



**RAPPORT AU COMITE D'ENTREPRISE  
DE FRANCE MEDIAS MONDE**

**COMPTES SOCIAUX 2014  
COMPTES DE GESTION 2014 ET PREVISIONS 2015**

Champs sur Marne, le 1er juillet 2015

Mesdames, Messieurs les membres du Comité d'Entreprise de France Médias Monde.

Le présent rapport vous rend compte de notre mission qui est régie par l'article L.2325-35 du Code du travail et a porté sur les comptes de l'entreprise clos le 31 décembre 2014 ainsi que sur les comptes de gestion 2014 et prévisionnels 2015.

Par convention, les données chiffrées sont exprimées en Milliers d'Euros (K€) sauf mention contraire.

**Avertissement : le présent rapport comporte certaines informations confidentielles et est destiné aux seuls membres du Comité d'Entreprise.**

Au-delà de cette partie écrite, nous restons à votre disposition pour toute question et information complémentaire et vous remercions de votre confiance.

Abdel BENCHABBI  
Antoine DURAND

# SOMMAIRE

<b>SYNTHESE</b>	<b>4</b>
<b>1. LES DONNEES SOCIALES</b>	<b>21</b>
1.1 L'impact sur l'emploi des Plans de Départ Volontaires	22
1.2 Les mouvements d'emploi de France Médias Monde de 2008 à 2014	27
1.3 Les éléments de rémunération	32
<b>2. LES COMPTES SOCIAUX 2012 A 2014</b>	<b>41</b>
2.1 Le détail des produits d'exploitation	43
2.2 La formation du résultat d'exploitation	44
2.3 La formation du résultat exceptionnel	51
2.4 La structure de bilan	57
<b>3. LES COMPTES ANALYTIQUES 2011 A 2014</b>	<b>63</b>
3.1 L'origine des ressources de FMM	65
3.2 Les charges opérationnelles	66
3.3 Les fonctions transverses et moyens généraux	67
3.4 Le détail des coûts de rédaction	68
3.5 Le détail des moyens communs	69
<b>4. LES COMPTES PREVISIONNELS 2015</b>	<b>71</b>
4.1 Un budget de ressources contraint pour 2015	73
4.2 Des charges opérationnelles globalement en stagnation	74
4.3 Les fonctions transverses et moyens généraux	75
4.4 Le détail des budgets des rédactions	76
4.5 Le détail des moyens communs	77
<b>5. DISTRIBUTION ET AUDIENCE DES MARQUES</b>	<b>79</b>
5.1 France 24	80
5.2 RFI	83
5.3 Développement de MCD	85

# **Synthèse**

## Introduction

- ✓ **L'exercice 2012 marque la fusion juridique au sein de France Médias Monde (ex Audiovisuel Extérieur de la France) des trois entités RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya**
  - La nouvelle société est exemptée de procéder à l'élaboration de comptes consolidés compte tenu de la petitesse des filiales (FMM Publicité, RFI Roumanie, TV5 Monde et Multi7)
- ✓ L'année 2012 est également marquée par le rapprochement géographique des trois entités et la mise en place d'un PLAN de DEPARTS volontaires (97 départs envisagés)
  - Ce plan de départs volontaires fait suite au premier plan réalisé sur 2009/2010 et qui concernait RFI (206 départs)
- ✓ **Suite à ces évènements structurants notre rapport s'efforcera de faire un point détaillé sur l'évolution de l'emploi au sein de France Médias Monde sur la période 2008 – 2014**
  - Métiers concernés par les départs / Evolution des effectifs selon les statuts ; CDI, CDD, Pigistes, intermittents / Bilan économique des restructurations
- ✓ **Notons que trois ans après la fusion juridique (février 2012) l'harmonisation sociale n'est pas faite** – il s'agit de construire un statut social commun à l'ensemble du personnel de FMM, harmonisé dans ses fonctionnements et ses modes de traitement des différentes catégories de personnel
- ✓ L'analyse mettra en lumière les économies réalisées sur la période 2008 - 2014
- ✓ **Dans le contexte actuel de « vache maigre » des budgets de l'état, quels moyens seront disponibles pour la poursuite du développement des marques RFI, France 24 et MCD ?**

## La période 2009-2012 est marquée par les restructurations : des budgets conséquents pour les plans de départs volontaires (PDV1 et PDV2) et le déménagement

✓ L'ampleur de l'exceptionnel contraste avec les économies demandées dans le cadre des dépenses courantes

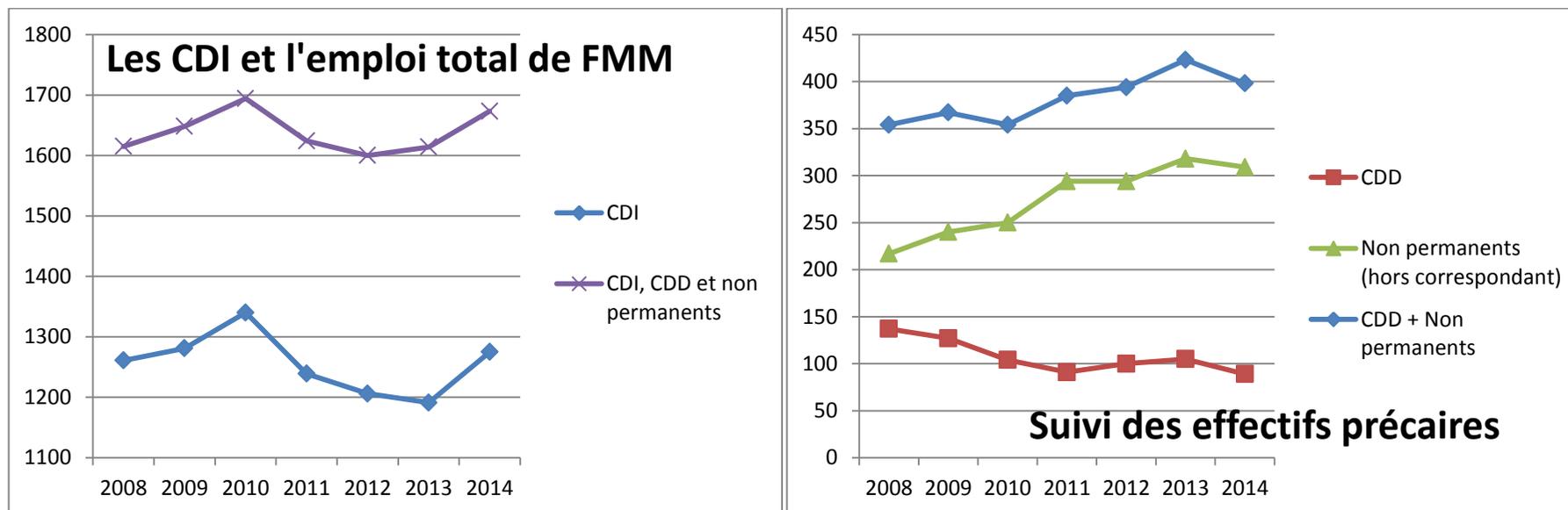
Dotations de FMM (montants en millions d'euros)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. B 2015 / 2008	
	réel	budget	Valeur	%						
<b>Financement public courant</b>										
Subvention	61,8	64,0	125,0	130,1	69,5	72,2	73,9			
Redevance	161,5	165,4	115,1	122,6	168,0	165,8	165,8	242,0		
<b>Total dotations publiques d'exploitation</b>	<b>223,3</b>	<b>229,4</b>	<b>240,1</b>	<b>252,7</b>	<b>237,4</b>	<b>237,9</b>	<b>239,7</b>	<b>242,0</b>	<b>18,7</b>	<b>1,2%</b>
<b>Variation N / N-1</b>		<b>2,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,0%</b>		
<b>Financement public exceptionnel</b>									<b>Cumul</b>	
Recapitalisation de RFI		16,9								
Quote-part coût du projet immobilier			1,0	20,5	6,2					
Plan de départ volontaire		9,9	31,3	17,8	6,3					
<b>Total dotations publiques exceptionnelles</b>		<b>26,8</b>	<b>32,3</b>	<b>38,3</b>	<b>12,5</b>				<b>109,9</b>	

REORGANISATION	51,8
Autofinancement	19,6
Coût total du projet 2012	71,4

- ✓ **Financement public exceptionnel entre 2009 et 2012** : 112,6 M€ (hors recapitalisation de RFI en 2009 de 16,9M€) et y compris 19,6M€ d'autofinancement
- ✓ **PDV1 : 206 départs pour RFI (soit 20% des emplois) dont 50% de journalistes**
- ✓ **PDV2 : 97 départs**
  - dont 83 au sein de RFI
  - dont 50% de journalistes

## Les mouvements d'emplois sur longue période: progression des « non permanents » entre 2008 et 2014

### ✓ Renforcement des « NON PERMANENTS » sur la période



❖ **Entre 2010 et 2013 la chute des CDI est nette avec près de 150 postes en moins**

- ✓ En 2014 la reprise des embauches (y compris 75 intégrations de CDD et Pigistes) permet de retrouver le niveau de CDI de l'année 2008

❖ **Sur la période 2008-2014 les mouvements sur les emplois précaires enregistrent un solde net positif de 44 emplois**

- ✓ Recul des CDD : -48 postes
- ✓ Progression des « non permanents » : +92 emplois (notamment les pigistes – voir page suivante)

## Malgré les mouvements de requalifications la hausse de l'emploi entre 2008 et 2014 provient principalement de la progression des effectifs « non permanents »

- ❖ Requalification de 75 CDD ou pigistes en CDI en 2014
- ❖ Mais le ratio « CDD + Non permanents » / « Emploi total » est élevé (24%) et en hausse entre 2008 et 2014

Effectifs ETP	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var 14 / 08
CDI	1261	1281	1340	1239	1206	1191	1275	14
CDD	137	127	104	91	100	105	89	-48
<b>Non Permanents (hors correspondant)</b>	<b>217</b>	<b>240</b>	<b>250</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>318</b>	<b>309</b>	<b>92</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1615</b>	<b>1648</b>	<b>1694</b>	<b>1624</b>	<b>1600</b>	<b>1614</b>	<b>1673</b>	<b>58</b>
<b>CDD + « Non Permanents » / Total</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	

### ❖ Sur la période 2008–2014 l'emploi global progresse de 58 postes

- Très légère hausse des CDI (+14) – recul des CDD (-48) et progression des « non permanents » (+92)
- La hausse des « non permanents » s'explique par la progression des pigistes (cf. tableau ci-dessous)

Détail des "non permanents" (hors correspondant)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pigistes	93	130	144	177	190	209	197
Intermittents	76	69	60	64	63	61	64
Stagiaires, Contrat Pro, Alternance	49	42	46	53	40	47	48
<b>Total "non permanents"</b>	<b>217</b>	<b>240</b>	<b>250</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>318</b>	<b>309</b>

## Flexibilité de l'emploi d'un haut niveau pour les journalistes : « CDD + pigistes » situés entre 17% et 34% selon les marques

✓ C'est au sein de la rédaction de France 24 que la flexibilité est la plus forte

Emplois JOURNALISTES Moyenne 2014		CDI	CDD	Pigistes (ETP)	Total
<b>Rédaction RFI</b>	Editions et services	161	18	9	187
	mags	29	1	9	39
	Rédaction Internet	26	2	4	33
	moyens communs	2	0	0	2
	<b>Total Français</b>	<b>218</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>262</b>
	<b>Total langues étrangères</b>	116	10	14	140
	<b>Total RFI</b>	<b>335</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>402</b>
<b>Rédaction F24</b>	Français	62	3	47	112
	Anglais	53	3	17	74
	Arabe	81	2	40	122
	Magazines	37	2	15	54
	Rédaction Internet	35	2	17	54
	Support rédaction	37	0	10	47
	<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>12</b>	<b>146</b>	<b>463</b>
<b>Rédaction MCD</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>62</b>
<b>Total général</b>		<b>689</b>	<b>44</b>	<b>194</b>	<b>928</b>

- ✓ France 24 : « CDD + Pigistes » représentent 34% des emplois de la rédaction (45% pour rédaction en français)
- ✓ RFI : « CDD + Pigistes » représente 17% des journalistes
- ✓ Au sein de MCD l'effectif précaire représente 20%

## Une flexibilité moins forte au sein des PTA

✓ Au sein des Personnels Techniques et administratifs (PTA) les contrats « non CDI » représentent 16% des emplois en 2014

Emplois PTA Moyenne 2014		CDI	CDD	Inter - mittents	Total
<b>Fonctions supports</b>	Non Cadres	7	4	7	18
	Cadres	183	10		193
	Journalistes	15	2	3	19
	<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>230</b>
<b>DTSI</b>	Non Cadres	45	13		58
	Cadres	264	3	44	310
	<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>368</b>
<b>Rédaction RFI</b>	Editions et services mags	28	6	1	36
	Rédaction Internet	1	0	5	6
	Rédaction Internet moyens communs	7	3	1	10
		12	0		12
	<b>Total Français</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>64</b>
	<b>Total langues étrangères</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	<b>Total RFI</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>73</b>
<b>Rédaction F24</b>	Français	1		0	1
	Anglais				0
	Arabe	1		0	1
	Magazines			3	3
	Rédaction Internet			2	2
	Support rédaction	6	1		7
	<b>Total F24</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Rédaction MCD</b>	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
<b>Total général</b>		<b>586</b>	<b>45</b>	<b>67</b>	<b>698</b>

En nombre les CDD et les non permanents se situent principalement au sein de la DTSI : ils représentent au sein des PTA 53% du total de la population CDD + intermittents

## Les rémunérations : trois ans après la fusion le travail d'harmonisation entre les entités n'est toujours pas abouti

### Ce long processus ne risque-t-il pas d'être décourageant pour les salariés ?

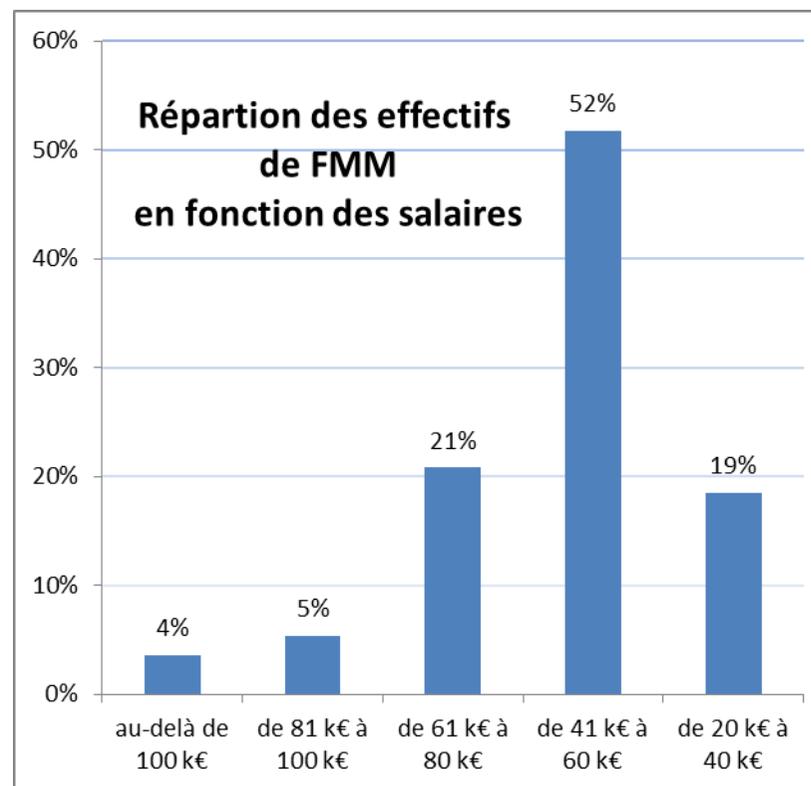
- ❖ **Le travail d'harmonisation, débuté en 2014, entre les sociétés d'origine (RFI, France 24 et MCD) devra prendre en compte plusieurs facteurs de différenciation :**
  - ✓ Des écarts importants concernant le nombre de jours de congé
    - Ecart qui peut aller jusqu'à 5 semaines, de 14 semaines maximum à moins de 9 semaines
  - ✓ La constitution des grilles de salaires
    - Elle devra obligatoirement prendre en compte l'ensemble des rémunérations – partie fixe et conventionnelle mais également l'ensemble des primes et tous les éléments variables de la paie (EVP)
- ❖ **Budget d'harmonisation**
  - ✓ Le budget initialement prévu est de 3,5M€ par an
    - Sur ce budget un reliquat de 4,3M€ provenant des années 2013 et 2014 est provisionné dans les comptes au 31/12/2014
    - Le maintien (par la tutelle) de cette provision est conditionné à la signature de l'accord d'harmonisation d'ici la fin de l'année 2015 (menace de réduire de 1M€ si absence de signature d'ici là)
- ❖ **Equité entre les métiers et aussi selon l'âge et entre les sexes**
  - ✓ L'effort d'harmonisation représente également une opportunité pour porter un regard sur les différences existantes entre les hommes et les femmes
    - En effet certaines fonctions, comme les « rédacteurs en chef » sont sous représentées au sein de la population féminine (cf. le détail de la répartition hommes/femmes par métier pages 35 et 36 du rapport)
    - A l'inverse la population féminine est bien représentée au sein de la Direction Générale (cf. organigramme général)

## La hiérarchie des salaires au sein de FMM est significative

Tranches de salaire	Structure	Nombre
au-delà de 100 k€	4%	38
de 81 k€ à 100 k€	5%	56
de 61 k€ à 80 k€	21%	218
de 41 k€ à 60 k€	52%	542
de 20 k€ à 40 k€	19%	194
<b>Total échantillon (temps plein 2014)</b>	<b>100%</b>	<b>1 048</b>
<b>Total CDI 2014</b>		<b>1 275</b>

	Médiane	Moyenne
<b>Echantillon</b>	50,5 k€	55,6 k€

	Dix plus hauts salaires
<b>Moyenne annuelle</b>	148,2 k€



❖ **Répartition des effectifs selon les salaires (échantillon représentant le personnel à temps plein et présent toute l'année 2014 soit 82% des CDI)**

- ✓ Moyenne des salaires se situe à 55,6K€
- ✓ Près de 30% des effectifs possèdent des salaires supérieurs à 60K€

