

L'ESSENTIEL

RESSOURCES HUMAINES

INFORMATION RAPIDE DE LA CPR DU 19 FEVRIER 2016

La commission paritaire régionale présidée par Geneviève Roy, vice-présidente de la CCI Paris Ile-de-France, s'est tenue le 19 février. Y participaient également Etienne Guyot, directeur général, Patrick Martinez, directeur général délégué et Jean-Luc Neyraut, DGA RH.

Dans le cadre des orientations fixées par l'Assemblée générale du 29 octobre 2015, le plan de transformation se poursuit dans ses déclinaisons opérationnelles.

Afin d'accompagner les trois grandes missions de la Chambre dans leur évolution stratégique, les directions supports, la DGA ERF et la DFCTA vont modifier leur organisation et process pour améliorer leur offre de service. Dans un souci de transparence, les projets d'adaptation des organisations ont été présentés aux partenaires sociaux, qu'il s'agisse de modifications de rattachement, ou d'évolutions susceptibles de se traduire par des mutations dans l'intérêt du service ou de suppressions de postes.

Au-delà de l'information en CPR, chaque direction tient informés les collaborateurs concernés par les projets de réorganisation des évolutions envisagées dans le cadre des chantiers de transformation.

1. Développer la marque CCI Paris Ile-de-France et la visibilité de ses produits

Afin de mieux répondre aux enjeux de lisibilité et de positionnement de la marque CCI Paris Ile-de-France ainsi que de ses produits, **les fonctions marketing et communication** doivent améliorer leur organisation, leur gouvernance et leur offre de service. Le renforcement de la professionnalisation des deux filières leur permettra d'affirmer le rôle de centre de ressources auprès des établissements, évitant la déperdition et renforçant la cohérence de l'ensemble. Le pilotage de ces fonctions sera renforcé au niveau de la Direction Générale, par la mise en place d'instances stratégiques.

La direction de la communication recentrée sur la communication institutionnelle et son rôle de centre de ressources

L'objectif de la direction de la communication est de se recentrer sur la communication institutionnelle et sur son rôle de centre de ressources. Son organisation serait maintenue autour des activités clés : presse, digital, communication externe, appui aux missions.

L'animation serait structurée autour :

- d'un comité de pilotage des activités stratégiques de communication institutionnelle et marque CCIR,
- d'une structure de coordination des activités opérationnelles avec les entités s'appuyant sur un référent désigné par les entités (CCID, écoles).

Ce dispositif qui favoriserait une plus grande expertise des équipes en s'appuyant sur un programme de formation dédié aux métiers de la communication, clarifierait la répartition des activités entre entités régionales et locales. Un travail sur les mutualisations potentielles est par ailleurs engagé avec les CCIT.

Renforcement du pilotage de la fonction marketing pour un meilleur service aux missions

La fonction marketing serait également réorganisée, dans une logique similaire de clarification de la répartition des activités entre entités régionales et locales, de renforcement de l'offre de services, d'optimisation des processus et de redimensionnement des équipes.

Afin d'assurer une stratégie marketing globale plus efficace, il est prévu de créer un comité de coordination auprès du Directeur général, animé par les deux directions marketing existantes à la DGA ERF et à la DGA AE. Ainsi, tout en conservant une double structure marketing, ce comité permettrait une approche stratégique corporate globale et favoriserait la transversalité entre les équipes ERF et Appui.

Au niveau régional, la fonction marketing de la DGA AE développerait la prospection et la commercialisation de produits grâce aux outils de GRC et au Centre de relations clients qui réaliserait désormais des campagnes d'appels sortants.

Les relations entre la fonction marketing de la DGA AE et les CCID seraient renforcées, afin de donner une meilleure visibilité aux produits d'appui.

Enfin, la fonction marketing de la DGA AE pourrait travailler, en tant que de besoin, au service de la DGA VIE.

2. Adapter l'activité de la mission ERF aux défis de demain

La **DGA ERF** souhaite se recentrer sur ses deux missions principales : la stratégie Enseignement-Recherche -Formation de la CCI Paris Ile-de-France et son pilotage en liaison avec les directions supports (DGA F, DGA RH, DGA AG...).

Le recentrage est également l'objectif de la **DFCTA**, sur son cœur de métier : la collecte de la taxe.

L'adaptation de l'organisation de la DGA ERF

La réorganisation de la DGA ERF impacterait la Délégation aux sports et le Centre d'innovation et de recherche en pédagogie de Paris (CIRPP).

La DGA ERF envisage la suppression de la Délégation aux sports dont l'activité n'est pas cœur de métier et n'est pas équilibrée en coûts. Ce projet de suppression ne remet pas en cause les activités sportives au sein des écoles qui continueront à se dérouler. Le devenir de la base

nautique de Choisy doit être examiné dans la mesure où il pourrait intéresser plus spécifiquement certaines écoles fortement utilisatrices.

