

Communiqué

Mardi 1er novembre 2022

→ OpenMedia... bis repetita ?



Pas un jour ne passe sans que des journalistes et techniciens de FRANCE 24 nous fassent part des nombreux problèmes qu'ils rencontrent depuis le déploiement d'OpenMedia, que beaucoup d'entre eux qualifient de chaotique, voire catastrophique.

Les premières remontées du terrain, quelque peu inquiétantes, avaient suscité plusieurs alertes spécifiques des élus CFTC lors de la consultation du CSE au mois d'octobre. La Direction et la DTSI se sont contentées de minimiser les dysfonctionnements... quand elles ne les balayaient pas tout simplement d'un revers de main.

Le CSE a donc naturellement émis de fortes réserves dans l'avis qu'il a rendu, invitant la Direction à prendre la juste mesure de la situation et des solutions à mettre en oeuvre.

Force est de constater que nos avertissements n'ont pas été entendus puisque les témoignages se multiplient, tout comme les incidents techniques mettant en péril les antennes de FRANCE 24. Déjà plusieurs incidents graves ont affecté les rédactions de la chaîne et le travail des équipes, avec notamment l'impossibilité de produire des journaux en direct pendant plusieurs heures (dimanche 30 octobre) ou de diffuser certains programmes.

Les journalistes et techniciens qui concourent à la fabrication des antennes de FRANCE 24 travaillent dans des conditions difficiles et bien souvent dégradées, avec des effectifs toujours insuffisants par endroits. Ils n'ont pas à subir, en plus, les conséquences d'un déploiement insuffisamment préparé.

Aujourd'hui, la CFTC demande à la direction de la rédaction de prendre conscience de la charge qui pèse sur les salariés et de mettre en œuvre, de toute urgence, des solutions adaptées et appropriées éditorialement pour faire baisser la pression. La DTSI aura ainsi le temps d'apporter les mesures correctives nécessaires, dont beaucoup auraient d'ailleurs dû être gérées bien avant la mise en production d'OpenMedia.

Ces mesures devront être présentées lors d'un prochain CSE dès qu'il sera constitué, à l'issue des élections professionnelles, afin de faire un premier bilan et envisager la suite. FRANCE 24 ne peut se permettre un nouveau fiasco OpenMedia. La Direction de FMM non plus.