## Evolution de la masse salariale : stabilité en 2013 puis reprise des développements en 2014

Frais de personnel interne (en k€)	2012	2013	2014	Var. K€	Var %
+ Frais de personnel	102 486	92 587	92 812	+ 225	+ 0,2%
+ Charges sociales	38 728	40 357	39 936	- 421	- 1,0%
-Transferts de charges de personnel (PDV)	-17 500	-4 500	0	+ 4 500	NS
<b>Total Frais de personnel interne</b>	<b>123 714</b>	<b>128 444</b>	<b>132 748</b>	<b>+ 4 304</b>	<b>+ 3,4%</b>

Masse salariale MCD avant TUP (1,5 mois)	1 000			-	-
Litige URSSAF - Contentieux 2008		-2 100		+ 2 100	ns
<b>Total Frais de personnel corrigés</b>	<b>124 714</b>	<b>126 344</b>	<b>132 748</b>	<b>+ 6 404</b>	<b>+ 5,1%</b>
<b>Variation / N-1</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,1%</b>		

- ❖ **Hors plan social les charges salariales sont stables entre 2012 et 2013 à +1,3% - sous l'effet de la compensation des départs par des embauches réalisées**
- ❖ **En 2014 les frais de personnel connaissent une hausse de 5,1% dans un contexte de croissance de l'emploi à hauteur de 2,2% - croissance des effectifs moyens inscrits entre les deux années**
  - ✓ Amélioration des grilles de France 24, RFI et MCD
  - ✓ Effet de remplacement des congés de longue maladie de RFI – suite absence de marge après premier plan de départ
  - ✓ Effet NAO
  - ✓ Intégration de prestataires (15 personnes) dans le cadre des développements informatiques
  - ✓ La migration en haute définition de France 24 a nécessité de renforcer le personnel (le coût global du passage en HD est estimé à 15M€)

## Le suivi des dépenses : recul marqué des charges entre 2011 et 2012 puis stabilité sur 2013 et 2014

Comptes de résultats de FMM (en millions d'euros)	2011	2012	2013	2014	Variation 2014 / 2013	
	réel	réel	réel	réel	Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	<b>263,5</b>	<b>248,6</b>	<b>248,2</b>	<b>249,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5%</b>
<b>CHARGES</b>	<b>(262,3)</b>	<b>(243,8)</b>	<b>(247,6)</b>	<b>(249,9)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>(201,6)</b>	<b>(192,1)</b>	<b>(197,7)</b>	<b>(202,9)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>2,6%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>(157,7)</b>	<b>(159,4)</b>	<b>(162,1)</b>	<b>(166,9)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>2,9%</b>
Rédactions	(104,7)	(107,3)	(108,1)	(112,6)	(4,5)	4,2%
Coûts Techniques (DTSI)	(53,0)	(52,0)	(54,0)	(54,3)	(0,3)	0,5%
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	(36,8)	(26,1)	(27,4)	(26,8)	0,6	-2,3%
Nouveaux médias	(6,4)	(6,0)	(7,8)	(8,6)	(0,9)	11,0%
Filiales (RFI Roumanie)	(0,8)	(0,6)	(0,5)	(0,6)	(0,1)	28,0%
<b>Fts transverses / supports et moyens généraux</b>	<b>(60,7)</b>	<b>(51,7)</b>	<b>(49,8)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>2,7</b>	<b>-5,5%</b>
Masse salariale à répartir fonction support	0,0	(0,8)	(0,6)	(0,5)	<b>0,1</b>	<b>-16,7%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1,22</b>	<b>4,8</b>	<b>0,6</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-198,3%</b>
<b>AUTRES RESULTATS</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-216,1%</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>(3,9)</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0%</b>

❖ **Les charges connaissent un palier à la baisse entre 2011 et 2012 à hauteur de - 18M€**

- ✓ Recul des frais de diffusion de RFI entre 2011 et 2012 à hauteur de 9,7M€ - réajustement de prix de TDF – ce recul correspond à la fin du paiement des amortissements de l'investissement de départ
- ✓ le recul des moyens généraux (-9M€) sur cette période concerne principalement deux postes :
  - Communication et marketing : -2,5M€ (détail page 67 du rapport)
  - Moyens communs : -7,6M€ (détail page 69 du rapport)

❖ **Un résultat net à l'équilibre (produits = charges) sur les quatre dernières années**

## Perspectives 2015 : des ressources contraintes avec un produit total budgété à +1,3%

- ❖ **La hausse des ressources propres (+12%) apporterait un million supplémentaire au budget – ressources à confirmer car elles apporteraient près d'un tiers de la hausse des ressources**

(montants en millions d'euros)	2014	2015	Variation B 15 / 2014	
	réel	budget	Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	249,3	252,5	3,1	1,3%
Dotation publique (hors exceptionnel type LFR)	239,7	242,0	2,3	1,0%
Subvention	73,9		-73,9	-100,0%
Redevance	165,8	242,0	76,2	46,0%
Ressources propres	7,9	8,9	1,0	12,7%
Publicité / parrainage	3,8	4,3	0,6	14,9%
- France 24	2,2	2,5	0,3	12,7%
- RFI	1,5	1,8	0,3	18,2%
- MCD	0,1	0,1	0,0	nd
Diversification et autres ressources propres	4,1	4,5	0,4	10,7%
Autres produits	1,8	1,6	-0,2	-9,8%

- ✓ **Les dotations publiques situées au « minimum vital » – elles progressent de 1% au budget 2015**
  - Dans ce cadre contraint, la question devra obligatoirement se poser de savoir s'il faut maintenir certaines dépenses et notamment les dépenses de communication interne : les fêtes annuelles représentent en effet entre 250k€ et 300k€ par an
- ✓ **Les ressources propres devraient connaître une hausse sensible à hauteur de 12,7% en 2015**
  - Cette hausse provient notamment de la croissance budgétée des revenus publicitaires : +0,6M€ (après un recul de 2,3M€ suite à l'arrêt des recettes garanties par France Télévision Publicité à France 24 à partir de 2013)
  - Autres ressources propres : hausse des ventes de programmes et autres contenus, co-productions de magazines, édition de livres, CD, DVD...

## Perspectives 2015 : des charges opérationnelles en stagnation

- ❖ A souligner dans ce cadre restrictif le budget « Nouveaux Médias » en recul de 11% ; comment maintenir le développement de cette entité dans un cadre budgétaire aussi contraignant ?

Comptes de résultats (montants en millions d'euros)	2014 réel	2015 budget	Variation B 15 / 2014	
			Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>-249,9</b>	<b>-252,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>-202,9</b>	<b>-203,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>-166,9</b>	<b>-168,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,0%</b>
Rédactions	-112,6	-112,3	0,3	-0,2%
- RFI	-49,7	-50,8	-1,1	2,3%
- France 24	-55,3	-54,1	1,2	-2,1%
- MCD	-7,6	-7,4	0,2	-2,8%
Coûts Techniques (DTSI)	-54,3	-56,3	-2,0	3,7%
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	-26,8	-26,3	0,4	-1,5%
- RFI	-8,6	-8,5	0,1	-0,6%
- France 24	-13,9	-13,6	0,3	-2,0%
- MCD	-4,3	-4,2	0,1	-1,9%
Nouveaux médias	-8,6	-7,6	1,0	-11,2%
Filiales (RFI Roumanie)	-0,6	-0,6	0,0	-6,3%

### ❖ Budgets des rédactions pour 2015 en léger recul ou en stagnation

- ✓ France 24 : -2,1%
- ✓ MCD : -2,8%
- ❖ Seul RFI connaît une légère progression à +2,3%

## Perspectives 2015 : les fonctions transverses pas mieux « loties » que les dépenses opérationnelles

### ❖ Fonctions transverses, supports et moyens généraux budgétés à +4% pour 2015 :

- ✓ Mais attention la hausse est fictive – elle provient des économies sur charges sociales imputées sur 2014 et non reproductibles pour le budget 2015 – sans cet effet le budget s'inscrit à -0,4% entre les deux années

Comptes de résultats (montants en millions d'euros)	2014 réel	2015 budget	Variation B 15 / 2014	
			Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>-249,9</b>	<b>-252,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>-202,9</b>	<b>-203,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2%</b>
<b>Fts transverses / supports et moyens généraux</b>	<b>-47,1</b>	<b>-49,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>4,7%</b>
Direction générale (y c. cellule sécurité au budget 2015)	-1,8	-1,9	-0,1	4,4%
Stratégie / développe / diversification	-7,1	-7,5	-0,4	5,8%
Communication / marketing	-4,2	-3,5	0,6	-15,1%
Direction des études	-2,0	-1,9	0,1	-5,5%
Direction financière	-3,8	-3,7	0,1	-1,8%
DRH	-4,6	-4,4	0,2	-3,5%
Direction des Affaires juridiques	-1,3	-1,1	0,2	-14,2%
Moyens communs	-24,3	-24,6	-0,3	1,1%
Economie sur charges sociales	2,4		-2,4	ns
Masse salariale à répartir fonction support	-0,5	-0,7	-0,2	44,0%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-99,3%</b>

### ❖ Des budgets fortement différenciés selon les directions

- ✓ Hausse de « stratégie/développement/diversification »
- ✓ Création de « cellule sécurité » : 0,2 M€ au budget 2015 dans la ligne Direction générale
- ✓ Restriction pour les autres directions et notamment « communication et marketing »

## Le lien entre budget et développement...quelles perspectives ?

Les enjeux de développements en cours de négociation dans le cadre du nouveau Contrat d'Objectifs et de Moyens (COM)

Zone géographique	France 24	RFI	MCD
Maghreb	Consolidation	Conquête	Conquête
Proche-Orient	Consolidation	Conquête	Consolidation
Afrique francophone	Consolidation	Consolidation	Conquête
Océan indien	Consolidation	Consolidation	Conquête
Haïti		Consolidation	
Pays du golf	Développement	Conquête	Développement
Afrique non francophone	Développement	Développement	
Europe	Développement	Développement	
Cambodge		Développement	
Libye			Développement
Asie/Pacifique	Conquête	Conquête	
Amérique du nord	Conquête	Conquête	
Amérique latine	Conquête	Conquête	

- ✓ Zones de consolidation : maintenir des positions fortes
- ✓ Zones de développement : recherche de notoriété
- ✓ Zone de conquête : faire émerger la distribution

### ❖ Les développements en cours sont nombreux et nécessitent des budgets significatifs

- ✓ Poursuite du développement des grilles des trois marques
- ✓ Consolidation des positions fortes notamment en Afrique francophone avec le passage progressif du « privé/analogique » au « public/numérique » - quels seront les moyens alloués ?
- ✓ Choix des zones de développement de la notoriété avec quel budget publicitaire ?
- ✓ Choix des zones de conquête pour la distribution
- ✓ Développement de la diffusion en haute définition – forte hausse des coûts de diffusion par satellites – il faudra définir des zones prioritaires
- ✓ Nouveaux médias : quelles ambitions avec quels budgets sur les prochaines années
- ✓ Projet de lancement de France 24 en espagnol

## Conclusion

Points forts et interrogations		Points faibles et interrogations	
<p><b>Développement des nouveaux médias - confirmation du maintien des trois marques distinctes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Refonte des sites internet des marques sur 2013 et début 2014... mais quels seront les moyens alloués pour les prochaines années ?</li> </ul> <p>Les données budgétaires indiquent un recul du budget « nouveaux médias » de 11%</p>		<p><b>Faible retour sur investissements des Plans de Départs volontaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sans PDV, une partie significative des départs se serait réalisée par des départs à la retraite mais l'étalement aurait dans ce cas duré près d'une dizaine d'année (50% des départs concerne des salariés de plus de 56 ans)</li> </ul>	
<p><b>Amélioration des grilles et des contenus et renouvellement des habillages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plus d'indépendance entre les antennes pour France 24 et maintien des 2 grilles distinctes « Afrique » et « Monde » pour RFI</li> </ul> <p><b>Passage en haute définition pour France 24 en 2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>« Il reste à développer des sujets en HD »</li> <li>Par ailleurs la diffusion en HD est très onéreuse - elle devra se développer de façon ciblée là où la concurrence l'impose</li> </ul>		<p><b>La précarité de l'emploi perdure malgré les efforts significatifs réalisés en 2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>75 réintégrations en CDI en 2014</li> <li>Pour autant la hausse de l'emploi sur la période 2008-2014 se fait notamment à travers la progression des Pigistes</li> </ul> <p><b>Le stock de jours de congé anormalement élevé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des solutions doivent être prises pour stopper cette inflation des jours non pris et conservés par usage</li> </ul>	
<p><b>Distribution et audience – des enjeux pour garder une position forte en Afrique francophone – mais avec quels moyens ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le passage de l'Afrique francophone du « privé-analogique » au « public-numérique » devrait se réaliser dans les 5 prochaines années</li> <li>il s'agit ici de conquérir des parts auprès des pouvoirs publics locaux dans un marché élargi et une concurrence renforcée</li> </ul>		<p><b>Harmonisation sociale débutée en 2014 (la fusion date de février 2012) – un gros travail reste à faire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposition de grille de salaires homogènes (bruts, EVP, primes...)</li> <li>Harmonisation des jours de congé et du temps de travail annuel</li> <li>Les propositions devront être attentives au respect de l'équité des personnels (métiers, l'âge, l'ancienneté et le sexe)</li> </ul>	



# **1. Les données sociales**

## 1.1 L'impact sur l'emploi des Plans de Départs Volontaires

**Le premier plan de départ concerne RFI : réduction de 20% de l'emploi sur 2010/2011**

Variation de l'emploi de RFI 1er PLAN de départ	Nombre
<b>TOTAL DES POSTES avant PLAN</b>	<b>959,5</b>
CDI	914,5
CDD permanents	39
Postes vacants	5
En cours de recrutement	1
<b>SUPPRESSIONS DE POSTES</b>	<b>-206</b>
<b>CREATIONS DE POSTES</b>	<b>34</b>
<b>ORGANISATION CIBLE</b>	<b>787,5</b>
<b>Variation cible</b>	<b>-18%</b>

<b>SITUATION AU 31/12/2011</b>	<b>763,5</b>
<b>Variation réalisée</b>	<b>-20%</b>

❖ **Au global la réduction d'emploi porte sur 20% de l'effectif de RFI :**

- ✓ Passage de 959,5 emplois à 763,5 de fin 2009 à fin 2011 soit 196 postes en moins
- ✓ Au global la réduction de l'emploi est un peu supérieure à celle envisagée au départ

## La réduction de l'emploi du 1<sup>er</sup> PDV s'est réalisée principalement en 2010 – Les journalistes représentant près de 50% des départs (101 sur 206 suppressions de postes)

	SITUATION INITIALE 01/10/2009	MOUVEMENTS 2010							SITUATION 31/12/2010
		PSE		MOUVEMENTS					
		CREATIONS	SUPPRESSIONS	ENTREES	SORTIES	INTEG CDD	MVT	PERIMETRE	
<b>TOTAL POSTES</b>	<b>959,5</b>	<b>9</b>	<b>-206</b>	<b>14</b>	<b>-19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>751,5</b>
<b>POSTES PERMANENTS EN CDI</b>	<b>914,5</b>	<b>9</b>	<b>-199</b>	<b>15</b>	<b>-19</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>-6</b>	<b>744,5</b>
Direct <sup>o</sup> aux technologies et systèmes d'infor	260	3	-58	1	-2	4	5		213
Direction de l'information	443,5	1	-103	4	-5	19	-3		356,5
Direction Multimédia et Synergies	90		-23	1	-4	4	-3		65
Présidence Direction Générale	8					1		-2	7
Direction Administrative et Financière	38		-3	5	-4		1	-1	36
Direction Juridique	6		-1	2	-1				6
Direction des Ressources Humaines	27	1	-2		-1				25
Direction de la Communication	10	2	-5				2		9
Direction des Affaires Internationales	24		-3		-1	2	-2	-3	17
Direction des études et relations auditeurs	8	2	-1	2	-1				10
<b>CDD PERMANENTS</b>	<b>39</b>		<b>-2</b>			<b>-30</b>			<b>7</b>
<b>AUTRES POSTES</b>	<b>6</b>		<b>-5</b>	<b>-1</b>					<b>0</b>

### ❖ Les faits marquants de la restructuration :

- ✓ Journalistes – le plan de départ concerne 23% des journalistes
- ✓ Courant 2010, 30 CDD font l'objet d'une intégration en CDI dont 19 journalistes – sur cette profession la réduction est donc finalement de 20% sur l'exercice.

## Faibles mouvements d'emploi de RFI en 2011 : un solde positif de 12 postes

	SITUATION 31/12/2010	MOUVEMENTS 2011						SITUATION 31/12/2011
		PSE	MOUVEMENTS					
		CREATIONS	ENTREES	SORTIES	INTEG CDD	MVT	PERIMETRE	
<b>TOTAL POSTES</b>	<b>751,5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>763,5</b>
<b>POSTES PERMANENTS EN CDI</b>	<b>744,5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>758,5</b>
Direct° aux technologies et systèmes d'infor	213	6		-1	1	4		223
Direction de l'information	356,5	4	8	-5	1	-1		363,5
Direction Multimédia et Synergies	65		2	-1				66
Présidence Direction Générale	7						2	9
Direction Administrative et Financière	36			-1		-3		32
Direction Juridique	6		1	-1				6
Direction des Ressources Humaines	25			-1		1		25
Direction de la Communication	9					-1		8
Direction des Affaires Internationales	17			-1				16
Direction des études et relations auditeurs	10					0		10
<b>CDD PERMANENTS</b>	<b>7</b>				<b>-2</b>			<b>5</b>
<b>AUTRES POSTES</b>	<b>0</b>							<b>0</b>

❖ **Assez peu de mouvements constatés en 2011 par rapport à l'ampleur des réductions effectives observées en 2010**

- ✓ Globalement les entrées compensent les sorties de l'année
- ✓ Les 10 créations de postes de l'exercice « apportent » le solde légèrement positif de l'année

## La répartition des départs selon l'âge dans le cadre du 1<sup>er</sup> PDV

Les départs inscrits dans le cadre du 1<sup>er</sup> plan concernent l'ensemble des tranches d'âge avec quand même une dominante pour les salariés proches de la retraite.

