



El cielo de la laguna

Centro de avistamiento de aves y estrellas

(Centre d'observation des oiseaux et des étoiles)

Diagnostic
et
préconisation d'actions

REGION DE ROCHA
URUGUAY

Rappel des objectifs de la mission

La mission diagnostic de Tourisme sans Frontières concernant la lagune de Rocha a été organisée suite à la proposition de Maria Clara Urioste de réaliser un projet d'écotourisme dénommé *Las Gallaretas* (nom commun d'un oiseau aquatique fréquent dans la lagune).

Maria Clara est une femme uruguayenne décidée, avec ses enfants, à préserver l'environnement dans lequel elle vit et les écosystèmes autochtones, et à participer au développement durable de la région de la lagune de Rocha.

Las Gallaretas est en lien avec le territoire de toute la lagune. Aussi Maria Clara souhaite-t-elle chercher les moyens d'aller vers les communautés en mettant le site en relation avec d'autres acteurs de la zone, impliquant ainsi les pêcheurs, artisans, producteurs ruraux et organismes éducatifs de la région dans la dynamique du projet.

Maria Clara souhaite offrir, dans la zone de la lagune de Rocha, un lieu où se crée un espace de convivialité, invitant celui qui arrive à vivre une expérience unique en faisant partie d'un écosystème, d'un processus vivant où l'on peut apprendre, partager et s'intégrer à l'environnement avec les différents acteurs de la lagune. Les activités d'hébergement, d'animation et de découverte devront être respectueuses de l'environnement.

Pour *Las Gallaretas*, Maria Clara souhaite être accompagnée dans la formulation et la structuration du projet, dans la définition du public cible, régional, national et international, et dans la création d'une dynamique d'animation incluant l'ensemble des acteurs de la lagune.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

La mission devra :

- clarifier les motivations de Maria Clara Urioste et de ses enfants concernant le projet d'écotourisme, dont la forme n'est pas encore définie
- déterminer l'implication et l'association des acteurs locaux au projet de développement et de promotion touristiques et les objectifs à atteindre
- établir un rapide diagnostic des modes de fonctionnement de l'organisation touristique existante et en déterminer les forces et les faiblesses
- Evaluer les possibilités d'accompagnement de la famille de Maria Clara dans le projet de la lagune de Rocha.
- évaluer les motivations et les possibilités de présenter, de mettre en marché et de promouvoir la région des lagunes, tout particulièrement dans le cadre du salon Solidarissimo.

L'analyse des insuffisances de l'offre ainsi que les objectifs à atteindre seront déterminés en étroite concertation avec les organisations bénéficiaires.

Le niveau d'adhésion des acteurs locaux ainsi que leur vision du tourisme seront établis afin de s'assurer du bien-fondé du lancement du futur projet.

PLAN DU RAPPORT

I) Les éléments-clés du tourisme de la région des lagunes

1. Les éléments de contexte du territoire de la lagune de Rocha
2. Les acteurs porteurs d'un développement écotouristique des lagunes rencontrés par TSF
3. Accessibilité de la région de la lagune de Rocha et du site de *Las Gallaretas*
4. Le potentiel d'accueil (hébergement, restauration accueil touristique)

II) Le projet de *Las Gallaretas*

1. Caractéristiques du site de *Las Gallaretas*
2. La formulation du projet de Maria Clara
3. Les forces et faiblesses du projet

III) Formulation du produit « Le ciel de la lagune »

