

COMITE D'ENTREPRISE FRANCE MEDIAS MONDE DU 19 SEPTEMBRE 2017

PROJET STRATEGIQUE DE CREATION DE FRANCE 24 ESPAGNOL

REPONSES AUX QUESTIONS POSEES LORS DU COMITE D'ENTREPRISE DU 31 AOUT 2017

DOCUMENT COMPLEMENTAIRE

Adaptation des magazines

L'adaptation des magazines en espagnol sera réalisée par les équipes à Bogota.

Les magazines à adapter sont :

- *Reporters, Billet Retour, Actuelles* (magazines de 12 minutes),
- *Mode, Vous êtes Ici, Focus* (entre 3 et 6 minutes).

Les deux émissions produites avec RFI depuis Paris devront être habillées à Bogota par un chef d'édition.

L'adaptation en espagnol des *Observateurs* sera livrée directement par la société de production en charge de sa réalisation.

Le travail d'adaptation est inscrit dans les vacations des journalistes (présentateur + journaliste rédacteur) et des éditions (chefs d'édition + assistants d'édition). Le volant de pigistes prévu dans le budget est en train d'être mis en place. Ils pourront participer à l'adaptation des sujets et magazines.

A titre d'exemple, le temps estimé à l'adaptation des différents types de format est de :

- environ 2 heures pour adapter un sujet classique (d'une durée de 2 minutes environ)
- une demi-journée pour un journaliste rédacteur pour adapter un 6 minutes
- une à deux demi-journées pour adapter un 12 minutes pour un journaliste rédacteur ; une demi-journée pour le présentateur.

Activité numérique

➤ Nature de l'activité des journalistes sur le numérique

Les articles pour le site internet de France 24 en espagnol sont rédigés par les journalistes polyvalents à Bogota durant certaines heures de leur vacation. Ce sont eux qui postent également les vidéos accompagnant ces textes.

Durant la vacation du matin (3h – 13H), les journalistes sont mobilisés de 3h à 8h par la préparation et la réalisation des éditions. De 8h à 13h, les rédacteurs et présentateurs seront ensuite répartis en fonction des besoins (rédaction de papiers pour le numérique et adaptation des émissions) sous la supervision des rédacteurs en chef.

Durant la vacation de l'après-midi (14H – 24H), les rédacteurs et présentateurs pourront de 22h à minuit se consacrer uniquement à la rédaction d'articles et à la production de contenus pour le site internet et les médias sociaux.

L'animateur de réseaux sociaux/éditeur de contenus, dont vous trouverez la fiche de poste dans ce dossier, peut suggérer des articles et autres typologies de contenus en fonction des réactions sur les réseaux sociaux et des usages, toujours en lien avec les journalistes et l'encadrement.

➤ Organisation des offres numériques entre RFI et France 24

Bien que le site de RFI en espagnol et de France 24 gardent leur identité propre, les deux offres s'enrichissent mutuellement. Ainsi, les journalistes de France 24 en espagnol peuvent d'ores et déjà, depuis Bogota, sélectionner dans BART les articles de RFI qu'ils souhaitent publier sur leur site. La Direction des Environnements Numériques de France Médias Monde travaille actuellement à la mise en place d'un système identique afin que les journalistes de RFI en espagnol puissent également sélectionner des articles rédigés à Bogota pour publication sur leur site. Les articles de RFI en espagnol publiés sur le site de France 24 en espagnol seront lisibles sur le site France 24 en espagnol et crédités RFI et inversement.

Le choix des contenus de RFI en espagnol repris par les équipes de France 24 en espagnol est fait par les équipes à Bogota (sous la supervision du Directeur de la filiale et des rédacteurs en chef). Réciproquement, le choix des articles de France 24 en espagnol publiés sur le site de RFI en espagnol est fait par la rédaction hispanophone de RFI (sous la

supervision de la rédactrice en chef de RFI). A noter, que le Directeur de la filiale est déjà en contact régulier avec la rédactrice en chef de RFI en espagnol et qu'ils ont prévu de mettre en place, à compter du lancement, une réunion hebdomadaire.