Répartition des départs selon les tranches d'âges	Nombre
25 - 30 ans	6
31 - 35 ans	7
36- 40 ans	20
41- 45 ans	24
46 - 50 ans	19
51 - 55 ans	24
56 - 60 ans	53
+ 61 ans	48
<b>Total</b>	<b>201</b>

### ❖ Répartition des départs :

- ✓ Les plus de 56 ans représente près de la moitié du PDV
- ✓ « les plus de 51 » ans représentent 62% des départs

## Les mouvements concernant le deuxième Plan de Départs volontaires 2012

Mouvements de CDI	Variations en nombre
Fin 2011	1268
PDV 2012	-97
Autres départs	-52
Embauches	85
<b>Fin 2012</b>	<b>1204</b>

❖ **Le 2eme Plan de Départ compte 97 départs volontaires**

- ✓ Sur 2012 les embauches compensent en partie le nombre de départs - ils représentent 88% du PVD

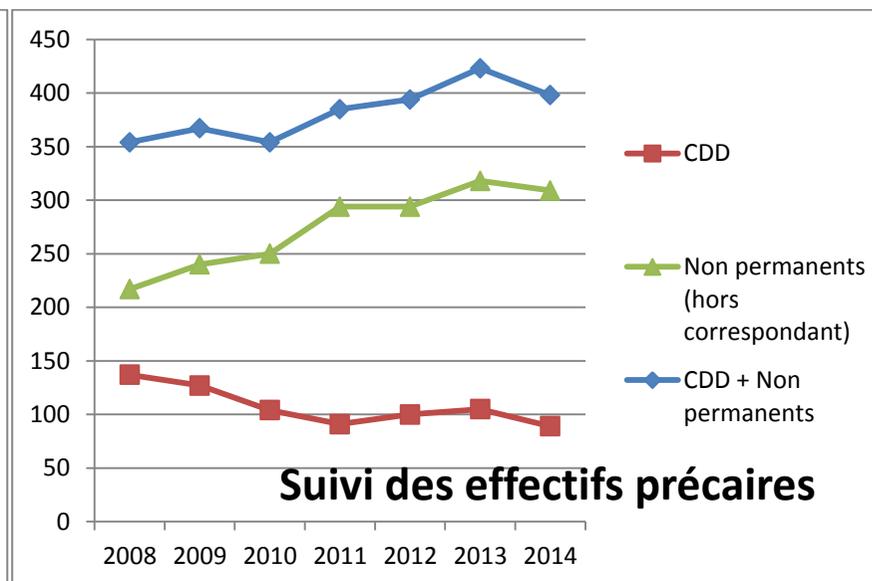
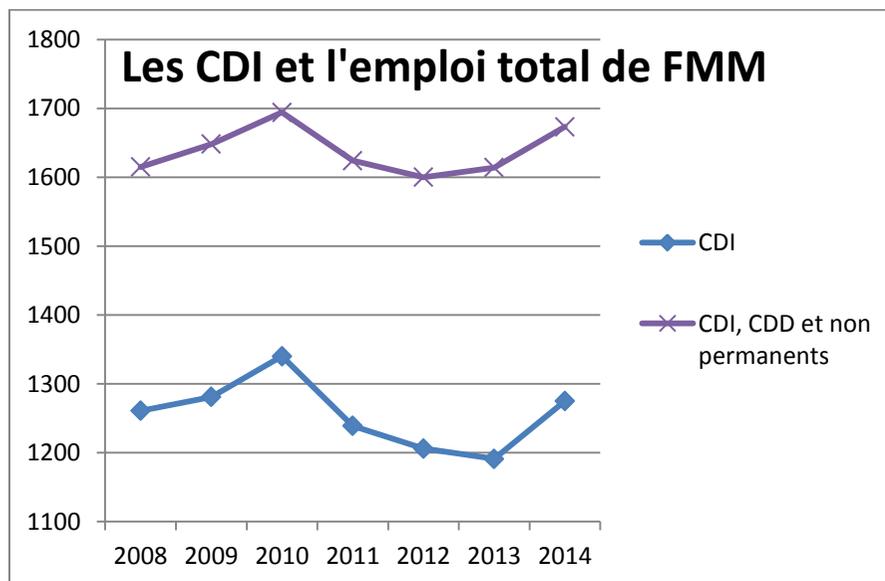
Etablissements	Journalistes	Techniques et administratifs	TOTAL
<i>AEF</i>		1	1
<i>France 24</i>	8	3	11
<i>MCD</i>		2	2
<i>RFI</i>	42	41	83
<b>Départs</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>97</b>

❖ **Le deuxième plan de départ concerne très largement le périmètre de RFI (85% du total)**

- ✓ Les départs se répartissent pour près de la moitié entre Journalistes et PTA

## 1.2 Les mouvements d'emploi de France Médias Monde de 2008 à 2014

### Chute de l'emploi entre 2010 et 2013 puis reprise de la croissance sur 2014



❖ **Entre 2010 et 2013 la chute des CDI est nette avec près de 150 postes en moins**

- ✓ La reprise des embauches en 2014 (y compris 75 intégrations de CDD et Pigistes) permet de retrouver le niveau de CDI de 2008 sur l'exercice

❖ **Sur la période 2008-2014 les mouvements sont nets : solde positif de 44 emplois**

- ✓ Recul de CDD : -48 postes
- ✓ Progression des « non permanents » : +92 emplois sur la période

## Sur la période la hausse de l'emploi provient de la progression des « non permanents »

Effectifs ETP	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var 14 / 08
CDI	1261	1281	1340	1239	1206	1191	1275	14
CDD	137	127	104	91	100	105	89	-48
<b>Non Permanents (hors correspondant)</b>	<b>217</b>	<b>240</b>	<b>250</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>318</b>	<b>309</b>	<b>92</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1615</b>	<b>1648</b>	<b>1694</b>	<b>1624</b>	<b>1600</b>	<b>1614</b>	<b>1673</b>	<b>58</b>
<b>CDD + « Non Permanents » / Total</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	

- ❖ Sur la période 2008 – 2014 l'emploi global progresse de 58 postes (ETP)
- ❖ Malgré le renversement de tendance en 2014, la proportion des emplois « précaires » est en hausse sur la période

Détail des "non permanents" (hors correspondant)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pigistes	93	130	144	177	190	209	197
Intermittents	76	69	60	64	63	61	64
Stagiaires, Contrat Pro, Alternance	49	42	46	53	40	47	48
<b>Total "non permanents"</b>	<b>217</b>	<b>240</b>	<b>250</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>318</b>	<b>309</b>

- ❖ La hausse des « Non Permanents » sur la période provient de la progression des Pigistes : +104 postes entre 2008 et 2014

## Mesure de la flexibilité au sein des journalistes

Emplois JOURNALISTES Moyenne 2014	CDI	CDD	Pigistes (ETP)	Total	Corres - pondants
Rédaction RFI	339	60	36	435	88
Rédaction F24	306	13	146	465	80
Rédaction MCD	50	1	13	64	?
<b>Total FMM</b>	<b>695</b>	<b>73</b>	<b>195</b>	<b>963</b>	<b>168</b>
<b>Répartition en %</b>	<b>72%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>	
Sources:	Bilan social		Reporting RH		

NB: les correspondants de RFI font partie de la masse salariale de FMM, ceux de F24 sont des prestataires hors masse salariale

❖ **Au sein des journalistes les emplois précaires (CDD et Pigistes) représentent 28% de la population (hors correspondants à l'étranger)**

- ✓ Cette proportion a reculé de 2 points en 2014 avec l'intégration de 75 journalistes sur l'année

## Répartition des journalistes au sein des rédactions en 2014

Emplois JOURNALISTES Moyenne 2014		CDI	CDD	Pigistes (ETP)	Total
<b>Rédaction RFI</b>	Editions et services	161	18	9	187
	mags	29	1	9	39
	Rédaction Internet	26	2	4	33
	moyens communs	2	0	0	2
	<b>Total Français</b>	<b>218</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>262</b>
	<b>Total langues étrangères</b>	116	10	14	140
	<b>Total RFI</b>	<b>335</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>402</b>
<b>Rédaction F24</b>	Français	62	3	47	112
	Anglais	53	3	17	74
	Arabe	81	2	40	122
	Magazines	37	2	15	54
	Rédaction Internet	35	2	17	54
	Support rédaction	37	0	10	47
	<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>12</b>	<b>146</b>	<b>463</b>
<b>Rédaction MCD</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>62</b>
<b>Total général</b>		<b>689</b>	<b>44</b>	<b>194</b>	<b>928</b>

❖ **Au sein des rédactions la part des emplois « précaires » est très différenciée d'une rédaction à l'autre et d'un service à l'autre**

- ✓ La proportion de Pigistes est largement plus développée au sein de France 24
  - F24 « CDD + Pigistes » représentent 34% (45% pour rédaction en français)
  - RFI « CDD + Pigistes » 17%
  - Au sein de MCD l'effectif précaire représente 20%

## Répartition du Personnel Technique et Administratif au sein FMM en 2014

Emplois PTA Moyenne 2014		CDI	CDD	Inter - mittents	Total
<b>Fonctions supports</b>	Non Cadres	7	4	7	18
	Cadres	183	10		193
	Journalistes	15	2	3	19
	<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>230</b>
<b>DTSI</b>	Non Cadres	45	13		58
	Cadres	264	3	44	310
	<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>368</b>
<b>Rédaction RFI</b>	Editions et services	28	6	1	36
	mags	1	0	5	6
	Rédaction Internet	7	3	1	10
	moyens communs	12	0		12
	<b>Total Français</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>64</b>
	<b>Total langues étrangères</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	<b>Total RFI</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>73</b>
<b>Rédaction F24</b>	Français	1		0	1
	Anglais				0
	Arabe	1		0	1
	Magazines			3	3
	Rédaction Internet			2	2
	Support rédaction	6	1		7
	<b>Total F24</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Rédaction MCD</b>	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
<b>Total général</b>		<b>586</b>	<b>45</b>	<b>67</b>	<b>698</b>

- ❖ **Le personnel technique et administratif est situé principalement au sein des fonctions supports et de la direction des systèmes d'information**  
 ✓ Au sein des PTA le personnel « non CDI » représente 16% des emplois en 2014

## 1.3 Les éléments de rémunération

### Progression des charges de personnel

Frais de personnel interne (en k€)	2012	2013	2014	Var. K€	Var %
+ Frais de personnel	102 486	92 587	92 812	+ 225	+ 0,2%
+ Charges sociales	38 728	40 357	39 936	- 421	- 1,0%
-Transferts de charges de personnel (PDV)	-17 500	-4 500	0	+ 4 500	NS
<b>Total Frais de personnel interne</b>	<b>123 714</b>	<b>128 444</b>	<b>132 748</b>	<b>+ 4 304</b>	<b>+ 3,4%</b>

Masse salariale MCD avant TUP (1,5 mois)	1 000			-	-
Litige URSSAF - Contentieux 2008		-2 100		+ 2 100	ns
<b>Total Frais de personnel corrigés</b>	<b>124 714</b>	<b>126 344</b>	<b>132 748</b>	<b>+ 6 404</b>	<b>+ 5,1%</b>
<b>Variation / N-1</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,1%</b>		

- ❖ **Hors plan social les charges salariales sont stables entre 2012 et 2013 à +1,3%**
- ❖ **En 2014 les frais de personnel connaissent une hausse de 5,1% dans un contexte de croissance de l'emploi à hauteur de 2,2% - croissance des effectifs moyens inscrits entre les deux années**
  - ✓ Nouvelle grille de France 24
  - ✓ Effet de remplacement des congés longue maladie de RFI – suite absence de marge après premier plan de départ
  - ✓ Effet NAO
  - ✓ Intégration de prestataires (15 personnes) : développement informatique
  - ✓ La migration en haute définition a nécessité de renforcer le personnel

## Détail des charges de personnel

Détail de la masse salariale	2012	2013	Var. K€	Var %	2014	Var. K€	Var %
Salaires bruts	61 855	61 374	- 481	- 1%	65 886	+ 4 512	+ 7%
Congé payés et CET	3 265	2 357	- 908	- 28%	1 704	- 653	- 28%
Heures supplémentaires	731	852	+ 121	+ 17%	939	+ 87	+ 10%
Salaires et indemnités Chypre	498	493	- 5	- 1%	457	- 36	- 7%
RTT	363	425	+ 62	+ 17%	467	+ 42	+ 10%
Indemnités kilométriques	253	43	- 209	- 83%	53	+ 10	+ 23%
13iem mois	0	-11	- 11	NS	11	+ 22	NS
Provisions CP	84	-383	- 467	NS	1 315	+ 1 698	NS
Provisions CET	109	401	+ 292	+ 268%	737	+ 336	+ 84%
Provisions RTT	39	62	+ 23	+ 57%	90	+ 28	+ 46%
Primes et gratifications	6 560	5 538	- 1 022	- 16%	5 996	+ 458	+ 8%
Indemnités avantages divers	1 757	656	- 1 101	- 63%	406	- 250	- 38%
Charges à payer Personnel (PDV)	-542	2 227	+ 2 769	NS	661	- 1 565	- 70%
Indemnités transactionnelles	983	1 973	+ 990	+ 101%	796	- 1 177	- 60%
Indemnités PDV	13 022	1 466	- 11 556	- 89%	229	- 1 237	- 84%
Indemnités fin de contrat et rupture conventionnelle	219	740	+ 521	+ 238%	248	- 492	- 66%
Indemnités de licenciement	945	680	- 265	- 28%	367	- 313	- 46%
Préavis	52	74	+ 21	+ 41%	-29	- 103	NS
Cachets / Piges	12 293	13 621	+ 1 328	+ 11%	12 479	- 1 143	- 8%
<b>= Total masse salariale brute</b>	<b>102 486</b>	<b>92 587</b>	<b>- 9 899</b>	<b>- 10%</b>	<b>92 812</b>	<b>+ 225</b>	<b>+ 0%</b>
Sous-total indemnité de départ	+ 14 680	+ 7 160			+ 2 272		

## La hiérarchie des rémunérations

Total des dix rémunérations les plus élevées	2012	2013	2014
Montant annuel en euros	1 809 213	1 718 993	1 712 981

Rapport entre la moyenne des rémunérations : 10% les plus élevée / 10% les moins élevée	2012	2013	2014
Montant annuel en euros	3,024	3,019	2,940

- ❖ Les statistiques communiquées ci-dessus (source bilan social) prennent en comptes le salaire et les éléments conventionnels des rémunérations – ils ne comprennent pas les éléments variables de paye (EVP)
- ❖ **En prenant l'ensemble des rémunérations perçues la hiérarchie des salaires serait nettement plus élevée : le ratio serait plus proche de 5 que de 3**

## Répartition des effectifs JOURNALISTES RFI selon les salaires et par sexe

JOURNALISTES RFI - 2014	Salaire moyen	Nb Homme	Salaire moyen	Nb Femme	Proportion de femmes
Journaliste stagiaire 1er année	34 314	3		1	25%
Journaliste stagiaire 2ièm année	34 712	2	34 016	5	71%
Journaliste bilingue		1	33 632	5	83%
Journaliste spécialisé et multimédia	37 900	18	39 962	26	59%
Chef d'édition, responsable de rubrique et rédacteur reporter	44 862	32	44 090	27	46%
Grand reporter, responsable de rubrique, chef d'édition et ESP	50 343	19	49 782	40	68%
Chef de service adjoint, grand reporter, resp. rubrique et resp. édition multimédia	55 638	34	56 081	26	43%
Chef de service, resp. rubrique, chef d'édition multimédia et grand reporter	58 634	31	61 660	26	46%
Rédacteur en chef adjoint, resp. d'édition, resp. de rubrique, grand reporter	63 935	22	65 472	21	49%
Rédacteur en chef adjoint, grand reporter	72 219	7	74 414	6	46%
Rédacteur en chef et ESP (*)	81 028	22	84 190	7	24%
<b>Sous-total</b>	<b>55 946</b>	<b>191</b>	<b>52 973</b>	<b>190</b>	<b>50%</b>

(\*) Y compris quatre Directeurs adjoints au salaire moyen de 92 271 €

❖ **Sur l'ensemble des journalistes de RFI les femmes représentent 50% des emplois**

- ✓ Celle-ci sont particulièrement sous représentées dans les postes de Rédacteur en chef et ESP
- ✓ On ne note pas de différence sensible sur les moyennes de salaire entre les hommes et les femmes

## Répartition des effectifs JOURNALISTES France 24 selon les salaires et par sexe

JOURNALISTES France 24 - 2014	Salaire moyen	Nb Homme	Salaire moyen	Nb Femme	Proportion de femmes
Assistant d'édition, documentaliste	37 142	10	34 191	31	76%
Rédacteur, recherchiste, coordinateur échanges internationaux, secrétaire de rédaction	41 278	39	42 348	58	60%
Présentateur, reporter, coordinateur d'édition	57 484	15	54 744	21	58%
Présentateur confirmé		0		1	100%
Chef d'édition	48 194	18	50 812	25	58%
Chroniqueur spécialisé, grand reporter, présentateur confirmé	67 069	27	63 903	22	45%
Rédacteur en chef adjoint, responsable éditorial multimédia	61 835	5	68 479	7	58%
Rédacteur en chef	84 544	14	78 936	3	18%
Rédacteur en chef - Chef de service	103 579	3	81 019	4	57%
Directeur	123 424	2		1	33%
<b>Sous-total</b>	<b>56 934</b>	<b>133</b>	<b>49 535</b>	<b>173</b>	<b>57%</b>

❖ **Sur l'ensemble des journalistes de France 24 les femmes représentent 57% des emplois**

- ✓ Comme pour RFI, elles sont mal représentées au sein des rédacteurs en chef
- ✓ On note un écart significatif entre la moyenne des salaires des hommes et celle des femmes en faveur des hommes (salaire moyen femme = 87% de salaire moyen homme)

