"

La qualité du service client en cas de SAV

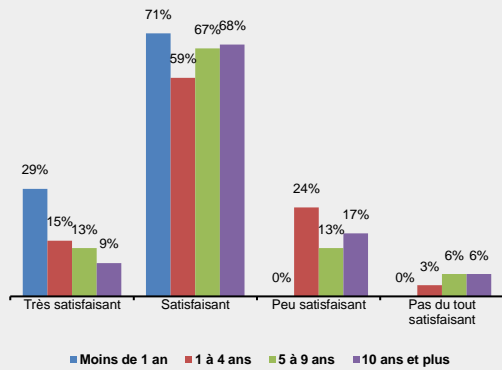
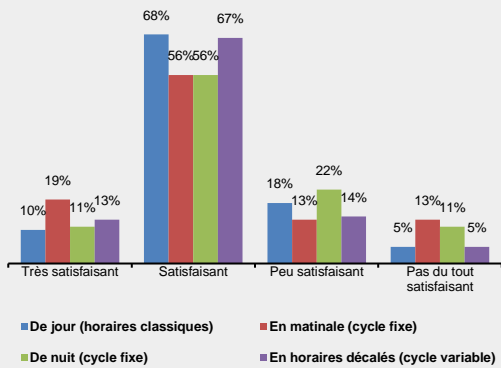
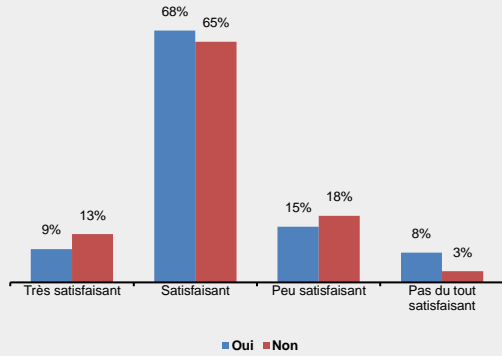
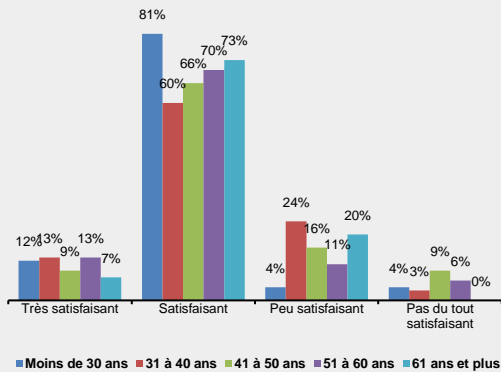


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas du tout satisfaisant

Avis global

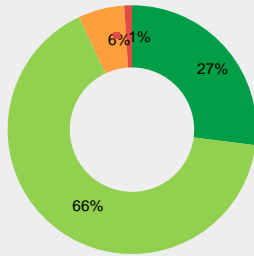


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas du tout satisfaisant



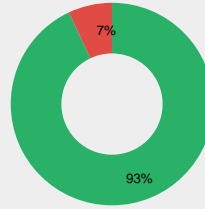
FOCUS "SITE INTERNET KALIDÉA"

La conformité de votre commande

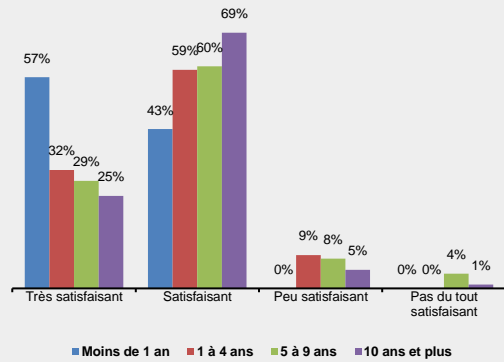
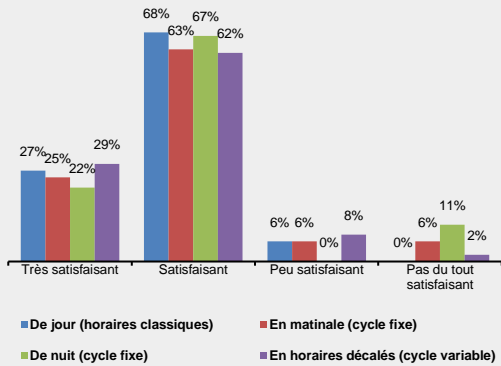
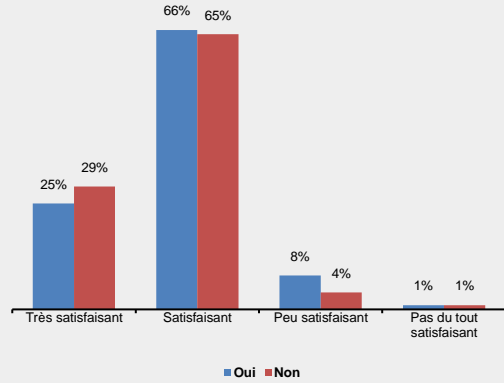
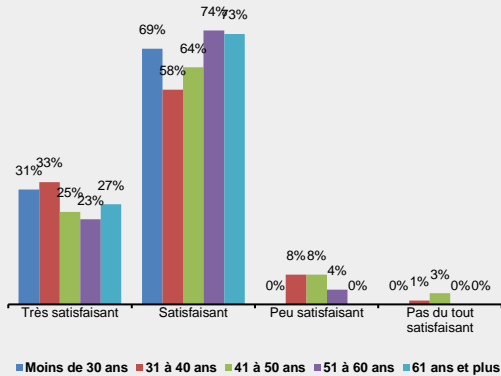


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas du tout satisfaisant

Avis global



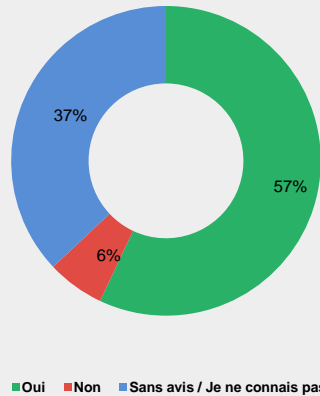
■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas du tout satisfaisant



Amélioration des prestations
Proche aidant

Amélioration des prestations : Proche aidant

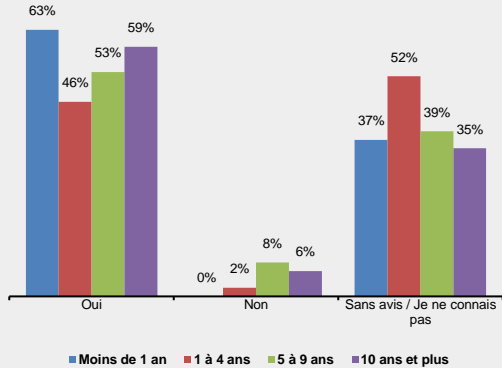
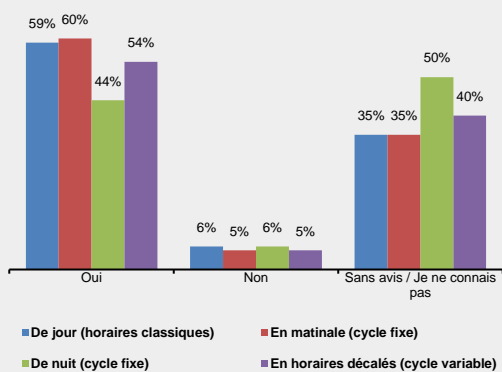
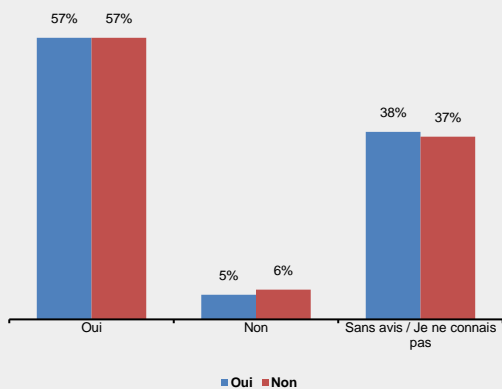
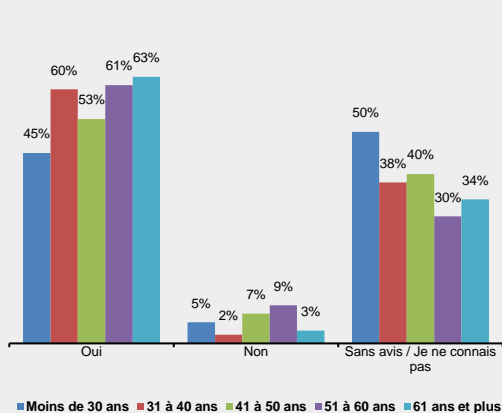
Le CSE envisage d'accorder une subvention « Proche aidant ».
Trouvez-vous cette idée intéressante ?



Une courte majorité de répondants (57%) ont répondu trouver l'idée d'accorder une subvention « proche aidant » intéressante, et une proportion conséquente de répondants ont répondu ne pas avoir d'avis sur la question (37%).

La propension à trouver l'idée intéressante croît avec l'âge, mais sans que les tranches d'âges les plus élevées ne se distinguent pour autant par une proportion nettement supérieure à la moyenne de répondants intéressés : 63% parmi les 61 ans ou plus, 60% parmi les 31-40 ans, 45% parmi les moins de 30 ans.

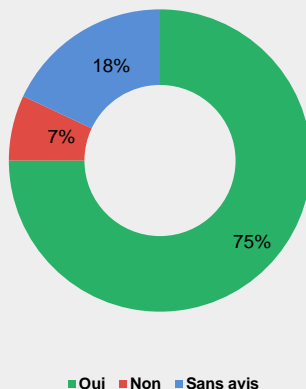
Amélioration des prestations : Proche aidant



Amélioration des prestations
RSE

Amélioration des prestations : RSE

RSE : le CSE souhaite mieux prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de ses activités et adopter les meilleures pratiques pour contribuer à l'amélioration de la société et à la protection de l'environnement. **Trouvez-vous cette démarche intéressante ?**



La proposition du CSE de mieux prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de ses activités et d'adopter de meilleures pratiques en conséquence a recueilli une large majorité d'avis favorables : 75%, soit les $\frac{3}{4}$ des répondants. Aucune question n'a été posée aux répondants qui ont opté pour répondre par la négative (7%) ou étaient indécis (18%). Il serait intéressant, dans le cas où le CSE déciderait d'aller dans cette voie, d'investiguer les raisons de l'indécision parmi le petit cinquième de répondants qui n'ont su se prononcer. Noter un effet générationnel : les proportions de répondants qui se sont déclarés sans avis ont tendance à être plus élevées dans certaines tranches d'âge plus élevées : 32% parmi les 61 ans et plus, 10% parmi les moins de 30 ans, mais une proportion équivalente parmi les 31-40 ans et 51-60 ans (15%).

Si Oui, avez-vous des suggestions ?

La mobilité est de loin le premier levier d'action identifié par les répondants, qu'il s'agisse de limiter les trajets en avion, de privilégier les déplacements en train, les mobilités douces (vélo). L'éco-tourisme et la sensibilisation à la nature sont également des pistes évoquées, de même que la sélection de prestataires plus éco-responsables (pour favoriser les marques responsables, les circuits courts, etc.). Un commentaire suggère la création d'une commission dédiée au sein du CSE.