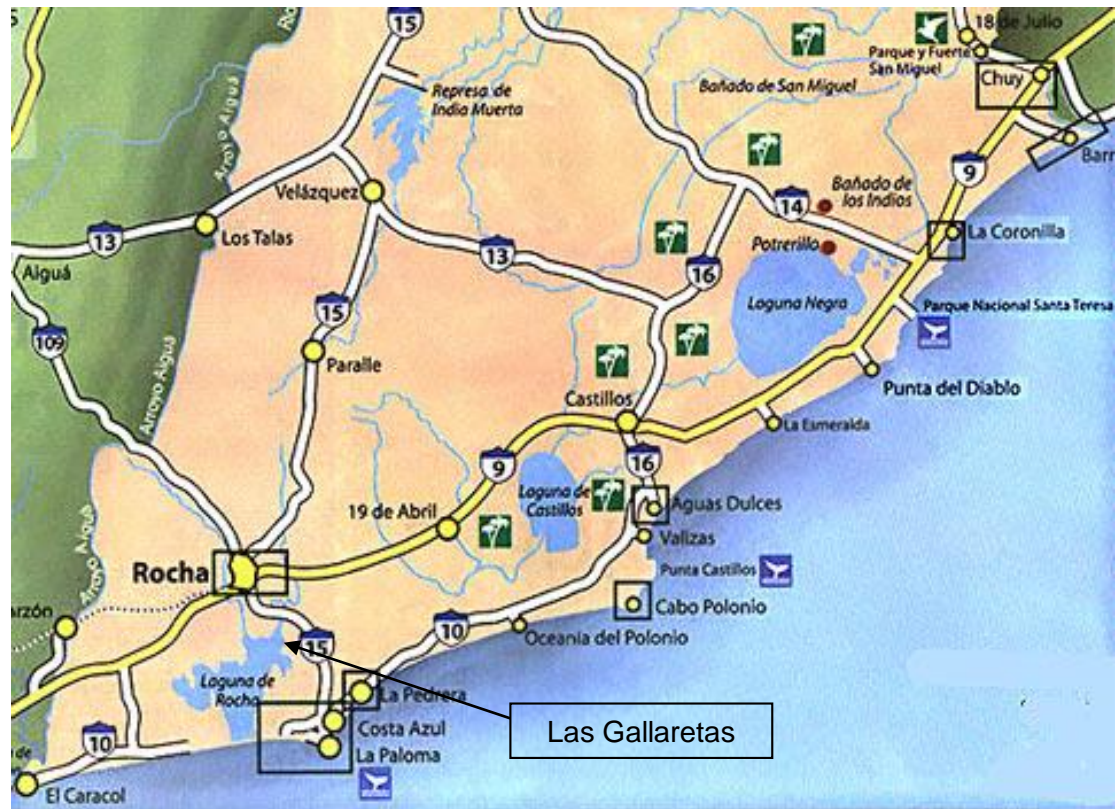
1. Le Centre de rencontre, de recherche et d'interprétation de la lagune de Rocha
2. Les hébergements traditionnels et le « glamping »
3. Le parcours découverte et pédagogique
4. Les animations pédagogiques

IV) Mise en marché du produit

1. L'identification du produit
2. L'identification de la cible de communication
3. Les outils de promotion

V) Propositions d'accompagnement de Tourisme sans Frontières

La région de la lagune de Rocha



I) LES ELEMENTS-CLES DU TOURISME DES LAGUNES



1) Les éléments de contexte du territoire de la lagune de Rocha

L'Uruguay avec 3 530 912 habitants est le plus petit pays hispanophone d'Amérique du Sud.

Sa superficie est de 176 220 km² dont 173 620 km² de terre et 2 600 km² d'eau. Il partage 1 564 km de frontières avec deux pays : 985 km avec le Brésil au nord et 579 km avec l'Argentine au sud et à l'ouest. À l'est et au sud-est, il développe un littoral qui s'étire sur 660 km le long de l'Océan Atlantique.

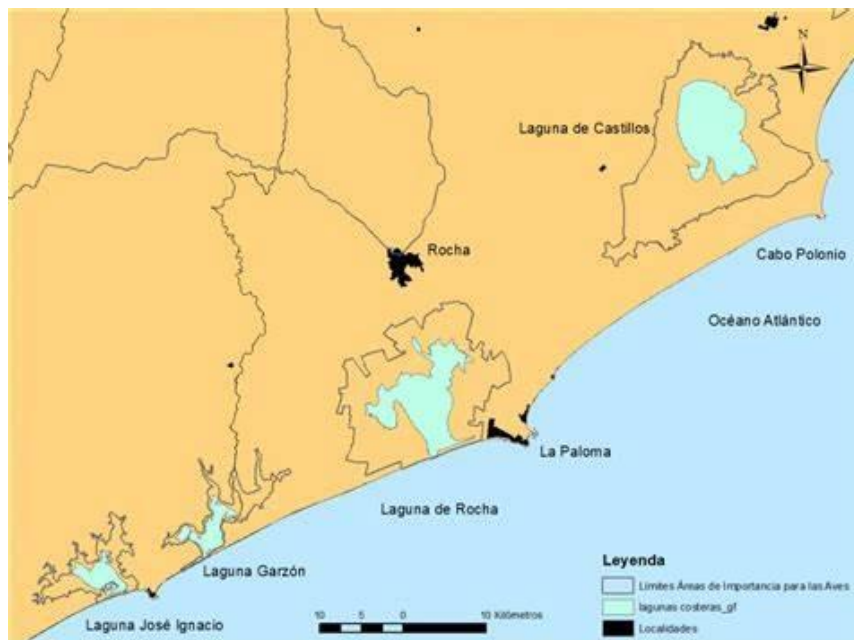
On trouve le long de ce littoral un écosystème de quatre lagunes côtières (Laguna José Ignacio, Laguna Garzón, Laguna de Rocha et Laguna de Castillos) avec une biodiversité particulièrement riche, intégré au Système national d'aires protégées (SNAP) d'Uruguay.