## Répartition des effectifs PTA selon les salaires et par sexe en 2014

RFI	Moyenne salaire	Nb Homme	Moyenne salaire	Nb Femme	Proportion de femmes
Assistant de gestion				1	100%
Technicien maîtrise de spécialité		1			0%
Chef opérateur du son, TCR technicien supérieur électronique	32 900	15	29 709	3	17%
Assistant d'édition, documentaliste, assistant d'édition multimédia et TCR	31 909	12	31 451	13	52%
Technicien supérieur de spécialité	30 115	3			0%
Technicien supérieur de gestion			30 730	3	100%
Cadre administratif		3	37 154	12	80%
Cadre technique et responsable d'action de formation				1	100%
Cadre de production		1	38 923	2	67%
TCR, chargé de réalisation, chef opérateur du son et documentaliste	39 790	52	41 141	34	40%
Cadre supérieur administratif, cadre supérieur spécialisé et resp. d'action de formation	41 948	10	43 106	29	74%
Cadre supérieur technique, cadre supérieur spécialisé, TCR et GPN	48 644	54	46 827	23	30%
Cadre de production principal, cadre supérieur spécialisé TCR	50 256	5	48 815	8	62%
Cadre de direction, ingénieur, consultant et administrateur	56 229	24	54 645	12	33%
Cadre de direction, ingénieur, consultant et administrateur en chef	68 038	5	67 628	4	44%
<b>Sous-total</b>	<b>44 316</b>	<b>185</b>	<b>42 893</b>	<b>145</b>	<b>44%</b>
France 24	Moyenne salaire	Nb Homme	Moyenne salaire	Nb Femme	Proportion de femmes
Non cadre niveau 2		1	34 740	7	88%
Non cadre niveau 3		1			ns
Cadre niveau 4	49 722	60	45 045	57	49%
Cadre niveau 5	68 399	22	71 631	9	29%
Cadre niveau 6 (dirigeant)	109 958	5	115 933	3	38%
<b>Sous-total</b>	<b>57 445</b>	<b>89</b>	<b>50 042</b>	<b>76</b>	<b>46%</b>
		<b>274</b>		<b>221</b>	

### ❖ Sous-représentation des femmes :

- Sur les métiers techniques
- Sur le haut de la hiérarchie

### ❖ Sous-représentation des femmes :

- Pour les cadres de niveau 5
- Salaire moyen F = 87% de Salaire moyen H

NB : y compris pour RFI dans « cadre de direction », six directeurs (P05) de salaire moyen 103 552 €

## Répartition des effectifs MCD selon les salaires

Journalistes MCD - 2014	Moyenne	Effectifs
Journaliste stagiaire 1er année	35 401	3
Journaliste stagiaire 2ième année	36 893	2
Journaliste bilingue	32 717	2
Journaliste spécialisé et multimédia	39 886	6
Chef d'édition, responsable de rubrique et rédacteur reporter	43 356	5
Grand reporter, responsable de rubrique, chef d'édition et ESP	47 088	11
Chef de service adjoint, grand reporter, resp. rubrique et resp. édition multimédia	55 550	7
Chef de service, resp. rubrique, chef d'édition multimédia et grand reporter	59 249	2
Rédacteur en chef adjoint, resp. d'édition, resp. de rubrique, grand reporter	60 848	6
Rédacteur en chef et ESP	75 959	5

PTA de MCD - 2014	Moyenne	Effectifs
Assistant d'édition, documentalist, assistant d'édition multimédia et TCR	30 148	2
Cadre de production		1
TCR, chargé de réalisation, chef opérateur du son et documentaliste		1
Cadre supérieur administratif, cadre supérieur spécialisé et resp. d'action de formation		1
Cadre supérieur technique, cadre supérieur spécialisé, TCR et GPN	46 194	7
Cadre de direction, ingénieur, consultant et administrateur		1
Protocole	53 820	9
<b>Moyenne générale</b>	<b>49 385</b>	<b>71</b>

### ❖ Journalistes :

- Les journalistes représentent 69% des emplois au sein de MCD

### ❖ Répartition des PTA :

- Une bonne représentation du haut de la hiérarchie – mais attention ici la rubrique « protocole » regroupe une large plage de salaires allant de 30 k€ à 75k€

## Le suivi des promotions

Proportion de "Promus" dans l'année		2012	2013	2014
<b>Fonctions supports</b>	Non Cadres	0%	27%	0%
	Cadres	3%	11%	18%
	Journalistes	0%	8%	20%
	<b>Total</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>
<b>DTSI</b>	Non Cadres	0%	5%	3%
	Cadres	3%	9%	18%
	<b>Total</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>
<b>Rédaction F24</b>	Cadres	0%	0%	13%
	Journalistes	8%	6%	8%
	<b>Total</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
<b>Rédaction MCD</b>	Non Cadres	100%	67%	0%
	Cadres	0%	0%	0%
	Journalistes	15%	9%	26%
	<b>Total</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>
<b>Rédaction RFI</b>	Non Cadres	0%	0%	0%
	Cadres	5%	21%	17%
	Journalistes	6%	31%	23%
	<b>Total</b>	<b>5%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>
<b>Total France Médias Monde</b>	Non Cadres	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>
	Cadres	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>
	Journalistes	<b>7%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>
	<b>Total</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>

❖ **Après une année 2012 pauvre en promotions les deux exercices suivants marquent une nette amélioration**

▪ **2013 et 2014 15% à 16%** du personnel bénéficient d'une promotion sur l'année

❖ **Attention aux interprétations**

**hâtives** : en effet ces chiffres devraient être complétés des niveaux de hausse de salaire et des fréquences de promotion pour avoir une vision complète des évolutions



## **2. Les comptes sociaux 2012 à 2014**

## Synthèse des résultats de France Médias Monde

Comptes de résultat de FMM		2012	2013	2014	Var. K€	Var %
+	<b>Ressources publiques</b>	<b>234,6</b>	<b>237,9</b>	<b>239,7</b>	<b>1,8</b>	<b>+ 1%</b>
+	Contribution à l'audiovisuel public	165,8	165,8	165,8	0,1	+ 0%
+	Subvention de l'état français	68,8	72,2	73,9	1,8	+ 2%
+	<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>20,4</b>	<b>26,6</b>	<b>22,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>- 15%</b>
+	Recettes Publicitaires	7,0	4,7	5,3	0,6	+ 12%
+	Subvention européennes	1,8	1,6	0,6	-1,0	- 63%
+	Echanges marchandises	1,1	4,1	3,3	-0,8	- 20%
+	Autres produits d'exploitation	4,5	4,6	4,1	-0,5	- 11%
+	Quote-part subv. d'inv. viré au résultat	2,3	4,5	4,5	0,0	+ 0%
+	Reprise de prov. et amortissements	3,7	7,1	4,8	-2,4	- 33%
	<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>255,0</b>	<b>264,5</b>	<b>262,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>- 1%</b>
+	Achats et charges externes	-98,3	-102,9	-99,8	3,1	- 3%
+	Charges de personnel	-123,7	-128,4	-132,7	-4,3	+ 3%
+	Impôts d'exploitation	-7,6	-9,7	-9,8	-0,1	+ 1%
+	Dot. aux amortissements et provisions	-8,8	-12,7	-11,4	1,3	- 10%
+	Autres charges d'exploitation	-12,9	-11,2	-12,1	-0,9	+ 8%
=	<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>-251,3</b>	<b>-264,9</b>	<b>-265,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>+ 0%</b>
=	<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>ns</b>
+/-	Résultat financier	0,7	0,2	0,3	0,1	+ 50%
+/-	Résultat exceptionnel	-0,7	-0,7	1,9	2,6	ns
+/-	Impôts sur les bénéfices	0,1	1,0	1,4	0,4	+ 40%
=	<b>Résultat net</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>- 90%</b>

## 2.1 Le détail des produits d'exploitation

### Progression des ressources entre 2012 et 2013 puis recul en 2014

Entre 2012 et 2013 les ressources de FMM progressent à hauteur de 4% :

- ✓ Les ressources publiques à +237,9 soit +3,3 M€ expliquent un tiers de la hausse
- ✓ Les autres produits à 26,6M€ « apportent » 6,2M€ supplémentaires
  - Les principales hausses concernent les « échanges de marchandises » et la « quote part de subvention d'investissement virées au résultat,
  - ceci dans un contexte de recul sensible des recettes publicitaires – fin du minimum garanti (1,6M€ en 2012) assuré par France Télévision à partir de 2013

Comptes de résultat de FMM en M€		2012	2013	2014	Var. K€	Var %
=	<b>Ressources publiques</b>	<b>234,6</b>	<b>237,9</b>	<b>239,7</b>	<b>1,8</b>	<b>+ 1%</b>
+	Contribution à l'audiovisuel public	165,8	165,8	165,8	0,1	+ 0%
+	Subvention de l'état français	68,8	72,2	73,9	1,8	+ 2%
=	<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>20,4</b>	<b>26,6</b>	<b>22,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>- 15%</b>
+	Recettes Publicitaires	7,0	4,7	5,3	0,6	+ 12%
+	Subventions européennes	1,8	1,6	0,6	-1,0	- 63%
+	Echanges marchandises (Barters)	1,1	4,1	3,3	-0,8	- 20%
+	Autres produits d'exploitation	4,5	4,6	4,1	-0,5	- 11%
+	Quote-part subv. d'inv. viré au résultat	2,3	4,5	4,5	0,0	+ 0%
+	Reprise de provisions et amortissements	3,7	7,1	4,8	-2,4	- 33%
=	<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>255,0</b>	<b>264,5</b>	<b>262,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>- 1%</b>

❖ **Entre 2013 et 2014 les ressources accusent une baisse de 1% soit -2,3M€**

- ✓ La hausse modérée des ressources publiques (+1%) ne permet pas de compenser le recul des autres produits
  - Recul des subventions européennes (projets pluriannuels), des échanges (Barters – contreparties d'espaces de pub) et des produits divers (recettes SACEM, prestations de formation et autres services)

## 2.2 La formation du résultat d'exploitation

A l'équilibre en 2013 le résultat d'exploitation se dégrade en 2014.

- ❖ Entre 2012 et 2013, la progression des charges d'exploitation est de 5% ; ces charges sont couvertes par la hausse des recettes pour atteindre un résultat d'exploitation proche de l'équilibre.

Comptes de résultat de FMM en M€		2012	2013	2014	Var. K€	Var %
=	<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>255,0</b>	<b>264,5</b>	<b>262,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>- 1%</b>
+	Achats et charges externes	-98,3	-102,9	-99,8	3,1	- 3%
+	Charges de personnel	-123,7	-128,4	-132,7	-4,3	+ 3%
+	Impôts d'exploitation	-7,6	-9,7	-9,8	-0,1	+ 1%
+	Dot. aux amortissements et provisions	-8,8	-12,7	-11,4	1,3	- 10%
+	Autres charges d'exploitation	-12,9	-11,2	-12,1	-0,9	+ 8%
=	<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>-251,3</b>	<b>-264,9</b>	<b>-265,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>+ 0%</b>
=	<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>ns</b>

❖ **En 2014 le résultat d'exploitation est en perte :**

- ✓ Recul des ressources (-2,3M€)
- ✓ Légère progression des charges d'exploitation (+0,9M€)

## Achats et charges externes 2012 : près de 13M€ imputable à la réorganisation

Achats et Charges Externes (en k€)	2012	2013	Var. K€	Var %
Consommables	4 455	4 716	+ 261	+ 6%
Sous-traitance directe	9 532	9 841	+ 309	+ 3%
Locations et charges locatives	18 037	11 838	- 6 198	- 34%
Sous-traitance générale	45 444	45 555	+ 111	+ 0%
Entretien et réparations	4 495	6 891	+ 2 397	+ 53%
Primes d'assurances	344	442	+ 98	+ 28%
Transports de personnel et divers	257	296	+ 38	+ 15%
Déplacements, missions et réceptions	8 943	8 371	- 573	- 6%
Frais postaux et téléphoniques	2 495	2 603	+ 108	+ 4%
Services bancaires	68	47	- 21	- 30%
Etudes et recherches	1 835	1 074	- 760	- 41%
Documentation et conférences	1 454	1 558	+ 104	+ 7%
Rémunérations intermédiaires et honoraires	8 155	3 950	- 4 205	- 52%
Publicités, publications, relations publiques	3 248	6 263	+ 3 016	+ 93%
Subventions versées aux filiales (*)	2 146	0	- 2 146	- 100%
Autres charges	284	855	+ 571	+ 201%
Personnel intérimaire		165	+ 165	ns
Transferts de charges externes	-12 900	-1 600	+ 11 300	- 88%
<b>= Autres achats et charges externes</b>	<b>98 292</b>	<b>102 865</b>	<b>+ 4 573</b>	<b>+ 5%</b>

### ❖ Charges impactées par la réorganisation : 12,9M€ en 2012

- ✓ Double loyer sur la période du déménagement (5,5 M€)
- ✓ Honoraires : maîtrise d'œuvre Bâtiment et DTSI
- ✓ Déménagement et aménagements

### ❖ Les fortes hausses concernent les postes suivants :

- ✓ Entretien et réparations : préparation de la migration de F24 en haute définition – coût global de 15M€
- ✓ Publicité et relations publiques

(\*) Montant versé à MCD qui a été intégrée seulement à la mi-février 2012 + 600k€ versé à la filiale roumaine

## Achats et Charges externes : effort de réduction de ces dépenses entre 2013 et 2014

Achats et Charges Externes (en k€)	2013	2014	Var. K€	Var %
Consommables	4 716	3 811	- 905	- 19%
Sous-traitance directe	9 841	9 535	- 306	- 3%
Locations et charges locatives	11 838	11 304	- 534	- 5%
Sous-traitance générale	45 535	47 368	+ 1 834	+ 4%
Personnel détaché	20	-12		
Entretien et réparations	6 891	4 380	- 2 512	- 36%
Primes d'assurances	442	350	- 92	- 21%
Transports de personnel et divers	296	156	- 139	- 47%
Déplacements, missions et réceptions	8 371	8 478	+ 107	+ 1%
Frais postaux et de téléphoniques	2 603	2 203	- 399	- 15%
Services bancaires	47	40	- 7	- 14%
Etudes et recherches	1 074	1 397	+ 323	+ 30%
Documentation et conférences	1 558	1 249	- 309	- 20%
Rémun. intermédiaires et honoraires	3 950	3 400	- 550	- 14%
Publicités, publications, relations publiques	6 263	5 361	- 902	- 14%
Subventions versées aux filiales	0		-	-
Autres charges	855	783	- 72	- 8%
Personnel intérimaire	165	50		
Transferts de charges externes	-1 600	0	+ 1 600	NS
<b>= Autres achats et charges externes</b>	<b>102 865</b>	<b>99 855</b>	<b>- 3 010</b>	<b>- 3%</b>

❖ **2013 : à noter encore 1,6M€ imputable à la réorganisation**

❖ **Les principaux postes concernés par les baisses de charges en 2014:**

- ✓ Entretiens et réparations après la hausse de l'année précédente
- ✓ Publicité, honoraires, consommables
- ✓ Locations et charges locatives : économie de 300k€ suite à renégociation du bail jusqu'en février 2021 (les économies porteront sur 2015)

❖ **La sous-traitance générale connaît une progression à hauteur de 4% soit 1,8M€ (voir le détail page suivante)**

## Détail de la sous-traitance générale

Sous-traitance générale	2012	2013	Var. K€	Var %	2014	Var. K€	Var %
Autres sous-traitances	15 271	17 126	+ 1 855	+ 12%	18 960	+ 1 834	+ 11%
Frais de référencement	7 946	8 569	+ 623	+ 8%	8 847	+ 278	+ 3%
Frais de diffusion	7 459	7 646	+ 188	+ 3%	7 865	+ 218	+ 3%
Satellite	5 717	5 460	- 257	- 5%	4 853	- 606	- 11%
Transmission informations (duplex)	5 280	4 100	- 1 181	- 22%	3 948	- 152	- 4%
Sécurité	1 404	1 020	- 384	- 27%	1 092	+ 72	+ 7%
Hébergements de logiciels	861	990	+ 129	+ 15%	1 116	+ 126	+ 13%
Coiffure maquillage	332	326	- 7	- 2%	336	+ 11	+ 3%
Accueil standard (*)	1 133	289	- 844	- 75%	300	+ 11	+ 4%
Stylisme	11	29	+ 18	+ 167%	36	+ 8	+ 26%
Images	9	1	- 9	- 93%	4	+ 3	ns
Sous-traitance convention	20	0	- 20	- 100%	0	- 0	- 100%
<b>= Total Sous-traitance générale</b>	<b>45 444</b>	<b>45 555</b>	<b>+ 111</b>	<b>+ 0%</b>	<b>47 357</b>	<b>+ 1 802</b>	<b>+ 4%</b>

(\*) part de charges liées à la réorganisation en 2012 – l'accueil et le standard coûte environ 300k€ par an

### ❖ Stabilité entre 2012 et 2013

### ❖ Progression sensible sur l'exercice 2014 liée principalement à la hausse observée des prestations de production et de diffusion d'ERICSSON (ex Technicolor) : +2 M€ entre les deux exercices soit 12M€ en 2014

✓ Poste situé dans « Autres sous-traitances » détaillé en annexe

### ❖ Les dépenses de distribution sont regroupées dans les trois postes suivants :

- Frais de référencement, frais de diffusion et Satellite

## Charges de personnel

Frais de personnel interne (en k€)	2012	2013	2014	Var. K€	Var %
+ Frais de personnel	102 486	92 587	92 812	+ 225	+ 0,2%
+ Charges sociales	38 728	40 357	39 936	- 421	- 1,0%
-Transferts de charges de personnel (PDV)	-17 500	-4 500	0	+ 4 500	NS
<b>Total Frais de personnel interne</b>	<b>123 714</b>	<b>128 444</b>	<b>132 748</b>	<b>+ 4 304</b>	<b>+ 3,4%</b>

- ❖ **Dépenses de frais de personnel liées au deuxième plan social : 22M€**
- ❖ **Voir l'analyse de l'évolution de la masse salariale dans la partie « données sociales » du rapport qui prend en compte les retraitements utiles aux comparaisons des différentes années**

## Dotations aux amortissements

Amortissements et provisions	2012	2013	2014	Var. K€	Var %
Dotations aux amort. sur immo. incorporelles	1 753	1 821	1 683	- 138	- 8%
Dotations aux amort. sur immo. corporelles	3 722	6 391	6 673	+ 281	+ 4%
Dotations aux provisions litiges salariés	1 386	1 762	1 117	- 646	- 37%
Dotations aux provisions pour départ retraite	795	1 339	1 297	- 41	- 3%
Dotations aux provisions pour R&C	400	513		- 513	- 100%
Dotations aux prov. Organismes internationaux	500	500	501	+ 1	+ 0%
Dotations aux provisions sur comptes clients	247	354	163	- 191	- 54%
<b>Dotations amortissements et provisions</b>	<b>8 803</b>	<b>12 680</b>	<b>11 433</b>	<b>- 1 247</b>	<b>- 10%</b>