« Des voyages courtes distances et/ou éco responsables »

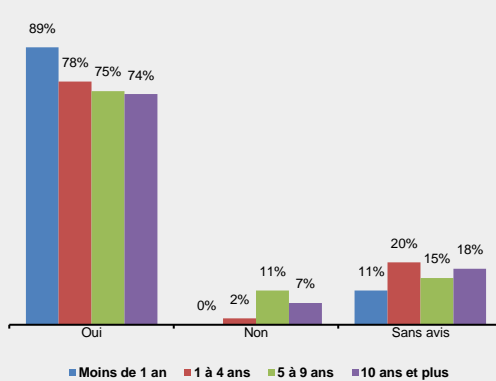
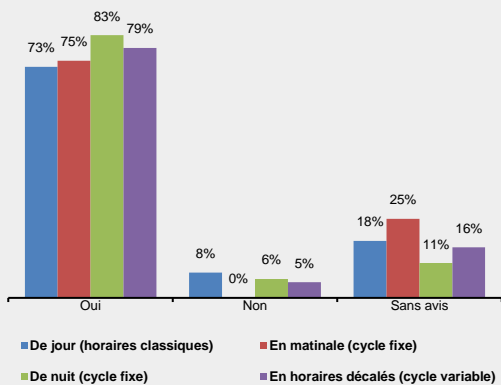
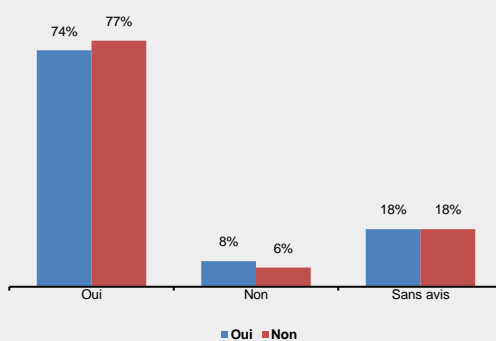
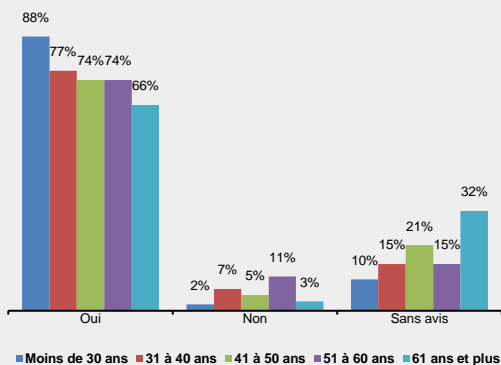
Comme on n'a aucun soutien quand on vient à vélo (et qu'au passage, on ne coute « RIEN en frais de transport à FMM), on pourrait avoir un remboursement, sur facture pour la révision annuelle ? Cela doit couter autour de 50€ »

« Education à l'environnement au sein de l'entreprise (...) »

« Des paniers bio et non agriculture raisonnée... Des produits bio à la cantine tous les jours »

« Création d'une commission dédiée au sein du CSE »

Amélioration des prestations : RSE



Propositions de nouvelles activités

Dans le respect des contraintes budgétaires et règlementaires, quelle(s) autre(s) activité(s) ou prestations souhaiteriez-vous que le CSE vous propose ?

Sport (notamment sur place), voyages, mobilité, langues, ateliers, « plus de » sont les mots qui reviennent le plus fréquemment dans les nombreux (214) commentaires laissés. Noter 11 commentaires sur le CI ORTF. Mais les propositions sont très variées, témoignant de l'intérêt et de l'attachement des salariés aux ASC.

« Plus de sortie en famille »

« Plus de sports: rugby, handball, volley-ball. »

« Subvention rentrée plus importante et chèque cadeau Noël plus important Mais super cse !!!! Merci »

« Salle de Sport »

« Cours de Pilates sur place. »

« des activités sportives à FMM même (ou à proximité) »

« Plus d'aides pour le sport. (comme vient de la faire la direction pour les transports). »

« La reprise de voyages internationaux pour la découverte d'autres civilisations / continents qui aide à l'ouverture d'esprit. »

« VOYAGES EN FAMILLES (+ DE 2 PERSONNES) ET EN PERIODE DE VACANCES SCOLAIRES »

« aide à la mobilité douce ? »

« aide à la mobilité verte (mais cela relève peut-être plus de la Direction !) »

« Des prestations en rapport avec la politique RSE de FMM : des aides à la transition énergétique par exemple. »

« Carte annuelle musée codes promotionnels ou bons d'achats auprès de commerçants éthique ou éco responsable »

« Ateliers de formation culturels, activités manuelles, ... (peinture, photo, visites de musées guidées, sculpture, ...) »

« Des subventions pour les cours de langue pour enfant si possible svp! »

« Subvention cours de langue ».

« IL FAUT CONSERVER LA SUBVENTION AU CI ORTF. ILS ONT DES CENTRES DE VACANCE POUR TOUS »

« Les séjours adultes du CI ORTF. Très attractif et peu cher. »

« Que mes enfants aient le droit de s'inscrire aux vacances du CI ORTF ! »

« Crèche entreprise »

« Reproposer des réductions champagne ou chocolat à Noël »

« Fusionner les subvention culture et parc de loisir si possible serait idéal »

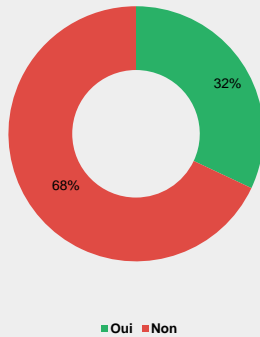
« Il faut limiter les prestations pour pouvoir en profiter à tout le monde »

FOCUS

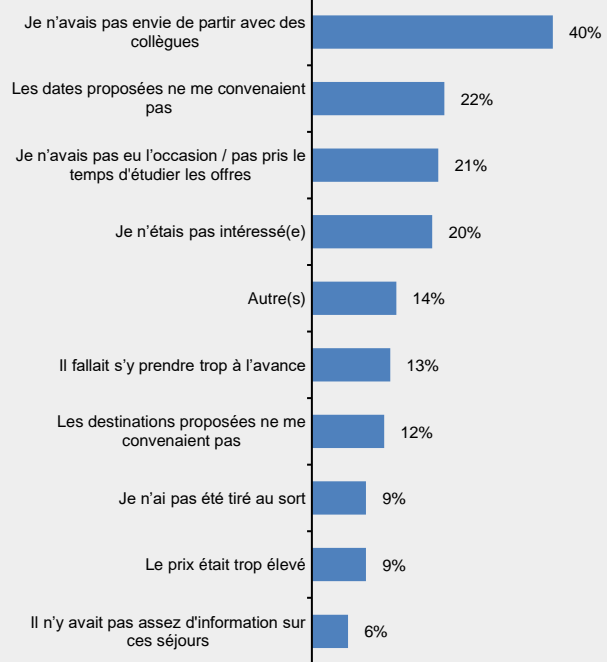
Voyages et week-ends du CSE

Voyages et week-ends du CSE

Au cours des dernières années (hors COVID), vous êtes-vous inscrit(e) à un voyage ou un week-end organisé par le CSE ?

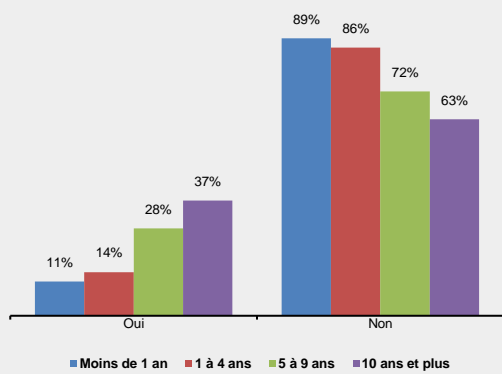
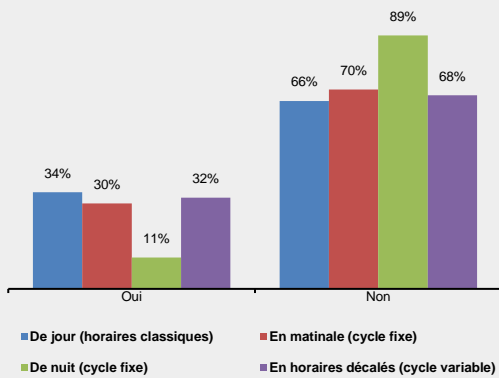
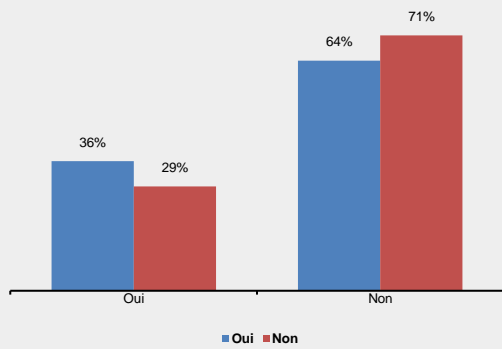
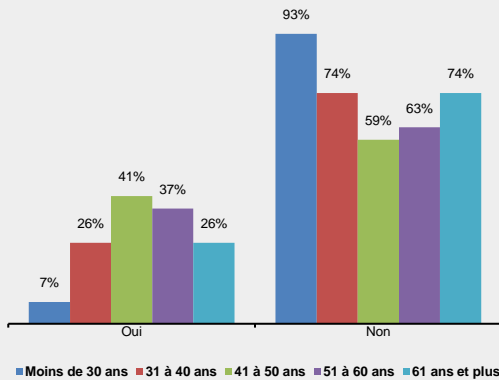


Raisons principales pour lesquelles vous ne vous êtes pas inscrit(e) à un voyage ou un week-end organisé par le CSE



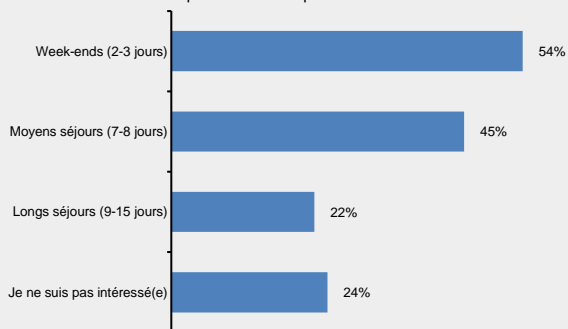
Seuls 32% des répondants ont déclaré s'être inscrits à un voyage ou un week-end organisé par le CSE. Cette proportion tombe à 7% parmi les moins de 30 ans. Elle est la plus élevée dans les tranches d'âges médianes : 41% parmi les 41-50 ans, 37% parmi les 51-60 ans. La principale raison invoquée pour ne pas s'être inscrit est , comme souvent dans notre panel, l'absence d'appétence pour partir en vacances avec les collègues (40% des mentions), bien devant les dates (22%), le manque d'occasion (21%), ou le manque d'intérêt (20%).

Voyages et week-ends du CSE : inscriptions



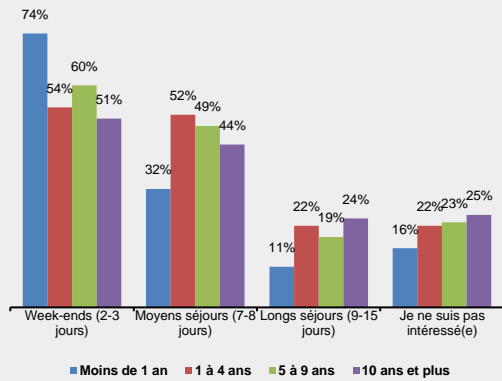
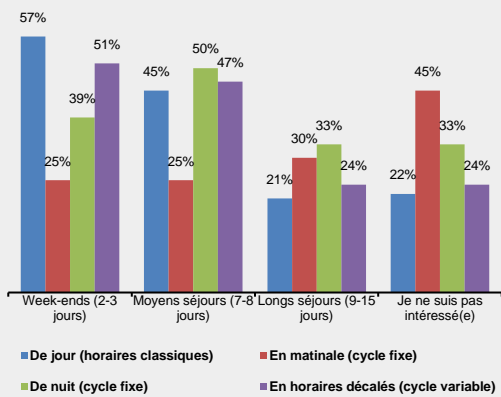
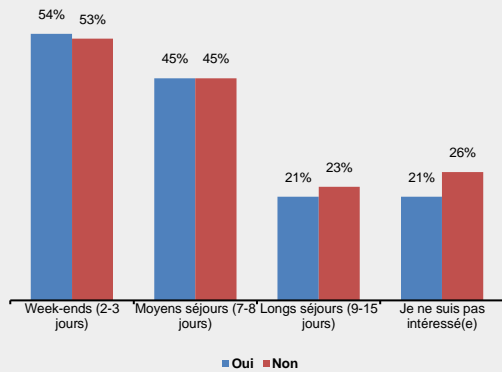
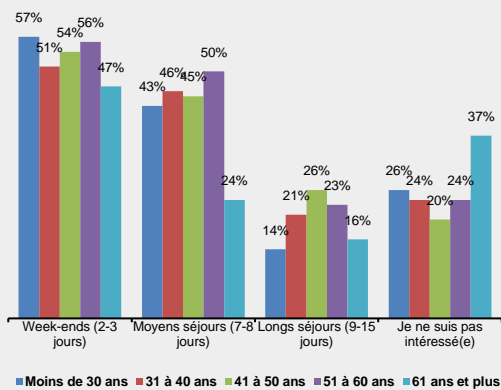
Voyages et week-ends du CSE : préférences

Afin d'aider le CSE à prioriser ses prochaines offres voyages et week-end, quelles sont vos préférences ?