Le décalage horaire entre les vacances en Colombie et en France est favorable. Il permet aux journalistes d'avoir déjà connaissance des papiers publiés depuis Paris, ou inversement depuis Bogota, lorsqu'ils prennent leur poste.

Les journalistes de Bogota pourront bien sûr reprendre des articles issus des autres sites de France 24 pour adaptation bien que l'objectif pour le site de France 24 en espagnol soit une offre numérique spécifique respectant la ligne éditoriale de France 24.

➤ **Nouvelles écritures**

Les journalistes de Bogota ont accès aux templates dans AVID (au même titre que leurs collègues parisiens), auxquels ils ont été formés durant la période de formation à Bogota. Grâce à ces Templates, ils peuvent enrichir leur sujet en rajoutant des mots clefs et des synthés. Ce genre de sujet, du type de ce qui est déjà fabriqué à France 24 pour France Info, est très adapté aux différentes plateformes numériques.

➤ Fiche de poste détaillée pour le Coordinateur/Programmeur.

Vous trouverez ci-dessous la fiche de poste du Coordinateur/Programmeur à Bogota. Il est prévu qu'il/elle travaille du lundi au vendredi (horaires de journée), en étroite collaboration et concertation avec le Coordinateur et Programmeur de l'antenne hispanophone à Paris.

Le budget prévoit la présence d'un pigiste pour l'aider en cas de nécessité.

Pigiste ?

FICHE DE POSTE : COORDINATEUR DE PRODUCTION / PROGRAMMEUR

MISSIONS

Au sein de la Rédaction France Médias Monde Latina, vous êtes rattaché(e) au Directeur de la filiale. Vos missions principales consisteront à :

PROGRAMMATION

- Vérifier les conducteurs envoyés par la maison mère.
- Suivre les incidents d'antennes et coordonner les différentes actions à mener avec les services antennes, programmations de Paris.
- Egalement, vous êtes capable de modifier le conducteur en cas changements de dernière minute, breaking news, etc.
- Ajouter dans les lignes de conducteur des productions les éléments graphiques associés aux émissions
- Vérifier la mise à disposition des programmes.
- S'assurer de l'application des chartes de production élaborées par les services de la maison mère.

INTERFACE PRESTATAIRE TECHNIQUE

- Etre l'interface avec notre prestataire technique et être capable de mettre en place des outils de reporting et faire un rapport de production et de transmission pour la maison mère basée à Paris.

GESTION DU PLANNING

- Aide et conseil à la création des cycles de travail, et à la gestion des plannings des équipes Journalistes.

PROFIL

- Bonnes connaissances techniques et de l'univers de la production télévisuelle ;
- Doté(e) d'excellentes connaissances des contraintes de formats et de tranches horaires ;
- Polyvalent(e), vous avez des connaissances techniques/production/programmation/etc.
- Le/la candidat(e) devra être capable de travailler dans deux langues, à savoir français/espagnol ou anglais/espagnol. La compréhension du français (oral et écrit) est impérative : le/la candidat(e)
- Bon relationnel, capacité à gérer le stress et les priorités, sens du service et de l'initiative sont autant de qualités requises pour réussir à ce poste.

➤ Charge de travail pour chaque poste

Vous trouverez ci-dessous une description d'une journée type par métier au sein de la rédaction de France 24 en espagnol à Bogota :

▪ Rédacteur en chef

Combien de temps de prepa ?

- Au début de sa vacation (3h du matin pour la vacation du matin, 16h pour la vacation de l'après-midi), le rédacteur en chef regarde les informations, prépare les journaux et réfléchit à l'angle des sujets.
- Il réalise une rapide conférence de rédaction avec les journalistes rédacteurs, les chefs d'édition, les assistants d'édition, les présentateurs et le ticker.
- Il suit la fabrication des tranches d'informations et valide les sujets.
- Dans le cas de la vacation du matin : à la fin de cette dernière, il supervise éditorialement les papiers et vidéos qui seront publiés sur le site web et prépare la transmission d'informations pour la rédaction en chef de l'après-midi.
- Dans le cas de la vacation du soir : le rédacteur en chef prépare la transmission d'informations à celui du matin.
- Comme à Paris, le rédacteur en chef et le Directeur planifient les sujets et les commandes faites aux correspondants pour le lendemain.
- Le rédacteur en chef valide également les adaptations faites à Bogota avant diffusion.

