Rapport d’activités Communication

L’activité a été très contrastée durant cette année 2021 : jusqu’au mois de Juin on s’est contenté de maintenir le lien en annonçant régulièrement …..le report de l’ouverture du Baryton. Et puis finalement c’est arrivé, c’était le 11 Juin et là c’est reparti sur les chapeaux de roue. D’abord par des communiqués dans la presse (Sud Ouest et La Dépêche) pour dire que nous avions survécu et que nous allions proposer des concerts durant tout l’été et ensuite par nos modes de communication traditionnels : le blog, Facebook. Et puis nous avons repris les concerts et la communication tournée vers le cœur de notre activité, la musique et la convivialité, a pris de l’ampleur avec de plus en plus de lecteurs.

1. Les canaux de la communication au Baryton

* **Une bonne visibilité de la fiche d’établissement Google avec 9000 visites par mois :** C’est sur elle que l’on tombe en premier quand on tape Baryton Lanton sur google. Elle permet d’avoir l’adresse, le plan d’accès, le numéro de réservation, les horaires, le programme du mois à venir, d’accéder au Blog et de voir les photos déposées par les clients ou nous-mêmes. Les clients peuvent aussi donner leur avis, actuellement il y a 159 avis avec une note moyenne de 4,6/5. Elle est très regardée (plus de 2000 vues par semaine dont 350 de recherche direct) et cela génère des actions dans 3% des cas : visite du Blog, demande d’itinéraire ou appel téléphonique (démonstration par projection du site depuis l’ordi)
* **Le blog** **cafelebaryton.com**, assure une communication descendante comprenant à la fois des informations durables sur les objectifs de l’association, son organisation, son statut, des informations pratiques, et des informations sur l’activité : notamment les programmes, les annonces, les photos des concerts. Vous pouvez aussi adhérer au Baryton via le Blog. Les abonnés reçoivent un lien sur leur messagerie à chaque fois qu’il y a une publication nouvelle (3 à 4 fois par semaine). Le public est fidèle et en constante augmentation (820 abonnés +8%) et 2000 visites par mois. ***Nouveauté en 2021 : vous pouvez maintenant faire une visite virtuelle de l’exposition de peinture.***
* **La page Facebook Café le Baryton** : c’est un outil connecté au Blog mais dont la vocation est plus d’être un lieu d’échange entre Bénévoles, Clients, Artistes. Près de 2000 abonnés (1965) en augmentation aussi de 8%. Chaque article touche en moyenne 420 personnes soit 7800 par mois. Les commentaires sont presque toujours positifs (moyenne 4,8/5). Notre public est principalement situé sur le bassin (65%) mais aussi à Bordeaux (30%).
* **Les Flyers** : C’est un support papier A4 avec une version A5 (plié). Ils servent à diffuser le programme du mois à venir du Baryton dans les commerces, les offices du tourisme etc…
* **Les affiches** : C’est un support grand format, qui annonce le programme du Week End à venir, essentiellement affichées devant le Baryton. **Nous venons de passer à des affiches couleur.**
* **Les sites internet de nos partenaires sur lesquels nous tenons à jour une page :** office du tourisme, SIBA, Commune de Lanton
* **La presse** avec qui nous entretenons des relations (La Dépêche du Bassin, Sud Ouest, l’Estey Malin) et plus récemment une radio locale d’Andernos Plage FM, à laquelle nous avons donné une interview en Décembre 2021

1. Les perspectives

La communication c’est un travail passionnant qui nécessite, d’être en veille et d’avoir une relation attentive avec tous, d’être réactif, de rédiger régulièrement des articles (chaque semaine) en se renouvelant, de connaître et manipuler les outils numériques. Nous avons commencé à mettre l’accent sur le travail des bénévoles (la rétrospective de 2021 en est un témoignage), en 2022 nous poursuivrons avec Anne ce travail en développant un outil de communication interne qui vous sera bientôt proposé.