RÉGIONAUX\*

#### **BOURGOGNE- FRANCHE COMTE**

- MARIE DARSON
- (Autoroute-Infos)
- SERGE NIBBIO (Autoroute-Infos)

#### **BRETAGNE**

- PATRICK LONGCHAMPT (Radio Nantes)
- **BRUNO BOIS-ROBERT** (Ouest-Infos)

#### CENTRE

- MYRIAM METAOUI (France Télévisions)
- PASCAL AUDOUX
- (Renaissance Loire et Cher)

#### COTE-D'AZUR CORSE

- BERNARD PERSIA
- (France Télévisions) PATRICK CURT
- (France Télévisions)

#### LANGUEDOC ROUSSILLON

- \_DOMINIQUE MALVY
- (Pigiste) LUC DANOS
- (Midi Libre)

#### MIDI-PYRÉNÉES

- **JULIE VALIN**
- (France Télévisions)
- JEAN-CLAUDE BONNEMÈRE (La Vie Quercymoise)

#### NORD

GENEVIÈVE BIEGANOWSKI (lournaliste honoraire)

#### **PROVENCE**

ALEX AMBROGIANI (Loto foot)

#### **RHONE-ALPES**

\_MICHEL STANIUL (Le Progrès)

#### DOM-TOM

- SYLVAIN BÉGAUD (France Télévisions)
- \*Le premier nom de chaque region est celui du titulaire, le second celui du suppléant.

### POURQUOI VOTER CFTC?

La CFTC, est forte de sa dimension nationale et de sa représentativité. La CFTC siège dans toutes les instances de notre profession : Commission nationale de l'emploi des journalistes (CPNEJ), Commission des droits d'auteur, Afdas (gestion des fonds de la formation), Pôle Emploi (CNRJ), Caisses de retraite et de prévoyance (Audiens) et Conseils pédagogiques des écoles de formation des journalistes reconnues par la profession. La CFTC siège dans tous les organismes nationaux : Prud'hommes, Caisse nationale d'assurance vieillesse, Caisse nationale des allocations familiales, Conseil économique, social et environnemental, Conseil d'orientation pour l'emploi (COE). La CFTC participe aux négociations nationales interprofessionnelles et siège activement à la Confédération européenne des syndicats et à la Confédération syndicale internationale.

Nos candidats négocient, gèrent, défendent les intérêts matériels et moraux de tous les journalistes avec conscience et compétence.

Nos candidats défendent l'équité, la solidarité et la dimension humaine au cœur

#### LES ENGAGEMENTS **DES CANDIDATS CFTC**

**Défendre** le statut des journalistes de tous les médias (rédacteurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, photographes, documentalistes, iconographes, journalistes des maisons de production et animateurs journalistes, chargés d'édition, infographes)

#### Prévenir

toute attaque contre la profession (fiscalité, indemnisations chômage, entreprises « hors la loi »), le passage de confrères sous d'autres conventions collectives que celle des journalistes

#### .Améliorer

la situation des pigistes, mener à terme la négociation de branche sur la mutuelle pigiste.

#### Lutter contre la précarisation

des CDD et des stagiaires

#### **Sauvegarder** l'indépendance des iournalistes

**Agir** pour prévenir

les atteintes à la protection des sources d'information

#### Gérer

la Commission de la carte en toute transparence et dans le respect de chacun

#### LA CFTC C'EST AUSSI

Des conseils et une information juridique et sociale par des avocats spécialisés Une assistance personnalisée en cas de difficultés professionnelles En 2014, nos différents élus et mandatés ont accompagné près de 7300 salariés dans les entreprises où nous sommes présents.

La solidarité d'équipes syndicales qui sont à votre écoute, connaissent vos problèmes, donnent les bons conseils, trouvent les solutions.

COMMISSION DE LA CARTE ÉLECTIONS 2015-2018

#### **JOURNALISTES! AUX URNES!**

POUR DÉFENDRE LE STATUT ET NOS MÉTIERS

# VOTEZ

POUR SOUTENIR LES PIGISTES

## CFTC



Aziza NAÏT SIBAHA

es événements tragiques de

janvier 2015 ont montré à

quel point la liberté d'expres-

sion et la liberté d'informer

sont menacés. Il n'y a pas de démo-

cratie sans liberté de la presse. Ces

dernières années, nous avons connu

trop d'entraves à l'exercice de notre

profession: écoutes téléphoniques,

demande de divulgation des sources,

perquisitions... Dans le même temps,

sous prétexte de mutations techno-

logiques, certains groupes de presse

privilégient le quantitatif au qualitatif

et détériorent les conditions de travail.