- ❖ **Hausse sensible des amortissements et des provisions entre 2012 à 2013 :**
  - Dotations aux amortissements liées aux dépenses d'aménagement immobilisées et amorties à partir de 2013
  - Risques et charges en hausse (voir détail au bilan pages suivantes)
  - Provisions pour départs à la retraite
- ❖ **En 2014, malgré l'éloignement du PDV les dotations aux provisions pour litiges avec les salariés perdurent :**
  - Dotations de 1,1 M€ sur l'année

## Autres charges d'exploitation

Autres charges d'exploitation	2012	2013	2014	Var. K€	Var %
Licences Droit d'utilisation	468	0	192	192	NS
Images Droit d'utilisation	7 495	7 293	7 882	589	+ 8,1%
Correspondants F24 (prestataires) et autres	4 935	3 342	3 984	642	+ 19,2%
Jetons de présence		34	19	-15	- 43,5%
Pertes et créances irrécouvrables	9	25	5	-20	- 80,0%
Charges diverses	5	521	-1	-521	NS
<b>Total des autres charges d'exploitation</b>	<b>12 911</b>	<b>11 214</b>	<b>12 080</b>	<b>866</b>	<b>+ 8%</b>

- ❖ Evolution en dents de scie du poste « Correspondants France 24 et autres » ; ce poste connaît une forte baisse en 2013 et une remontée des dépenses en 2014
  - ✓ Ce poste « héberge » les correspondants de France 24 à l'étranger environ 80 ETP
- ❖ A noter que les correspondants étrangers de RFI sont « logés » dans la masse salariale : près de 88 ETP

## 2.3 La formation du résultat exceptionnel

**Un financement exceptionnel de 110 M€ sur la période 2009-2012 (détail page 54)**

- dont 41,2 M€ pour le premier plan de départs
- dont 71,4 M€ pour le deuxième plan et déménagement

Comptes de résultat de FMM en M€		2012	2013	2014	Var. K€	Var %
=	<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>ns</b>
+/-	Résultat financier	0,7	0,2	0,3	0,1	+ 50%
+/-	Résultat exceptionnel	-0,7	-0,7	1,9	2,6	ns
+/-	Impôts sur les bénéfices	0,1	1,0	1,4	0,4	+ 40%
=	<b>Résultat net</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>- 90%</b>

❖ **Les charges liées au plan de restructuration se situent principalement sur 2012 (30,6M€ de charges) et dans une moindre mesure sur 2013 (7,3M€ de charges)**

✓ voir le détail pages suivantes

❖ **Le résultat exceptionnel 2014 est un produit de 1,9M€**

✓ Composé pour 1,7 M€ de produit à recevoir sur versement de cotisations patronales sur les années antérieures

## Synthèse du budget de la réorganisation 2012-2013

Détail du budget de réorganisation en k€	Valeur
Charges Plan de Départ Volontaire	23 900
Harmonisation sociale (charge récurrente)	3 500
Dépenses de déménagement	44 000
<b>Total général</b>	<b>71 400</b>

<b>Dépenses de déménagement</b>	<b>44 000</b>
dont charges	21 000
dont investissements	23 000

<b>Total des charges</b>	<b>48 400</b>
<b>Total des investissements</b>	<b>23 000</b>

Détail du coût du Plan de départs volontaires en k€	Valeur
Indemnités	13 200
Coûts de reclassement	2 000
Préavis	2 000
Charges patronales	2 000
Création d'entreprise	700
Formation	600
Honoraires	1 000
Litige (dont 1,2M€ de provisions)	2 000
Frottement fiscal	400
<b>Total</b>	<b>23 900</b>

❖ **Au global la restructuration a été budgétée à 71,4 M€ de dépenses**

- ✓ dont 48,4 M€ de charges
- ✓ et 23 M€ d'investissements

❖ **Total des charges – 48,4M€**

- ✓ Charges 2012 : 30,4 M€
- ✓ Charges 2013 : 6,3 M€
- ✓ Double loyer 2011 : 4,7 M€
- ✓ Double loyer 2012 : 6,1 M€
- ✓ Autres charges : 0,9 M€

## Suivi du financement public courant et exceptionnel

Dotations de FMM (montants en millions d'euros)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var. B 2015 / 2008	
	réel	budget	Valeur	%						
<b>Financement public courant</b>										
Subvention	61,8	64,0	125,0	130,1	69,5	72,2	73,9			
Redevance	161,5	165,4	115,1	122,6	168,0	165,8	165,8	242,0		
<b>Total dotations publiques d'exploitation</b>	<b>223,3</b>	<b>229,4</b>	<b>240,1</b>	<b>252,7</b>	<b>237,4</b>	<b>237,9</b>	<b>239,7</b>	<b>242,0</b>	<b>18,7</b>	<b>1,2%</b>
<b>Variation N / N-1</b>		<b>2,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,0%</b>		
<b>Financement public exceptionnel</b>									<b>Cumul</b>	
Recapitalisation de RFI		16,9								
Quote-part coût du projet immobilier			1,0	20,5	6,2					
Plan de départ volontaire		9,9	31,3	17,8	6,3					
<b>Total dotations publiques exceptionnelles</b>		<b>26,8</b>	<b>32,3</b>	<b>38,3</b>	<b>12,5</b>				<b>109,9</b>	

REORGANISATION	51,8
Autofinancement	19,6
Coût total du projet 2012	71,4

✓ **Financement public exceptionnel entre 2009 et 2012 : 110 M€**

- Financement du premier plan de départ RFI : 41,2 M€
- Financement du projet de regroupement de RFI et F24 : 71,4 M€

## Détail du résultat exceptionnel 2012

Détail du résultat exceptionnel 2012	Dotations	Reprise	Charges	Produits
Déménagement		1 744,5	-12 440,3	3 714,8
PDV 2012 masse salariale et charges	-1 183,6	19 794,2	-17 562,6	6 160,0
PDV 2012 litiges			-191,2	
PDV 2011 litiges		159,0	-199,4	
Moratoire				1 000,0
Sortie/Cession immobilisation	-1 608,0			21,8
Amendes et pénalités			-85,3	
Contrôles fiscaux			-111,3	
Remboursement TVA étrangère				5,0
Chèques non débités				14,7
Subvention d'investissement				2 317,4
Quotepart d'investissement viré au résultat (transfert de charge)				-2 317,4
<b>Total</b>	<b>-2 791,6</b>	<b>21 697,7</b>	<b>-30 590,0</b>	<b>10 916,3</b>

<b>Résultat exceptionnel 2012</b>	<b>-767,7</b>
-----------------------------------	---------------

❖ **En 2012 le résultat exceptionnel est composé essentiellement des dépenses de restructuration (30,4M€) : déménagement (12,4M€) et PDV (18M€)**

**Détail du résultat exceptionnel 2013**

Détail du résultat exceptionnel 2013	Dotations	Reprise	Charges	Produits
Charges de déménagement et PCA			-1 429,0	1 429,0
PCA - Litiges non nés PDV				140,0
Charges PDV		4 227,5	-4 037,8	
Litiges PSE	-500,8	608,6	-786,8	
Remboursements indemnités litiges salaires	-262,2			262,2
Charges/Produits sur exercices antérieurs			-292,3	270,8
Cession d'immobilisations	-103,7		-378,6	470,8
Autres charges exceptionnelles			-2,7	
Amendes et pénalités			-87,3	
Indemnité d'occupation Tripode			-94,1	
Faillite Chypre			-199,1	
Contrôles fiscaux antérieurs			19,7	20,4
Subvention d'investissement				4 494,0
Quotepart d'investissement viré au résultat (transfert de charge)				-4 494,0
<b>Total</b>	<b>-866,8</b>	<b>4 836,1</b>	<b>-7 288,1</b>	<b>2 593,1</b>

<b>Résultat exceptionnel 2013</b>	<b>-725,7</b>
-----------------------------------	---------------

❖ **En 2013, les charges exceptionnelles concernent encore largement la restructuration : 6,2 M€ de dépenses**

- ✓ Cession d'immobilisations ; le montant de 471 K€ globalise :
  - la cession à France Télévisions des 3278 titres de TV5 pour 446 K€ et différentes cessions de matériel et outillage technique d'occasion (console, lecteurs enregistreurs...) pour un total de 25K€.
- ✓ Amendes et pénalités
  - des majorations sur cotisations sociales (au titre des années 2010 à 2013) pour 65K€ - des pénalités sur contrôles fiscaux de F24 et MCD pour 19K€ - diverses amendes pour 3K€.
- ✓ Faillite Chypre : cette charge correspond aux avoirs bancaires saisis par l'Etat Chypriote et non restitués pour 199K€

**Détail du résultat exceptionnel 2014**

Détail du résultat exceptionnel 2014	Dotations	Reprise	Charges	Produits
Remboursement Indemnités litiges salaires				12,7
Litiges PSE		504,0	-234,2	
Charges/Produits sur exercices antérieurs			-492,8	379,0
Régularisation de charges CE 2013				98,9
Cession titres Astria (1% logement RFI)				11,3
Sortie/Cession d'immobilisations	-175,9		-65,9	197,7
Autres charges exceptionnelles			-1,8	5,9
Amendes et pénalités			-12,9	
Majoration litige URSSAF		104,6	-101,6	
Majoration retard Reglt Charges sociales			-2,5	
Charges PDV		102,5	-43,5	
Honoraires Leyton			-574,6	2 298,3
Subvention d'investissement				4 471,1
Quote part d'investissements viré au résultat (transfert de charge)				-4 471,1
<b>Total</b>	<b>-175,9</b>	<b>711,0</b>	<b>-1 529,7</b>	<b>3 003,8</b>

<b>Résultat exceptionnel 2014</b>	<b>2 009,2</b>
-----------------------------------	----------------

❖ **Honoraires LEYTON**

- ✓ Les 575K€ correspondent à la part de commission refacturée sur les gains URSSAF qui se chiffre à plus de 2M€

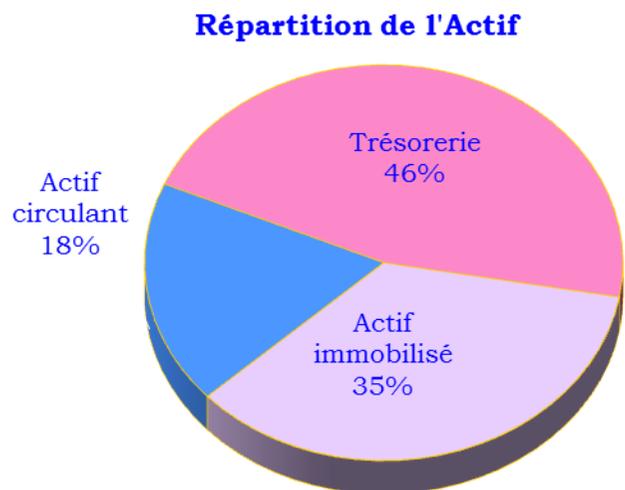
## 2.4 La structure de bilan

### Un bilan équilibré mais atypique

Structure de bilan (en k€)	2012	2013	2014
Capitaux propres	25 774	24 620	20 900
Provisions pour risques et charges	26 483	20 000	19 236
Actif immobilisé total	40 258	37 445	43 213
<b>Fonds de roulement</b>	<b>11 999</b>	<b>7 175</b>	<b>-3 078</b>
Actif circulant total	36 291	24 638	22 343
Dettes d'exploitation	101 241	85 423	74 665
<b>Besoin en fonds de roulement net</b>	<b>-64 950</b>	<b>-60 785</b>	<b>-52 322</b>
<b>Solde de trésorerie net</b>	<b>76 949</b>	<b>67 960</b>	<b>49 244</b>

- ✓ **Les provisions pour risques et charges (voir le détail pages suivantes) représentent presque autant que les fonds propres**
- ✓ **In fine le bilan s'équilibre grâce aux dettes d'exploitation – la trésorerie nette bien qu'en recul reste située à un niveau important (49M€) au regard des dettes d'exploitation (75M€)**

## Détail de l'actif



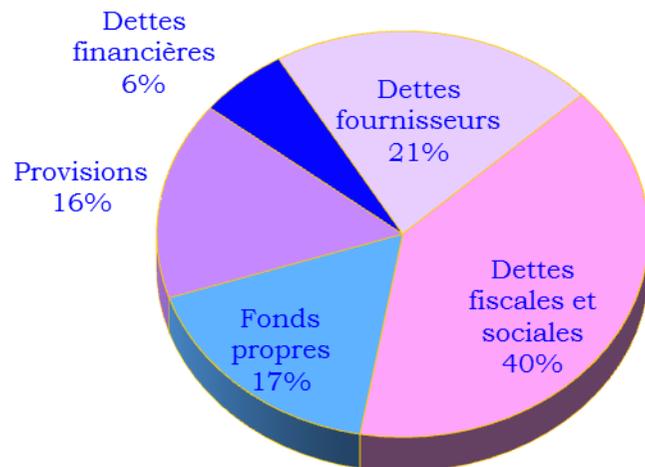
### ❖ L'actif de FMM

- ✓ Hausse des immobilisations corporelles à hauteur de 20%
- ✓ La trésorerie (disponibilité et VMP) recule de 30M€ entre 2012 et 2014 ; elle reste suffisante au regard des dettes d'exploitation

Bilan - Actif	2012		2013		2014	
	En k€	En % du total	En k€	En % du total	En k€	En % du total
Immobilisations incorporelles nettes	4 454	3%	3 905	3%	3 828	3%
Immobilisations corporelles nettes	31 638	19%	30 028	23%	35 902	29%
Immobilisations financières nettes	4 166	3%	3 512	3%	3 483	3%
<b>Actif immobilisé total</b>	<b>40 258</b>	<b>25%</b>	<b>37 445</b>	<b>29%</b>	<b>43 213</b>	<b>35%</b>
Créances clients nettes	9 176	6%	10 405	8%	7 631	6%
Valeurs mobilières de placement nettes	79 809	49%	62 717	48%	49 455	41%
Disponibilités nettes	6 638	4%	6 300	5%	6 992	6%
Autres actifs circulants nets	27 114	17%	14 233	11%	14 712	12%
<b>Actif circulant total</b>	<b>122 738</b>	<b>75%</b>	<b>93 656</b>	<b>71%</b>	<b>78 790</b>	<b>65%</b>
<b>Total Actif</b>	<b>162 997</b>	<b>100%</b>	<b>131 100</b>	<b>100%</b>	<b>122 003</b>	<b>100%</b>

## Détail du passif

### Répartition du Passif



### ❖ Le passif de FMM

- ✓ Recul des fonds propres sur la période avec la baisse des subventions d'investissement
- ✓ Baisse significative des dettes fournisseurs qui passent de 46M€ à 26M€ entre 2012 et 2014

Bilan - Passif	2012		2013		2014	
	En k€	En % du total	En k€	En % du total	En k€	En % du total
Capital social	23 046	14,1%	23 046	18%	23 046	19%
Résultat de l'exercice	3 767	2,3%	80	0%	30	0%
Réserves et écarts	-22 897	-14,0%	-19 131	-15%	-19 051	-16%
Subventions d'investissement	21 860	13,4%	20 624	16%	16 874	14%
Provisions réglementées	0	0,0%	0	0%	0	0%
<b>Capitaux propres</b>	<b>25 774</b>	<b>15,8%</b>	<b>24 620</b>	<b>19%</b>	<b>20 900</b>	<b>17%</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>26 483</b>	<b>16,2%</b>	<b>20 000</b>	<b>15%</b>	<b>19 236</b>	<b>16%</b>
Dettes financières	9 499	5,8%	1 057	1%	7 203	6%
Dettes fournisseurs	46 164	28,3%	33 880	26%	26 107	21%
Dettes fiscales et sociales	40 904	25,1%	43 855	33%	41 505	34%
Autres dettes	14 173	8,7%	7 688	6%	7 053	6%
<b>Dettes totales</b>	<b>110 740</b>	<b>67,9%</b>	<b>86 481</b>	<b>66%</b>	<b>81 868</b>	<b>67%</b>
<b>Total Passif</b>	<b>162 997</b>	<b>100,0%</b>	<b>131 100</b>	<b>100%</b>	<b>122 003</b>	<b>100%</b>

## Provisions pour risques et charges 2013

Provisions pour Risques & Charges	déc-13
Provisions indemnités de départ à la retraite + Médailles du travail	11 828
Provision litiges salariés	3 697
Assignment GARP	660
Contentieux CE	200
Organismes internationaux	1 295
Contentieux AK	300
Risques CHO	660
Majoration URSSAF	105
Litige Henry Morton	82
<b>Total provisions d'exploitation</b>	<b>18 827</b>
Provision litiges salariés (PSE)	1 071
Provision PDV	102
<b>Total exceptionnel</b>	<b>1 173</b>
<b>Total</b>	<b>20 000</b>

❖ **Provision pour Risques et Charges : une très large part des provisions concerne les dettes sociales**

- ✓ Départ à la retraite et médailles du travail 11,8M€
- ✓ Litiges salariés 4,7M€

❖ Organismes internationaux : +1,3 M€

## Provisions pour risques et charges 2014

Provisions pour Risques & Charges	déc-14
Prov. indemnités de départ à la retraite + Médailles du travail	13 583,7
Provision litiges salariés	2 959,7
Organismes internationaux	1 178,4
Assignation GARP	660,0
Contentieux CE	200,0
Litige Henry Morton	82,0
<b>Total provisions d'exploitation</b>	<b>18 663,8</b>
Provision litiges salariés (PSE)	571,8
<b>Total exceptionnel</b>	<b>571,8</b>
<b>Total</b>	<b>19 235,5</b>

### ❖ Provision pour Risques et charges :

- ✓ Départ à la retraite et médailles du travail : hausse de 1,8M€ par rapport à l'année précédente
- ✓ Légère baisse de la provision pour litiges avec les salariés – passage de 4,7M€ à 3,5M€