▪ Chef d'édition

Durant la première partie de sa vacation (jusqu'à la fin de la tranche d'informations) :

- Il participe à la conférence de rédaction
- Il assure le suivi de la fabrication des sujets
- Il assure la gestion du conducteur
- Il fait la liaison avec la régie et la réalisation
- Il se trouve en régie au moment de la diffusion du journal télévisé.

Durant la seconde partie de sa vacation,

- dans le cas de la vacation du matin :
 - Il supervise la fabrication des adaptations (magazines, sujets, formats courts)
 - Il habille, en lien avec les techniciens de Télévidéo, les deux émissions hebdomadaires de RFI.
- dans le cas de la vacation du soir :
 - Soit ils préparent des adaptations qui seront réalisées ultérieurement
 - Soit ils se consacrent à la réactualisation des sites et des applications.

▪ Assistant d'édition

Durant la première partie de sa vacation (jusqu'à la fin de la tranche d'informations) :

- Sous la supervision du Chef d'édition, il assure le suivi de la fabrication du journal télévisé
- Il monte les titres, les SOT et les OOVs

- Il concoure à la fabrication du conducteur
- Il fait le lien avec la production et la technique

Durant la seconde partie de sa vacation,

- dans le cas de la vacation du matin :
 - Il suit, avec les Chefs d'édition, les adaptations des magazines et des sujets
 - Soit il concoure à la fabrication du ticker (notamment le weekend).
- dans le cas de la vacation du soir :
 - Soit ils préparent des adaptations qui seront réalisées ultérieurement
 - Soit ils se consacrent à la réactualisation des sites et applications.

▪ **Présentateur**

Durant la première partie de sa vacation (jusqu'à la fin de la tranche d'informations) :

- Il participe à la conférence de rédaction
- Il écrit les lancements des sujets et des chroniques
- Il présente le JT et est en lien permanent avec le rédacteur en chef, le chef d'édition et l'assistant d'édition.

Durant la seconde partie de sa vacation :

- Soit il prépare et présente les magazines incarnés
- Soit il participe à la rédaction et à la mise en ligne d'articles et de sujets pour les plateformes numériques.

▪ **Journaliste rédacteur**

Durant la première partie de sa vacation (jusqu'à la fin de la tranche d'informations) :

- Il participe à la conférence de rédaction
- Soit il produit le ou les sujets décidés lors de cette conférence pour les journaux télévisés
- Soit il prépare une chronique qui entre dans la tranche d'informations.

A l'issue de la tranche d'informations,

- dans le cas de la vacation du matin :
 - Soit il adapte des sujets ou des magazines en provenance de Paris
 - Soit il réalise et met en ligne des articles pour les plateformes numériques.
- dans le cas de la vacation du soir :
 - Soit ils préparent des adaptations qui seront réalisées ultérieurement
 - Soit ils se consacrent à la réactualisation des sites, applications...

- **Ticker**

- Il participe à la conférence de rédaction
- Puis, sous l'autorité du rédacteur en chef, il écrit et insère dans le bandeau les informations susceptibles d'intéresser les téléspectateurs à l'antenne.

- **Animateur de réseaux sociaux/Editeur de contenus**

Il travaille sur des horaires de journée (9h-20h).

- Il s'occupe, lors de sa vacation de « pousser » les sujets, modules, chroniques, sonores réalisés par les journalistes sur les sites et les applications Youtube, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) en fonction de la pertinence éditoriale et de la pertinence d'usage des internautes.
- Il peut rédiger des papiers pour les univers numériques de France 24 en espagnol.
- Il participe avec le Directeur à la mise en place d'une stratégie numérique concertée avec les équipes parisiennes.

