



Notre action au service des salariés

- ▶ En **2019**, la **CFTC** devient le **1^{er} syndicat de France Médias Monde** avec **28,09 %** des suffrages exprimés lors des élections professionnelles.
- ▶ Nous avons œuvré au quotidien pour la **défense des droits des salariés** qu'ils soient **permanents, pigistes, intermittents** ou **correspondants**.
- ▶ À la tête du Bureau du **CSE**, nous avons **impulsé une dynamique nouvelle, développé les activités sociales et culturelles, amélioré la qualité de service** et **renové le local d'accueil**.

Crise du Covid

- ▶ La **CFTC** a contribué activement à la mise en œuvre des protocoles sanitaires à l'échelle de France Médias Monde. Nous avons notamment demandé :
 - ☑ l'**allègement des grilles de programmes** afin de **préserver la santé** des collaborateurs tout en **diminuant la pression sur les services de planification**.
 - ☑ des **solutions** pour les salariés ne pouvant télétravailler et sans possibilité de **garde d'enfants** lors de la fermeture des écoles
 - ☑ la mise en place d'un **fonds de soutien** pour assurer une rémunération aux **salariés précaires, pigistes et intermittents**.
 - ☑ l'attribution d'une **prime exceptionnelle** pour les salariés en première ligne pendant la pandémie.
 - ☑ Un **défraiement** pour les personnels placés en télétravail

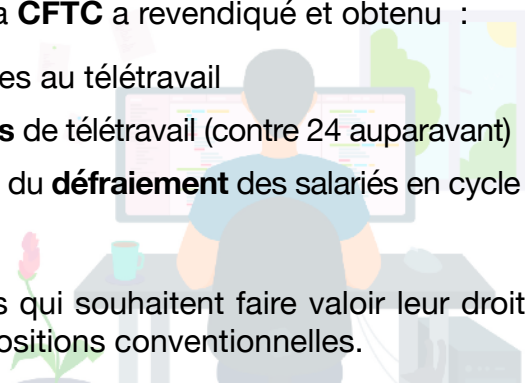
Salariés précaires

- ▶ Nous avons milité pour la création d'un **cadre plus protecteur** pour les **salariés précaires** (pigistes, intermittents et correspondants). **Sous l'impulsion de la CFTC** :
 - ☑ le CSE a mandaté un **cabinet d'experts** pour apporter une **assistance technique et juridique** aux négociateurs d'un **accord sur la protection sociale des correspondants**.
 - ☑ une **enveloppe budgétaire pour les non permanents**, équivalente à leur poids dans la masse salariale de FMM a été sanctuarisée
 - ☑ les **barèmes de piges** au **siège** et pour les **correspondants** ont été revalorisés
 - ☑ les piges les plus basses ont bénéficié d'une **augmentation supplémentaire (assistants d'édition F24 et Desk RFI)**
 - ☑ les **cachets des intermittents de MCD** ont augmenté de 21 € en moyenne.
 - ☑ Un accord majoritaire a été conclu pour garantir une **protection sociale pour nos correspondants à l'étranger**

► La **CFTC** a organisé une **large consultation des salariés de FMM** pour préparer l'évolution de l'accord Télétravail de 2019. La **CFTC** a revendiqué et obtenu :

- ☑ l'augmentation du nombre de métiers éligibles au télétravail
- ☑ le passage à un contingent annuel de **82 jours** de télétravail (contre 24 auparavant)
- ☑ une simplification des modalités pour le calcul du **défraiement** des salariés en cycle
- ☑ Une **subvention** d'équipement

La **CFTC** accompagne au quotidien les salariés qui souhaitent faire valoir leur droit au télétravail, conformément aux nouvelles dispositions conventionnelles.



► Pendant 3 ans le **Secrétaire** et la **Trésorière**, tous deux élus de la **CFTC**, ont assuré le bon fonctionnement du service et la gestion des activités sociales et culturelles. Parmi les nombreuses actions entreprises, on retiendra notamment :

- ☑ en 2020, la distribution de **paniers gratuits de fruits et légumes** lors du premier confinement pour tous les salariés mobilisés sur site
- ☑ la **rénovation de l'accueil du CSE** et l'**amélioration de la qualité de service**
- ☑ l'édition d'un **guide des activités du CSE**
- ☑ l'abaissement à **60 jours** du seuil d'accès au CSE pour les **pigistes** et **intermittents du spectacle** (contre 90 jours auparavant).
- ☑ une **ancienneté réduite à 90 jours** pour l'accès aux activités sociales et culturelles (contre 120 jours précédemment).
- ☑ l'**harmonisation des tarifs spectacles et théâtre** subventionnés avec un **tarif unique à 15 €**
- ☑ l'**harmonisation des spectacles famille** avec un **tarif unique à 5 €**
- ☑ la **baisse du prix** des abonnements aux **salles de sport**
- ☑ la mise en place d'un **soutien scolaire gratuit (ProfExpress)**
- ☑ la **revalorisation des subventions Spectacles** et **parcs d'attractions**
- ☑ la mise en place d'un **nouveau barème voyages** et **subvention vacances** avec des **montants fortement revalorisés**
- ☑ une **gestion optimisée** des demandes de **subvention vacances** ayant permis de **réduire fortement le délai de traitement**.
- ☑ le doublement de la **subvention Cinéma** en mai et juin
- ☑ un **site internet plus accessible**, adapté au contexte du télétravail, avec plus de possibilités de **bénéficier des activités à distance, 24h/24 et 7J/7**.
- ☑ en 2021, la **majoration exceptionnelle de la subvention vacances**, la **distribution d'un chèques Noël XXL**, du montant maximum exceptionnellement autorisé par l'URSSAF (250 €)
- ☑ la reprise des **voyages organisés** en Europe
- ☑ la **rénovation de l'espace Argan** pour accompagner le **retour des massages** et mise en place d'une offre de **réflexologie**.



- La CFTC s'est farouchement opposée au Plan de départ volontaire décidé par la Direction de manière infondée. **Nos élus ont fortement contribué à limiter les conséquences du PDV sur les conditions de travail des salariés à MCD et RFI.**
- ☑ Notre saisine de l'Inspection du Travail et nos échanges avec la **DREETS** ont permis **le retour de plusieurs magazines à l'antenne**, ainsi que le **maintien du repos dominical** pour certains collaborateurs.
- ☑ À la demande des élus CFTC, la direction s'est engagée à **garantir le même niveau d'activité pour les pigistes touchés par la réorganisation des grilles**. La CFTC continue à les accompagner pour faire valoir leurs droits en matière de salaire et d'emploi.



**2^{ème} syndicat
de FMM**



**1^{er} syndicat
Journaliste**



**1^{er} syndicat
de FMM**



**Faites
entendre
votre voix !**

**CHAQUE ANNÉE, VOUS ÊTES PLUS NOMBREUX
À NOUS ACCORDER VOTRE CONFIANCE.
LE 7 NOVEMBRE, VOTEZ POUR LA LISTE CFTC !**