La lagune de Rocha est un plan d'eau de 7200 hectares séparé par une fine bande de sable de l'Océan Atlantique avec lequel elle communique par intermittence.

Sa biodiversité exceptionnelle est composée notamment de plus de 200 espèces d'oiseaux.

Par ses magnifiques paysages et sa quiétude, la lagune de Rocha est incontestablement un lieu de détente et de communion avec la nature.

Il existe déjà une activité touristique balnéaire orientée essentiellement vers les sports nautiques en relation avec l'océan.



2) Les acteurs porteurs d'un développement écotouristique des lagunes rencontrés par TSF

Lors de la mission de Tourisme sans Frontières, nous avons rencontré les intervenants suivants :

- ✓ **Maria Clara URIOSTE et ses enfants (prénoms)**
Propriétaire d'un complexe touristique à La Paloma et promoteur du projet *Las Gallaretas*
- ✓ **Javier VITANCURT**
Directeur du campus de Rocha CURE/université, membre de la Fondation *Lagunas Costeras*. Participe aux travaux du programme pour la conservation de la biodiversité et le développement durable dans les zones humides orientales (PROBIDES)
- ✓ **Victoria PEREIRA**
Avocate en droit de l'environnement et professeur de politique et de droit de l'environnement. Membre de la Fondation *Lagunas Costeras*. Participe également aux travaux du programme pour la conservation de la biodiversité et le développement durable dans les zones humides orientales (PROBIDES)
- ✓ **Cecilia LA PORTA**
Universitaire, coopère avec l'association des pêcheurs de la lagune de Rocha (APALCO)
- ✓ **La directrice du CEIMER** (centro ecologico integrado al medio rural)
- ✓ **Andres FERNANDEZ**
Directeur de la zone protégée de la lagune Garzon faisant partie du SNAP (Système national d'aires protégées d'Uruguay)
- ✓ **Miguel CAMPS**
Propriétaire du complexe touristique Estancia Anastasio, membre de la fondation *Lagunas Costeras*

3) Accessibilité de la région de Rocha et du site de *Las Gallaretas*

L'accessibilité de la région de Rocha est bonne.

Par les airs : Montevideo (200 km de Rocha) ou Punta del Este (86 km de Rocha) disposent d'un aéroport aux normes internationales.

Par la route : Le réseau routier principal est en excellent état. Une liaison cadencée de bus rejoint la capitale et les principales villes du pays.

En revanche, l'accès au site de *Las Gallaretas* depuis la route principale est très compliqué et ne peut se faire qu'avec un 4X4, particulièrement en temps de pluie.

4) Le potentiel d'accueil (hébergement - restauration - accueil touristique)

- La ville de Rocha dispose d'un office de tourisme (CORPORACIÓN ROCHENSE DE TURISMO).
- Dans la région de Rocha et de La Paloma, le potentiel d'accueil en hébergement est relativement important en hôtels et en chambres chez l'habitant (plus de 120 établissements recensés sur les guides en ligne internationaux).
- L'offre de restauration est orientée vers une cuisine composée de produits locaux (viande et poisson) mais aussi de petits plats plus basiques (hamburgers, pizzas).
- La fréquentation touristique de la région de Rocha reste très uruguayenne, surtout depuis la crise de la COVID. Les principales clientèles étrangères sont argentines, brésiliennes puis européennes et américaines. Le profil du client-type est plutôt orienté vers un tourisme d'observation, de découverte de la nature et de sport nautique.

Pour l'instant, la région des lagunes ne subit pas les assauts du tourisme de masse, qui se cantonne à Punta del Este. Cela permet encore d'envisager un développement écotouristique harmonieux de la région, avec un public-cible orienté vers les « produits nature ».