Vous trouverez également ci-dessous les missions confiées à l'assistante polyvalente et à la réceptionniste :

FICHE DE POSTE : ASSISTANTE POLYVALENTE

MISSIONS

Rattaché au Directeur de la filiale à Bogota (Colombie), vous assurez l'assistanat de ce directeur (rice) ainsi que celui de ses équipes. Vos principales missions consisteront donc à :

- La gestion de l'agenda du Directeur de la filiale: prise de RDV, organisation des réunions, gestion de ses déplacements, des appels téléphoniques, etc.
- Le relais avec les différents services supports et le cabinet mandaté pour gérer la partie administrative (notes de frais, congés, etc.)
- La préparation des réunions de la direction : logistique et préparation des dossiers, compte rendus de réunion
- Le suivi du reporting afin d'aider la direction à synthétiser l'activité du site de Bogota,
- Vous êtes support et vous participez sur la partie planification des ressources (formation des collaborateurs, déroulement des obligations administratives, gestion notes de frais)
- Vous êtes en charge de la gestion administrative : réaliser des tableaux de bord, assurer le suivi des indicateurs, concevoir des procédures et des documents pour améliorer le fonctionnement de la structure.

PROFIL

- Bilingue Français / Espagnol, la maîtrise de l'anglais serait un plus.
- Formation en assistanat de direction et première expérience similaire d'au moins 2 ans.
- Discrétion et confidentialité sur les informations traitées ou communiquées,
- Rigueur et capacité d'organisation, vous avez déjà travaillé en toute autonomie et vous avez acquis une grande polyvalence.
- Aptitude à travailler dans l'urgence et à hiérarchiser les priorités,
- Très bonne aisance relationnelle,
- Très bonne maîtrise de l'outil informatique (Outlook, Sage, Word, Power point, Excel)

FICHE DE POSTE : STANDARDISTE / RECEPTIONNISTE

MISSIONS

Dans le cadre du lancement de France 24 en espagnol à Bogota (Colombie), nous sommes à la recherche d'un(e) standardiste / réceptionniste.

Vos principales missions consisteront à :

- Accueil téléphonique et physique des visiteurs et gestion des invités.
- Assure le contrôle des accès au bâtiment (surveillance caméra).
- Filtrage téléphonique

PROFIL

- Bilingue Français / Espagnol, la maîtrise de l'anglais serait un plus.
- Première expérience en assistantat et/ou chargé d'accueil

➤ **Organisation du travail :**

POPULATION EN CYCLE

Cycle sur 3 semaines	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Ligne 1	3h-13h	3h-13h	3h-13h	OFF	OFF	14h-24h	14h-24h
Ligne 2	14h-24h	OFF	OFF	3h-13h	3h-13h	3h-13h	3h-13h
Ligne 3	OFF	14h-24h	14h-24h	14h-24h	14h-24h	OFF	OFF

Groupes concernés :

- Rédacteurs en chef (x3)
- Chefs d'édition (x3)
- Assistants d'édition (x3)
- Présentateurs (x3)
- Deskeurs - Présentateurs (x3)
- Deskeurs - Chroniqueurs Sport (x3)
- Deskeurs - Chroniqueurs Eco/RdP (x2)

Cycle sur 5 semaines	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Ligne 1	3h-13h	3h-13h	3h-13h	OFF	OFF	14h-24h	14h-24h
Ligne 2	14h-24h	OFF	OFF	3h-13h	3h-13h	3h-13h	3h-13h
Ligne 3	OFF	14h-24h	14h-24h	14h-24h	14h-24h	OFF	OFF
Ligne 4	14h-24h	14h-24h	14h-24h	14h-24h	14h-24h	OFF	OFF
Ligne 5	Ticker	Ticker	Ticker	Ticker	Ticker	OFF	OFF

Groupes concernés : Deskeurs - Chroniqueurs hebdo (x5)

Pour les populations en cycle, une pause de 45 minutes est prévue pour chaque vacation, à organiser chaque jour en fonction de l'activité.

TICKER

Du lundi au vendredi
 Alterne semaines en soirée et en matinale

POPULATION NON CYCLEE

Animateur de réseaux sociaux	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	OFF	OFF
Web marketing	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	OFF	OFF
Stratégie digitale*	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	OFF	OFF
Assistante de direction	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	9h-20h	OFF	OFF
Coordinateur de production/programmateur	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h	7h-16h	OFF	OFF

* Mission temporaire jusqu'au 31/12/17 pour accompagner le lancement du site et des environnements numériques.

