

FMM

I ❤️
FMM

HARMONISATION: UNE PATATE CHAUDE POUR LE PROCHAIN PDG ?



Pas un jour ou presque ne passe sans que plusieurs médias bien informés n'évoquent **la succession de Rémy Pfmilin à la tête de France Télévisions**. Les prétendants au trône se positionnent avec plus ou moins d'adresse et certains noms commencent à revenir plus souvent que d'autres.

C'est notamment le cas de **MARIE-CHRISTINE SARAGOSSE** qui, rappelons-le, fut nommée le **7 octobre 2012** à la tête de ce qui s'appelait encore **l'AEF** pour y remettre de l'ordre, apaiser syndicats et salariés après la plus longue grève de l'audiovisuel public et **mener à bien le difficile chantier de l'harmonisation des statuts de Rfi, FRANCE 24 et MCD** découlant de la création de l'entreprise unique .

QUEL BILAN À MI-MANDAT ?

Deux ans après la prise de fonction de Madame SARAGOSSE, le « merdier velu » a eu droit à un ravalement de façade en bonne et due forme avec **nominations pléthoriques, changements de nom et d'identité visuelle** ainsi qu'une **refonte des grilles de ses différents médias**. Pourtant, dès que l'on gratte le vernis communicationnel badigeonné en épaisses couches sur cette entreprise chimérique, **le résultat est nettement moins probant...**

Une petite dizaine de réunions plus tard (la dernière remonte au mois de juillet !), **toujours pas l'ombre d'un accord d'entreprise en vue** et la direction continue allègrement à faire cohabiter tant bien que mal des salariés qui relèvent de **statuts sociaux en sursis et radicalement différents** d'un établissement à l'autre.

UN IMMOBILISME EXPLOSIF

Ce traitement inéquitable n'est absolument pas normal au regard de la loi et constitue par ailleurs **un frein majeur à la cohésion d'une entreprise dont la pérennité n'est pas acquise**.

Trop longtemps repoussées, les rares réunions de négociation qui ont eu lieu n'ont toujours pas permis d'aborder **les sujets fondamentaux** comme la classification des métiers, le temps de travail ou les systèmes de rémunération. Ce qui pouvait passer un temps pour un **manque de courage de la direction** s'apparente de plus en plus à une véritable **stratégie d'enlèvement**.

Certes, la tâche est ardue et le budget contraint mais la situation de FMM n'est plus tenable et ses salariés n'ont que trop attendu. **Le temps n'est plus aux discours ni aux plans de communication savamment orchestrés, il faut maintenant agir !**