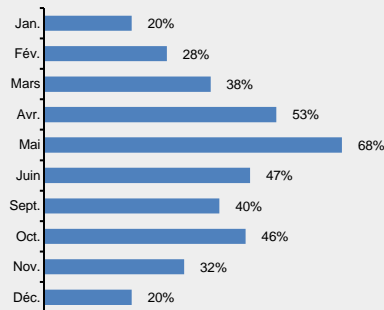
Les week-ends de 2-3 jours arrivent en tête des préférences (54% des répondants), les longs séjours étant plutôt délaissés (22%).

Voyages et week-ends du CSE : préférences

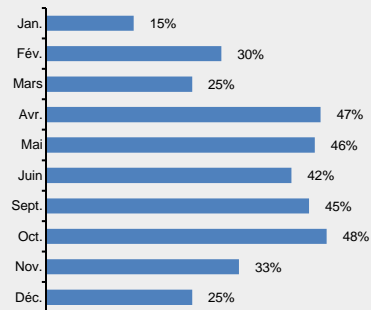


Voyages et week-ends du CSE : périodes

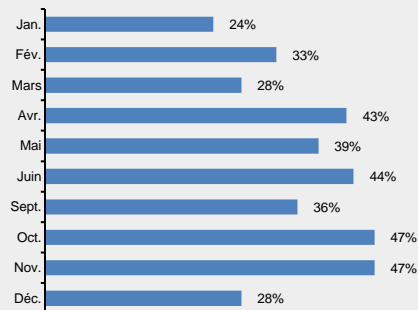
Périodes préférées pour les week-ends (2-3 jours)



Périodes préférées pour les moyens séjours (7-8 jours)



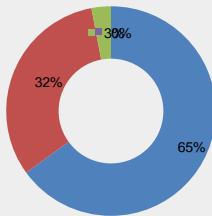
Périodes préférées pour les longs séjours (9-15 jours)



Les mois de printemps et tout particulièrement mai sont les mois préférés pour les week-ends de 2-3 jours. Printemps (à partir d'avril) et automne (jusqu'en octobre inclus) se dégagent pour les moyens séjours. Les préférences s'étalent entre avril et novembre pour les longs séjours.

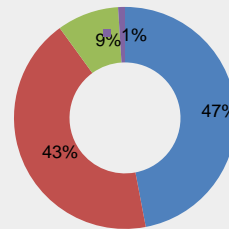
Voyages et week-ends du CSE : budget maximum par personne

Week-ends (2-3 jours)



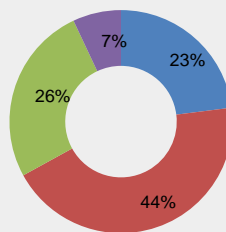
■ Moins de 300 € ■ Entre 300 et 450 €
■ Entre 450 et 600 € ■ Supérieur à 600 €

Moyens séjours (7-8 jours)



■ Moins de 600 € ■ Entre 600 et 900 € ■ Entre 900 et 1 200 € ■ Supérieur à 1 200 €

Longs séjours (9-15 jours)



■ Moins de 800 € ■ Entre 800 et 1 200 € ■ Entre 1 200 et 1 500 € ■ Supérieur à 1 500 €

Pour les week-ends de 2-3 jours, une majorité se dégage pour préférer une enveloppe budgétaire de moins de 300 € (65%). Cette préférence pour les petits budgets est surtout le fait des salariés les plus jeunes, et décroît avec l'âge : 92% des moins de 30 ans, 65% des 31-40 ans, 44% des plus de 61 ans. A contrario, les budgets intermédiaires (entre 300 et 450 €) sont plutôt préférés par les tranches d'âge les plus élevées : 51% des plus de 61 ans, 8% des moins de 30 ans. Les salariés en horaires décalés plébiscitent les petits budgets (80%).

Pour les moyens séjours (7-8 jours), les avis sont plus partagés : 47% pour la première tranche de budget (moins de 600€), 43% pour la seconde (entre 600 et 900€). Aucune différenciation notable entre catégorie ne se dégage.

Pour les longs séjours, ce sont les budgets compris entre 800 et 1200 € qui recueillent le plus d'avis favorables (44%).

Noter que seules les personnes intéressées se sont vues poser les questions : 269 (sur 502) pour les week-ends, 226 pour les moyens séjours, 112 pour les longs séjours.

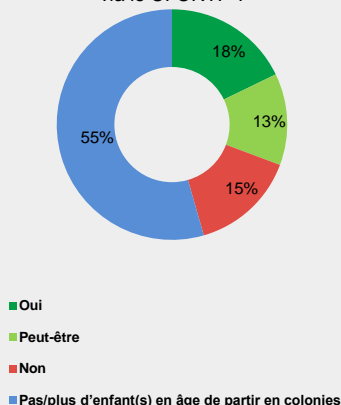
FOCUS

Politique sociale et culturelle à destination des enfants

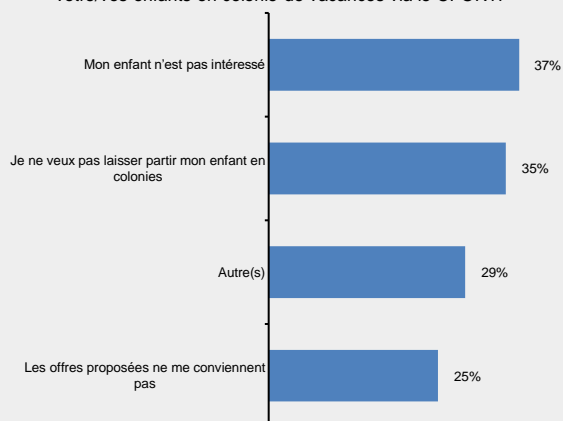
CI-ORTF

Politique sociale et culturelle à destination des enfants : CI-ORTF

Dans les 4 prochaines années, envisagez-vous d'inscrire votre/vos enfants en colonie de vacances via le CI-ORTF ?



Raisons principales pour lesquelles vous n'envisagez pas d'inscrire votre/vos enfants en colonie de vacances via le CI-ORTF



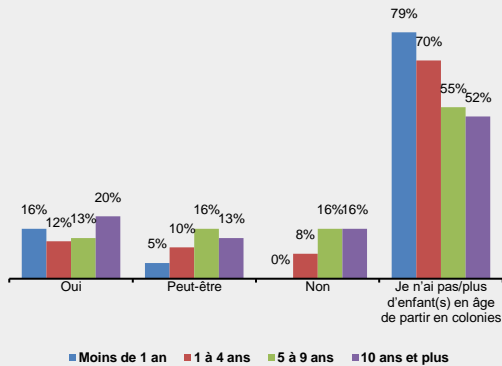
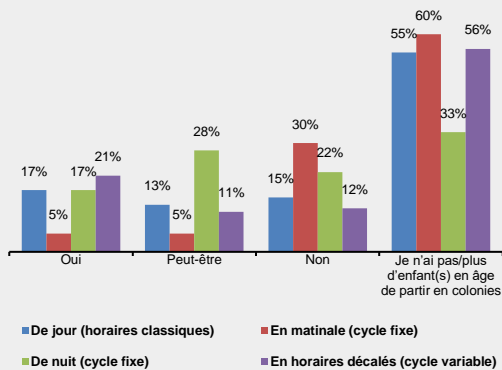
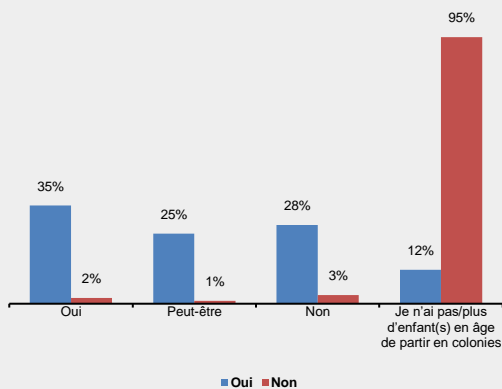
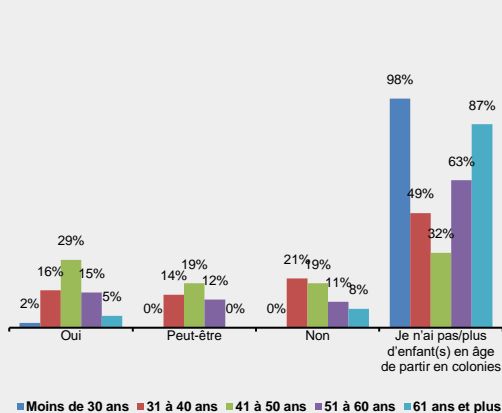
La question a été posée à tous les répondants, qu'ils aient des enfants à charge ou non. Seuls 45% ont donné leur avis (55% ayant répondu ne pas/plus avoir d'enfant(s) en âge de partir en colonie. Quand les répondants avaient des enfants en âge de partir, les avis ont été majoritairement favorables : 67%. Les salariés avec enfants à charge ont, sans trop de surprise, été beaucoup plus nombreux à donner leur avis (12% seulement ont répondu ne pas avoir d'enfants en âge de partir en colonie). La proportion d'avis favorable est similaire à l'ensemble des répondants : 68%.

Le manque d'intérêt des enfants et le souhait de ne pas laisser partir leur(s) enfant(s) en colonie sont les principales raisons invoquées par les 15% de répondants qui ont répondu par la négative : respectivement 37% et 35%. Le fait de vivre à l'étranger, le montant considéré comme trop élevé de l'enveloppe dédiée au CI ORTF, les dates trop précoces auxquelles il faut se décider ou, encore, la proximité aux grands parents sont des « autres » raisons évoquées dans les verbatims :

« Mon enfant est proche de ses grands parents et a la chance de passer les vacances avec eux lorsqu'elle n'est pas avec son pere ou moi. »

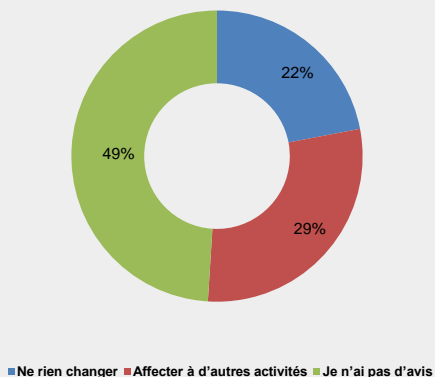
« Je trouve que le budget accordé au CI de ORTF est beaucoup trop élevé, le choix n'est pas très attractif, les prix et le nombre de places (parfois 12 nationales). Il y a d'autres organismes »

Politique sociale et culturelle à destination des enfants : inscription

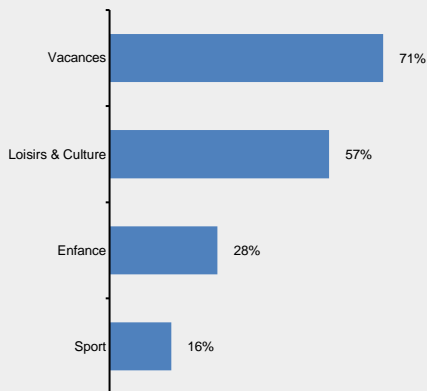


Politique sociale et culturelle à destination des enfants : Budget CI-ORTF

Concernant le budget « colonies de vacances » versé au CI-ORTF soit 335 000€/an, que faudrait-il faire :

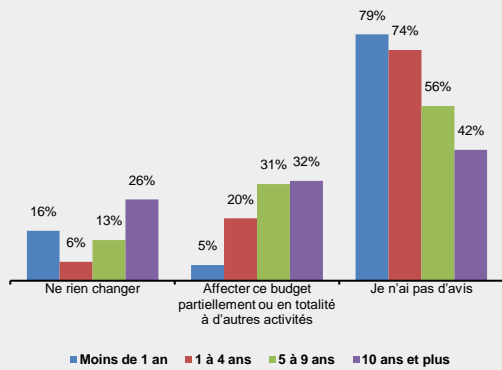
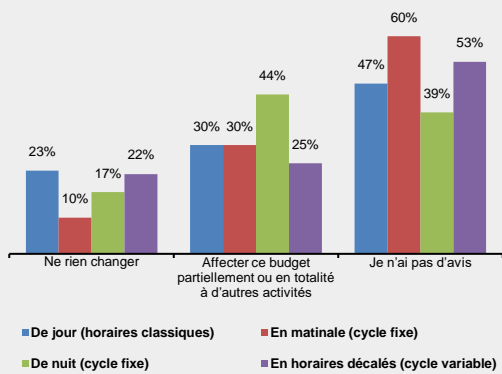
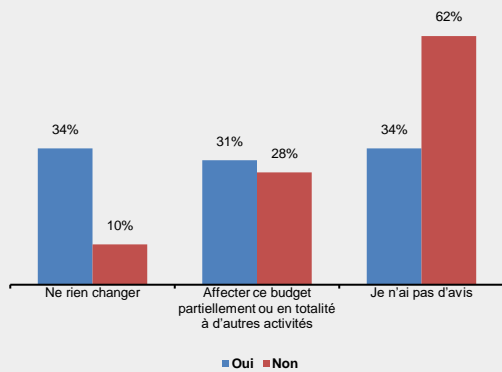
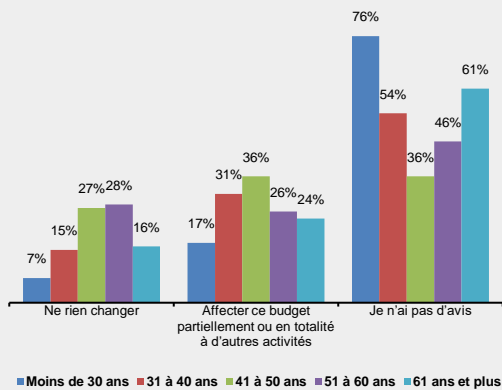


A quoi souhaiteriez-vous affecter ce budget ?