## **3. Les comptes analytiques 2011 à 2014**

## Synthèse des résultats

Comptes de résultat de FMM (en millions d'euros)	2011	2012	2013	2014	Variation 2014 / 2013	
	réel	réel	réel	réel	Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	<b>263,5</b>	<b>248,6</b>	<b>248,2</b>	<b>249,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5%</b>
Dotation publique (hors exceptionnel type LFR)	252,7	237,4	238,0	239,7	1,8	0,7%
Ressources propres	9,8	10,7	8,1	7,9	(0,2)	-2,8%
Publicité / parrainage	4,4	5,1	3,1	3,8	0,7	21,6%
Diversification et autres ressources propres	5,4	5,6	5,0	4,1	(0,9)	-18,0%
Autres produits	1,0	0,5	2,1	1,8	(0,3)	-16,2%
<b>CHARGES</b>	<b>(262,3)</b>	<b>(243,8)</b>	<b>(247,6)</b>	<b>(249,9)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>(201,6)</b>	<b>(192,1)</b>	<b>(197,7)</b>	<b>(202,9)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>2,6%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>(157,7)</b>	<b>(159,4)</b>	<b>(162,1)</b>	<b>(166,9)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>2,9%</b>
Rédactions	(104,7)	(107,3)	(108,1)	(112,6)	(4,5)	4,2%
Coûts Techniques (DTSI)	(53,0)	(52,0)	(54,0)	(54,3)	(0,3)	0,5%
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	(36,8)	(26,1)	(27,4)	(26,8)	0,6	-2,3%
Nouveaux médias	(6,4)	(6,0)	(7,8)	(8,6)	(0,9)	11,0%
Filiales (RFI Roumanie)	(0,8)	(0,6)	(0,5)	(0,6)	(0,1)	28,0%
<b>Fts transverses / supports et moyens généraux</b>	<b>(60,7)</b>	<b>(51,7)</b>	<b>(49,8)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>2,7</b>	<b>-5,5%</b>
Masse salariale à répartir fonction support	0,0	(0,8)	(0,6)	(0,5)	<b>0,1</b>	<b>-16,7%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1,22</b>	<b>4,8</b>	<b>0,6</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-198,3%</b>
<b>AUTRES RESULTATS</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-216,1%</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>(3,9)</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>50,0%</b>

- ❖ Un résultat net à l'équilibre (produits = charges) sur les quatre dernières années
- ❖ Les charge connaissent un palier à la baisse entre 2011 et 2012 : - 18M€

### 3.1 L'origine des ressources de FMM

#### Recul sensible des ressources entre 2011 et 2012 puis stabilité ensuite

Comptes de résultats de FMM (en millions d'euros)	2011 réel	2012 réel	2013 réel	2014 réel	Variation 2014 / 2013	
					Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	<b>263,5</b>	<b>248,6</b>	<b>248,2</b>	<b>249,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5%</b>
Dotation publique (hors exceptionnel type LFR)	252,7	237,4	238,0	239,7	1,8	0,7%
Subvention	130,1	69,5	72,2	73,9	1,7	2,4%
Redevance	122,6	168,0	165,8	165,8	0,0	0,0%
Ressources propres	9,8	10,7	8,1	7,9	(0,2)	-2,8%
Publicité / parrainage	4,4	5,1	3,1	3,8	0,7	21,6%
- France 24	3,2	3,7	1,5	2,2	0,7	43,8%
- RFI	1,2	1,4	1,5	1,5	0,0	0,0%
- MCD	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0%
Diversification et autres ressources propres	5,4	5,6	5,0	4,1	(0,9)	-18,0%
Autres produits	1,0	0,5	2,1	1,8	(0,3)	-16,2%

- ❖ Entre 2011 et 2012 les ressources reculent du même ordre de grandeur que les charges : -15M€
- ❖ Sur la période 2012-2014 les ressources propres connaissent un recul régulier chaque année

## 3.2 Les charges opérationnelles

### Suivi des résultats 2010-2014

Comptes de résultats de FMM (en millions d'euros)	2011 réel	2012 réel	2013 réel	2014 réel	Variation 2014 / 2013	
					Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>(262,3)</b>	<b>(243,8)</b>	<b>(247,6)</b>	<b>(249,9)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>(201,6)</b>	<b>(192,1)</b>	<b>(197,7)</b>	<b>(202,9)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>2,6%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>(157,7)</b>	<b>(159,4)</b>	<b>(162,1)</b>	<b>(166,9)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>2,9%</b>
<b>Rédactions</b>	<b>(104,7)</b>	<b>(107,3)</b>	<b>(108,1)</b>	<b>(112,6)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>4,2%</b>
- RFI	(47,2)	(47,8)	(48,3)	(49,7)	(1,4)	3,0%
- France 24	(51,0)	(52,7)	(53,0)	(55,3)	(2,2)	4,2%
- MCD	(6,4)	(6,9)	(6,7)	(7,6)	(0,9)	12,6%
<b>Coûts Techniques (DTSI)</b>	<b>(53,0)</b>	<b>(52,0)</b>	<b>(54,0)</b>	<b>(54,3)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>0,5%</b>
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	(36,8)	(26,1)	(27,4)	(26,8)	0,6	-2,3%
- RFI	(18,8)	(9,1)	(9,0)	(8,6)	0,4	-4,7%
- France 24	(13,6)	(12,6)	(14,0)	(13,9)	0,2	-1,4%
- MCD	(4,4)	(4,4)	(4,3)	(4,3)	0,0	-0,5%
Nouveaux médias	(6,4)	(6,0)	(7,8)	(8,6)	(0,9)	11,0%
Filiales (RFI Roumanie)	(0,8)	(0,6)	(0,5)	(0,6)	(0,1)	28,0%

- ❖ Recul des frais de diffusion de RFI entre 2011 et 2012 à hauteur de 9,7M€
  - ✓ Réajustement de prix de TDF

### 3.3 Les fonctions transverses et moyens généraux

#### Suivi des résultats 2010-2014

Comptes de résultats de FMM (en millions d'euros)	2011 réel	2012 réel	2013 réel	2014 réel	Variation 2014 / 2013	
					Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>(262,3)</b>	<b>(243,8)</b>	<b>(247,6)</b>	<b>(249,9)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>1,0%</b>
<b>Fts transverses, supports et moyens généraux</b>	<b>(60,7)</b>	<b>(51,7)</b>	<b>(49,8)</b>	<b>(47,1)</b>	<b>2,7</b>	<b>-5,5%</b>
Direction générale	(2,1)	(2,0)	(1,9)	(1,8)	0,1	-4,2%
Stratégie / développements / diversification	(8,4)	(9,3)	(7,1)	(7,1)	0,1	-1,1%
Communication / marketing	(6,4)	(3,9)	(4,4)	(4,2)	0,2	-5,2%
Direction des études	(2,2)	(2,2)	(1,7)	(2,0)	-0,3	+18,5%
Direction financière	(6,0)	(5,1)	(4,0)	(3,8)	0,2	-4,8%
DRH	(4,8)	(5,2)	(4,9)	(4,6)	0,3	-6,9%
Direction des Affaires juridiques	(1,7)	(1,6)	(1,4)	(1,3)	0,1	-9,3%
Moyens communs	(29,3)	(21,7)	(23,8)	(21,9)	1,9	-8,0%
Masse salariale à répartir fonction support	0,0	(0,8)	(0,6)	(0,5)	0,1	-16,7%

- ❖ Entre 2011 et 2012 : le recul des moyens généraux (-9M€) sur cette période concerne principalement deux postes :
  - ✓ Communication et marketing : -2,5M€
  - ✓ Moyens communs : -7,6M€
- ❖ Sur les années suivantes on observe la poursuite du recul de ces dépenses centrales
  - ✓ Tous les postes sont concernés
- ❖ A noter également la réduction des coûts de Direction Générale entre 2010 et 2013
  - ✓ Equipe « Pouzilhac/Ockrent : 900k€ (départ sur 2011 et 2012)
  - ✓ Coût de la nouvelle Direction : 600 k€

### 3.4 Le détail des coûts de rédaction

#### Les coûts de rédaction progressent de 4,2% entre 2013 et 2014

Coûts des rédactions		2013	2014	Var. 2014 / 2013	
Rédaction RFI	Editions et services	22,1	22,0	0,0	-0,2%
	mags	3,8	4,2	0,4	10,0%
	multimédias	3,4	3,5	0,1	2,7%
	moyens communs	6,4	7,2	0,8	12,7%
	<b>Total Français</b>	<b>35,6</b>	<b>36,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5%</b>
	<b>Total langues étrangères</b>	12,7	12,9	0,2	1,5%
	<b>Total RFI</b>	<b>48,3</b>	<b>49,7</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0%</b>
Rédaction F24	Français	17,4	18,2	0,8	4,5%
	Anglais	17,2	17,6	0,4	2,6%
	Arabe	14,4	15,3	0,9	6,5%
	multimédias	4,1	4,1	0,1	1,5%
	<b>Total</b>	<b>53,0</b>	<b>55,3</b>	<b>2,2</b>	<b>4,2%</b>
Rédaction MCD	<b>Total</b>	6,7	7,6	0,9	12,6%
<b>Total général</b>		<b>108,1</b>	<b>112,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2%</b>

❖ Au sein des rédactions les efforts budgétaires 2014 ont porté particulièrement sur les lignes suivantes :

- ✓ RFI Magazines et moyens communs
- ✓ France 24 en langue arabe
- ✓ MCD rédaction

### 3.5 Le détail des moyens communs

#### Quasi stabilité des dépenses affectées aux moyens communs entre 2013 et 2014

Moyens Communs (en k€)	2011	2012	2013	2014	Var. 2014 / 2013	
	réel	réel	réel	réel	Valeur	%
Loyers, charges locatives et maintenance bâtiment	13 229	13 649	13 784	13 717	-67	0%
RIE, CE, Formation	2 626	921	1 309	1 249	-60	-5%
Amortissements (hors techniques)	2 895	835	1 436	1 406	-30	-2%
Taxes sur salaires	3 700	101	2 909	3 089	180	6%
Autres taxes	4 014	4 145	4 136	4 280	144	3%
CICE			-954	-1 318	-364	38%
Provisions litiges	1 199	1 574	1 405	5	-1 400	-100%
Provisions indemnités de fin de carrière	1 097	784	1 349	1 297	-52	-4%
Prime exceptionnelle générale	0	1 106	0	0	0	ns
Autres	502	-1 394	-1 573	561	2 134	-136%
<b>Total moyens communs</b>	<b>29 262</b>	<b>21 721</b>	<b>23 801</b>	<b>24 286</b>	<b>485</b>	<b>2%</b>

❖ Les plus grosses variations 2014 concernent :

- ✓ L'absence de provisions pour litiges – le poste du bilan est en légère baisse sur l'exercice
- ✓ Progression du crédit d'impôt compétitivité emploi (CICE) à 1,3M€ en 2014



## **4. Les comptes prévisionnels 2015**

## Synthèse des résultats - Budget 2015

Comptes de résultats (montants en millions d'euros)	2014 réel	2015 budget	Variation B 15 / 2014	
			Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	<b>249,3</b>	<b>252,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3%</b>
Dotation publique (hors exceptionnel type LFR)	239,7	242,0	2,3	1,0%
Ressources propres	7,9	8,9	1,0	12,7%
Publicité / parrainage	3,8	4,3	0,6	14,9%
Diversification et autres ressources propres	4,1	4,5	0,4	10,7%
Autres produits	1,8	1,6	-0,2	-9,8%
<b>CHARGES</b>	<b>-249,9</b>	<b>-252,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>-202,9</b>	<b>-203,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>-166,9</b>	<b>-168,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,0%</b>
Rédactions	-112,6	-112,3	0,3	-0,2%
Coûts Techniques (DTSI)	-54,3	-56,3	-2,0	3,7%
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	-26,8	-26,3	0,4	-1,5%
Nouveaux médias	-8,6	-7,6	1,0	-11,2%
Filiales (RFI Roumanie)	-0,6	-0,6	0,0	-6,3%
<b>Fts transverses / supports et moyens généraux</b>	<b>-47,1</b>	<b>-49,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>4,7%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-99,3%</b>

## 4.1 Un budget de ressources contraint pour 2015

**Au global l'ensemble des produits se chiffre à 252,5 M€ correspondant à une progression annuelle de seulement 1,3%**

(montants en millions d'euros)	2014	2015	Variation B 15 / 2014	
	réel	budget	Valeur	%
<b>PRODUITS</b>	249,3	252,5	3,1	1,3%
Dotation publique (hors exceptionnel type LFR)	239,7	242,0	2,3	1,0%
Subvention	73,9		-73,9	-100,0%
Redevance	165,8	242,0	76,2	46,0%
Ressources propres	7,9	8,9	1,0	12,7%
Publicité / parrainage	3,8	4,3	0,6	14,9%
- France 24	2,2	2,5	0,3	12,7%
- RFI	1,5	1,8	0,3	18,2%
- MCD	0,1	0,1	0,0	nd
Diversification et autres ressources propres	4,1	4,5	0,4	10,7%
Autres produits (reprises subvention d'investissement)	1,8	1,6	-0,2	-9,8%

- ✓ Les dotations publiques progressent de 1% au budget 2015
- ✓ Les ressources propres devraient connaître une hausse sensible à hauteur de 12,7% en 2015
  - Cette hausse proviendrait notamment de la croissance budgétée des revenus publicitaires : +0,6M€

## 4.2 Des charges opérationnelles globalement en stagnation

**A noter le recul important du budget « nouveaux médias » situé à -11,2%**

Comptes de résultats (montants en millions d'euros)	2014 réel	2015 budget	Variation B 15 / 2014	
			Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>-249,9</b>	<b>-252,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0%</b>
<b>Coût opérationnels</b>	<b>-202,9</b>	<b>-203,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2%</b>
<b>Coût des grilles de programmes</b>	<b>-166,9</b>	<b>-168,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,0%</b>
Rédactions	-112,6	-112,3	0,3	-0,2%
- RFI	-49,7	-50,8	-1,1	2,3%
- France 24	-55,3	-54,1	1,2	-2,1%
- MCD	-7,6	-7,4	0,2	-2,8%
Coûts Techniques (DTSI)	-54,3	-56,3	-2,0	3,7%
Frais de diffusion / distribution (coûts directs)	-26,8	-26,3	0,4	-1,5%
- RFI	-8,6	-8,5	0,1	-0,6%
- France 24	-13,9	-13,6	0,3	-2,0%
- MCD	-4,3	-4,2	0,1	-1,9%
Nouveaux médias	-8,6	-7,6	1,0	-11,2%
Filiales (RFI Roumanie)	-0,6	-0,6	0,0	-6,3%

### ❖ Des budgets de rédactions en léger recul ou en stagnation

- ✓ France 24 : -2,1%
- ✓ MCD : -2,8%
- ❖ Seul RFI connaîtrait une légère progression à +2,3%

## 4.3 Les fonctions transverses et moyens généraux

### Un budget global situé à +4,7% avec de fortes disparités selon les services

Comptes de résultats (montants en millions d'euros)	2014 réel	2015 budget	Variation B 15 / 2014	
			Valeur	%
<b>CHARGES</b>	<b>-249,9</b>	<b>-252,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,0%</b>
<b>Fts transverses / supports et moyens généraux</b>	<b>-47,1</b>	<b>-49,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>4,7%</b>
Direction générale (y c. cellule sécurité 0,2 à B15)	-1,8	-1,9	-0,1	4,4%
Stratégie / développés / diversification	-7,1	-7,5	-0,4	5,8%
Communication / marketing	-4,2	-3,5	0,6	-15,1%
Direction des études	-2,0	-1,9	0,1	-5,5%
Direction financière	-3,8	-3,7	0,1	-1,8%
DRH	-4,6	-4,4	0,2	-3,5%
Direction des Affaires juridiques	-1,3	-1,1	0,2	-14,2%
Moyens communs	-24,3	-24,6	-0,3	1,1%
Economie sur charges sociales	2,4		-2,4	ns
Masse salariale à répartir fonction support	-0,5	-0,7	-0,2	44,0%

- ❖ **Entre 2014 et Budget 2015 la hausse du budget « fonctions supports et moyens généraux » est fictive :**
  - ✓ Elle vient du produit URSSAF perçu en 2014 et non répété sur 2015
- ❖ **Les hausses de budgets sont modestes ; elles sont concentrées sur trois lignes budgétaires :**
  - ✓ Création d'une cellule sécurité
  - ✓ Stratégie/développements/ diversification
  - ✓ Moyens communs (voir le détail page 78)

## 4.4 Le détail des budgets des rédactions

### Des budgets largement contraints pour 2015

Coûts des rédactions		2014	B 2015	Var. B 2015 / 2014	
Rédaction RFI	Editions et services	22,0	22,7	0,6	2,9%
	mags	4,2	4,4	0,2	5,3%
	multimédias	3,5	3,6	0,1	2,6%
	moyens communs	7,2	6,4	-0,9	-11,8%
	Total Français	36,9	37,0	0,1	0,3%
	Total langues étrangères	12,9	13,9	1,0	7,9%
Total RFI		49,7	50,8	1,1	2,3%
Rédaction F24	Français	18,2	17,9	-0,3	-1,8%
	Anglais	17,6	17,2	-0,4	-2,6%
	Arabe	15,3	14,8	-0,5	-3,4%
	multimédias	4,1	4,3	0,1	3,2%
	Total	55,3	54,1	-1,2	-2,1%
Rédaction MCD	Total	7,6	7,4	-0,2	-2,8%
Total général		112,6	112,3	-0,3	-0,2%

- ❖ Total RFI à +2,4% entre 2014 et le budget 2015
  - ✓ Pour RFI la réduction porte sur les moyens communs (-12%) ; les autres lignes budgétaires bénéficient de budgets en légère croissance – notamment « mags » et « langues étrangères »
- ❖ Au sein de France 24 (-2,4% au total), hormis le multimédia, toutes les rédactions affichent un budget 2015 en retrait par rapport à 2014
- ❖ Le budget 2015 de MCD est également en recul de 2,8%

## 4.5 Le détail des moyens communs

### Un budget 2015 en stagnation par rapport aux dépenses 2014

Moyens Communs (en k€)	2014	2015	Var. B 15 / 2014	
	réel	budget	Valeur	%
Loyers, charges locatives et maintenance bâtiment	13 717	13 595	-122	-1%
RIE, CE, Formation	1 249	1 271	22	2%
Amortissements (hors techniques)	1 406	1 426	20	1%
Taxes sur salaires	3 089	2 900	-189	-6%
Autres taxes	4 280	4 094	-186	-4%
<b>CICE</b>	<b>-1 318</b>	<b>-1 000</b>	<b>318</b>	<b>-24%</b>
Provisions litiges	5	500	495	ns
Provisions indemnités de fin de carrière	1 297	1 177	-120	-9%
Prime exceptionnelle générale	0	0		ns
Autres	561	580	19	3%
<b>Total moyens communs</b>	<b>24 286</b>	<b>24 543</b>	<b>257</b>	<b>1%</b>

