

2401 de neuf

Les échos de notre franco-allemand N° 17

A propos...



...de nos échanges interassociatifs

On le sait d'expérience, les autres ont de bonnes idées. Parfois - pour ne pas dire souvent - ça vaut vraiment le coup d'aller "piller" dans le réseau de nos associations franco-allemandes, proches ou lointaines, les impulsions, les exemples,... et même les outils de leurs réussites.

Faire partager les bonnes pratiques et mutualiser les moyens font partie du rôle de la FAFA. Ses outils sont le site, les lettres, les congrès.

Mais les nouveaux moyens de communication vous permettent aussi de communiquer directement entre vous, d'association à association.

Facebook permet de construire de véritables réseaux d'échange.

Profitez-en !

Hans Herth
Président de la FAFA

Communiquez les uns avec les autres

Un groupe Facebook interassociatif

Barbara Kubis, la Présidente de l'URFAFA Nord-Est pour l'Europe se propose de créer un groupe facebook franco-allemand de la FAFA pour l'Europe / VDFG für Europa.

L'initiative est intéressante et vient à point nommé. Elle permettrait d'échanger très rapidement des informations sur la vie et les activités de nos associations franco-allemandes et des comités de jumelage.

Vous pourriez y afficher vos activités et elle serait également un excellent moyen d'être à votre écoute, d'y recueillir vos besoins et vos suggestions pour construire de nouveaux services et outils adaptés à vos besoins, d'y organiser aussi des recherches d'intervenants pour des formations et conférences ou animations, d'y échanger nos idées et nos bonnes pratiques.

Vous avez déjà votre page facebook ? Faites parvenir à Barbara Kubis (adresse ci-dessous) le lien de votre page facebook pour compléter la liste des pages facebook

déjà collectées (des adhérents de l'URFAFA).

Si votre comité ou votre association n'est pas sur Facebook, il se peut que certains de vos adhérents aient déjà un compte Facebook personnel et souhaiteraient participer à ce groupe interassociatif, voire carrément ouvrir le compte de votre association et l'animer.

Barbara Kubis propose aussi d'ouvrir ce groupe Facebook à des associations et comité qui ne sont (pas encore) membres de la FAFA.

Parlez-en autour de vous. Recrutez des intéressés. C'est un excellent moyen de motiver de nouveaux membres pour qu'ensemble nous devenions plus forts.

Envoyez le lien de votre page Facebook à Barbara :
b.kubis@skynet.be

Les premiers candidats du futur groupe :

- FAFA pour l'Europe : <https://www.facebook.com/fafa.europe>
- VDFG für Europa : <https://www.facebook.com/fafa.europe>
- URFAFA Nord-Est pour l'Europe : <https://www.facebook.com/pages/URFAFA-Nord-Est-pour-lEurope/1094721830561111>
- Airaines : <https://www.facebook.com/comiteairaines>
- Arques : <https://www.facebook.com/pages/Comit%C3%A9-de-jumelage-Arques-Wadgassen/422733884596625?ref=profile>
- Annoeullin : <https://www.facebook.com/pages/Comit%C3%A9-de-Jumelage-de-la-ville-dAnnoeullin/164279240394155>
- Wizernes : <https://www.facebook.com/pages/Jumelage-Wizernes-Hallines-Ensdorf/416095751889452?ref=profile>

Voir aussi page suivante

Affichez vous sur le net

Avez-vous votre page Wikipedia ?

Non ? Alors il n'est pas trop tard pour rattraper ce fâcheux oubli. L'AAVAL, l'Association pour l'Amitié entre Villeneuve d'Ascq et Leverkusen a franchi le pas et donne le (bon) exemple !

Si vous êtes curieux, allez tout de suite voir sur Google : tapez "Association pour l'Amitié entre Villeneuve d'Ascq et Leverkusen" dans la barre de recherche et découvrez la page Wikipedia de l'AAVAL.