Près de la moitié (49%) des répondants ont répondu ne pas avoir d'avis sur la réaffectation éventuelle du budget. Parmi ceux qui se sont prononcés, une courte majorité (58%) ont répondu être favorables à une réaffectation de l'enveloppe à d'autres activités. C'est à cette courte majorité, qui représente donc 29% des effectifs totaux de répondants, qu'a été posée la question sur leur souhait de réaffectation. Les vacances (71%) arrivent largement en tête, suivis des loisirs et de la culture (57%).

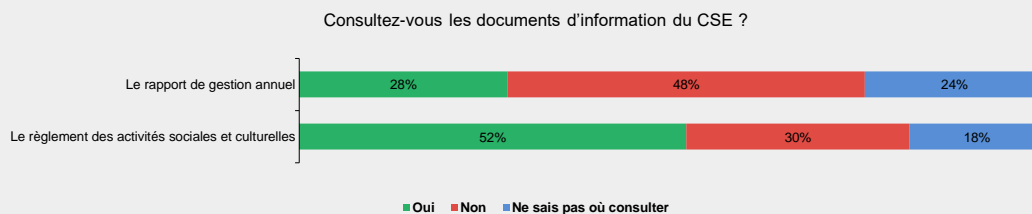
Politique sociale et culturelle à destination des enfants : budget CI-ORTEF



Information et communication du CSE

Information et communication du CSE

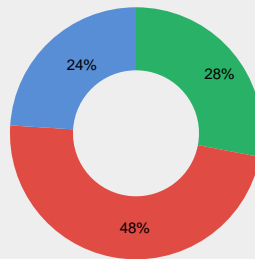
En résumé



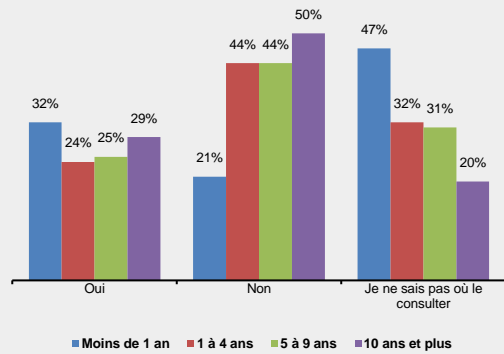
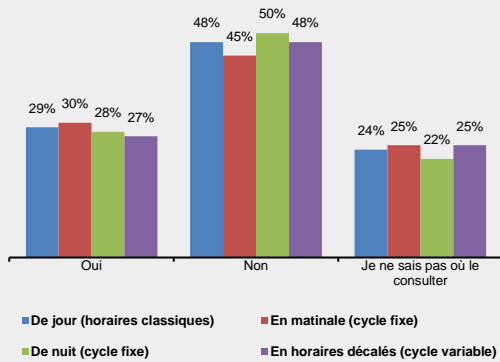
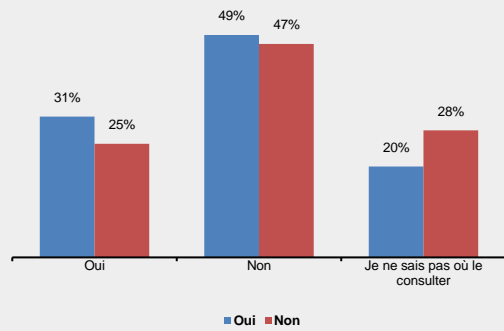
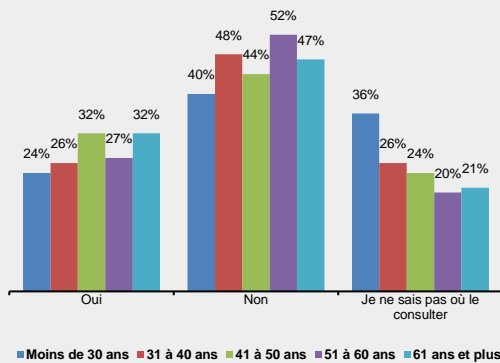
La fréquence de lecture du règlement des ASC est nettement plus élevée que celle du rapport de gestion annuel : 52%, contre 28%. Ces résultats sont plutôt moyens (règlement ASC), voire mauvais (rapport de gestion annuel). Les jeunes (moins de 30 ans) sont les plus nombreux à avoir répondu ne pas savoir comment les consulter (36% pour le rapport de gestion annuel, 26% pour le règlement des ASC).

Information et communication du CSE : rapport de gestion annuel

Le rapport de gestion annuel

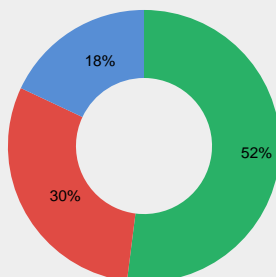


■ Oui ■ Non ■ Je ne sais pas où le consulter

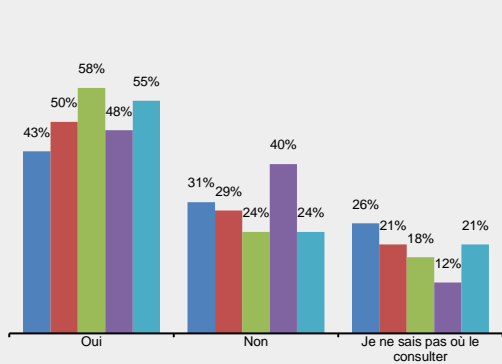


Information et communication du CSE : règlement des ASC

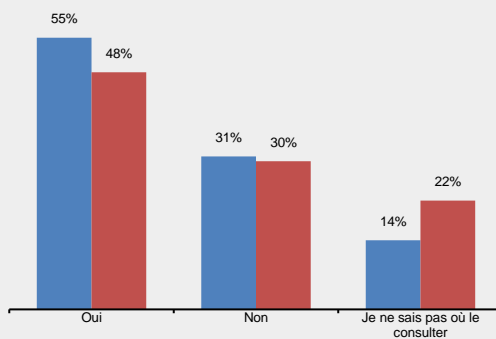
Le règlement des activités sociales et culturelles



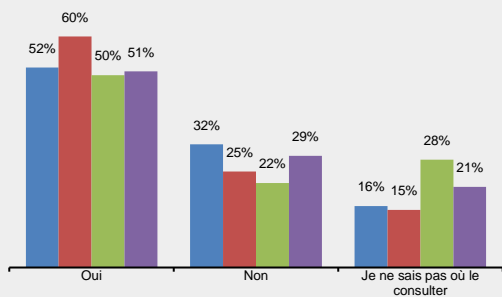
■ Oui ■ Non ■ Je ne sais pas où le consulter



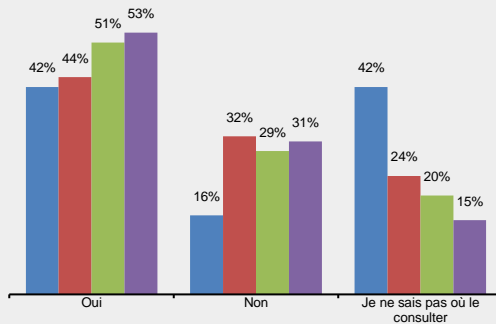
■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans ■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus



■ Oui ■ Non



■ De jour (horaires classiques) ■ En matinale (cycle fixe)
 ■ De nuit (cycle fixe) ■ En horaires décalés (cycle variable)

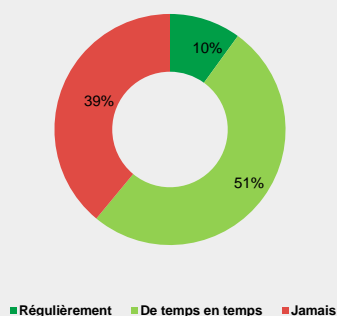


■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

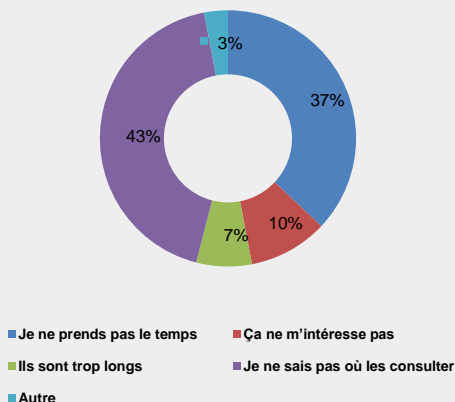
Information et communication du CSE
Les Procès-Verbaux

Information et communication du CSE

Lisez-vous les procès-verbaux des réunions du CSE ?



Raison principale pour laquelle vous ne lisez jamais les procès-verbaux



La fréquence de lecture des PV des réunions du CSE est bonne : 61%. Pour autant, seuls 36% des moins de 30 ans et respectivement 47% et 38% des répondants avec une ancienneté de moins d'un an ou comprise entre 1 et 4 ans ont déclaré les lire. Une action de communication à destination des salariés seraient susceptible d'améliorer la notoriété des documents et PV transmis par le CSE aux salariés de FMM.

Y-a-t-il des sujets que vous souhaiteriez voir abordés lors des prochaines réunions du CSE ?

