



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

PROJET DE RÉORGANISATION DU POLE IMAGES, MAGAZINES ET REPORTAGES

L'organigramme actuellement en vigueur à France 24 comprend un pôle images, reportages & magazines qui rassemble les équipes suivantes :

- Les équipes magazines
- Les JRI et reporters
- Les correspondants

Depuis 2012, le nombre de reporter CDI (de 15 à 25 ETP) ainsi que le volume des magazines ou des émissions produits en interne (Actuelles, Paris des arts, Paris secret, Gros mots de l'éco, ...) ont fortement augmenté. Compte tenu de l'élargissement du périmètre de ce pôle, l'organisation actuelle ne permet plus de répondre éditorialement de manière pertinente aux demandes des antennes. Par conséquent, il est proposé de le réorganiser afin de mieux identifier les référents pour chaque secteur et donner plus de lisibilité dans la chaîne de décision.

Dans ce cadre, la direction a décidé de créer un service reportages et de scinder le pôle images, reportages & magazines en 2 entités distinctes sous deux hiérarchies distinctes.

Cette organisation répond à un besoin opérationnel.

La répartition s'organisera comme suit :

► **Le service reportages, encadré par un(e) rédacteur(trice) en chef** (fiche de poste en annexe), poste créé par redéploiement d'un poste vacant de grand reporter, regroupera les Journalistes Reporteurs (fiche de poste en annexe) qui produisent des contenus images et réalisent des reportages news et magazines pour tous les supports de France 24. Il(elle) aura pour rôle de centraliser les demandes provenant de l'ensemble des entités de France 24 et d'y répondre à travers le choix et l'envoi des reporters sur les différents terrains en France et à l'étranger. Ce service travaille en lien étroit avec le service prévisions pour ce qui concerne l'actualité prévisible.

Au-delà des besoins récurrents de l'antenne, les journalistes du service reportages continuent à proposer des projets de reportage dans le cadre des réunions « pitch ». Ces réunions éditoriales, bihebdomadaires sont chargées d'étudier les propositions et les angles des sujets soumis. Ces projets sont ensuite validés ou non, tant sur le plan éditorial que sécuritaire (procédure sécurité- fiche mission....) par un comité éditorial composé du directeur adjoint, des adjoints au directeur de chaque antenne et de la rédaction en chef des magazines et d'internet et des prévisions.

Dans le cadre du rapprochement broadcast/numérique, les Journalistes Reporteurs devront désormais réfléchir, en amont de leur tournage ainsi qu'à leur retour, à une déclinaison de leur sujet sur les réseaux sociaux et les différentes plateformes numériques de France 24. Par exemple, un Journaliste Reporteur réalise un reportage semi long (6mins) pour une diffusion



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

linéaire. Au-delà de son tournage télé, il/elle tourne des plans et séquences supplémentaires qui s'insèrent parfaitement dans le format numérique : court, « smart ». Deux styles, deux manières d'informer sur des plateformes différentes. Les photos prises pendant le tournage sont immédiatement postées sur un compte twitter, si les conditions de sécurité le permettent, elles-mêmes reprises dans une page du site de France24. Les contenus sont complémentaires et alimentent tous nos supports (télé, web, mobiles, applications, réseaux sociaux). C'est l'incarnation même d'une synergie aboutie de fabrication et de diffusion qui permet de toucher le plus grand nombre. Cela s'inscrit dans une logique de multidiffusion et de variation des modes narratifs qui mélangent le son, la vidéo, le texte et le graphisme.

Les formations à la vidéo mobile pour les rédacteurs et les reporters engagées dès 2018 se poursuivront sur 2019 (programme de la formation en annexe).

Dans le cadre de leur activité, les Journalistes reporters doivent également en fonction des besoins de l'antenne et de leur planification :

- intervenir à l'antenne pour commenter et valoriser leur reportage et faire valoir leur expertise sur un sujet, une thématique ou une zone géographique,
- alimenter en sujets Desk les journaux et émissions de la rédaction.

Le(la) rédacteur(trice) en chef assurera l'accompagnement éditorial et sécuritaire des équipes sur le terrain tout au long de leurs missions en lien avec le directeur de la sécurité. Il/Elle prend en charge du début jusqu'à la fin le suivi des missions qui se déroulent en zone dangereuse aussi bien pour les équipes envoyées depuis la France que pour les correspondants (missions news). Il/elle est également responsable de la coordination au quotidien des reportages, tournés en zones non dangereuses, destinés aux JT

► **Le pôle magazines, encadré par l'Adjoint au directeur en charge des magazines,** se compose des équipes rédactionnelles en charge de la production des magazines « internes » produits par France 24 et du suivi :

- des magazines réalisés par des sociétés de production extérieures,
- des coproductions.

Le pôle magazines s'appuie également sur le service reportages pour la réalisation et la production de sujet ou de magazines (Reporters, Walk and talk, Focus...).

L'Adjoint au directeur en charge des magazines a également la responsabilité du suivi global et la gestion du réseau de correspondants et les sollicite pour commander les sujets nécessaires à la production des magazines. Il s'assure de la validation pour la mise en paie des éléments commandés et diffusés.