Au sommaire : l'historique de l'association, son organisation, ses activités et ses manifestations,

avec des articles connexes, des liens externes, les références, ainsi qu'une carte, le logo et celui de l'association partenaire de Leverkusen.

C'est très facile de faire une page Wikipedia. Il faut un peu de temps.... La FAFA y songe sérieusement.

The screenshot shows the Wikipedia article for the 'Association pour l'amitié entre Villeneuve-d'Ascq et Leverkusen'. It includes the Wikipedia logo, a sidebar with navigation links like 'Accueil', 'Portails thématiques', and 'Article au hasard', and the main content area with a summary and a table of contents. The table of contents lists: 1 Historique, 2 Organisation, 3 Activités et manifestations, 4 Articles connexes, 5 Liens externes, and 6 Références.

Du côté de l'offre "Conférences"

Jardinages français et allemands

Le conférence "Jardinages allemands et français - ou la nature vue aux prismes de nos deux cultures" a été conçue dans le cadre de la thématique franco-allemande "gartenTräume".

Ci dessous l'annonce de la conférence du 6 juin dernier organisée par le **Centre Franco-Allemand de Touraine**.

Eliane Lebre, la Directrice, est elle-même une passionnée de jardinage et avait vite compris l'intérêt de s'inscrire dans cette thématique initiée par l'Ambassade et le Goethe Institut.

Autour du jardin et du jardinage on peut imaginer une variété surprenante de projets franco-allemands, activités collectives, animations, voyages,... et y impliquer aussi divers partenaires locaux, dont les enseignants (pour nourrir des échanges scolaires) ou les professionnels des espaces verts de votre commune.

The poster is for a conference/week-end event titled 'Conférence / Week-end 2015 "des rendez-vous au jardin"'. It features a green header with the date 'Samedi 6 juin'. The main text describes the theme: '« Jardinages allemands et français ou la nature vue aux prismes de nos deux cultures »'. It mentions that the event will be held in the gardens of the 'Jardins de Touraine' and 'Agrocampus de Fondettes'. The speaker is Hans HERTH, a sociologist and former consultant. The event includes a visit to the garden of Eliane and Gert at Fondettes. The date and time are 'Horaire : 10h30' and 'Entrée libre'. The location is 'Lieu : Amphithéâtre du Lycée agricole - La Plaine - Fondettes'. At the bottom, the logo 'gartenTräume' is displayed with the tagline 'LIEUX DE VIE & ESPACES DE RÊVES'.

La promotion de vos actions sur le site national

Deux rubriques ont été conçues pour vous.

Faites connaître vos actions et vos réussites :

REUSSITES : C'est là où toutes vos actions innovantes - éventuellement reproductibles ailleurs (et/ou dans le temps) - peuvent être présentées à tous ceux qui cherchent à ouvrir l'horizon du franco-allemand et à renforcer l'impact de leur action locale.

LA CARTE DES REGIONS (en cliquant sur les régions on fait apparaître le calendrier des actions) : Augmentez la visibilité de votre programme à venir, alertez un public plus large et donnez plus d'aura à votre communication.

Mettez aussi en avant les actions - des 12 mois passés dont vous êtes fiers, qui ont fait la une de la presse locale, qui étaient les moments forts de votre année, des actions qui entraînent des publics nouveaux et plus larges.

Envoyez nous :

- Le titre de la manifestation
- La date - un lieu précis - l'horaire
- Un texte descriptif entre 500 et 1 000 signes
- avec tous les détails pratiques utiles (inscription, réservation,...)
- une adresse de site (s'il y a lieu)
- une photo (de bonne résolution)
- les documents de presse et liens éventuels.

Envoyez le tout à notre webmestre Henning Meyer :
meyerhenning@hotmail.com

Pour vous informer sur la thématique "gartenTräume", allez sur la site :

<http://www.fafapourleurope.fr/operations-gartenTraeume/>

et

<http://www.fafapourleurope.fr/culture/>