



CORRESPONDANTS RÉGIONAUX*

BOURGOGNE- FRANCHE COMTE

_MARIE DARSON
(Autoroute-Infos)
_SERGE NIBBIO
(Autoroute-Infos)

BRETAGNE

_PATRICK LONGCHAMPT
(Radio Nantes)
_BRUNO BOIS-ROBERT
(Ouest-Infos)

CENTRE

_MYRIAM METAQUI
(France Télévisions)
_PASCAL AUDOUX
(Renaissance Loire et Cher)

COTE-D'AZUR CORSE

_BERNARD PERSIA
(France Télévisions)
_PATRICK CURT
(France Télévisions)

LANGUEDOC ROUSSILLON

_DOMINIQUE MALVY
(Pigiste)
_LUC DANOS
(Midi Libre)

MIDI-PYRÉNÉES

_JULIE VALIN
(France Télévisions)
_JEAN-CLAUDE BONNEMÈRE
(La Vie Quercyquoise)

NORD

_GENEVIÈVE BIEGANOWSKI
(Journaliste honoraire)

PROVENCE

_ALEX AMBROGIANI
(Loto foot)

RHÔNE-ALPES

_MICHEL STANIUL
(Le Progrès)

DOM-TOM

_SYLVAIN BÉGAUD
(France Télévisions)

*Le premier nom de chaque région est celui du titulaire, le second celui du suppléant.

POURQUOI VOTER CFTC ?

La CFTC, est forte de sa dimension nationale et de sa représentativité. La CFTC siège dans toutes les instances de notre profession : Commission nationale de l'emploi des journalistes (CPNEJ), Commission des droits d'auteur, Afdas (gestion des fonds de la formation), Pôle Emploi (CNRJ), Caisses de retraite et de prévoyance (Audiens) et Conseils pédagogiques des écoles de formation des journalistes reconnues par la profession. La CFTC siège dans tous les organismes nationaux : Prud'hommes, Caisse nationale d'assurance vieillesse, Caisse nationale des allocations familiales, Conseil économique, social et environnemental, Conseil d'orientation pour l'emploi (COE). La CFTC participe aux négociations nationales interprofessionnelles et siège activement à la Confédération européenne des syndicats et à la Confédération syndicale internationale.

Nos candidats négocient, gèrent, défendent les intérêts matériels et moraux de tous les journalistes avec conscience et compétence.
Nos candidats défendent l'équité, la solidarité et la dimension humaine au cœur de l'entreprise.

LES ENGAGEMENTS DES CANDIDATS CFTC

Défendre

le statut des journalistes de tous les médias (rédacteurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, photographes, documentalistes, iconographes, journalistes des maisons de production et animateurs journalistes, chargés d'édition, infographes)

Prévenir

toute attaque contre la profession (fiscalité, indemnités chômage, entreprises « hors la loi »), le passage de confrères sous d'autres conventions collectives que celle des journalistes

Améliorer

la situation des pigistes, mener à terme la négociation de branche sur la mutuelle pigiste.

Lutter

contre la précarisation des CDD et des stagiaires

Sauvegarder

l'indépendance des journalistes

Agir

pour prévenir les atteintes à la protection des sources d'information

Gérer

la Commission de la carte en toute transparence et dans le respect de chacun

LA CFTC C'EST AUSSI

Des **conseils** et **une information juridique** et **sociale** par des **avocats spécialisés**
Une assistance personnalisée en cas de **difficultés professionnelles**
En 2014, nos différents élus et mandatés ont accompagné près de 7300 salariés dans les entreprises où nous sommes présents.
La solidarité d'équipes syndicales qui sont à votre écoute, connaissent vos problèmes, donnent les bons conseils, trouvent les solutions.

COMMISSION DE LA CARTE
ÉLECTIONS 2015-2018

JOURNALISTES ! AUX URNES !