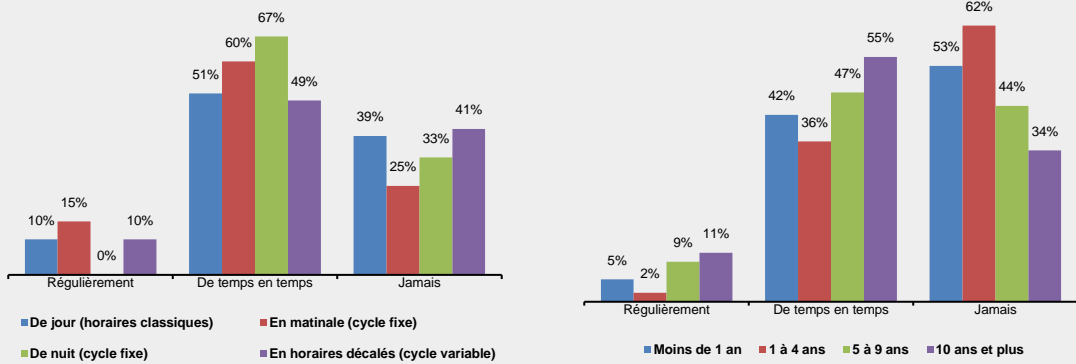
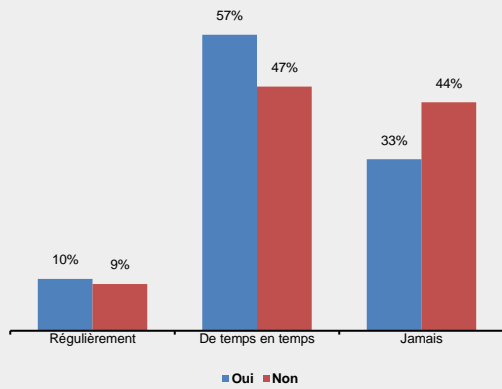
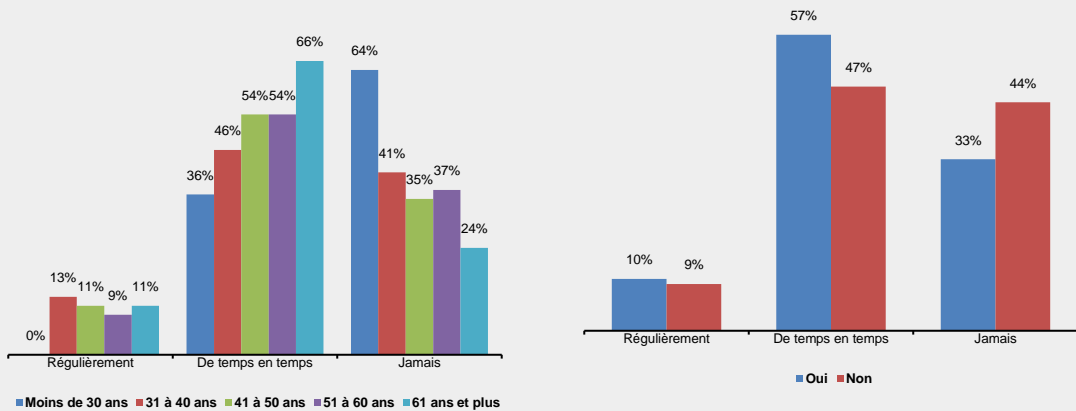
Les sujets proposés ont été très variés, témoignant des attentes des salariés vis-à-vis de leurs élus, et concernent tout autant les ASC que les autres attributions du CSE : les verbatims évoquent les aidants familiaux, l'équité pour les ASC, l'opacité du tirage au sort, l'inflation, la situation des pigistes et des précaires, la fusion des budgets parcs loisirs et spectacles concerts, la mise en place de la RSE, les burn outs, etc.

« Aide aux aidants familiaux »

« Bien qu'ayant moi même un enfant je pense qu'il ne faudrait pas léser les salariés sans enfants il faudrait donc avoir une reflexion là dessus, ainsi que sur l'impact environnemental des activites »

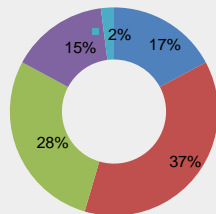
« Meilleure inclusion des correspondants et des pigistes. Penser qu'ils sont à l'étranger dans des conditions parfois difficiles, et donc leur faciliter l'accès au CSE : réduire un peu le nombre de jours demandés (d'autant plus que la direction sous évalue le nombre de jours de travail des correspondants) et les informer qu'ils ont droit au CSE dès qu'ils atteignent le seuil d'accès. Cela fait partie du rôle du CSE d'inclure tous les salariés. »

Information et communication du CSE : les PV



Site internet du CSE

À quelle fréquence visitez-vous le site internet du CSE ?

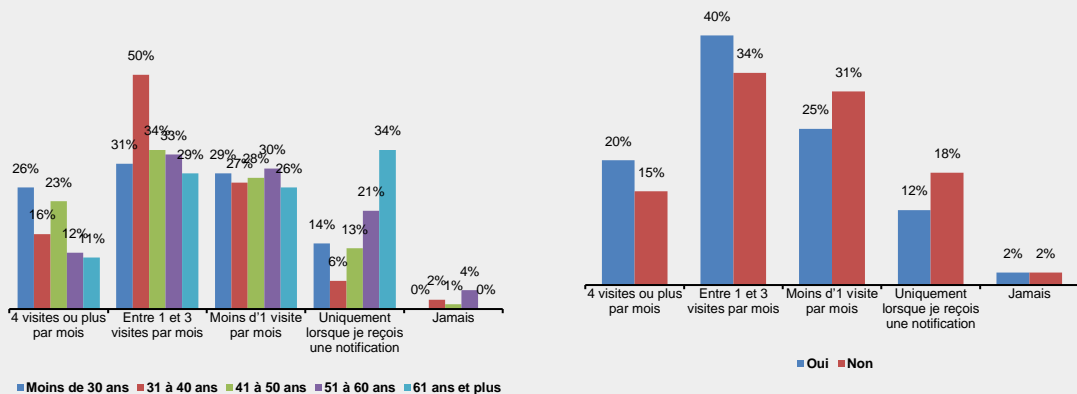


- 4 visites ou plus par mois
- Entre 1 et 3 visites par mois
- Moins d'1 visite par mois
- Lorsque je reçois une notification
- Jamais

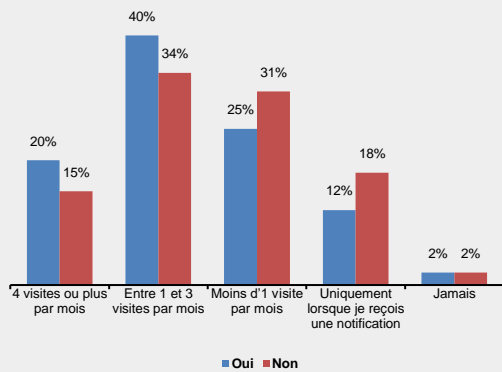
La fréquence de **visite du site internet** est moyenne : 54% des répondants ont déclaré le visiter au moins une fois par mois. Les notifications ont de l'effet : 15% des motifs de visite du site. Ce résultat peut paraître mitigé, la fréquence de visite du site se situe pourtant dans la moyenne haute de notre panel.

La fréquence de visite du site tend à décroître avec l'âge : 57% des répondants de moins de 30 ans ont déclaré le visiter au moins une fois par mois, 66% des 31-40 ans, 57% des 41-50 ans, 45% des 51-60 ans, 39% des 61 ans ou plus. Plus les salariés ont une ancienneté élevée dans l'entreprise, moins ils ont par ailleurs tendance à le visiter au moins une fois par mois : 52% des répondants avec une ancienneté de 10 ans ou plus, 79% pour les répondants avec une ancienneté de moins d'un an. Ces résultats vont dans le sens de pratiques générationnelles différenciées. Reste que les salariés avec une ancienneté de 10 ans ou plus sont largement prépondérants dans l'entreprise : 71% des effectifs de répondants.

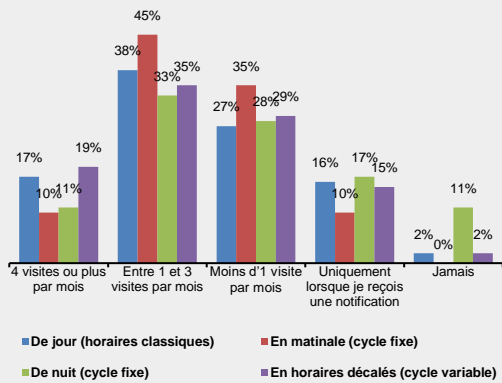
Site internet du CSE : fréquence



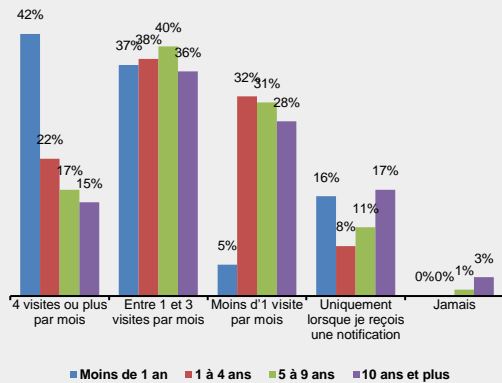
■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans ■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus



■ Oui ■ Non



■ De jour (horaires classiques) ■ En matinale (cycle fixe)
■ De nuit (cycle fixe) ■ En horaires décalés (cycle variable)

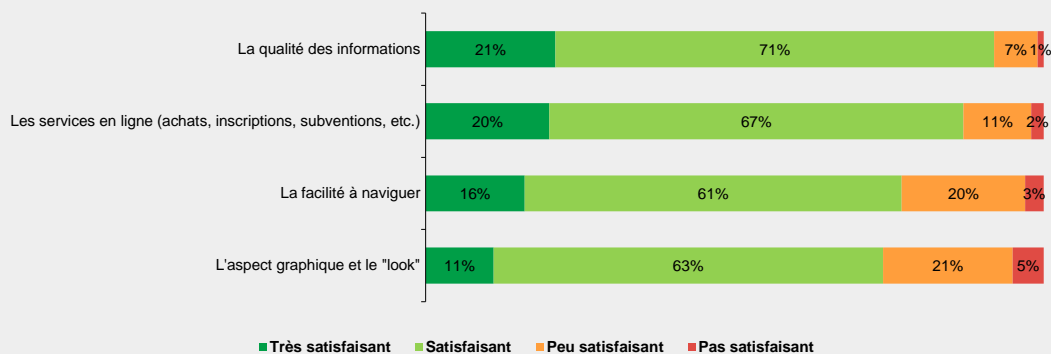


■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

Site internet du CSE

Site internet du CSE

En résumé



La qualité du site internet est saluée : aucun des points investigués (qualité des informations, services en ligne, facilité à naviguer, design) ne recueille moins de 74% d'avis positifs. La qualité des informations et les services en ligne sont plébiscités : respectivement 92% et 87% d'avis positifs ou très positifs. Les résultats se situent un peu en retrait pour la facilité à naviguer et l'aspect graphique et le look : respectivement 77% et 74% de répondants satisfaits ou très satisfaits.

Comment pourrions-nous améliorer le site Internet du CSE ?

L'ergonomie et l'expérience utilisateur sont les principales pistes d'amélioration identifiées dans les commentaires libres. Le souhait de revenir vers plus de contacts humain est aussi pointé.

« On dirait un vieux site des débuts d'internet, manque de couleurs, de fluidité, les champs cliquables ne sont pas top, manque d'harmonisation, la page d'accueil n'est pas fun du tout avec cette taube à lunettes, on dirait un vieil intranet. C'est dommage car on peut réaliser toutes nos démarches en ligne et ça c'est top ! Quand on clique sur kalidea on voit la différence c'est plus moderne (en revanche c'est d'une lenteur) »

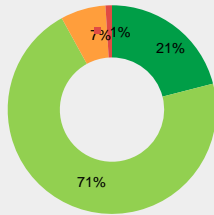
« Optimiser l'UI et UX »

« Toujours plus de virtuel, toujours moins d'humain !!! Le CSE devrait rester un point de rencontre alors que tout ou presque maintenant se fait en ligne. »

« Plus de service "humain" !!! Pas toujours nous renvoyer au site... :-> »

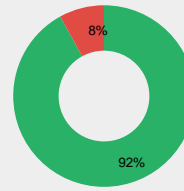
Site internet du CSE : qualité des informations

La qualité des informations

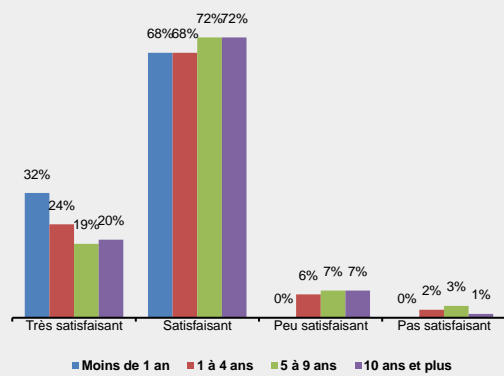
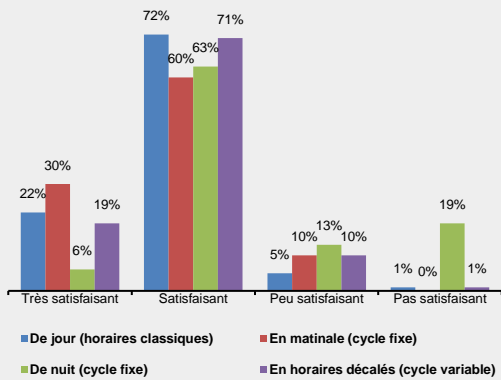
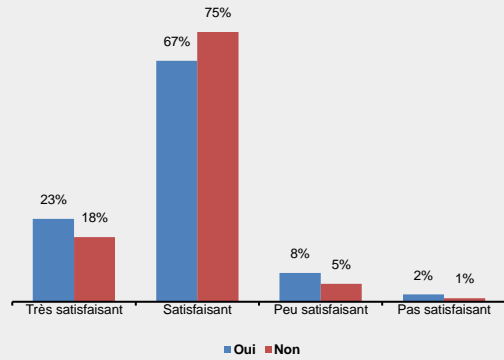
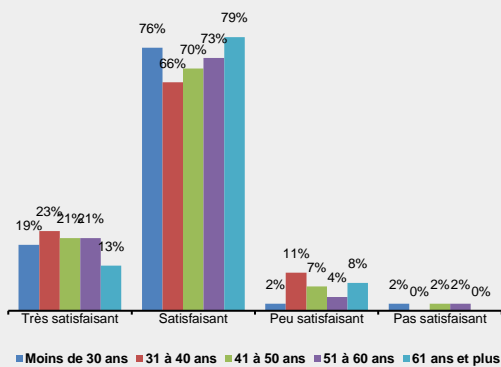


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
 ■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

Avis global

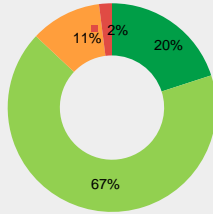


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
 ■ Peu / Pas satisfaisant



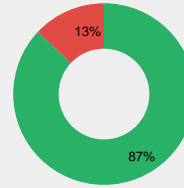
Site internet du CSE : services en ligne

Les services en ligne (achats, inscriptions, subventions, etc.)

