

France TV et Radio France, les raisons d'un mariage dans l'information en continu

LE MONDE | 01.09.2015 à 18h55 • Mis à jour le 02.09.2015 à 15h57 | Par Alexis Delcambre (*/journaliste/alexis-delcambre/*) et Alexandre Piquard (*/journaliste/alexandre-piquard/*)



Les bureaux de France Télévisions à Paris, le 23 août 2015. MARTIN BUREAU / AFP

Officiellement, il leur a suffi d'un déjeuner, mardi 1^{er} septembre, pour tomber d'accord. « *Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions, et Mathieu Gallet, PDG de Radio France, se sont accordés pour travailler ensemble sur le projet d'une chaîne d'information en continu, commune à France Télévisions et à Radio France* » : les deux entreprises publiques se sont immédiatement fendues d'un communiqué commun, mardi en fin de journée. Mercredi matin, la ministre de la culture, Fleur Pellerin, invitée de France Info, s'est dit « *très favorable* » à un tel projet.

Depuis plusieurs mois, l'ambition de France Télévisions de développer une « *chaîne d'information numérique* » suscitait la circonspection, voire l'hostilité de ses homologues de l'audiovisuel public, à commencer par France Info. A l'origine radio d'information en continu, celle-ci a engagé une mue qui doit en faire un « *média global* », distribué sur le numérique et mêlant du son, des images et du texte. Soit une offre assez proche de ce que pourrait être une « *chaîne d'information numérique* » issue de France Télévisions, elle aussi distribuée, donc, sur le numérique et proposant probablement une combinaison de flux, de textes et d'images. De son côté, France Médias Monde opère déjà, avec France 24, une chaîne d'information en continu, diffusée principalement hors de France, mais bien présente sur le Web.

Une attente de l'exécutif

Or, la création d'une chaîne d'information émanant du service public est devenue cette année une intention gouvernementale. Elaborée sous l'égide de Bercy et du ministère de la culture, la feuille de route pour le futur président de France Télévisions, publiée au printemps, comprenait l'idée de renforcer l'offre d'information, avec la volonté d'offrir davantage de décryptage et de compréhension. La forme était laissée libre, mais le message semblait inviter au lancement d'une chaîne d'information. Le gouvernement, parfois mal à l'aise avec le rythme et le style imposés par BFM-TV ou i-Télé, y voit un enjeu démocratique dans le contexte de l'après-attentats de janvier. Et, comme l'a rappelé M^{me} Pellerin mercredi, l'exécutif défend une « *mutualisation des moyens* », à l'heure où les ressources des entreprises de l'audiovisuel public sont sous tension.

L'attente gouvernementale avait été devancée par la précédente équipe de direction de France

Télévisions, dont le directeur de l'information, Thierry Thuillier – désormais chez Canal+ –, annonçait en décembre 2014 le lancement d'une chaîne d'information numérique pour septembre 2015. Outre la vision éditoriale, il s'agissait de répondre à des enjeux internes. L'entreprise publique mène actuellement une fusion de ses rédactions (France 2, France 3 et France TV Info) dans le cadre du plan « Info 2015 ». Créer un espace de travail commun, dépassant les canaux actuels et répondant à une ancienne attente, est un levier évident pour aider à surmonter les vives résistances internes.

Outre Delphine Ernotte, la plupart des candidats à la présidence de France Télévisions s'étaient accaparés cette idée. La nouvelle PDG a récemment répété, dans un entretien au *Monde*, son intention de créer une chaîne d'information en continu diffusée sur le numérique, voire sur un canal hertzien. Suscitant immédiatement la riposte de ses homologues : « *France Info est là depuis trente ans* », rétorquait Mathieu Gallet, tandis que la présidente de France Médias Monde, Marie-Christine Saragosse, lançait : « *Une chaîne d'info télé de service public, il y en a une, c'est France 24.* »

Lire l'entretien : Delphine Ernotte : « Faire de France Télévisions un vrai groupe numérique » ([/actualite-medias/article/2015/08/24/delphine-ernotte-faire-de-france-televisions-un-vrai-groupe-numerique_4735061_3236.html](http://actualite-medias/article/2015/08/24/delphine-ernotte-faire-de-france-televisions-un-vrai-groupe-numerique_4735061_3236.html))

Saragosse devant le fait accompli

Delphine Ernotte Cunci et Mathieu Gallet – tous deux liés au conseiller en communication Denis Pingaud – ont donc décidé d'éviter cette guerre de tranchées potentielle, qui n'aurait été utile ni à l'un, ni à l'autre. L'heure est à l'apaisement et à la concorde affichée. « *Le projet sera confié à Germain Dagognet, directeur délégué à l'information de France Télévisions, et à Laurent Guimier, directeur de France Info* », explique le communiqué. Ancien rédacteur en chef de LCI, M. Dagognet vient d'être recruté chez France Télévisions.

Bons élèves, les deux présidents se disent « *ouverts et désireux d'associer les autres acteurs de l'audiovisuel public* ». Potentiellement, le sujet concerne France Médias Monde, mais aussi La Chaîne parlementaire et Public Sénat, voire Arte, l'INA et TV5 Monde. « *Dans le contexte budgétaire qui est le nôtre, le bon sens commande a minima que la seule chaîne d'info télé de service public déjà financée depuis neuf ans soit associée à la réflexion, qui en est à un stade très exploratoire* », a indiqué au *Monde* Marie-Christine Saragosse. Celle-ci a rencontré Delphine Ernotte cet été mais n'avait pas été informée de la démarche de ses homologues...

La position des syndicats, qui sont influents à France Télévisions comme à Radio France, sera aussi scrutée avec attention. « *On a un déficit et un plan de suppression de 350 postes mais on doit donner un coup de main à@Francetele* », a ironisé, mardi, le SNJ de Radio France sur Twitter. « *Quel est l'intérêt pour Radio France ?*, interroge un communiqué de son intersyndicale, mercredi, qui évoque une « *filialisation* ». *Que veut-on faire de France Info, de son projet, de ses journalistes ?* »

Du côté de France Télévisions, le projet de chaîne d'information est plutôt perçu comme un signe d'ambition. Mais le spectre des « mutualisations de moyens », déjà au cœur de l'opposition au projet « Info 2015 », risque d'inquiéter davantage encore si cette mutualisation concerne désormais plusieurs rédactions de l'audiovisuel public.

Lire aussi : France Télévisions : Ernotte rêve d'une chaîne d'info en continu publique ([/economie/article/2015/06/05/delphine-ernotte-reve-d-une-chaîne-d-information-en-continue-publique_4648075_3234.html](http://economie/article/2015/06/05/delphine-ernotte-reve-d-une-chaîne-d-information-en-continue-publique_4648075_3234.html))