

Terra Nova plaide pour un audiovisuel public unifié sur le Web

Dans un rapport, le « think tank progressiste indépendant » propose une plate-forme numérique commune pour l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel public.



BERTRAND GUAY/AFP

Un technicien fait une recherche dans les archives de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) au siège de Bry-sur-Marne.

Dans une note intitulée « Audiovisuel public: tous ensemble vers le numérique », Terra Nova, « *laboratoire à idées* » pour la gauche socialiste, suggère la création d'une infrastructure numérique commune à l'ensemble des sociétés de l'audiovisuel public: France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, Arte, TV5 Monde et l'INA.

« Notre vision n'est pas de proposer une mutualisation des rédactions pour un service commun. Mais de donner plus de puissance et de visibilité aux contenus des différents acteurs publics, tout en améliorant l'accès pour l'utilisateur », précise Louis-Cyrille Trébuchet, consultant spécialisé dans la transformation numérique des médias et des industries culturelles. Il a rédigé cette étude avec Benjamin Almaric, étudiant à Sciences – Po et « *le concours de deux cadres dirigeants de l'audiovisuel public, qui ont souhaité conserver l'anonymat* ».

Un meilleur référencement

Les auteurs préconisent que les offres numériques existantes de chaque acteur public s'appuient sur une infrastructure commune, qui assure l'hébergement, l'indexation et le bon référencement des contenus, mais aussi leur commercialisation (comme des offres communes pour la VOD) et leur monétisation (par la publicité).

« Il ne s'agit pas de dissoudre les offres actuelles mais au contraire de mieux valoriser les contenus fabriqués par les différentes rédactions, insiste Louis-Cyrille Trébuchet. L'accès aux contenus se fait désormais davantage par les moteurs de recherche que par un site de chaîne ou de programme. Une offre globale permet donc d'avoir un meilleur référencement dans les moteurs de recherche et donc, pour les usagers, un meilleur accès aux contenus ».

Des thématiques communes

À l'instar de la BBC, cette plate-forme commune proposerait *« un bouquet d'offres thématiques, transversales et complémentaires »*. *« Sur des thématiques très génériques, comme l'information, on pense qu'il y a une grande valeur ajoutée à naviguer dans cette offre commune »*, estime l'auteur principal du rapport.

Sur un même thème d'actualité, la plate-forme réunirait ainsi des sujets traités par les rédactions de France Télévisions, France Info, RFI et TV5 Monde. D'autres offres thématiques pourraient concerner la culture (en puisant dans Culture Box, Arte Concert ou France Musique), les jeunes adultes (France 4, Mouv...), voire l'éducation aux médias (dont l'offre est actuellement dispersée entre le site dédié de France Télévisions, du CSA et du Clémi).

S'appuyer sur l'existant

L'idée, notamment pour des raisons budgétaires, n'est pas de créer une entité ex-nihilo, mais de s'appuyer sur *« les moyens techniques et l'infrastructure »* de France Télévisions Éditions numériques ou sur l'INA, qui travaille déjà avec l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel public.

« Il faut s'appuyer sur ce qui existe déjà pour que cette proposition puisse être acceptée et qu'elle ait du sens économiquement », confie Louis-Cyrille Trébuchet.

Vers une fusion de l'audiovisuel public?

> À lire : [Le gouvernement donne la feuille de route du futur président de France Télévisions](#)

Une première étape vers une réunification progressive de l'audiovisuel public, comme l'a partiellement laissé entendre le gouvernement, notamment à l'occasion de la remise du rapport de Marc Schwartz en mars 2015 ? *« Sur le fond, la fusion de l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel public, à l'instar de la plupart de nos voisins européens, ne devrait pas être taboue »*, relève la note de Terra Nova.

Louis-Cyrille Trébuchet s'en explique : *« Nous ne voulons pas rentrer dans le débat sur l'opportunité ou non de refusionner l'ensemble de l'audiovisuel public. Nous constatons juste que nous sommes presque une exception en Europe et que le gouvernement souhaite impulser une dynamique en ce sens sur le numérique. Ce qui est sûr est que le numérique fait apparaître des points de convergence et de mutualisation. En structurant l'audiovisuel public via le numérique, on prépare l'avenir. »* De quoi alimenter encore le débat sur l'audiovisuel public ...

Aude CARASCO

<http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Terra-Nova-plaide-pour-un-audiovisuel-public-unifie-sur-le-Web-2015-06-12-1322963>