

Journaliste ! Faites entendre votre voix

Être journaliste devient un métier compliqué, un métier à risques. Compliqué à cause des technologies requises depuis l'irruption du numérique. Risqué en raison des champs de son activité : violence des rapports sociaux (amplifiée sur les réseaux) - manifestations de moins en moins canalisées par des mouvements responsables, parfois violemment réprimés par les forces de l'ordre - terrorisme - extension des conflits dans le monde. Le COVID n'a rien arrangé. Aucune armure ne protège reporters et enquêteurs. Les seules parois sur leur chemin, les journalistes doivent les franchir : il s'agit des obstacles que dressent puissants ou communicants pour dissimuler ou travestir les informations. Fake news, tyrannie de l'actualité immédiate (manque de vérification), connivences, corruption, procès. Tout cela a pour résultat d'entraver la liberté d'informer.

Exercer ce métier n'a jamais été aussi difficile. Les employeurs en demandent toujours plus. **Les niveaux de rémunérations des jeunes qui se lancent, ne cessent de baisser. Auto-entreprenariat, travail à la pige, blogs, newsletters, sites, se pratiquent de plus en plus. La précarité s'installe. Au sein**

des entreprises : burn-out, harcèlement, concentrations, licenciements économiques, « fautes graves » (en hausse), plans de départ, se multiplient. Sans oublier les atteintes à l'éthique, à la déontologie, à la protection des sources, aux droits des auteurs. La CFTC maintient sa position : les salariés ne doivent pas se transformer en variables d'ajustement des mutations en cours. La liberté de la Presse se défend au quotidien, il n'y a pas de fatalité. Il faut s'engager, s'unir, faire front, discuter les positions avec les employeurs, tenir bon. Nos candidats savent faire. Enfin, au-delà, par votre vote au deuxième tour, légitimer l'organisation professionnelle commune, la Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), laquelle s'inscrit dans le cadre de la Convention collective des Journalistes, et dans celui du Code du Travail. La CCIJP définit et accorde le statut de journaliste par la délivrance de la Carte d'identité professionnelle. La CFTC avance néanmoins la réserve suivante : nous nous battons pour revoir les conditions d'attribution de la Carte, notamment aux pigistes et aux photographes.

La CCIJP héberge et réunit la Commission arbitrale qui gère les conflits entre journalistes et employeurs. La CFTC y est convoquée tout au long de l'année pour défendre les cas individuels. Avec succès, grâce à son équipe de négociateurs.

La CFTC se mobilise efficacement pour les journalistes : elle est aujourd'hui un acteur indispensable de la vie des médias. La distinction presse écrite/audiovisuel s'estompe. Les journalistes de presse écrite doivent désormais maîtriser les nouveaux supports permettant de mettre en valeur et de diffuser les articles. Les chaînes développent des sites. Depuis longtemps, les journalistes CFTC travaillent à la croisée de ces compétences.

Parce que l'union fait la force, nos élus prouvent chaque jour leur efficacité sur le terrain. D'une façon générale, maintenir le dialogue social, prévenir les risques, faire valoir les droits individuels, accompagner le changement, défendre les conditions de travail et le statut de tous les journalistes : toutes ces missions font partie de nos priorités absolues. Dans votre intérêt.

La CFTC, un syndicat indépendant, libre et responsable, affiche pour ambition d'apporter un supplément d'âme à notre société. Nos idées trouvent leur source dans le respect de la dignité humaine. Les candidats CFTC, c'est l'association de femmes et d'hommes impliqués, expérimentés et venus d'horizons différents. Nous vous proposons une boussole, pas un programme politique.

Avec nous, prenez votre métier en mains.



**Pour défendre notre statut et notre métier.
Pour soutenir les pigistes & les précaires**

Choisissez la CFTC

Journalistes ! C'est le moment du vote



Cyril CHABANIER, Président CFTC

Dans un monde des médias bousculé, la liberté de la presse et l'indépendance des journalistes sont des droits fondamentaux pour lesquels la CFTC réaffirme son attachement. Défiance d'une partie de la population, agressions sur le terrain, explosion des fake news... La pratique du métier de journaliste est plus que jamais menacée et de plus en plus compliquée à exercer c'est le rôle historique de cette profession dans le fonctionnement de notre démocratie qu'il nous faut réaffirmer et consolider ! C'est pourquoi les journalistes ont besoin de leur carte pour exercer leur métier, investis, rassurés et sereins. Il nous paraît injustifié qu'en 2020, l'on constate que la Commission attribue 3000 cartes de moins qu'en 2010. Une restriction incompréhensible, alors qu'aujourd'hui les supports d'information se diversifient et se multiplient. Être à l'écoute, accompagner et défendre tous les journalistes est dans l'ADN de la CFTC. En votant pour notre liste, vous donnez votre voix à des journalistes expérimentés qui ont à cœur de défendre votre profession avec ses valeurs et son indépendance.