➤ **Niveaux de rémunération par emploi à Bogota**

Concernant les fourchettes de rémunérations, vous trouverez ci-dessous une moyenne des rémunérations par poste (l'ensemble des salariés sont rémunérés en monnaie locale, COP). Les salaires des emplois qui ne concernent qu'un seul collaborateur ne sont pas communiqués. L'élaboration des salaires en pesos colombiens a été réalisée sur une base de conversion de 3000 COP = 1 dollar.

	Salaire moyen (COP annuel brut)	Salaire moyen (\$ annuel brut)
REDACTEUR EN CHEF (2+1 en cours de recrutement)	118 000 000 COP annuel brut	39 336 \$ annuel brut
JOURNALISTE REDACTEUR (13)	65 316 000 COP annuel brut	21 772 \$ annuel brut
PRESENTATEUR (3)	72 000 000 COP annuel brut	24 000 \$ annuel brut
CHEF D'EDITION (3)	69 600 000 COP annuel brut	23 200 \$ annuel brut
ASSISTANT D'EDITION (3)	57 600 000 COP annuel brut	19 200 \$ annuel brut

➤ **Contribution volontaire de France Médias Monde Latina pour ses employés :**

Subvention repas	180 Usd x pers x mois
Buffet pour les shifts du matin et du soir	35 Usd x pers x mois
Transport pour les shifts du matin (3 am) et du soir (00 am)	50 Usd x pers x mois
Mutuelle complémentaire de santé	96 Usd x pers x mois
Crédit téléphonique (téléphone portable)	16 Usd x 5 pers x mois
Pendant 6 mois, jusqu'à ce qu'ils obtiennent leur titre de résident colombien, les salariés étrangers payent plus d'impôts qu'un résident colombien. France Médias Monde Latina compense cette différence qui varie par nationalité.	

➤ **Structure des emplois et ETP des prestataires à Bogota : Télévidéo, prestations de nettoyage des locaux, Amarante.**

L'organisation retenue prévoit une rédaction multinationale basée à Bogota (34,6 ETP), qui travaillera en relation étroite avec une équipe parisienne (5 ETP journalistes), répartis entre France 24 et RFI.

▪ **Effectifs à Bogota (recrutement France Médias Monde Latina)**

	ETP au Budget	Situation au 1er septembre 2017	Effectif CDI cible
		cdi	
Rédacteur en chef (1)	3	2	3
Chef d'édition	3	3	3
Assistant d'édition	3	3	3
Présentateur	3	3	3
Journaliste Desk (2)	12	13	14
Ticker	3	1	1
Directeur	1	1	1
Assistante	1	1	1
Programmateur	1,1	1	1
Animateur de réseaux sociaux	1,5	1	1
Reporters (2)	3	0	0
Total	34,6	29	31

Solde entre ETP budget et
CDI cible = ETP non
permanents (3,6)

Chargé(e) d'accueil (3)		1	1
-------------------------	--	----------	----------

(1) recrutement CDI en cours

(2) recrutement de 2 journalistes rédacteurs en plus par rapport au budget par transfert de 2 postes de reporter - 1 recrutement en cours suite à une défection d'un candidat

(3) initialement prévu au budget de prestation extérieure, le poste de chargé d'accueil a été internalisé. Une chargée d'accueil a été recrutée sous CDI (5 jours sur 7). L'activité le weekend et durant ses congés est assurée par Télévidéo.

▪ **Effectifs journalistes à Issy-les-Moulineaux (recrutement France Médias Monde)**

Deux postes de reporters à France 24 et un poste de journaliste coordinateur d'émission à RFI ont fait l'objet d'un appel à candidature durant l'été.

Le processus de recrutement (entretiens et sélection des candidats) va débuter en septembre 2017. 2 ETP seront pourvus par recours à l'emploi non permanent (pigistes/CDD) : 1 pour RFI et 1 pour France 24.