II) LE PROJET DE LAS GALLARETAS

1) Caractéristiques du site de *Las Gallaretas*

Las Gallaretas (propriété de 50 ha de Maria Clara) est située sur les rives de la lagune de Rocha, immense plan d'eau de 7200 ha peu profond (50 à 60 cm) abritant une faune et une flore exceptionnelles.

On peut observer sur cette terre encore vierge aussi bien des mammifères (cerfs, renards, tatous, loutres...) que des poissons de toute sorte. Mais le plus intéressant est l'observation de la multitude d'oiseaux (plus de 220 espèces) qui trouve refuge sur la lagune.

Le paysage est magnifique et invite à la méditation, particulièrement au coucher du soleil. Libre de toute pollution, le ciel nocturne offre un spectacle étoilé de toute beauté.

La vraie difficulté est d'y parvenir facilement par le chemin d'accès actuel, qui est un droit de passage traversant plusieurs propriétés et dont l'aménagement ne dépend pas uniquement de Maria Clara.



2) La formulation du projet par Maria Clara

Maria Clara a quelques difficultés à définir son projet car elle ne sait pas vraiment quelle forme lui donner.

Les éléments exprimés **mais qui ne semblent pas être figés** sont la possibilité :

- de recevoir à *Las Gallaretas* des touristes dans un cadre respectueux de la nature et de l'écosystème de la lagune
- de faire profiter les visiteurs des ressources du lieu : oiseaux, plantes, arbres
- d'associer à l'animation de son projet des communautés comme celle des pêcheurs de la lagune qui organisent des excursions en bateau et dont les femmes ont créé un restaurant communautaire de poisson
- de permettre aux enfants et jeunes adultes de s'initier à la biodiversité de la lagune en partenariat avec la Fondation des lagunes côtières, le CEIMER et la très dynamique Université de Rocha
- d'organiser des randonnées découvertes du territoire
- de réhabiliter le bâtiment historique de *Las Gallaretas* pour l'intégrer dans le projet.

Sa fille aurait également un projet éducatif avec son école qu'elle aimerait réaliser sur le site. Il s'agit d'un réseau où des étudiants échangeraient différentes compétences comme la danse et le jardin.

Mais clairement, le projet doit être une source de revenus pour Maria Clara en proposant de l'hébergement et éventuellement de la petite restauration.

3) Les forces et faiblesses du projet

Les forces : Maria Clara dispose d'un vaste espace lagunaire vierge de toute pollution permettant d'envisager la réalisation d'un produit écotouristique de grande qualité qui ne devrait pas se limiter à offrir un hébergement sec. Maria est impliquée avec les principaux acteurs institutionnels et privés dans la dynamique de préservation et de valorisation de la lagune de Rocha.

Les faiblesses : l'état fortement dégradé du chemin d'accès sur plusieurs kilomètres est une contrainte qui sera difficile à contourner. Maria Clara devra se positionner clairement sur un objectif pour faire avancer le projet.

III) FORMULATION DU PRODUIT « LE CIEL DE LA LAGUNE »

L'objectif de la mission de Tourisme sans Frontières est de faire des propositions à Maria Clara afin qu'elle puisse se positionner sur un projet cohérent qui corresponde à ses aspirations mais aussi au magnifique potentiel de *Las Gallaretas*.

Deux thèmes nous semblent se dégager : les oiseaux et les étoiles.

Ainsi pourrait-on imaginer dans ce paradis céleste de la lagune de Rocha la création d'un Centre d'observation des oiseaux et des étoiles.

Pour obtenir un résultat cohérent, il faut pouvoir aller jusqu'au bout du concept.

Le paradis des oiseaux et des étoiles doit s'intégrer dans la mémoire vivante du patrimoine de la lagune de Rocha.

Ce concept sera destiné non seulement aux touristes, aux amoureux de la nature, aux passionnés d'ornithologie mais également à la population locale, au public scolaire et aux étudiants de l'université. Lieu de rencontre et d'échange entre les cultures terrestres et lacustres, il devra sensibiliser les voyageurs et les populations locales à la valorisation de cet environnement et à la compréhension des enjeux à venir.

La mise en œuvre du concept devra se faire dans le cadre d'une coopération avec l'ensemble des acteurs du développement écotouristique de la lagune de Rocha.

Pour être un véritable produit touristique opérationnel, le Centre d'observation des oiseaux et des étoiles devrait comprendre quatre éléments principaux : le centre de rencontre et d'interprétation, les hébergements, le parcours découverte et l'animation.