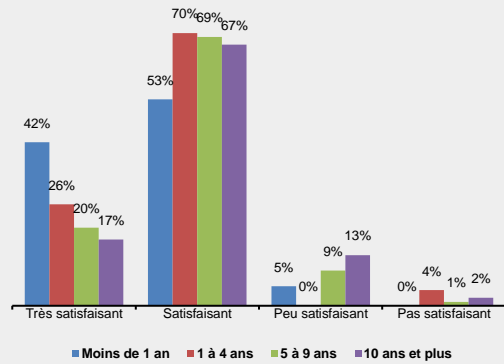
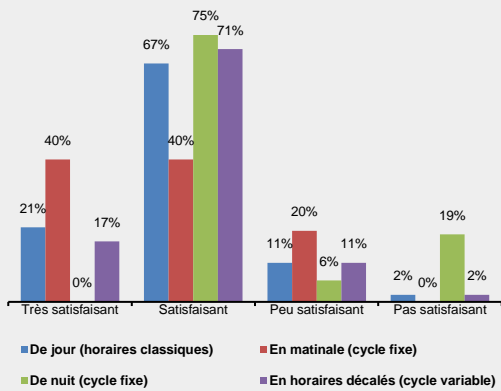
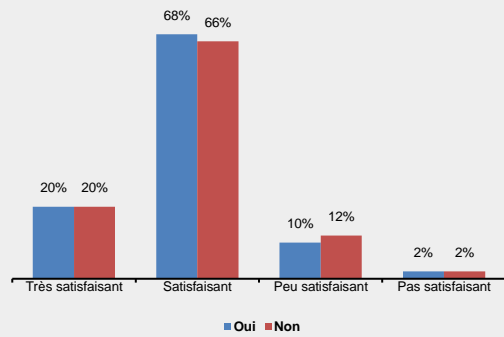
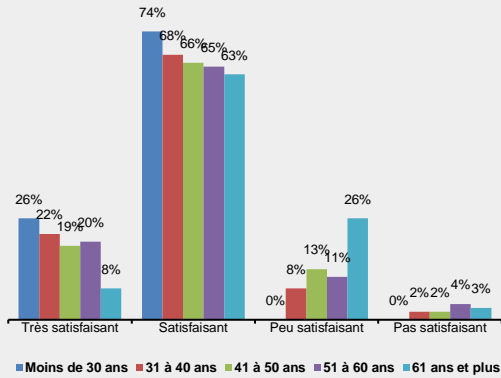


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

Avis global

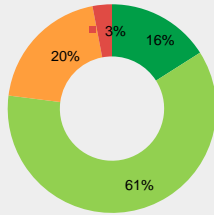


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas satisfaisant



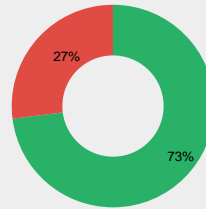
Site internet du CSE : facilité à naviguer

La facilité à naviguer

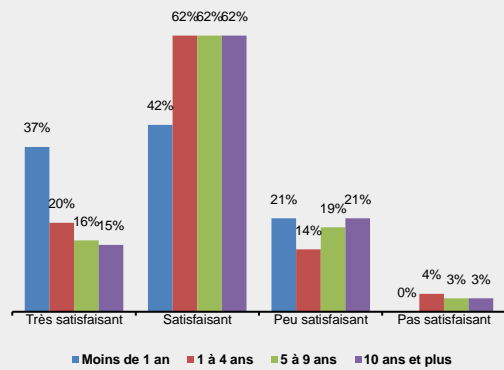
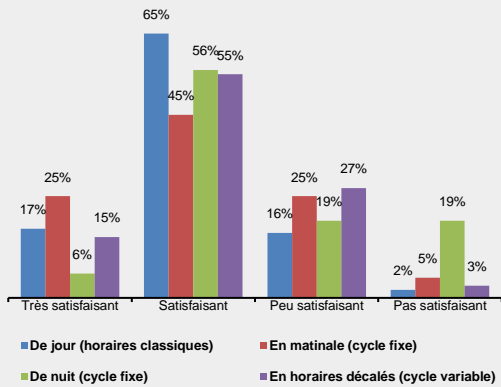
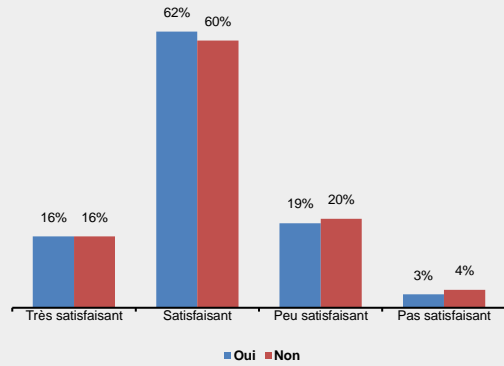
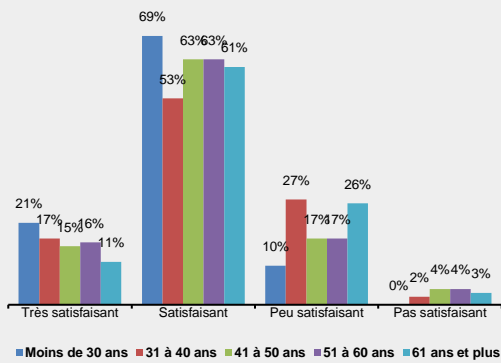


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
 ■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

Avis global

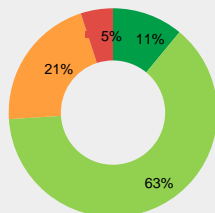


■ Satisfaisant / Très satisfaisant
 ■ Peu / Pas du tout satisfaisant



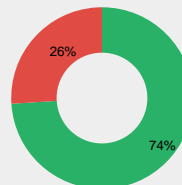
Site internet du CSE : aspects graphiques

L'aspect graphique et le "look"

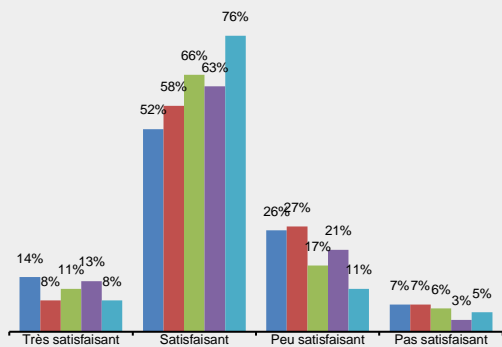


■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant
■ Peu satisfaisant ■ Pas satisfaisant

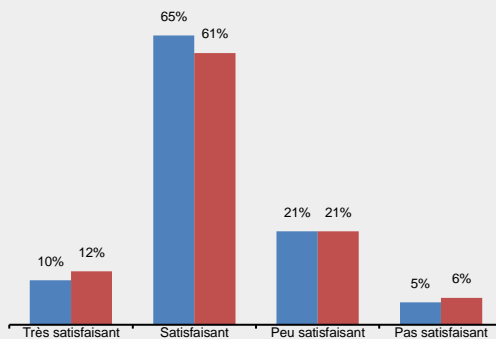
Avis global



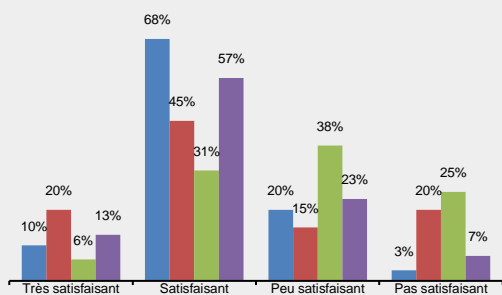
■ Satisfaisant / Très satisfaisant
■ Peu / Pas satisfaisant



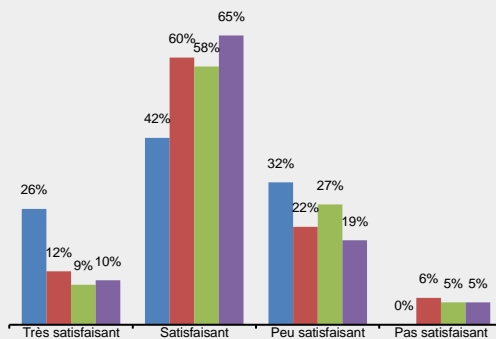
■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans ■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus



■ Oui ■ Non



■ De jour (horaires classiques) ■ En matinale (cycle fixe)
■ De nuit (cycle fixe) ■ En horaires décalés (cycle variable)

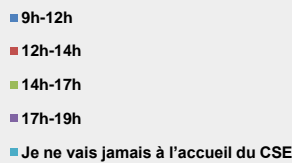
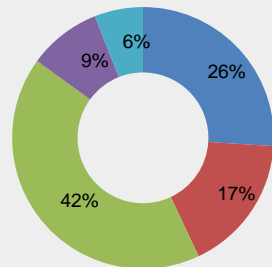


■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

Accueil du CSE

Accueil du CSE

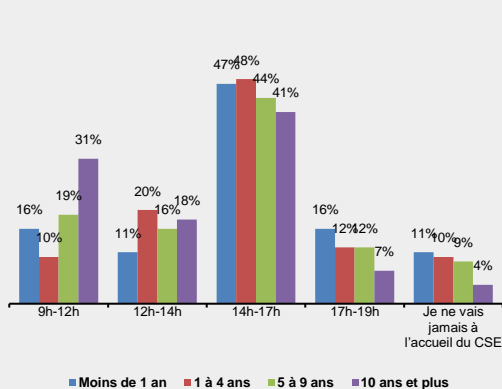
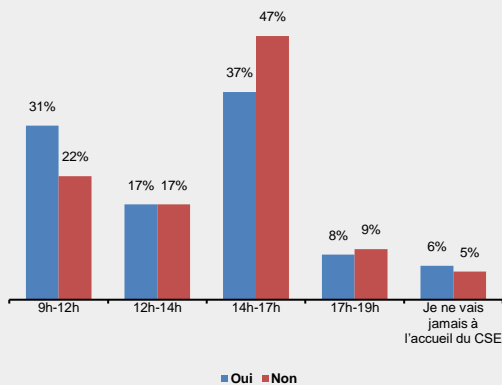
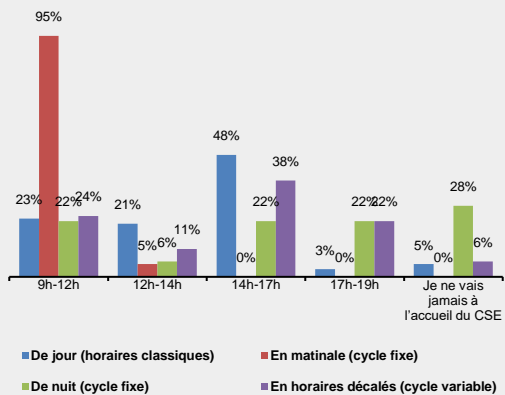
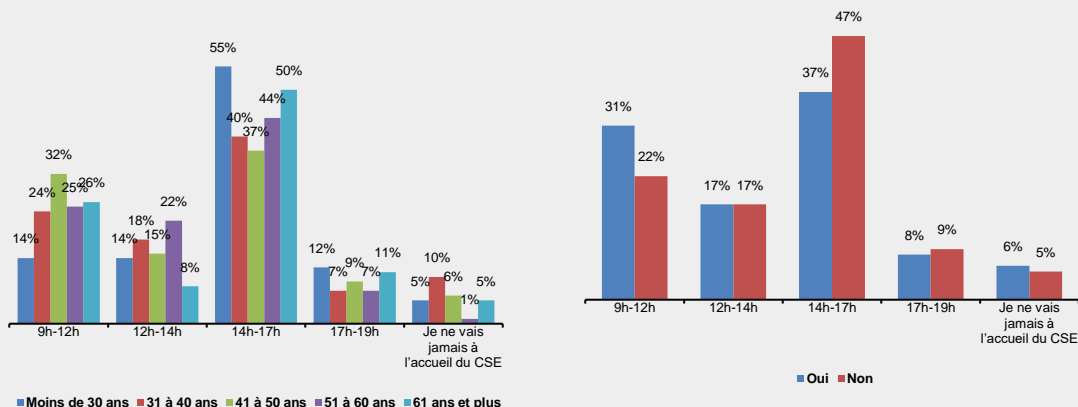
À quel moment de la journée êtes-vous le plus susceptible de vous rendre à l'accueil du CSE ?