❖ Au budget 2015 les moyens communs sont en légère croissance à +1%

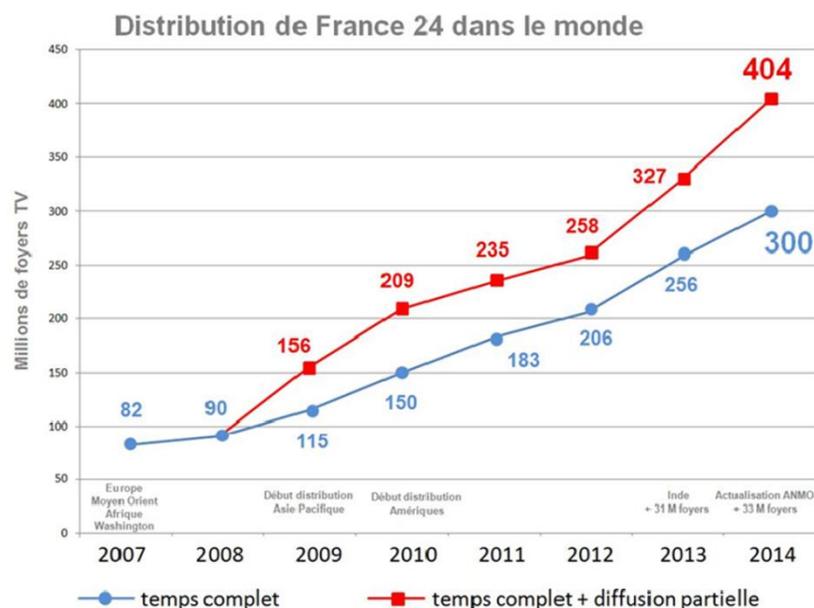
✓ A noter, à nouveau une dotation significative (0,5M€) pour les litiges sociaux au budget 2015



## **5. Distribution et audience des marques**

## 5.1 France 24

**Bonne progression de la diffusion de France 24 qui passe en cinq ans de 115 à 300 millions de foyers accessibles dans le monde (en temps complet)**

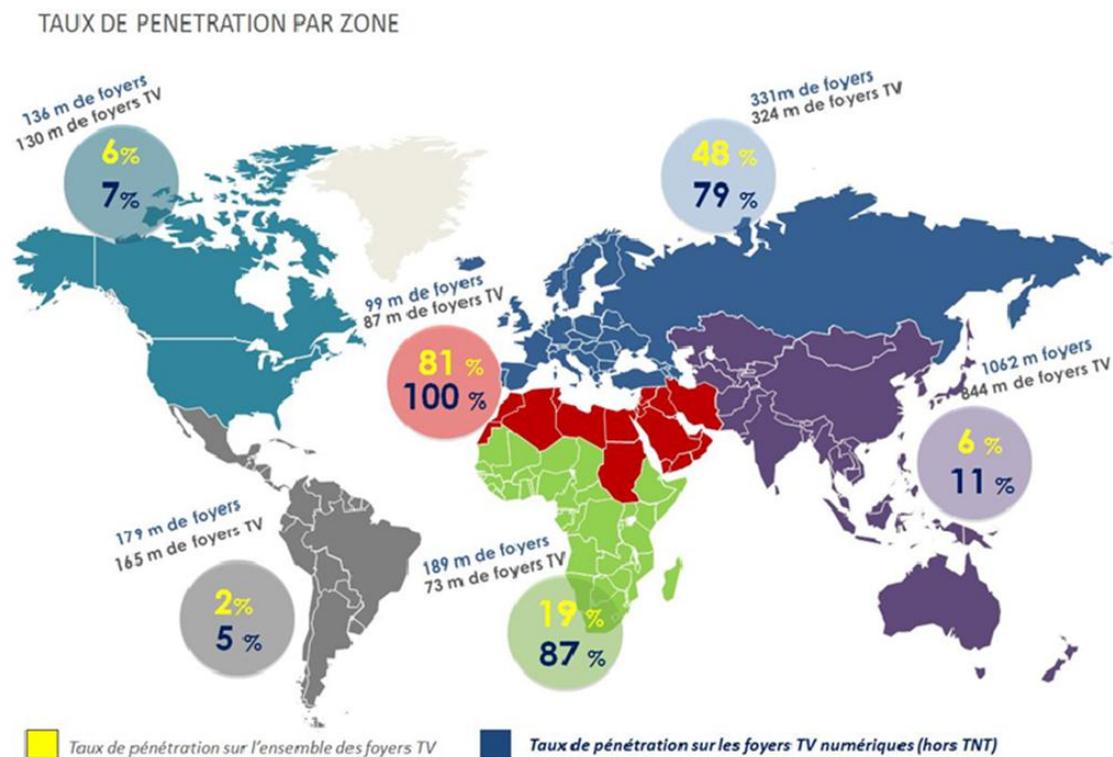


❖ **La distribution de France 24 a progressé de 17% entre 2013 et 2014**

- ✓ + 33 millions de foyers en Afrique du Nord et Moyen Orient
- ✓ Lancement de France 24 sur la TNT en Ile de France
- ✓ Lancement de France 24 en Amérique latine avec la signature d'un accord avec le premier opérateur argentin « Cablevision »

## Un taux de pénétration de France 24 encore faible sur les zones Asie et Amériques

Malgré les efforts déployés la distribution de France 24 est encore faible sur l'Asie et l'Amérique. Les budgets contraints ne permettent pas, pour l'instant, de prévoir de nouveaux développements : nouvelles capacités satellite ou référencement auprès de nouveaux opérateurs.



### ❖ Europe : +7,6 millions de foyers

- ✓ Nouveaux contrats + TNT en Ile de France
- ❖ Amériques
  - ✓ Signatures de nouveaux contrats au Canada et en Amérique latine (dont l'offre en français avec Cablevision en Argentine)

### ❖ Afrique francophone

- ✓ Maintien des positions fortes dans les huit pays

### ❖ Afrique anglophone

- ✓ Signature pour des bouquets satellitaires au Kenya, en Tanzanie et au Nigeria

### ❖ Proche et Moyen-Orient

- ✓ Croissance +33M de foyers – liée à l'actualisation par Eutelsat du dénombrement du parc de foyers Free-to-air (réception satellites en clair)
- ✓ Développements également en Israël, au Qatar et en Jordanie

### ❖ Asie-Pacifique (+4,1 millions d'abonnés)

- ✓ Potentiel de plus d'un milliard de foyer (plus de la moitié de la population mondiale)
- ✓ Inde : premier marché pour France 24 et gros potentiel
- ✓ Croissance également sur le sud-est asiatique : Thaïlande, Birmanie, Cambodge

## Audience de France 24 : une bonne croissance en 2014

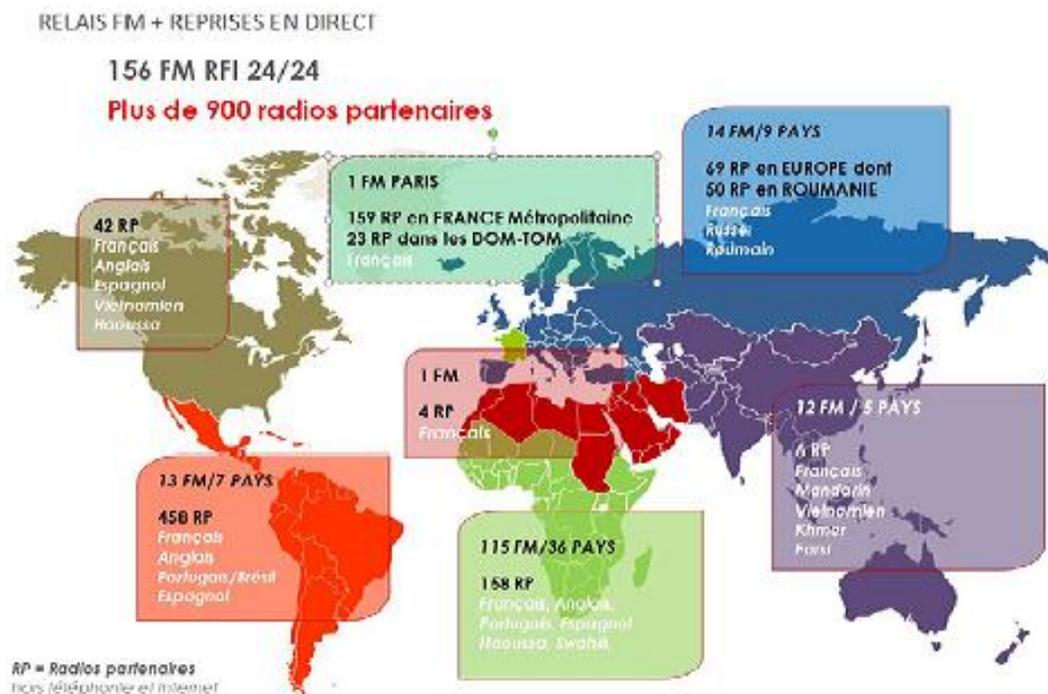
L'audience hebdomadaire estimée de France 24 est de 45,9 millions de téléspectateurs en 2014, en croissance de 11% par rapport à 2013 - des positionnements et des évolutions contractés selon les zones géographiques



- ❖ **Afrique francophone et Afrique du nord & Moyen-Orient** : forte position et croissance des audiences
- ❖ **Afrique non francophone** : positionnement plus modeste mais progression de l'audience qui passe de 4% à 8% sur cette zone
- ❖ **Europe** : l'audience reste modeste – elle est estimée en recul entre 2013 et 2014 (de 4.4M à 3,9M)

## 5.2 RFI

### Poursuite du développement de RFI en 2014



#### ❖ Afrique

- ✓ Deux nouvelles fréquences en Côte d'Ivoire
- ✓ Mali : préparation du lancement d'une rédaction en Mandingue pour fin juin 2015
- ✓ Relance des radios partenaires en Afrique francophone (187 radios en attente du déploiement d'Ordispace)

#### ❖ Afrique non-francophone : signature d'accords de reprise au Nigéria et en Afrique de l'Est

#### ❖ Proche et Moyen-Orient

- ✓ Négociation avec l'opérateur satellite Nilesat pour la reprise de RFI ; enjeu commercial important sur la zone

#### ❖ Asie - Cambodge

- ✓ Bonne audience de RFI en Khmer
- ✓ Nouvelle fréquence FM à Phnom Penh pour diffusion en français

#### ❖ Amériques

- ✓ Développement des radios partenaires (de 486 à 500)
- ✓ Signature d'accords de diffusion en Argentine et au Brésil

#### ❖ France

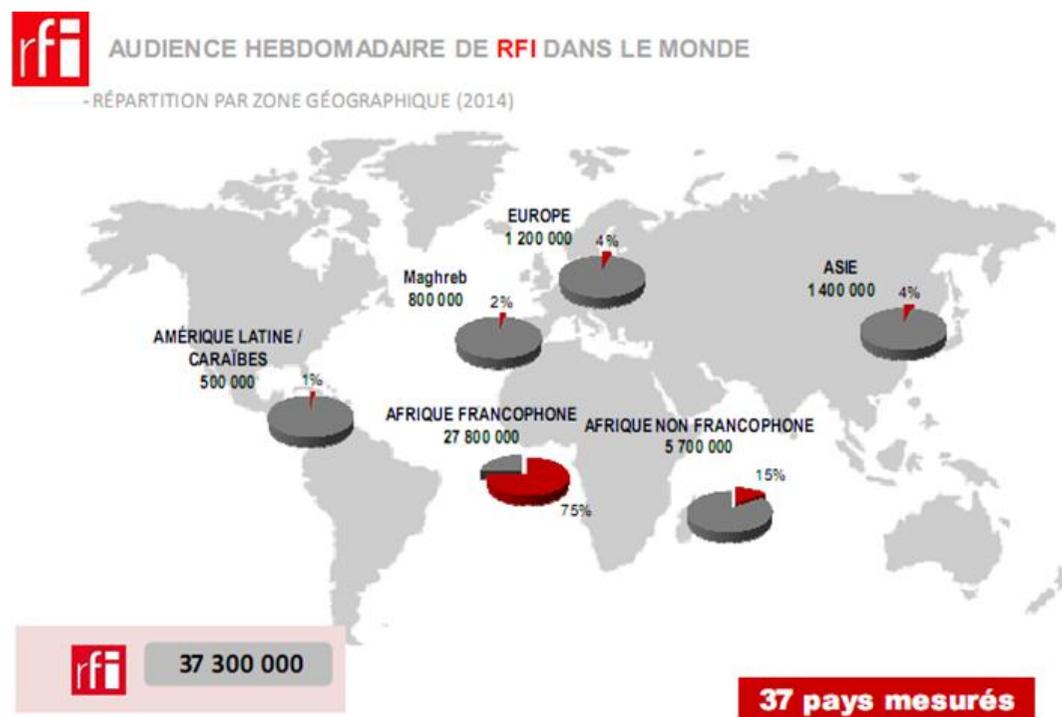
- ✓ Reprise des discussions avec les tutelles et le CSA pour une reprise de la diffusion dans la ville

#### ❖ Europe

- ✓ Moldavie : prolongement de la licence FM à Chisinau

## Audience de RFI progresse de 8% entre 2013 à 2014

L'audience de RFI passe de 34,6M à 37,3M téléspectateurs entre 2013 et 2014



- ❖ **Afrique francophone** : forte notoriété – cette zone explique en grande partie la hausse des auditeurs de RFI (+2,7 M d'auditeur avec 75% d'audience sur la zone)
- ❖ Légère hausse des audiences sur les zones **Asie, Maghreb et Amérique latine/Caraïbes**
- ❖ Stabilité ou léger recul **sur l'Europe**

## 5.3 Développement de MCD

Sur les dix dernières années MCD passe de 10 à 27 relais FM (de 2004 à 2014)

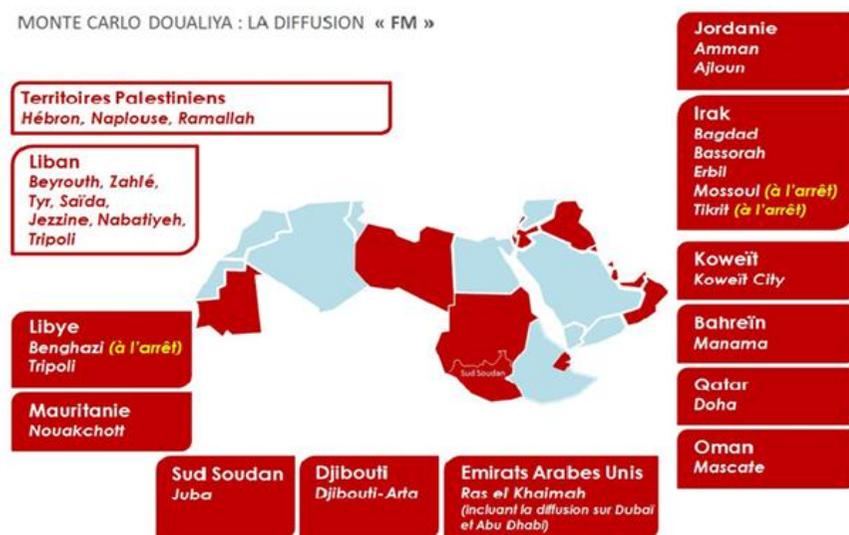
MONTE CARLO DOUALIYA : CHIFFRES CLES



### ❖ MDC compte par ailleurs 8 radios partenaires

- ✓ Maroc (2), Tunisie, Yémen, Sultanat d'Oman, France et Canada (2)

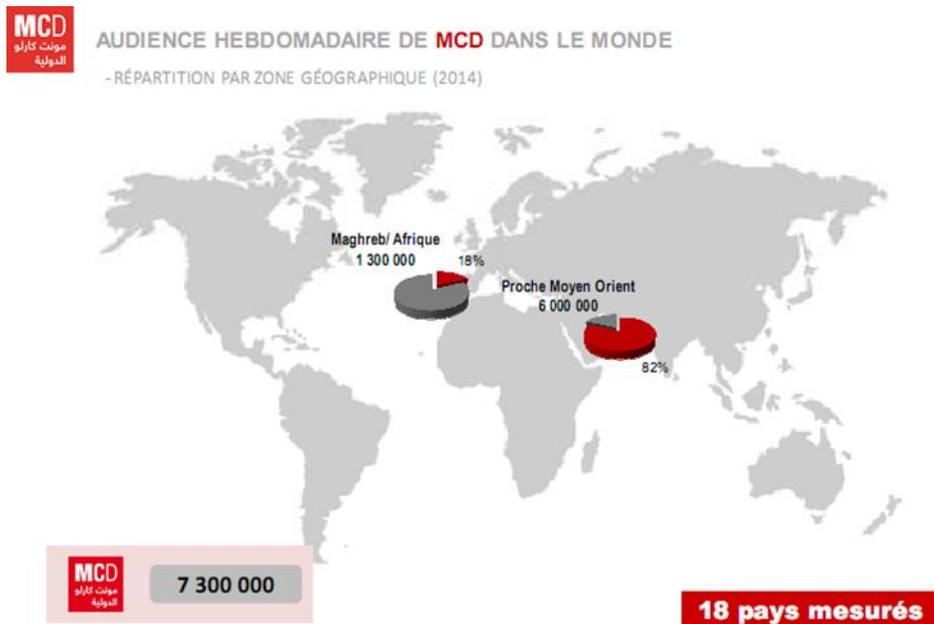
MONTE CARLO DOUALIYA : LA DIFFUSION « FM »



### ❖ Poursuite du développement de MCD

- ✓ Deux nouveaux émetteurs en Libye et au Sultanat d'Oman
- ✓ Territoires palestiniens : augmentation des puissances des émetteurs à Ramallah, Naplouse et Hébron
- ✓ Irak : retrait des installations devant les menaces de réquisition de l'Etat Islamique

## Audience de MCD : poursuite de la croissance à hauteur de 4% en 2014



### ❖ Proche et Moyen-Orient :

- ✓ Stabilité de l'audience – MCD conserve sur cette zone sa très bonne notoriété avec une audience estimée à 82%
- ✓ Forte hausse en Jordanie suite à des opérations de délocalisations d'antennes

### ❖ Maghreb/ Afrique :

- ✓ Progression des audiences de 250 000 auditeurs pour atteindre 18% d'audience en 2014