1) Le Centre de rencontre, de recherche et d'interprétation de la lagune de Rocha



Le centre de rencontre et d'interprétation

La maison historique serait un cadre idéal pour abriter le Centre de rencontre et d'interprétation de la lagune de Rocha qui se veut sa mémoire vivante.

Cet espace pourrait comprendre plusieurs espaces selon les thématiques retenues :

- la richesse de la biodiversité de la lagune : la faune (poissons, oiseaux, mammifères...) et la flore
- les caractéristiques hydrologiques de la lagune et sa relation avec l'océan
- la description astronomique du ciel de la lagune, qui pourrait s'afficher au plafond de l'espace de rencontre
- la vie des populations (pêcheurs, éleveurs, résidents), leur relation avec la lagune et les actions de préservation engagées pour protéger ce site naturel.

La présentation de cet espace s'articulerait autour de documents iconographiques, de panneaux d'explication ou de vidéos mais également d'objets caractéristiques mis en valeur par des vitrines.

Cet espace pourrait également servir de lieu de rencontre pour accueillir des petits séminaires ou des classes vertes.

L'espace pourrait être complété par une zone de détente où les visiteurs pourraient se désaltérer ou éventuellement se restaurer. On peut imaginer, à cet effet, aménager un petit office dans la tour de la maison historique et un lieu de convivialité à l'extérieur du bâtiment.



Un centre de recherche pour les ornithologues

Dans cet environnement unique, on peut imaginer une approche singulière et fascinante de la vie sociale des oiseaux.

De nombreux ornithologues amateurs pourraient ainsi être intéressés par :

- le nombre et la diversité des espèces d'oiseaux tant sur terre que dans la lagune
- les nombreuses espèces migratrices de la région qui pourraient être suivies par des spécialistes.

Cela pourrait attirer des chercheurs non seulement de la région, mais aussi du monde entier.

L'Université de Rocha pourrait être partenaire pour cet aspect spécifique de l'activité. De plus, les chercheurs pourraient bénéficier d'un hébergement qui leur permettrait d'être sur place pour observer les oiseaux nocturnes.



2) Les hébergements traditionnels et le « glamping »



Le produit « Centre d'observation des oiseaux et des étoiles de la lagune de Rocha » pourrait proposer deux types d'hébergement :

- un hébergement classique de type Airbnb dans la maison de Maria Clara qui est quasi opérationnel ;
- un hébergement plus insolite de type « glamping » qui consisterait à implanter 2 ou 3 dômes sur la butte à proximité de la maison historique afin de rationaliser l'accès à l'eau et le traitement des eaux usées.

Tout en conservant la vue pour l'observation des oiseaux, les dômes pourraient être noyés dans la végétation et permettraient d'observer les oiseaux le jour et le ciel étoilé de la lagune la nuit (ce type d'hébergement existe déjà en Uruguay, notamment dans la région de Minas).



3) Le parcours découverte et pédagogique

Le parcours doit avoir la double fonction de découverte et de pédagogie.

Accompagné d'éléments ludiques, d'ateliers sportifs, de postes d'observation de la nature ou encore d'applications mobiles, le sentier de découverte aura pour but de sensibiliser les visiteurs (touristes, familles, scolaires...) aux différentes fonctions de la lagune tout en offrant des lieux de promenade et de convivialité.

Le parcours découverte et pédagogique pourrait être tracé sous forme d'un circuit au départ de la maison historique à travers les bois puis dans les zones humides de la lagune.

Ce parcours serait ponctué de panneaux décrivant, dans la partie boisée et les prairies, les fleurs et les arbres, et, dans la partie humide, l'identification des 220 espèces d'oiseaux de la lagune.

Une ou deux tours d'observation pourraient compléter le dispositif.



4) Les animations pédagogiques

Afin de créer une dynamique et d'affirmer le rôle du projet de *Las Gallaretas* dans le développement durable de la lagune, il serait important d'organiser des animations pédagogiques alliant protection du patrimoine et éducation à l'environnement.

Le public de ces animations pourrait être les scolaires mais aussi les familles et tous les amoureux de la nature.