La distribution des horaires de fréquentation de l'accueil du CSE ne permet pas de dégager une tranche horaire « privilégiée » : certes la tranche 14h-17h recueille le plus de réponses (47%), mais un peu plus d'un quart des répondants ont déclaré préférer la tranche 9-12h, 17% la tranche 12-14h.

Surtout, les usages semblent différenciés : les salariés avec enfants sont plus fréquents à préférer la tranche matinale (31%) , ceux sans enfants la tranche de l'après-midi (47%). Les répondants avec horaires de jour optent plus fréquemment pour la tranche 14h-17h (48%), ceux en matinale (très logiquement...) pour la tranche 9h-12h (95%), ceux en horaires de nuit se répartissent assez équitablement entre tranches. Enfin, les répondants en horaires décalés ont privilégié la tranche de l'après-midi (38% en faveur de 14-17h).

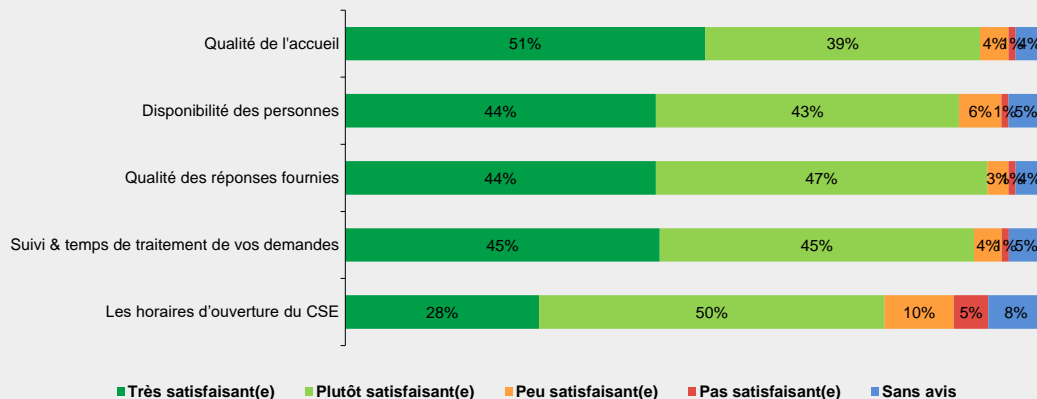
Accueil du CSE



Contacts avec les chargées d'accueil du CSE

Contact avec les chargées d'accueil du CSE

En résumé



L'appréciation des différentes dimensions de l'accueil et du contact par les gestionnaires du CSE est excellente, à l'exception des horaires d'ouverture: entre 87% et 91% pour la qualité de l'accueil, la disponibilité des personnes, la qualité des réponses fournies. Les horaires d'ouverture du CSE recueillent 77% de réponses positives : ce sont de très bons résultats, mais qui contrastent avec la quasi unanimité pour les autres dimensions. Ce sont les salariés en horaire de nuit et les salariés en horaires décalés qui se sont le plus fréquemment déclarés pas satisfaits des horaires d'ouverture ou sans avis : 67% de peu ou pas satisfaits en horaires de nuits, 13% sans avis pour les répondants avec horaires décalés. Pour mémoire, les répondants avec horaires de nuit (cycle fixe) ont représenté 4% des effectifs de répondants.

Les horaires ont de nouveau été au cœur des verbatims :

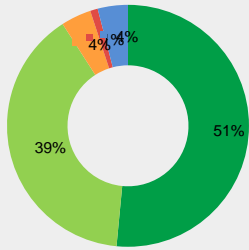
- « disponibilité et horaires à améliorer »
- « adaptation horaires du bureau au personnel travaillant le soir et qui démarre vers 18h »
- « les horaires sont beaucoup trop limités, »

Ressort globalement du sondage l'idée que la diversité des régimes de temps de travail propre à FMM va de pair avec des besoins différenciés des salariés, difficilement réductibles à une tranche horaire spécifique, et incitant à réfléchir à des possibilités différenciées de contact avec les salariés :

- « Nous sommes nombreux à avoir des horaires décalés, des déplacements imprévisibles ... c est compliqué de devoir passer au CE. Il faut développer davantage de possibilités de s inscrire pour une activité à distance , de trouver qqn qui puisse passer prendre par exemple des billets quand on est pas là (au lieu de passer par la procédure de l email) bref développer toutes les possibilités d autonomie »

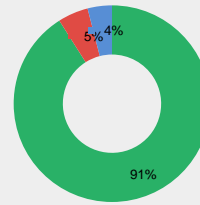
Contacts avec les chargées d'accueil du CSE : qualité de l'accueil

Qualité de l'accueil

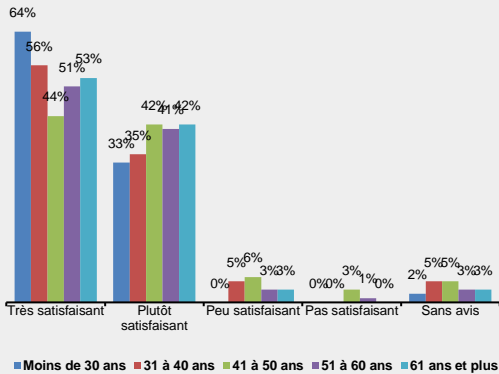


■ Très satisfaisant(e) ■ Plutôt satisfaisant(e)
■ Peu satisfaisant(e) ■ Pas satisfaisant(e)
■ Sans avis

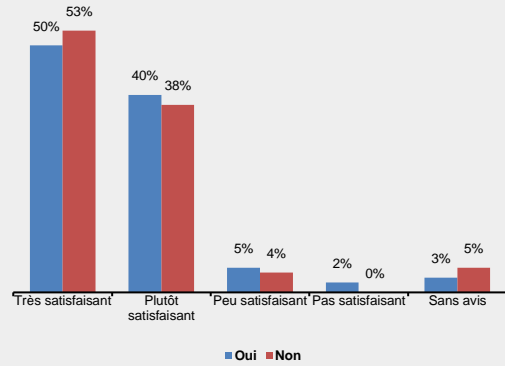
Avis global



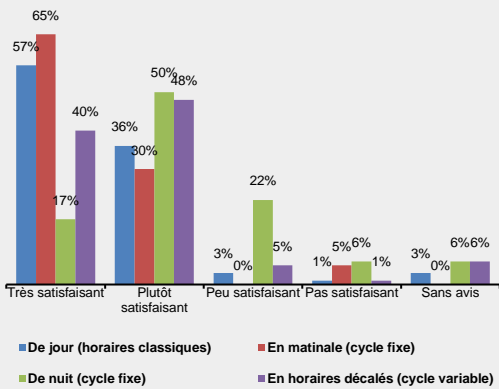
■ Plutôt / Très satisfaisant(e)
■ Peu / Pas satisfaisant(e)
■ Sans avis



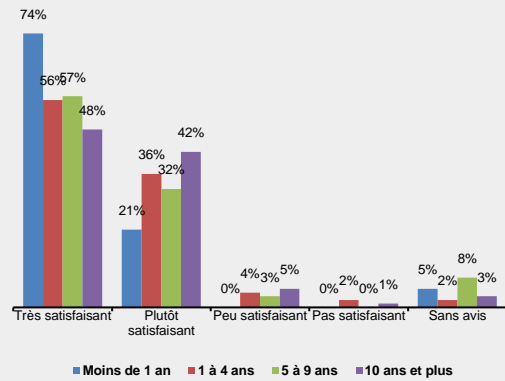
■ Moins de 30 ans ■ 31 à 40 ans ■ 41 à 50 ans ■ 51 à 60 ans ■ 61 ans et plus



■ Oui ■ Non



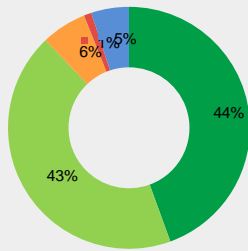
■ De jour (horaires classiques) ■ En matinale (cycle fixe)
■ De nuit (cycle fixe) ■ En horaires décalés (cycle variable)



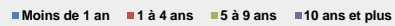
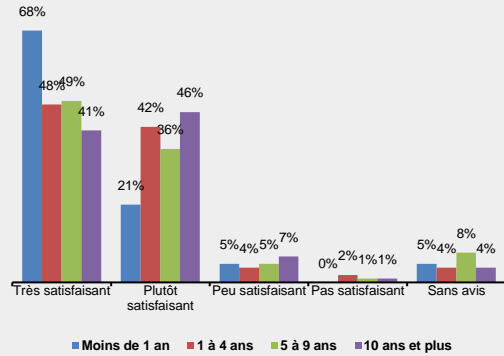
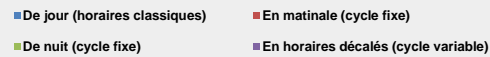
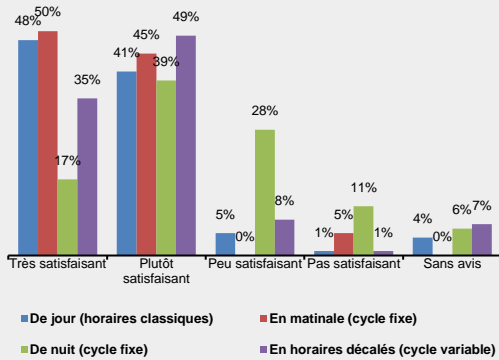
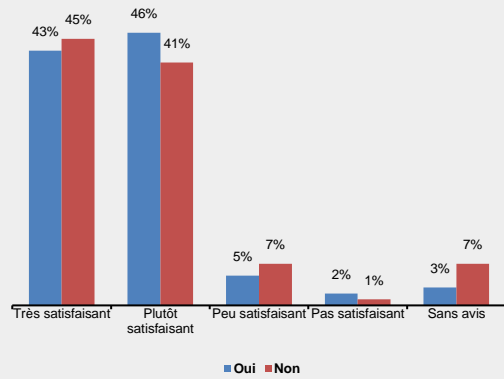
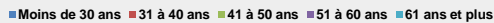
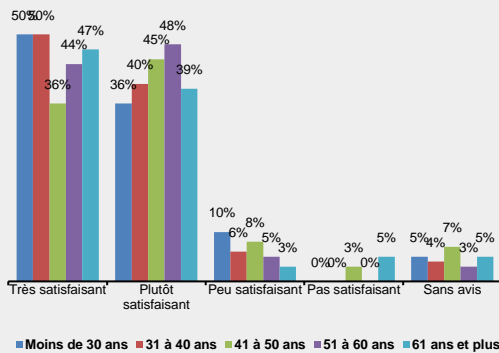
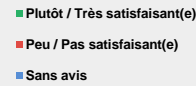
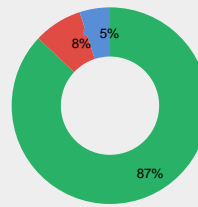
■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