VOTEZ CFTC

POUR
SOUTENIR
LES PIGISTES
ET LES
PRÉCAIRES

POUR
DÉFENDRE
LE STATUT
ET NOS
MÉTIERS



Aziza NAÏT SIBAHA



Bruno PFEIFFER



Dolores ALOIA

POUR
ASSURER LE
PLURALISME
ET LA
DÉMOCRATIE

Les événements tragiques de janvier 2015 ont montré à quel point la liberté d'expression et la liberté d'informer sont menacés. Il n'y a pas de démocratie sans liberté de la presse. Ces dernières années, nous avons connu trop d'entraves à l'exercice de notre profession : écoutes téléphoniques, perquisitions... Dans le même temps, sous prétexte de mutations technologiques, certains groupes de presse privilégient le quantitatif au qualitatif et détériorent les conditions de travail.

Accompagner le changement, prévenir les risques, défendre les conditions de travail et le statut de tous les journalistes sont nos priorités absolues. Élire les candidats CFTC, c'est défendre les intérêts et les valeurs qui font la grandeur de notre profession.

La Commission de la Carte est notre organisation professionnelle. Elle s'inscrit dans le cadre de la Convention collective des journalistes et du Code du travail. L'instance définit et accorde le statut de journaliste par la délivrance de la carte d'identité professionnelle. Elle héberge et réunit la Commission arbitrale, instance qui gère certains des conflits entre journalistes et employeurs.

La CFTC est un acteur incontournable dans la vie des médias. L'indépendance, l'éthique et l'équité sont les valeurs que nous défendons avec conviction, tout comme la parité et la diversité. Nos candidats sont des femmes et des hommes issus de tous les secteurs de la communication : presse écrite, audiovisuelle, agences de presse et multimédia.

Nos candidats agissent au quotidien pour faire face aux enjeux des nouvelles formes de presse (déontologie, droits d'auteurs, syndication, concentration des groupes, statut des pigistes, des stagiaires...).



La Vie à Défendre



COMMISSION SUPÉRIEURE

Titulaire

_DOLORÈS ALOIA
(Société du Figaro)

Suppléants

_AZIZA NAÏT SIBAHA
(France 24)
_NICOLAS LUISET
(France Télévisions)



COMMISSION DE PREMIÈRE INSTANCE

Titulaires

_BRUNO PFEIFFER
(Pigiste)
_NELLY CROSA
(demandeur d'emploi)
_MARIE-CATHERINE SPINASSOU
(Société du Figaro)
_CHRISTIANE CLAIRE CHAMBENOIS
(Pigiste)
_STÉPHANE BATAILLON
(Bayard Presse)
_PHILIPPE LEFÈBVRE
(Radio France)
_PHILIPPE BALLARD
(LCI)
_YVES DEWULF
(France Télévisions)



COMMISSION DE PREMIÈRE INSTANCE

Suppléants

_THOMAS BRUNELLI
(Radio France)
_NICOLE LAFFONT
(Nice-Matin)
_PIERRE BARETTI
(TF1)
_FABIEN CALCAVECHIA
(Groupe Moniteur)
_YANN LAGOUTTE
(Ouest Infos)
_NATALIE GRANGE
(Bulletin des Transports Wolters
Kluwer)
_MICHEL EICHER
(Liaisons Sociales)
_ERIC EL KALACHE
(France Medias Monde)

PROFESSION JOURNALISTE



La presse écrite demeure le secteur dominant pour l'exercice de la profession, cependant la part s'effrite au fil des ans. Dans le même temps, la profession affiche une attractivité insatisfaisante auprès des jeunes : du coup sa population vieillit. La précarisation se confirme. Pour preuve, le revenu mensuel médian baisse, en particulier pour les pigistes : 1959 euros. Pour les CDI, il s'établit à 3448 euros, et à 2000 euros pour les CDD. Les rémunérations ont très faiblement évolué au cours de ces dix dernières années.

36 317
C'est le nombre de journalistes titulaires de la carte de presse.

54%
sont des hommes

46%
sont des femmes

15,5%
sont issus de la télévision

9,7%
sont issus de la radio

43,8
C'est la moyenne d'âge

66,4%
sont issus de la presse écrite

18,9%
sont pigistes

17%
sont issus de cursus reconnus par la profession

74,3%
travaillent en CDI

2,9%
travaillent en CDD