Les thèmes des animations pourraient être :

- 1) l'illustration de la notion de développement durable :
 - la mise en évidence des caractéristiques environnementales de la lagune
 - les activités associées (pêche, élevage...)
 - les liens socio-économiques, en particulier avec l'économie locale
- 2) l'identification des enjeux liés à l'environnement :
 - présentation (diaporama) mettant en exergue les habitats et espèces préservés de la lagune et particulièrement les oiseaux
- 3) l'histoire géologique de la lagune :
 - la formation de la lagune, la formation et l'évolution des dunes, la dynamique du littoral, la relation de la lagune avec l'océan
- 4) Le ciel étoilé de la lagune :
 - des soirées d'observation du ciel, des balades nocturnes musicales, la découverte de la biodiversité nocturne, des stages de photo, des veillées, des contes sur le thème de la nuit. Ces animations pourraient associer un réseau de personnes-ressources comme des astronomes amateurs dotés de télescopes performants, des passionnés de nature, des photographes chevronnés, des randonneurs...

IV) MISE EN MARCHÉ DU PRODUIT « LE CIEL DE LA LAGUNE »

La démarche de mise en marché du produit « Le ciel de la lagune » comprend les phases suivantes :

- l'identification du produit
- l'identification de la cible de communication
- les filières de commercialisation
- la promotion du produit.

1) l'identification du produit

Il s'agit de trouver un nom attractif au produit qui soit facilement identifiable. Notre proposition est « Le ciel de la lagune » avec un sous-titre explicatif « Centre d'observation des oiseaux et des étoiles de la lagune de Rocha ».

Il est important de créer un logo figuratif qui reflète l'imaginaire du produit.

La mise en place d'une signalétique reprenant les codes du logo est indispensable pour guider les clients potentiels vers le produit.

2) l'identification de la cible de communication

La cible peut se composer des acheteurs potentiels, des touristes nationaux et internationaux (Argentine, Brésil, Europe...), des visiteurs habituels de la lagune, des décideurs ou des influenceurs.

3) Les filières de commercialisation

Le plus classique et le plus efficace est de s'inscrire sur les grandes plates-forme de réservation (Airbnb, Booking, Tripadvisor) mais on peut aussi envisager de s'intégrer dans des produits destination d'agences de voyages spécialisées en écotourisme.

4) Les outils de promotion

Le plus courant et le plus simple est de réaliser un site Internet, qui peut se faire aussi sous forme de blog accompagné de dépliants légers mais bien illustrés. On peut aussi imaginer de participer à des salons spécialisés tels que Solidarissimo, le seul salon du tourisme et de l'économie solidaire en Europe.



V) PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT DE TOURISME SANS FRONTIERES

Le diagnostic a pour vocation d'orienter les promoteurs du projet « Le ciel de la lagune » vers une proposition de valorisation de la lagune de Rocha par un développement touristique respectueux de son intégrité environnementale. Tourisme sans Frontières ne se substituera en aucun cas aux promoteurs du projet quant à sa réalisation et attendra que leur motivation s'exprime pour s'engager dans un éventuel accompagnement.

Tourisme sans frontières a établi et traduit le présent diagnostic qui sera envoyé à l'ensemble des acteurs rencontrés lors de la mission à la lagune de Rocha.

A la demande des promoteurs, Tourisme sans Frontières peut envisager d'accompagner leur démarche, particulièrement dans la formalisation, la mise en marché et la promotion du projet.

Si le projet a une véritable vocation sociale et collective, Tourisme sans Frontières peut envisager la recherche de financements auprès des instances françaises ou internationales qui soutiennent des projets de développement dans le domaine de l'économie durable.

Tourisme sans Frontières : Qui sommes-nous ?

- **Une ONG créée en 2005 par des professionnels du tourisme et qui intervient sur demande des opérateurs institutionnels ou privés des pays émergents, pour aider à la structuration du tourisme local.**
- **TSF est actif dans plus d'une vingtaine de pays :**
 - **en Afrique (Maroc, Sénégal, Mali, Niger, Burkina-Faso, Bénin, Togo, Guinée Conakry, Cameroun, Namibie, Malawi, Tanzanie, Côte d'Ivoire)**
 - **dans l'Océan Indien (Madagascar, les Comores)**
 - **en Amérique Latine (Colombie, Pérou, Mexique, Chili)**
 - **en Asie (Vietnam, Kirghizstan).**
- **L'objectif de TSF est d'accompagner des projets de mise en tourisme qui visent à faire participer les populations locales et à les faire bénéficier des retombées directes ou indirectes du développement touristique.**
- **TSF place ses actions dans la dimension d'un développement responsable mais aussi d'un développement économique efficient des territoires.**

Un site internet : www.tourisme-sans-frontiere.com