▪ **Prestation Télévidéo**

Dans le contrat conclu avec Télévidéo, les techniciens de Televideo sont en charge de tout le périmètre technique : régie, réalisation, plateau, maquillage, trafic (ingest), montage, mixage, graphisme, support technique, maintenance... Televideo s'étant engagé sur les résultats et non sur les moyens, il est difficile à ce stade d'évaluer exactement le nombre d'ETP nécessaires. Le dimensionnement initial était fondé sur une hypothèse de grille. La validation récente de la grille et les antennes à blanc permettent de mieux évaluer la charge de travail des différents postes pour les techniciens de Télévidéo. Le Directeur de la filiale s'emploie avec la chargée du suivi opérationnel d'ensemble chez

Télévidéo, d'ajuster les quantités et les horaires de présence des techniciens de Télévidéo. La prestation des techniciens de Télévidéo est soumise au droit de travail colombien.

- **Prestation de nettoyage des locaux**

Le nettoyage des locaux est inclus dans la prestation de Télévidéo. Si le Directeur de la filiale n'est pas satisfait, il peut en parler directement à la personne chargée par Télévidéo du suivi opérationnel d'ensemble afin d'y remédier.

- **Prestation de la société de sécurité Amarante**

La société de sécurité Amarante n'est intervenue que dans le cadre de la phase préparatoire, avec la réalisation :

- d'une étude d'évaluation des risques inhérents à l'implantation de France 24 à Bogota ;
- d'une étude du site Télévidéo sis à Bogota;
- d'une sensibilisation aux menaces et aux risques au profit de l'ensemble des collaborateurs installés à Bogota (formation d'une durée de 3 heures réalisée le 24 juillet dernier).

-

La société de sécurité privée locale COLVISEG qui assure déjà la prestation de gardiennage de Télévidéo, renforce son dispositif avec un garde de sécurité supplémentaire affecté à la surveillance périmétrique. Ce renfort équivaut à un ETP 24/7.

- **Modalités de prise en charge des taxis**

France Médias Monde Latina a conclu un accord avec une compagnie de taxis pour les trajets tôt le matin et tard le soir et paye l'intégralité du coût des taxis pour ses employés (qui n'ont pas ainsi d'argent à avancer). Ce système est déjà opérationnel et les équipes ont déjà pu en bénéficier.

➤ **Fiche de poste détaillée du poste de Coordination et Programmation Antenne Hispanophone à Paris**

Fiche de poste Coordination et Programmation Antenne Hispanophone à Issy-les-Moulineaux

Basé à Issy-les-Moulineaux, au sein de la Direction des Antennes et de la Programmation TV de la Direction Technique et Systèmes d'Information, et rattaché au Directeur des Antennes et de la Programmation TV, chargé de la coordination des éléments d'Antenne entre Paris et Bogota de la nouvelle chaîne France 24 en langue Espagnole.

Missions principales :

Veiller avec les équipes en place à Bogota et en étroite collaboration avec les équipes de Paris à :

- Mettre en place la grille de programmation et élaborer le processus de diffusion des émissions transmises au siège de FMM par les équipes de production installées à Bogota ;
- Construire quotidiennement la grille des programmes et en assurer sa transmission, l'actualiser le cas échéant,
 - Optimiser la grille des programmes afin de satisfaire au maximum les attentes des public-cibles tout en répondant aux besoins et contraintes de la rédaction hispanophone à Bogota,
 - Construire quotidiennement le conducteur de production/diffusion et en assurer la transmission et la bonne compréhension à Bogota ;
 - Créer la grille des programmes dans l'outil de gestion d'antenne (Broadcast Master) ;
 - Assurer le suivi et l'administration des bandes annonces au niveau de l'outil de gestion d'antenne et de la diffusion ;
 - Créer les « coquilles » de diffusion et gérer la base programmes de la chaîne,
 - Produire les EPG à partir de l'outil de gestion d'antenne et veiller à la présence des méta-data nécessaires pour la VOD.
- Assurer un rôle de soutien et de conseil auprès des équipes de Bogota
- Élaborer et compléter les dispositifs de prises et rendus d'antenne ainsi que les processus d'urgences ; Coordonner les modifications de durée de tranches de diffusions prévisibles ;
- Superviser le dispositif automatique de diffusion à Paris ;
- Reprendre la main sur le dispositif automatique en cas de dysfonctionnement ou de modification des plages de diffusion pendant les heures de présences ;
- Contrôler l'antenne espagnole en direct ou a posteriori et réaliser un rapport de diffusion ; suivre et veiller au respect de l'application des chartes en rapport aux émissions existantes sur les antennes en cohérence avec la charte de France 24 ; analyser les AsRun log et la pège si nécessaire ;
- Élaborer avec la Coordination des Processus les procédures et les documents de liés à la gestion de l'antenne ;
- Former les équipes aux différents processus ;
- Etre l'interface entre Paris et Bogota pour toutes problématiques liées à l'antenne : programmation, autopromotion, habillage, diffusion ;
- Veiller à recueillir et remonter les demandes de Bogota ou de Paris et en informer les équipes ; Accompagner les nouveaux projets éditoriaux et antennes ;
- Bilingue français / espagnol.