Face aux défis du numérique éducatif, il serait également pertinent de donner une nouvelle orientation au Centre d'innovation et de recherche en pédagogie de Paris (CIRPP) en le rapprochant à l'Académie des enseignants.

Des fonctions supports au service de la mission ERF

Il est envisagé de créer deux centres de ressources mutualisés pour la gestion des systèmes d'information de scolarité Yparéo et Aurion. Ces centres de services partagés entre plusieurs écoles permettraient d'offrir un meilleur service aux établissements à un coût mutualisé.

Parallèlement, les supports informatiques de proximité seraient réorganisés pour tenir compte de la création des trois filières intégrées de formation.

Enfin, **la fonction marketing de la DGA ERF**, centre de ressources pour les écoles, continuerait à les accompagner sur leurs dimensions stratégiques et opérationnelles.

La DFCTA se recentre sur la collecte de la taxe

La DFCTA, en charge de la collecte de la taxe d'apprentissage, pilote une activité majeure pour la CCI Paris Ile-de-France au regard du volume de collecte et des ressources générées. Dans le but de concentrer ses ressources sur l'activité de collecte et conformément à la décision de l'Assemblée générale concernant la suppression des activités concurrentielles non équilibrées en coût direct pour 2016, la DFCTA envisage l'arrêt de l'activité « accompagnement RH ».

3. Optimiser l'organisation des filières Achats, Système d'information et Finances pour un meilleur service aux clients internes

Poursuivre l'amélioration de la performance achats

Afin d'améliorer la qualité de service pour répondre aux évolutions des métiers et de piloter la baisse nécessaire du volume des achats de la CCI Paris Ile-de-France, la filière Achats envisage d'adopter une nouvelle organisation.

Un nouveau service, appelé **AMOA clientèle**, serait créé ; les clients internes adresseraient leurs demandes d'achats à ce service qui deviendrait l'interlocuteur unique des entités prescriptrices. Il jouerait un rôle clé d'interface avec les acheteurs, acteurs orientés essentiellement vers les fournisseurs et regroupés au sein du **service achat**.

Les SAAL (Services Achats Approvisionnement Locaux) verraient leurs compétences élargies pour assurer à terme la passation de marchés jusqu'à 125 000 €. Ils continueraient par ailleurs à assurer le suivi des approvisionnements, de la demande d'achat jusqu'à la mise en paiement des factures, pour les achats ponctuels et spécifiques des établissements.

Enfin un service Pilotage, chargé de mesurer, d'analyser et d'émettre des préconisations concernant la « performance » des achats et des approvisionnements de la Chambre serait créé. Dans le même temps, le service juridique des achats serait rattaché à la Direction des Affaires Juridiques et le service du support au SI Achats/Approvisionnements à la DPSI.

Faire face aux enjeux du numérique

Pour faire face aux enjeux métiers des grandes missions de la Chambre confrontées aux évolutions des usages en matière numérique (davantage d'applications mobiles, disponibilité en mode SAAS...), la filière Systèmes d'information a proposé les orientations suivantes :

- clarifier son offre de services en développant l'innovation et le conseil et faciliter la transformation numérique interne et le développement de solutions innovantes,
- réformer la gouvernance numérique/SI pour une meilleure allocation stratégique des ressources,
- mettre en œuvre des logiques de centres de services pour les écoles, compte tenu de la similarité des fonctionnalités de leurs SI scolarité,
- externaliser à bon escient, selon des critères objectifs et optimiser l'organisation et les effectifs de la filière SI.

Pour mettre en œuvre ces objectifs, la DPSI pourrait adopter une nouvelle organisation autour de 4 pôles principaux :

- un pôle production et sécurité informatique,
- un pôle relations clients,
- un pôle projets : études informatiques et assistance maîtrise d'ouvrage,
- un centre de services partagés en charge de l'administration et/ou du développement d'outils SI mutualisés, notamment Yparéo, Aurion.

Poursuivre l'optimisation des processus de la filière Finances

Depuis 2012, la DGA Finances a conduit plusieurs chantiers d'optimisation qui devraient se poursuivre dans les mois à venir et qui ont pour principaux objectifs :

- diminuer les niveaux hiérarchiques,
- renforcer les pôles de compétences et favoriser les synergies,
- adapter la filière finances aux évolutions de l'organisation des écoles et notamment à la création des filières d'enseignement,
- simplifier les process afin d'alléger les sollicitations des opérationnels,
- consolider les acquis et les compétences métier.

L'ensemble de ces propositions sont réalisées à l'issue de diagnostics qui mettent en évidence la nécessité de rendre plus efficace les actions, en tenant compte d'un contexte différent après les départs liés au PEC et l'évolution des besoins métiers. C'est donc l'occasion pour l'établissement de moderniser son fonctionnement et d'améliorer ses performances.