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

Fiche de poste de Chef du service reportages

MISSIONS

Au sein de la Rédaction de France 24, et sous l'autorité hiérarchique du directeur adjoint et fonctionnelle des adjoints au directeur en charge des antennes, vos missions principales consisteront à :

- Gérer et encadrer l'ensemble des collaborateurs du service reportages/JRI ainsi que les correspondants dans le cadre de l'activité news,
- Décider, déclencher et coordonner les missions news en lien avec les adjoints au directeur en charge des antennes arabophone, anglophone et francophone,
- Planifier l'activité du service, en assurer l'organisation et la gestion,
- S'informer de l'actualité quotidienne, participer aux conférences de rédaction et suivre le calendrier des événements prévus et récurrents,
- Répartir et attribuer la réalisation des sujets en fonction des compétences, spécialisations et ressources disponible en fonction des besoins des éditions,
- Suivre, superviser, contrôler la réalisation et la fabrication des sujets et des reportages, (angles...)
- En lien étroit avec le directeur de la sécurité, accompagner, conseiller et encadrer en amont et en aval, sur le plan de la sécurité, les journalistes au cours de leur mission sur tous les terrains.

PROFIL

- Formation en journalisme
- Expérience significative à un poste d'encadrement dans les médias télévision
- Expérience significative en management et animation d'équipe
- Excellente maîtrise du Français, bonne connaissance de l'anglais,
- Doté(e) d'une très bonne culture générale, vous avez une excellente connaissance de l'actualité internationale
- Vous disposez d'une solide expérience des reportages en terrains difficiles.
- Vous savez travailler dans l'urgence et vous réagissez rapidement.
- Vous possédez une excellente capacité d'organisation et une grande rigueur.



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

Fiche de poste de Journaliste Reporteur / Grand reporteur

MISSIONS

Au sein de la Rédaction de France 24, vous serez rattaché(e) au service Pool Images et Magazines - Francophone et sous la responsabilité chef du service Reportages. Vous prenez en charge la réalisation des reportages, d'enquêtes, d'interviews et de recherches d'informations (images, commentaires montage et transmission) :

- Assurer la prise en charge de la réalisation des reportages, d'enquêtes, d'interviews, de recherches d'informations et comptes rendus sur le terrain
- Déterminer le traitement des sujets en fonction du public visé, avec votre propre sensibilité en respectant les orientations et la ligne éditoriale de notre rédaction
- Vous serez l'interface avec l'extérieur (entretiens, démarches d'autorisations auprès d'organismes publics ou privés...).
- Assurer le cas échéant des duplex, de la présentation et/ou des chroniques à l'antenne pour l'antenne
- Alimenter en sujets Desk les journaux et émissions de la Rédaction

Le journaliste grand reporteur pourra être appelé(e) à diriger et à coordonner ponctuellement une équipe de journaliste compte tenu de sa grande expérience, de sa connaissance approfondie de toutes les formes et techniques journalistiques et de son aptitude à assurer la couverture de tout événement.

PROFIL

- Formation supérieure en école de journalisme
- Vous avez une expérience significative en télévision et/ou radio
- La maîtrise du fonctionnement technique de la caméra de reportage souhaitée
- Vous aimez le terrain et êtes adaptable dans différentes situations
- Déplacements fréquents à prévoir
- Vous avez une forte aptitude et une sensibilité à retranscrire ce que vous avez vu et entendu sur le terrain pour accrocher notre public
- Doté(e) d'une très bonne culture générale, vous êtes intéressé(e) par l'actualité internationale, l'économie, le sport, la culture etc...
- Grande ouverture d'esprit, curiosité, persévérance.



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

Programme de la formation vidéo mobile

Les supports, les formats

Le "web", Facebook, Twitter, Instagram / Instagram Story, Snapchat, Facebook Live, Periscope, etc. :

- durée maximale d'une vidéo en fonction du service
- types d'interactions avec les internautes
- différences éditoriales et techniques de ces formats
- points forts, points faibles et efficacité tant en termes d'audiences que de typologies de contenus.

Les usages dans les médias du groupe FMM

France Médias Monde est présent sur tous les réseaux sociaux (Facebook, Facebook Live, Twitter, Snapchat, Instagram...). Les équipes de France 24, RFI, MCD produisent déjà des contenus. Il conviendra de faire un tour d'horizon des principaux formats produits aujourd'hui et des cas d'usages précis, en s'appuyant sur des exemples comme les dispositifs mis en place pour les élections présidentielles américaine et française, la CAN 2017, ...

Ces productions « maison » seront mises en perspective par rapport à ce que font d'autres media internationaux et français : AJ+, BBC, The New York Times, FranceInfo, Brut...

L'écriture, le storytelling

Comme pour des contenus textuels, un sujet vidéo n'est pas traité de la même façon sur Facebook ou sur Snapchat par exemple. Seront ainsi traités :

- Le choix du support en fonction du sujet que l'on veut traiter.
- Les différentes formes de narrations (court, moyen, long, live...).

Les limites imposées par ces formats spécifiques nécessitent de la créativité (écrire autrement, originalité, expérimentation).

C'est cette créativité que la formation doit aller chercher en tenant compte des sensibilités, de l'appétence de chacun pour l'un ou l'autre des supports, des formats.

Présentation du matériel : atouts et contraintes

- Le smartphone
- Le support-stabilisateur
- Les micros (main, cravate...)
- L'éclairage
- Le trépied
- Les accessoires (câbles, batteries, etc.)
- Mise en fonction du kit

Participants pour la session des 13 et 14 décembre 2018 :

CAUX Armelle
HAKIKI Karim
NORIS-TRENT Catherine
SCHUSTER Marie