POURQUOI VOTER CFTC ?

La CFTC c'est avant tout l'humain. Forte de la dimension nationale et de son poids. La CFTC siège dans les instances majeures de notre profession: Commission nationale de l'emploi des journalistes (CPNEJ), Commission des droits d'auteur, Pôle Emploi (CNRJ), Caisses de retraite et de prévoyance (Audiens), Conseils pédagogiques des écoles de formation des journalistes reconnues par la profession, Conseil national de l'information statistique (CNIS). La CFTC siège dans tous les organismes nationaux : Prud'hommes, Caisse nationale d'assurance vieillesse, Caisse nationale des allocations familiales, Conseil économique, social et environnemental, Conseil d'orientation pour l'emploi (COE). La CFTC participe aux négociations nationales interprofessionnelles : elle siège activement à la Confédération européenne des syndicats et à la Confédération syndicale internationale.

LA CFTC C'EST AUSSI...

1

Des conseils, une information juridique et sociale par des avocats spécialisés à la disposition de nos mandants.

2

Une assistance personnalisée, en cas de difficultés professionnelles (financière si besoin).

3

La solidarité des équipes syndicales. Elles connaissent vos problèmes, se montrent à votre écoute, vous accompagnent.

Nos candidats négocient, gèrent, défendent les intérêts moraux et matériels de tous les journalistes avec conscience, compétence et application. Nos candidats défendent l'équité, la solidarité et la dimension humaine au cœur de l'entreprise.

7 ENGAGEMENTS DES CANDIDATS CFTC

Défendre

le statut des journalistes de tous les médias (rédacteurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, photographes, documentalistes, iconographes, journalistes des maisons de production et animateurs journalistes, chargés d'édition, infographes).

Prévenir

toute attaque contre la profession (fiscalité, indemnités chômage, entreprises « hors la loi »), le passage de confrères sous d'autres conventions collectives que celle des journalistes.

Améliorer

la situation des pigistes, avec le suivi de la mutuelle pigiste créée grâce à la CFTC.

Lutter

contre la précarité des CDD et des stagiaires.

Sauvegarder

l'indépendance des journalistes.

Agir

pour prévenir les atteintes à la protection des sources d'information.

Gérer

la Commission de la carte en toute transparence, connaissance des dossiers et dans le respect de chacun.

COMMISSION SUPÉRIEURE

TITULAIRE



Michel EICHER
Pigiste

SUPPLÉANTS



Dolores ALOIA
Madame Figaro

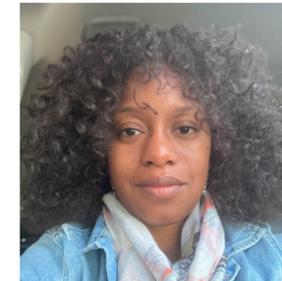


Gilles POUZIN
Pigiste / deontofi.com

COMMISSION 1^{ère} INSTANCE SUPPLÉANTS



Jean-François PARIS
Pigiste



Rahabia ISSA
Outre-Mer 1ère



Nicolas LUISET
France Télévisions



Carole FAURE
TF1 Production



Pascal AUDOUX
La Renaissance Lochoise



Sabine BOUCHOUL
Media Content Agency



Vincent PERRAULT
LCI



Marie-Catherine SPINASSOU
Le Figaro

COMMISSION 1^{ère} INSTANCE TITULAIRES



Nidhya PALIAKARA
TV5 Monde



Olivier CORRIEZ
LCI



Claire CHAMPENOIS
Pigiste / Bayard



Nicolas XUE
RFI



Estelle COUVERCELLE
Bayard / Le Pèlerin



Jean-François LAIDIN
TF1



Alexia WODLI
France 24



Natalie GRANGE
Le Bulletin des transports

Profession Journaliste

34 571

C'est le nombre de journalistes titulaires de la carte de presse en 2019. Chiffre en baisse par rapport à 2016 (35 294 journalistes titulaires : effectif déjà en baisse).

52,5%
sont des hommes

48,5%

sont des femmes (+0,6% vs 2017). Dont 20,5% de pigistes (+1,7% vs 2017)

7 076

sont pigistes (+11,7% depuis 2010)

19 694

journalistes travaillent dans la presse écrite (-13% depuis 2010)

6 072

journalistes TV (+17,4 depuis 2010)

Répartition

56,9% Presse écrite
17,6% TV
9,6% Radios
9,5% Agence de presse
6,5% autres