Contactés avec les chargées d'accueil du CSE : disponibilité des personnes

Disponibilité des personnes

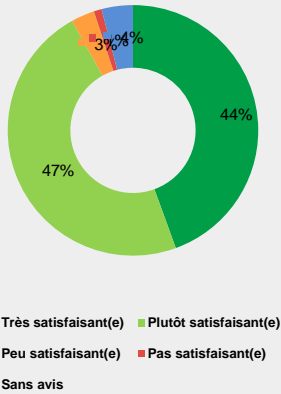


Avis global

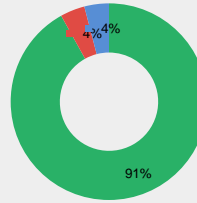


Contacts avec les chargées d'accueil du CSE : qualité des réponses fournies

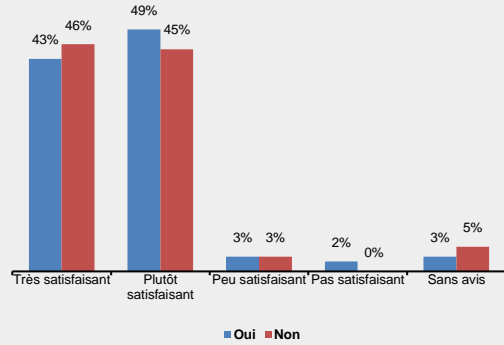
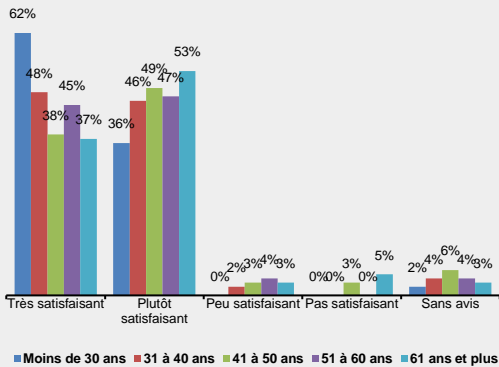
Qualité des réponses fournies



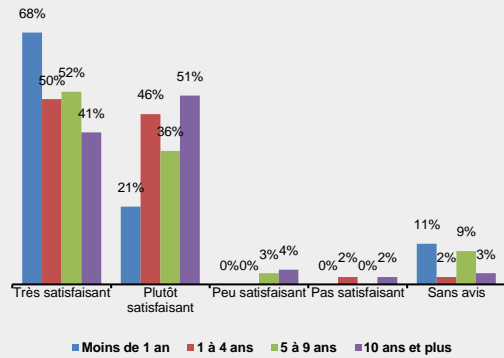
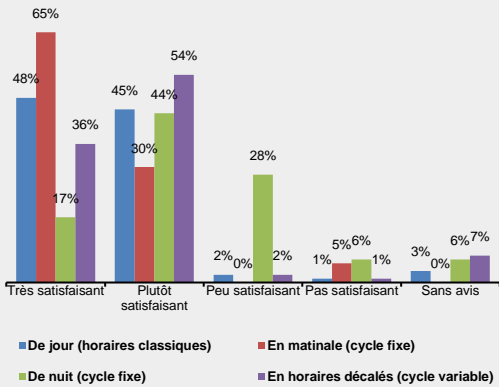
Avis global



■ Plutôt / Très satisfaisant(e)
 ■ Peu / Pas satisfaisant(e)
 ■ Sans avis



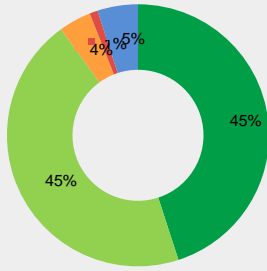
■ Oui ■ Non



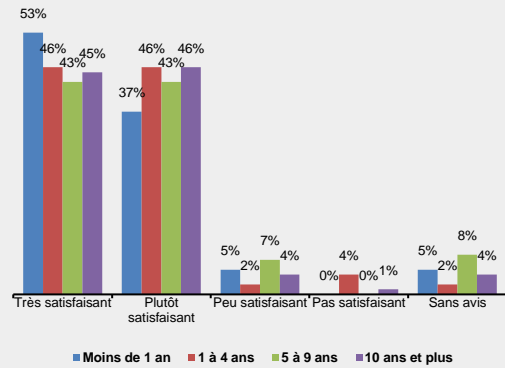
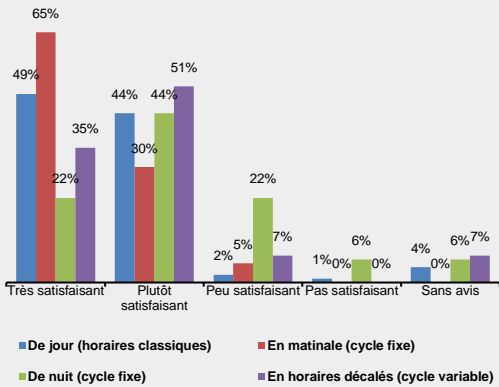
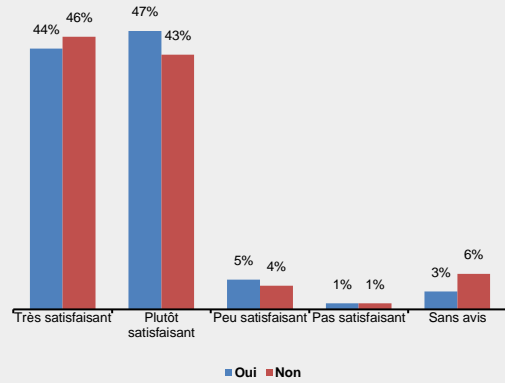
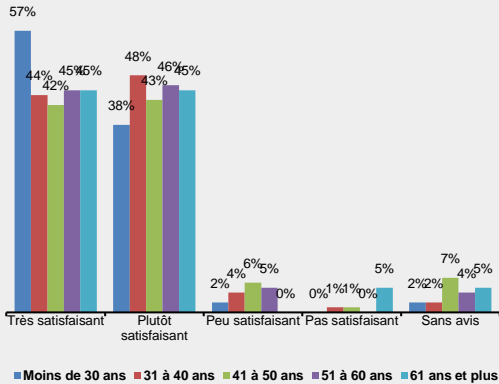
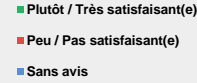
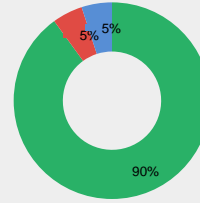
■ Moins de 1 an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 ans et plus

Contacts avec les chargées d'accueil du CSE : suivi et temps de traitement

Suivi & temps de traitement de vos demandes

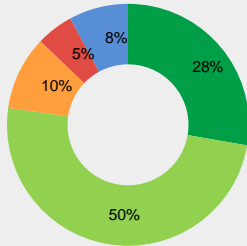


Avis global

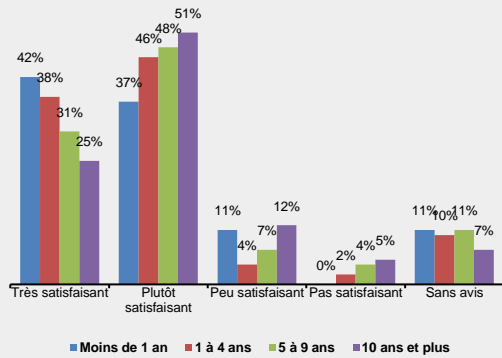
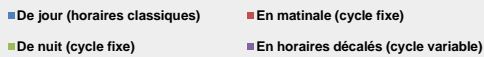
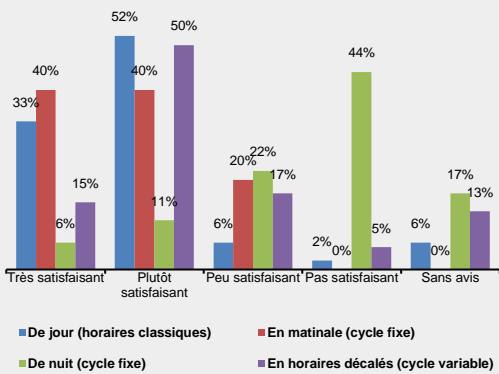
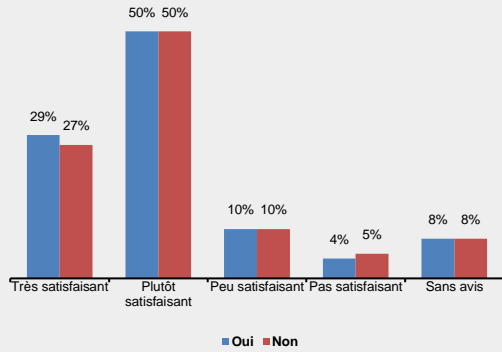
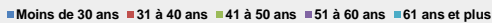
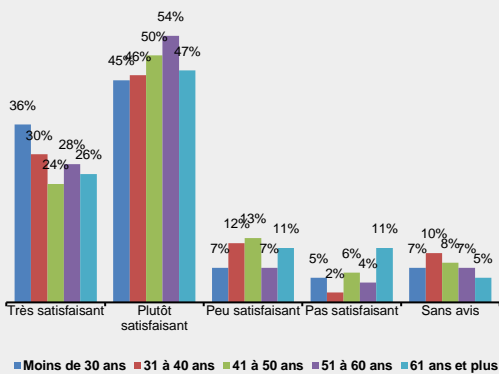
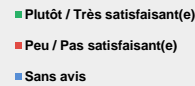
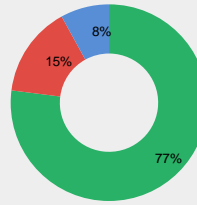


Contacts avec les chargées d'accueil du CSE : horaires d'ouverture

Les horaires d'ouverture du CSE



Avis global



Verbatims de conclusion
(commentaires libres à la fin du questionnaire)

Ce questionnaire est maintenant fini, avez-vous d'autres remarques ou suggestions ?

Les verbatims de fin sont à l'image du sondage : très positifs à l'égard des ASC et de l'engagement des élus, avec des attentes précises, témoignant de l'intérêt manifeste des répondants pour les activités proposées et l'engagement du CSE.

« Continuez votre bon travail ! »
« CSE déjà bcp mieux que l'ancien CE »
« Gardez le cap. Il est bien Merci »
« Merci »

« Le Cse de Fmm s'est beaucoup modernisé et offre à ses ayant-droits des avantages considérables. Nombre de salariés en ont conscience tous les jours. Nous en remercions votre équipe. Cependant il ne faudrait pas gâcher tous ces efforts par des détails ou des blocages administratifs inutiles. Bon courage ! »

« j'aimerais vraiment une communication claire sur les attributions de tirage au sort. pour les personnes sélectionnées ET les personnes non sélectionnées. »











« Il faudrait vraiment faciliter l'inscription des personnels rémunérés à la pige : informer dès qu'un.e nouveau/nouvelle pigiste arrive dans l'entreprise de ses droits au CSE »






« il faudrait une enveloppe subvention générale, et non pas une enveloppe pour les parcs, une pour les spectacles... si on préfère les spectacles aux parcs de loisirs par exemple, cela serait plus intéressant de pouvoir utiliser l'ensemble de la subvention pour la même chose »

« Ne pas pénaliser les personnes sans enfant et qui ne font pas de sport en leur permettant de transférer leurs subventions vers les activités qui les intéressent (billets de spectacles au lieu de sport) »

« Merci pour ce questionnaire qui permet de donner son avis et les axes d'améliorations possibles sur le CSE. J'ai donc parlé des règles d'attributions parfois contourné qu'il faudrait sanctionner, mais je tiens à préciser également que ce CSE a une offre très qualitative (places de cinéma, match du psg, festivals, et subvention vacances sur facture vraiment super !) »

VOS PRINCIPAUX INDICATEURS

		+	-	Sans avis
L'accueil, les contacts				
La qualité de l'accueil		91%	5%	4%
La disponibilité		87%	8%	5%
La qualité des réponses		91%	4%	5%
Le suivi & temps de traitement		90%	5%	5%
Les horaires d'ouverture		77%	15%	8%
Les activités sociales et culturelles (ASC)				
Le niveau global de satisfaction		85%	15%	-
Le niveau global d'information		89%	11%	-
Les barèmes sont équitables		65%	14%	21%
Les règles de participation sont justes		60%	20%	21%
La communication du CSE				
Le site Internet		82%	18%	-

0 à 39	
40 à 49	
50 à 59	
60 à 69	
70 à 79	
80 à 100	