Accompagner le changement, prévenir

les risques, défendre les conditions de

travail et le statut de tous les journa-

listes sont nos priorités absolues. Élire

les candidats CFTC, c'est défendre les

intérêts et les valeurs qui font la gran-

deur de notre profession.



Bruno PFEIFFER



POUR ASSURER LE PLURALISME ETLA DÉMOCRATIE

Dolores ALOIA

La Commission de la Carte est notre organisation professionnelle. Elle s'inscrit dans le cadre de la Convention collective des journalistes et du Code du travail. L'instance définit et accorde le statut de journaliste par la délivrance de la carte d'identité professionnelle. Elle héberge et réunit la Commission arbitrale, instance qui gère certains des conflits entre journalistes et employeurs.

La CFTC est un acteur incontournable dans la vie des médias. L'indépendance, l'éthique et l'équité sont les valeurs que nous défendons avec conviction, tout comme la parité et la diversité.

Nos candidats sont des femmes et des hommes issus de tous les secteurs de la communication: presse écrite, audiovisuelle, agences de presse et multimédia.

Nos candidats agissent au quotidien pour faire face aux enjeux des nouvelles formes de presse (déontologie, droits d'auteurs, syndication, concentration des groupes, statut des pigistes, des stagiaires...).





#### COMMISSION SUPÉRIEURE

#### **Titulaire**

\_DOLORÈS ALOIA (Société du Figaro)

#### Suppléants

\_AZIZA NAÏT SIBAHA (France 24) NICOLAS LUISET (France Télévisions)



COMMISSION DE PREMIÈRE INSTANCE

#### **Titulaires**

- BRUNO PFEIFFER
- (Pigiste) NELLY CROSA
- (demandeur d'emploi)
- \_MARIE-CATHERINE SPINASSOU
- (Société du Figaro)
- CHRISTIANE CLAIRE CHAMBENOIS
- (Pigiste)
- \_STÉPHANE BATAILLON
- (Bayard Presse)
- \_PHILIPPE LEFÈBVRE
- (Radio France) \_PHILIPPE BALLARD
- (LCI)
- YVES DEWULF
- (France Télévisions)



Bruno BOISROBERT

Christiane Claire

**CHAMBENOIS** 

Bernard

**PERSIA** 



Dominique MALVŸ



Sylvain

BÉGAUD

**Nicolas** LUISET

Michel

**EICHER** 



Pascal **AUDOUX** 



Nelly CROŚA



Philippe BALLARD



Yves

**DEWULF** 

Fabien **CALCAVECHIA** 

Julie

VALIN



Stéphane BATAILLON



Pierre BARETTI



Marie-Catherine **SPINASSOU** 

# JOURNALISTE

La presse écrite demeure le secteur dominant pour l'exercice de la profession, cependant la part s'effrite au fil des ans. Dans le même temps, la profession affiche une attractivité insatisfaisante auprès des jeunes : du coup sa population vieillit. La précarisation se confirme. Pour preuve, le revenu mensuel médian baisse, en particulier pour les pigistes : 1959 euros. Pour

les CDI, il s'établit à 3448 euros, et à 2000 euros pour les CDD. Les rémunérations ont très faiblement évolué au cours de ces dix dernières années.

36317

C'est le nombre de journalistes titulaires de la carte de presse.

54%

sont des

hommes



43,8

C'est la moyenne



PIGISTE

18,9 %

sont pigistes

sont issus de cursus reconnus par la profession



COMMISSION DE PREMIÈRE INSTANCE

#### Suppléants

- \_THOMAS BRUNELLI (Radio France)
- NICOLE LAFFONT (Nice-Matin)
- PIERRE BARETTI (TF1)
- \_FABIEN CALCAVECHIA
- (Groupe Moniteur) YANN LAGOUTTE
- (Ouest Infos)
- NATALIE GRANGE
- (Bulletin des Transports Wolters
- Kluwer) MICHEL EICHER
- (Liaisons Sociales)
- ERIC EL KALACHE
- (France Medias Monde)







de la presse

46%

sont des





CDD

2,9 %







en CDI