

PROJET D'ORGANISATION DE LA REDACTION NUMERIQUE DE RFI

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie numérique de France Médias Monde et des conclusions des ateliers numériques participatifs du mois de mai dernier au sein de la rédaction en français de RFI, nous proposons un renforcement et une réorganisation partielle de l'équipe de la rédaction numérique. Ce dispositif permet de renforcer les activités d'édition et de supervision des productions multimédias, de partager plus largement la capacité de production du service et d'accroître la coordination et le décloisonnement entre antenne radio et numérique, en tenant compte bien sûr des contraintes budgétaires et d'effectifs. Le lien avec les productions numériques de F24 pourra également être renforcé.

Cette organisation pourrait être opérationnelle au début du mois de janvier 2019.

- **Étoffer l'équipe d'édition de la rédaction numérique à des moments de la journée où la charge de travail très importante des équipes rend nécessaire un renfort pour la mise en ligne et le traitement de l'actualité.** Par exemple, au moment des journaux monde et Afrique de la mi-journée, pendant la conférence de rédaction de l'après-midi, en fin de journée et début de soirée.

Pour ce faire, un poste de Responsable d'édition multimédia jour en vacation 5/2 sur les horaires 13 h -21 h 00 est créé.

En coordination avec les REM matin et soirée responsables de vacation, le REM journée assure un renfort en matière de relecture, de validation et de publication de contenus (articles, éditions, infographies, vidéos, etc.) Pendant que les REM de vacations sont en conférence de rédaction ou sur d'autres tâches, le REM jour met en ligne les sujets sur les pages en relisant et validant les contenus préparés par les équipes. Il peut aussi, en cas de besoin, produire des contenus (articles, liveblogs, vidéos...).

Un appel à candidatures sera publié dans les jours à venir.

- **Renforcer la rédaction en chef numérique afin d'améliorer l'anticipation et l'animation éditoriales, le soutien aux équipes de production et d'édition en semaine et le weekend, et de faire face à l'accroissement des tâches que doit assumer l'encadrement. Il s'agit également d'assurer une meilleure coordination avec l'encadrement de l'antenne radio de RFI et, plus généralement, les services de RFI (rédaction, magazines) ainsi que France 24, dans un souci de décloisonnement.**

Pour ce faire, un poste supplémentaire de rédacteur en chef adjoint est créé par redéploiement interne. Ce nouveau rédacteur en chef adjoint a également la responsabilité de l'émission hebdomadaire « l'Atelier des médias », avec parmi ses objectifs, de renforcer les liens entre ce magazine et l'équipe de la rédaction numérique. Il partage son temps de travail entre la production de son magazine et une présence au sein de la rédaction en 5/2.

Le second rédacteur en chef adjoint est présent plus tôt le matin (à partir de 8 h), afin de participer à l'animation éditoriale du service, en lien avec la rédactrice en chef. Ce second rédacteur en chef adjoint participe à la conférence de rédaction générale pour présenter la production de la rédaction numérique, commander des contenus spécifiquement dédiés au web auprès des différents services et faire le point sur les fréquentations du site et des applications. Ce second rédacteur en chef adjoint participe à la conférence de prévision

générale et fait le lien avec la rédaction web de France 24. Ces tâches étant accomplies en lien et alternance avec la rédactrice en chef.

La présence dans l'équipe d'un deuxième rédacteur en chef adjoint permet à la rédactrice en chef et aux rédacteurs en chef adjoint d'assurer à tour de rôle la permanence week-end, une semaine sur trois, et d'accompagner davantage les équipes les samedis et dimanches.

- **Ajouter un niveau supplémentaire de relecture des contenus textes et vidéo, mais aussi assurer la cohérence orthographique du site par la rédaction d'un thésaurus et d'un code typographique.** Plus d'une centaine de contenus sont publiés sur les environnements numériques en français de RFI chaque jour, ainsi qu'un nombre croissant de formats vidéo sur Facebook, YouTube, Twitter et Instagram. Un poste dédié à la correction et la typographie s'avère indispensable pour un site de référence sur l'information internationale en français. Dans ce but, un poste de chef-correcteur est créé par redéploiement interne du rédacteur en chef adjoint actuel.

- **Assurer la coordination éditoriale de la production des formats vidéo, mais aussi la cohérence de ces formats, le respect de la charte graphique et l'accompagnement des équipes.** Pour se faire, un poste de coordonnateur vidéo pour RFI, rattaché à la DEN, est mis en place, à travers l'évolution d'un poste déjà existant. Cette coordination se concrétise déjà par la tenue d'une réunion éditoriale consacrée à la vidéo, sous la direction de l'adjoint à la directrice de RFI en charge de la rédaction numérique.

La création de ces postes et/ou ces redéploiements est rendue possible grâce au départ de l'entreprise d'une des journalistes en charge des infographies, d'une part, et du départ du service d'une deuxième journaliste jusque-là chargée de l'infographie, d'autre part, de même qu'au départ du journaliste en charge précédemment du magazine « l'Atelier des médias ». Les tâches jusqu'ici dévolues aux deux ex-journalistes du service sont en partie réparties entre l'ensemble des journalistes et assistants multimédias qui peuvent alternativement être chargés d'accompagner la production d'infographies, de longs formats et de vidéos, soit en étant remplacés à leur poste (piges disponibles chaque mois à la suite de la suppression de la rubrique « l'Hebdo »), soit en assurant le remplacement d'un journaliste contenu. Les journalistes et assistants multimédia pourraient ainsi réaliser à tour de rôle, sur la base du volontariat, des contenus à plus forte valeur ajoutée, avec, si nécessaire, les formations adéquates.

Afin d'accentuer encore le mouvement de décloisonnement entre les différentes activités des rédactions en français de RFI (radio, web) et la polyvalence, nous proposons également une série d'actions et la mise en place de rendez-vous d'échanges plus récurrents :

- **Formation interne : en coordination avec le service formation, des formations internes à la culture web réalisées par des membres de la rédaction numérique de RFI sont mises en place à destination de l'antenne en Français.** L'objectif est double : assurer des formations adaptées aux besoins de l'entreprise en matière de productions numériques et renforcer le décloisonnement entre le web et l'antenne radio de RFI.

- **Organisation du travail dans la rédaction numérique : les journalistes éditeurs qui le souhaitent sont amenés plus régulièrement à assurer des remplacements sur des postes de « contenu » ou à partir en mission (actualité, magazine),** avec, selon les cas, production d'articles et/ou photos et/ou vidéos et/ou production pour l'antenne radio.



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

- **Une réunion mensuelle autour de l'innovation est mise en place.** Ouverte à toutes les rédactions de RFI, elle vise à partager des idées, initiatives, découvertes ou nouveaux projets en matière numérique. Pourront également y participer les autres directions impliquées dans ces évolutions comme France 24, la Direction des environnements numériques et la DTSI.