Procédures de diffusion

➤ Procédures de diffusion normale et dégradée

Nous mettons en place un dispositif permettant un double départ depuis Paris, un Hispano/Franco et un Hispano/Anglo, afin de livrer l'un ou l'autre de ces départs ou les deux suivant les demandes de la distribution.

Pour cela, France Médias Monde Latina transmet à France 24 Paris une continuité entièrement habillée, cette continuité est synchronisée par une automation (mélangeur de diffusion) aux heures précises de décrochages et raccrochages des prises et rendues d'Antennes de France 24 en espagnol.

Soit en été: - 6heure -> 8heure Heure de Bogota (13h ->15 Heure de Paris) / - 18heure -> 20heure Heure de Bogota (1heure ->5heure Heure de Paris)

Décrochage / Raccrochage

- **Décrochage :**

- Bogota,

1. Boucle image 1/2 heure avant la diffusion ;
2. Décompte antenne (élément vidéo) d'une minute avant le premier journal à l'heure précise ;
3. Démarrage du journal à l'heure précise.

- Paris,

1. Décompte antenne (élément vidéo) d'au moins 20 secondes à l'heure précise ;
2. Démarrage du journal à l'heure précise.

- Départs,

L'automation décroche sur les deux antennes en même temps 5 secondes avant le début des journaux. Elle effectue une transition visuelle et sonore sur les décomptes, permettant un passage plus doux entre les Antennes.

- **Raccrochage :**

- Bogota,

Programmation d'un rappel des titres de fermeture de tranche puis d'une BA annonçant le prochain créneau. Une boucle sera aussi programmée en sortie de tranche afin de sécuriser le raccrochage.

- Paris,

1. Décompte d'au moins 20 secondes à l'heure précise ;
2. Démarrage du journal à l'heure précise.

- Départs,

L'automation décroche sur les deux antennes en même temps 5 secondes avant le début des journaux. Elle effectue une transition visuelle et sonore pendant 5 secondes avant le démarrage des journaux opérant ainsi une transition plus douce à l'antenne entre les productions de Paris et de Bogota.

Gestion des Éditions Spéciales

En cas d'Éditions Spéciales au moment des transitions :

- La mise à l'antenne des productions en espagnol ne sera pas décalée en cas d'Éditions Spéciales sur les chaînes françaises et anglaises ; la rédaction de Bogota pourra poursuivre l'Édition Spéciale dans la continuité en gardant le décompte et un générique Édition Spéciale.
- Si la rédaction espagnole souhaite poursuivre sa transmission pour continuer une Édition Spéciale au-delà de l'heure pré-établie , elle devra demander aux Chefs d'Antennes de Paris de désamorcer le raccrochage afin que leur production soit maintenue à l'antenne ; à nouveau, ils devront prévenir les chefs d'Antennes au moins 1/2 heure avant la nouvelle heure de raccrochage, qui devra toujours avoir lieu à l'heure ou à la 1/2 heure pour une reprise possible par tranche de 30 minutes à l'heure ou à la demi-heure ronde.

