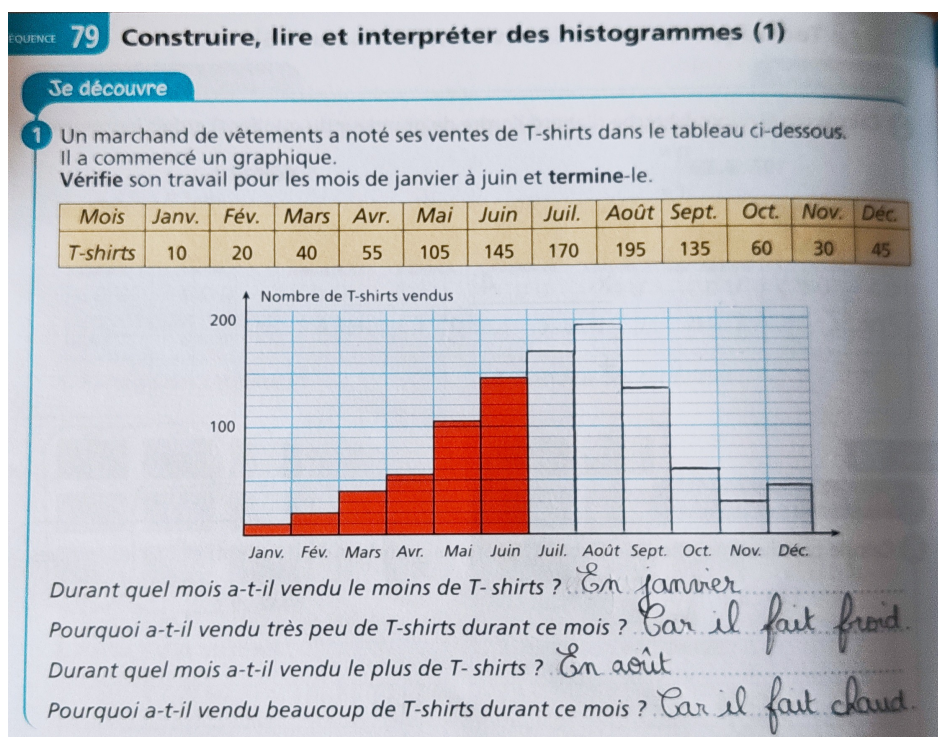


## Semaine du 11 au 15 mai : Correction des exercices de mathématiques

### Exercice (pour lundi 11)

	Problème A	Problème B	Problème C
Calculs	<p>1<sup>ère</sup> étape : 7h20 → 7h30 → 8h00 → 8h05 10 min    30 min    5 min</p> <p>2<sup>ème</sup> étape : 10 + 30 + 5 = 45</p>	<p>1<sup>ère</sup> étape : 17h45 → 18h00 → 18h20 15 min    20 min</p> <p>2<sup>ème</sup> étape : 15 + 20 = 35</p>	<p>1<sup>ère</sup> étape : 20h50 → 21h00 → 22h00 → 22h40 10 min    1 heure    40 min</p> <p>2<sup>ème</sup> étape : 10 + 40 = 50 1 heure et 50 min = 1h50</p>
Phrase-réponse	Entre son lever et son départ, il s'est écoulé 45 minutes.	Le trajet d'Iris a duré 35 minutes.	Le film dure 1h50.

### JLM p.119 ex 1 : fichier p. 20 (pour mardi 12)



### JLM p.119 ex 2 (pour jeudi 14)

a) Ce graphique peut représenter la **vente de cahiers**, car on observe une hausse importante au mois de septembre (rentrée des classes), ce qui ne concorde pas avec Noël ou Pâques (mais plutôt la rentrée des classes). En ce qui concerne la vente de lessive, elle est relativement identique tout au long de l'année (et ne correspondrait donc pas à ce genre de graphique) : on ne lave pas forcément plus ses vêtements en septembre qu'en décembre par exemple.

b) Ce graphique peut représenter la **vente de tubes de dentifrice**, car elle est similaire toute l'année (on se lave les dents tous les jours de l'année). Ce graphique ne peut donc pas refléter une vente de feux d'artifice (en juillet ou pour les fêtes de fin d'année), de lunettes de soleil (en été) ou de gants en laine (en hiver).

### JDP p.125 ex C (pour jeudi 14)

Ce graphique peut représenter le **nombre d'entrées dans une boulangerie**, car il concorde avec les horaires d'ouverture de ce type de commerce (6h00 – 14h00 et 16h00 – 20h00).

Il ne peut pas s'agir du nombre d'élèves présents à l'école (qui n'est pas ouverte à 6h00, ni à 20h00), du nombre de personnes en pyjama (que l'on porte plutôt de 20h00 à 6h00), ni du nombre de personnes devant la télévision (la plupart des gens travaillent en journée / beaucoup de personnes regardent la télévision le soir avant de se coucher : après 20h00).