## **6. Annexes**

## **6.1 Détail de « Autres sous-traitances » 2014**

Autres sous-traitances	2 014	Autres sous-traitances	2 014	Autres sous-traitances	2 014
ERICSSON ex Technicolor	12 134 841	SGBM CONSEILS	9 250	SHRED-IT	2 200
ASKI DA	1 294 565	FOOTPRINT CONSULTANT	8 500	ATELIERS TECHNIPLAN	1 998
OSIATIS SYSTEMS	1 023 469	PAUL GRANDCLEMENT CHAFFY	8 190	MEDIA TV PRESSE	1 800
5COM	757 547	VIDEO DESIGN FORMATION	8 000	RUDE MEDIA	1 764
OPEN SAS	687 774	HATM	7 750	ICAV	1 500
POLYCONSEIL	571 740	ARGUS DE LA PRESSE	7 415	MUSIC BOX PUBLISHING	1 370
CELLA INFORMATIQUE	563 627	MCTV SAS	7 365	TRILOGIC SARL	1 300
STATIONS SERVICES	415 248	ELEPHANT INTERACTIVE PIDOUX JEROME	6 700	SCC	924
HR CONSEIL	292 250	EASYFRONT CONSULTING	6 650	SAGE	755
COARTS	270 244	HELPLINE	6 120	CVS ENGINEERING	670
ATOS INFOGERANCE	116 693	BOUYGUES E & S FM FRANCE	5 400	MAGNAN Julien	575
LCT CONSEIL	98 650	TELECOM ETUDE	5 355	VIDELIO PREVIEW	560
SILVERPEAS	94 350	DALET DIGITAL MEDIA SYSTEMS	5 250	ALTO INTERNATIONAL	431
KANTAR EX PRESS INDEX	82 285	EL-LISE ELBOU ELBECHIR	5 200	LOCARCHIVES	311
ALTER WAY GROUP	53 200	LUCKY LOOSER ASBL	5 000	BULLEPRINT	250
SOLUtec	50 000	ASSOCIATION DJI SOUMA	4 000	ARMIC DEPARTEMENT HERCULE	0
TABAIBAS	43 875	LAWO AG	3 710	ASTRA DESSIN	0
METANEXT	39 300	DJANGO AZNAR PRODUCTION	3 200	INA INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVIS	0
LEDOUX FREDERIC	35 130	MILLE ET UNE	3 200	JOLLY DE ROSNAY LOUIS	0
BEAUX DAVID	32 600	GRIBOUILLE - SOPHIE BARADEAU	3 150	POST LOGIC	0
TIMSPIRIT	32 300	ATELIERS TECHNIPLAN (LES)	3 021	SANS ADDITIF	0
ERICSSON IT SOLUTIONS SERVICES	29 500	REINALDO OLIVARES PALMA EDOUARDO	3 000	FORBIDDEN TECHNOLOGIES PLC	-49
NEURONES IT	27 415	MAREK ZIELINSKI	2 810	SUP CAREER	-899
AXEL IT	20 160	VEILLEUR DES MEDIAS	2 794	VRIGNAUD CHRISTOPHE	-1 000
NEW VISION INTERNATI	19 600	LE BON SCEN'ART	2 788	GOMBERT ETIENNE	-1 080
CIA BOURGOGNE	17 127	AVENIR	2 576	CAFCA	-1 128
MEDIATVCOM	15 600	KOUZ PRODUCTION	2 574	OCTO TECHNOLOGY	-7 200
CENTRE FRANCAIS D'EXPLOITATION	15 000	NETIA	2 350	ABC SYSTEMES	-10 359
CLAIR ET NET PRODUCTIONS	14 000	TANDEM PRODUCTION GBR	2 323	5COM CONSULTING	-38 839
CGI FRANCE S.A.S ex LOGICA	10 025	LAPINS BLEUS	2 250		
BY SYSTEMS SPRL	9 250	ZAOU MOUANDA	2 240		
				<b>TOTAL</b>	<b>18 819 020</b>

Autres sous-traitances	2 013	Autres sous-traitances	2 013	Autres sous-traitances	2 013
ERICSSON ex Technicolor	10 174 647	MEDIAN SAL	10 000	BOUYGUES E & S FM FRANCE	1 246
OSIATIS SYSTEMS	1 136 843	SGBM CONSEILS	10 000	INA INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVIS	1 200
CELLA INFORMATIQUE	1 034 372	HAWK ASSOCIATES LTD	9 959	SOCIETE REBIRTH	1 200
ODG	824 562	MEDIA TV PRESSE	9 600	VEEPEE SPIE	1 150
ASKI DA	791 866	HATM	9 500	ICAV	1 100
POLYCONSEIL	584 306	TV5 MONDE	8 879	SAGE	1 090
5COM	542 539	LINAGORA	8 520	CHOU PHADETH	1 000
5COM CONSULTING	474 676	LE BON SCEN'ART	8 366	JOLLY DE ROSNAY LOUIS	1 000
OCTO TECHNOLOGY	270 495	ARGUS DE LA PRESSE	7 365	ELEPHANT INTERACTIVE PIDOUX JEROM	900
STATIONS SERVICES	253 614	BAPSTISTE LOTA	6 673	KANTAR ex TNS	898
HR CONSEIL	234 500	SCC	5 880	BOISSIER MEDIA SERVICES	600
OPEN SAS	92 840	SINEQUA	5 500	STUDIO GECKITO	600
TABAIBAS	87 750	MC MEDIA	5 000	STUDIO DE L'ERMITAGE	420
REFINFO	80 800	NEW VISION INTERNATI	4 200	TIMEC SARL	418
KANTAR EX PRESS INDEX	58 447	EUROCOM BROADCAST	3 754	MANUTAN	357
SANS ADDITIF	47 250	LAPINS BLEUS	3 400	LAGHSINI HADIA	344
COARTS	43 300	ARMIC DEPARTEMENT HERCULE	3 080	EXPERT VISA	190
ATOS INFOGERANCE	40 000	CAFCA	3 008	COPY TOP	45
METANEXT	39 600	CLOPET CONCEPT	3 000	MURIEL VANDENBOCHE	0
MEDIATVCOM	25 500	ROMAIN STIEVENARD	2 801	S.T.T	0
NEURONES IT	19 060	ASTRA DESSIN	2 450	COSYTEC	-381
VRIGNAUD CHRISTOPHE	18 100	CVS ENGINEERING	2 400	ALTO INTERNATIONAL	-1 305
EL-LISE ELBOU ELBECHIR	16 000	LEDOUX FREDERIC	2 400	IMS GROUPE	-1 535
AKN PRODUCTIONS	15 300	ATELIER ATLAS PRODUCTION	2 349	AKAMAI TECHNOLOGIES	-4 000
AU CLAIR DE LUNE	15 059	FORBIDDEN TECHNOLOGIES PLC	2 033	LE GANG Advertising	-4 600
GOMBERT ETIENNE	14 040	SFR BUSINESS TEAM	2 016	STHREE SAS	-14 490
ALTER WAY GROUP	12 600	SUP CAREER	2 011	<b>TOTAL</b>	<b>17 106 154</b>
POST LOGIC	12 600	ILYEUM SAS	1 890		
FOOTPRINT CONSULTANT	10 250	CENTRE FRANCAIS D'EXPLOITATION	1 759		

## 6.2 Détail des départs – 1er plan de RFI et deuxième PDV

### Premier PDV 2010/2011

Détail des réductions de postes CDI de RFI - 1er PLAN 2010/2011	Direction ou Service	Nombre de postes avant Plan 15 oct. 2010	Nombre de postes créés	Départs PLAN	Nombre de postes après PGM	Variation Avant / Après Plan
Formateur interne	Direction des Affaires Internationales	1		1	0	-100%
Administratif développement	Direction des Affaires Internationales	5		1	4	-20%
Gestionnaire	DAJF	12		2	10	-17%
Chef service juridique	DAJF	1			1	0%
Editeur musical	DAJF	1			1	0%
Chargé d'études	Direction Etudes et Relations Auditeurs	2		1	1	-50%
Ingénieurs chargé d'études	Direction Etudes et Relations Auditeurs		2		2	
Assistant analyses et études	Direction Etudes et Relations Auditeurs		1		1	
Analyste études et prospectives	Direction Etudes et Relations Auditeurs		1		1	
Chargé de relation auditeurs	Direction Etudes et Relations Auditeurs	2			2	0%
Comptable	Direction Administrative et Financière	7			7	0%
Contrôleur de gestion	Direction Administrative et Financière	0	1		1	
Poste adjoint Services généraux	Direction Administrative et Financière	1		0	0	-100%
Chargé de partenariat	Direction de la Communication	4		3	1	-75%
Publicité	Direction de la Communication	1			1	0%
Relation de presse	Direction de la Communication	1			1	0%
Chargé de communication	Direction de la Communication	0	1		1	
Chargé de réalisation polyvalent	Direction Langues étrangères	7		7	0	-100%
Assistant multimédia langues	Direction Langues étrangères		10		10	
Assistant de gestion Banque de données	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	3		1	2	-33%
Assistant d'édition multimédia	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	19		1	18	-5%
Cadres de production produits dérivés	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	4		2	2	-50%
Chef de service	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	6		2	3	-50%
Poste de chef de service RFI musique	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	1		0	0	-100%
Développement Web	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	3			3	0%
Documentaliste	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	16		1	15	-6%
Relation et assistance partenaires	Direction Multimédia et Synergies (DMS)	1			1	0%

Détail des réductions de postes CDI de RFI - 1er PLAN2010/2011 (suite)	Direction ou Service	Nombre de postes avant Plan 15 oct. 2010	Nombre de postes créés	Départs PLAN	Nombre de postes après PGM	Variation Avant / Après Plan
Gestionnaire de paie	DRH	8	1		9	13%
Chargé de multimédia	DTSI	4			4	0%
Formateur	DTSI	4	1		5	25%
Gestion Parc et Magasin	DTSI	5			5	0%
Gestionnaire Planification	DTSI	3		2	1	-67%
Gestionnaire de contenu	DTSI	3			3	0%
Personnel de production	DTSI	141		45	96	-32%
Technicien cabine	DTSI	11			11	0%
Technicien de brigade	DTSI	15			15	0%
TCR	DTSI	8			8	0%
Personnel de programmation	DTSI	7			7	0%
Technicien de maintenance	DTSI	22		5	17	-23%
Gestionnaire des systèmes d'informations	DTSI	10		5	5	-50%
Responsable work flow	DTSI	0	1		1	
Ingénieurs chef de projet	DTSI	0	5		5	
Technicien Vidéo	DTSI	0	2		2	
Personnel de diffusion	DTSI	4			4	0%
Euranet Administratif	Euranet	4			4	0%
Assistant d'édition	Rédaction en Français	23		5	18	-22%
Chargé de formation	Rédaction en Français	1		1	0	-100%
Dactylo de presse	Rédaction en Français / DMS	7		5	2	-71%
Administrateur	Toutes Directions	6		1	5	-17%
Assistant de gestion	Toutes Directions	20		4	16	-20%
Secrétaire assistant	Toutes Directions	29		4	24	-17%
Encadrement	Toutes Directions	26		1	25	-4%
Journalistes	Toutes Directions	442	8	101	348	-21%
<b>Total des départs de CDI</b>		<b>901</b>	<b>34</b>	<b>201</b>	<b>729</b>	<b>-19%</b>

**Deuxième PDV 2012**

Départs dans le cadre du PDV 2012	AEF	France 24	MCD	RFI	TOTAL
Administrateur				1	1
Assistant de gestion	1		1	5	7
Assistant d'édition		1			1
Assistant éditoriaux				6	6
Assistant trésorier				1	1
Cadre de production				1	1
Chargé de projet informatique				1	1
Chargé de relations auditeurs				1	1
Chargé des Missions				1	1
Chargé du courrier				1	1
Chargé du réseau de diffusion				1	1
Comptable		2		2	4
Concepteur réalisateur multimédia				1	1
Directeur				1	1
Direction générale				1	1
Discothécaire				2	2
Documentaliste				2	2
Encadrement RH				1	1
Encadrement Service généraux				1	1
Encadrement technique				4	4
Gestionnaire				2	2
Journaliste		8	1	41	50
Magasinier				1	1
Manutentionnaire				1	1
Responsable magasin				1	1
TCR				3	3
<b>GENERAL</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>83</b>	<b>97</b>

## 6.3 Détail des éléments variables de paie

### Paie France24

Prime de nuit 40	434 480
Prime de nuit 50	363 350
<b>Prime de mission *</b>	<b>309 114</b>
Prime de nuit 20	224 080
Heures majorées à 50%	136 639
Heures majorées à 25%	100 754
<b>Indemnité de remplacement temporaire*</b>	<b>98 798</b>
Prime de nuit 30	90 645
Indemnité 1/10ème congés payés	74 806
Majoration dimanche	42 504
Majoration du 1er mai	37 263
Prime présentation de nuit	29 940
Majoration 100% non permanents	28 351
Majoration jour férié	17 717
Majoration 1er mai non permanents	15 649
Prime d'astreinte 62	14 446
Prime d'astreinte 22	11 462
Prime astreinte 137	6 850

TOTAL	<b>2 036 850</b>
-------	------------------

### Paie MCD

Heures de nuit 20% MCD	63 635
Prime de mission	58 810
Heures normales des journalistes MCD	51 104
Prime petit matin journaliste MCD	18 862
Heures supp 225% MCD	13 064
COMPLEMENT EV	10 673
Prime vacation de nuit PTA MCD	9 639
Heures jours fériés PTA MCD	6 577
Heures supp 200% MCD	6 473
Prime de mariage et naissance MCD	4 677
Heures dimanche MCD 20%	4 417
Heures supp 125% MCD	1 867
Heures supp 150% MCD	405

TOTAL	<b>250 203</b>
-------	----------------

\* les "primes de mission" et "indemnités de remplacement temporaire" sont toutes les deux des primes de remplacement principalement à la rédaction de France 24

## Paie RFI

Astreinte	Astr Hrs Interv°	10 375	
	Astr Transp Interv	839	
	Astrein Forf Férié	5 762	
	Astreinte de nuit	4 282	
	Astreinte de WE	13 297	
	Astreinte Forf sem	17 728	
	Astreinte J férié	1 419	
Complément perenne	Compl. pérenne EVP	369 015	
	Compl.pérenn.Prime	10 006	
Dixième Congés payés	Dixième Cong payés	238 928	
Forfait Mission	Forfait Mission	96 800	
HC	Hrs complémentaire	2 214	
HN	Hrs norm nuit 20%	369 793	
	Hrs norm. 1er mai	18 315	
	Hrs normales JF	125 601	
	Hrs norm Diman 20%	25 908	
	Paiem.Récupération	14 803	
	HS	Hrs supp 125%	73 214
		Hrs supp 150%	5 750
Hrs supp JF 200%		117 523	
Hrs supp RH 200%		211	
Hrs sup Diman 200%		62 970	
Hrs supp Nuit 225%		175 893	
jours de récupération	Jours de récup.	45 244	
Prime nuit	Compl. Pt Matin TR	4 082	
	P.nuit part 22h-6h	55 442	
	Pr petit matin Jou	73 093	
	Pr. de nuit 22h-6h	1 119	
	Pr. de nuit 22h-7h	37 177	
	Pr. pt matin 0h-6h	39 384	
<b>TOTAL</b>		<b>2 016 185</b>	

## Répartition des EVP par direction et catégorie de personnel

DIRECTION	CATEGORIE	MONTANT	Nombre de salariés concernés
	Non cadres	280 784	95
	Cadres	1 241 653	221
	Intermittent	397 707	121
	Contrat Pro/Alternance	14 974	19
<b>DTSI*</b>		<b>1 935 118</b>	<b>456</b>
	Non cadres	-	-
	Cadres	3 855	7
	Journaliste	18 618	16
	Intermittent	10 535	21
<b>FONCTIONS SUPPORT</b>		<b>33 008</b>	<b>44</b>
	Non Cadre	1 085	1
	Cadre	22 425	9
	Journaliste	1 018 008	315
	Intermittent	16 888	24
	Pigiste	373 413	233
	Stagiaire	13 116	13
	Contrat Pro/Alternance	943	2
<b>REDACTION F24</b>		<b>1 445 878</b>	<b>597</b>
	Non Cadre	1 900	3
	Cadre	6 506	4
	Journaliste	174 546	49
	Pigiste	18 482	16
<b>REDACTION MCD</b>		<b>201 433</b>	<b>72</b>
	Non cadres	114 426	49
	Cadres	94 121	29
	Journaliste	479 256	379
<b>REDACTION RFI</b>		<b>687 802</b>	<b>457</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4 303 239</b>	<b>1 626</b>

\* DTSI F24 => 590K€, DTSI MCD => 56K€ et DTSI RFI => 1 289K€

## **6.4 Détail des PTA – CDI de la rédaction de RFI par service**

### Détail des PTA CDI - rédaction RFI par service

<b>Regroupement</b>	<b>Service</b>	<b>Etp CDI</b>
Français => Editions et services	RFI ASSISTANTS FR <sup>(1)</sup>	19,3
	RFI DIRECTION INFO FR	1,0
	RFI SERVICE DOCUMENTATION SONO	7,9
<b>Total</b>		<b>28,2</b>
Magazines <sup>(2)</sup>	RFI SERVICE MAGAZINES FR	1,0
	<b>Total</b>	<b>1,0</b>
Rédaction Internet	RFI SERVICE NOUVEAUX MEDIAS	7,1
<b>Total</b>		<b>7,1</b>
Support rédaction => Moyen communs	RFI SECRETARIAT GENERAL INFO	11,5
<b>Total</b>		<b>11,5</b>
Langues	DIR REDACTIONS EN LANGUES ETRA	1,0
	RFI REDACTION EN ANGLAIS	1,0
	RFI REDACTION EN BRESILIEN	1,0
	RFI REDACTION EN CAMBODGIEN	0,3
	RFI REDACTION EN ESPAGNOL	1,0
	RFI REDACTION EN PERSAN	2,0
	RFI REDACTION EN RUSSE	1,0
RFI REDACTION EN VIETNAMIEN	1,0	
<b>Total</b>		<b>8,2</b>
<b>Total général</b>		<b>56,1</b>

<sup>(1)</sup>Regroupement des assistantes d'éditions et des émissions

<sup>(2)</sup> Assistante de gestion