Procédures d'urgences

- En cas d'incapacité temporaire de production ou de transmission, Bogota préviendra (dans un délai raisonnable de 30 minutes) les chefs d'antennes et la maintenance afin d'intervenir sur l'automation et garder les signaux francophones et anglophones.
Un chef d'antenne prendra alors la main sur l'automation de diffusion pour modifier la playlist, en cas d'impossibilité technique au moment du décrochage, la maintenance pourra intervenir.
Si retour à nouveau possible, reprise par tranche de 30 minutes pour prise d'antenne à l'heure ou à la demi-heure ronde.
- En cas d'interruption du signal entre Bogota et Paris, une bascule sur un serveur secours sera opérée depuis Paris dans les mêmes conditions. Un raccrochage sur les antennes françaises et anglaises pourra être envisagé.
- En cas de problème plus grave, nous basculerons sur notre Plans de Sauvegarde des Antennes (PSA) mise en place pour la chaine Espagnole et opéré depuis Paris.

Rétro-planning

Vous trouverez ci-dessous la base du rétro-planning, défini en août 2016, qui a guidé les différentes étapes de création du projet, et les dates de démarrage effectif de ces dernières :

Objectif : Lancement en septembre 2017

Réalisé : lancement au 26 septembre 2017

Juin 2017

Objectif : Démarrage de l'antenne à blanc avec l'ensemble des équipes éditoriales à Bogota et Paris

Réalisé : arrivée des équipes à Bogota pour un mois de Formation des équipes dispensée par l'Académie de France Médias Monde suivie d'un mois d'antenne à blanc.

Mai 2017

Objectif : Liaisons opérationnelles entre Bogota et Paris

Réalisé : Juin 2017 - premiers tests techniques entre Bogota et Paris. Août 2017 - liaisons opérationnelles entre Bogota et Paris.

Mars 2017

Objectif : Démarrage de la phase de recrutement des équipes en Amérique latine et en France

Réalisé : Recrutement en Amérique Latine par un Comité mené par le Directeur de France 24 composé du Directeur de France 24, la Rédactrice en Chef de la rédaction hispanophone de RFI, une journaliste de RFI, les correspondants de France 24 et le groupe projet. Réalisation en parallèle des recrutements depuis Paris pour les candidats européens.

Janvier 2017

Objectif : Prise à bail - démarrage des travaux d'aménagement des locaux

Réalisé : Sélection de la « solution intégrée » proposée par Télévidéo pour installer la rédaction de France 24 en espagnol. Début des négociations avec Télévidéo et des réunions de travail concernant le bâtiment (en lien avec un architecte colombien sélectionné sur consultation), les installations techniques, l'ingénierie, le juridique.

Septembre 2016

Objectif : Lancement du processus de consultation des prestataires pour la Colombie

Réalisé : rédaction et envoi de l'expression de besoins fonctionnels aux différents candidats prestataires retenus et intéressés - janvier 2017: réception des offres et sélection du prestataire technique.

Août 2016

Objectif : Création de la filiale « France Médias Monde Latina »

Réalisé : Création de la filiale « France Médias Monde Latina ». Dépôt des statuts devant la Chambre du Commerce de Bogota en novembre 2016.

Distribution



LA DISTRIBUTION DE FRANCE 24 EN AMÉRIQUE LATINE

Au 31 décembre 2016, **France 24** (français ou anglais) était reçue dans **3,5 millions de foyers** (en diffusion 24h / 24) dans **7 pays** (Argentine, Colombie, Chili, Haïti, Panama, Uruguay, Porto Rico).

Suite au lancement de **France 24 en espagnol**, la chaîne sera désormais disponible dans **6,5 millions de foyers** (en diffusion 24h / 24), soit dans **+ 3 millions de foyers**, dont:

- **2,7 millions** de nouveaux foyers en **Argentine** (TNT + Câble)
- **80K** nouveaux foyers au **Mexique** (Câble)
- différents contrats supplémentaires dans **5 nouveaux pays** :
- **Mexique**
- **Guatemala**,
- **Bolivie**,
- **Paraguay**
- **République Dominicaine**.

+ 12 millions de nouveaux foyers au **Mexique** en diffusion partielle.

