



# La préservation de l'environnement & la lutte contre les déchets

OUSSOUFA Mze

Directeur de l'Agence Nationale de Gestion des  
Déchets

# LA GESTION DES DECHETS pour un Tourisme Responsable et durable

présenté par: Mr Oussoufa MZE  
Directeur de l'Agence Nationale de Gestion  
des Déchets

# Contexte sur la gestion des déchets aux Comores

- La gestion des déchets présente de nos jours des enjeux économiques, sociaux, culturels, sanitaires, environnementaux et écologiques majeurs.
- Aux Comores, la gestion des déchets solides a toujours constitué une question d'hygiène d'une importance capitale, due à l'absence d'infrastructures appropriées et l'absence des textes réglementaires spécifique aux déchets . .
- La technique d'élimination des déchets la plus utilisée reste encore la mise en décharge à l'air libre ou le brûlage à ciel ouvert,
- qui demeurent des causes majeures de la pollution des ressources vitales (sols, eaux, air, écosystèmes côtiers), et de la prolifération d'épidémies engendrant un problème de santé publique.
- Les déchets occupent une place non négligeable dans la destruction des écosystèmes et la contamination des nappes phréatiques.
- En 2009, le total des quantités des déchets générés était estimé à 25903 tonnes, soit 70,9 tonne par jour.
- Les projection prévoit d'atteindre 1 019 861 habitants en 2025, ce qui engendrerait une production journalière de déchets ménagers de 510 tonnes

## Présentation de l'Agence Nationale de gestion des déchets

- **Créée le 20 Aout 2020, l'Agence Nationale de Gestion des Déchets à pour Objectif d'assurer la promotion des activités liées à la gestion des déchets et à la valorisation de tous types des déchets pour préserver la diversité et l'intégrité de l'Environnement**
- **L'ANGD est un établissement public à caractère industriel et commercial**
- **L'ANGD a pour mission de :**
- **Fournir une assistance technique aux communes dans la gestion des déchets,**
- **Jouer le rôle d'agence nationale d'exécution des projets, de programme de gestion des déchets,**
- **Participer à la recherche et à la mobilisation, des financements,**
- **Elaboration du cadre national de planification en matière de gestion de déchets**
- **Encourager le développement de partenariat entre tous les intervenants et les collectivités locales, les entreprises et les établissements privés,**
- **Agréer les actions et investissements du secteurs privés, des organismes non gouvernementaux et des associations en matière de gestion des déchets, etc .....**

# Initiatives entreprises par l'agence

- L'Agence Nationale de gestion des déchets a entamé plusieurs actions notamment:
- L'élaboration des textes réglementaires
- Procédure d'élaboration d'une stratégie nationale sur la gestion des déchets
- Appui aux communes pour améliorer le service de collecte et ramassage sur la mise en place de services de collecte et ramassage des déchets notamment les trois capitales
- Mise en place des unités de valorisation des déchets surtout plastiques
- Identification et Aménagement des sites de décharges
- Mobilisation des partenaires techniques et financiers,
- Mobilisation et sensibilisation des ONG et associations travaillant sur les déchets, ainsi que la population sur les avantages et les dangers des déchets,
- Etudes d'élaboration d'un modèle économiques pour le financement des activités de gestion des déchets

➤ Appui aux communes pour améliorer le service de collecte et ramassage sur la mise en place de services de collecte et ramassage des déchets notamment les trois capitales



- Mise en place des unités de valorisation des déchets surtout plastiques



➤ Identification et Aménagement des sites de décharges



# Synergie entre tourisme et gestion des déchets

- La gestion des déchets représente depuis plusieurs années un défi de taille pour les collectivités.
- En effet, la production d'ordures augmente avec la populations et plus particulièrement lors des périodes estivales.
- En moyenne, une commune collecte deux fois plus de déchets en période de vacances.
- Cette problématique reste bien réelle dans l'ensemble du territoire Mais comment s'y prendre ?
- Comment s'engager dans une démarche d'attraction touristique écologiquement responsable ?

# Préservation de l'environnement et tourisme durable

- Les premiers concernés sont les touristes eux même; Ce sont eux les acteurs de la protection environnementale.
- Les voyageurs sont sensibilisés par les collectivités sur une attitude juste, écologique et durable par les « bonnes pratiques ».
- des campagnes de prévention sont menées pour informer les touristes sur les différents enjeux environnementaux actuels et futurs.
- Ces actions de sensibilisation peuvent s'organiser dans nos villes, sur des lieux stratégiques comme dans nos plages , nos aéroports et des périodes clés.
- Mettre à disposition du public une liste d'éco-gestes afin d'améliorer les bonnes pratiques liées aux déchets et les conditions de vie de chacun.
- Le but est d'adopter les bons réflexes pendant les périodes de vacances .
- Des éco-gestes dans tous les domaines : Transport (avec des suggestions sur les modes de déplacement responsable), bords de mer (avec la gestion des déchets sur le littoral), patrimoine (avec les bonnes pratiques à adopter sur des lieux historiques),

# Préservation de l'environnement et tourisme durable

- **Exemples d'actions à mettre en œuvre**
- **Les communes mettent en place des actions préventives, notamment par la collecte des déchets plastiques .**
- **Dans le nord ou se trouve des eaux transparentes, des plages de sable blanc, un paysage paradisiaque; les visiteurs devraient être priés de rapporter leurs déchets dans des endroits destinés au dépôts des déchets .**
- **sur ces plages des « bacs » seront mise en place . Ils servent à regrouper les déchets venant de l'océan (plastiques, verres, ferrailles, filets...)**
- **L'objectif est de responsabiliser les vacanciers et les sensibiliser à la protection de l'environnement**

# Stratégie pour les déchets du tourisme

- D'un pays à un autre et même d'une région à une autre, la gestion des déchets n'est pas toujours similaire et peut donc être source de nombreux questionnements quotidiens pour les personnes en vacances.
- Pour faciliter le quotidien des touristes nous devons:
- outiller les acteurs touristiques pour favoriser une meilleure gestion des déchets tout en sensibilisant les touristes aux bons gestes.
- Tous les professionnels du tourisme sont concernés par cette campagne, notamment les hôtels, campings, meublés de tourisme, sites touristiques, restaurants .
- Quelques bonnes pratiques à suivre :

# Stratégie pour les déchets du tourisme

- Quelques bonnes pratiques à suivre :
- Installer des composteur pour les bio-déchets ;
- Eviter les produits jetables : touillettes à café, essuie-tout, serviettes en papier et les remplacer par des produits durables, plus qualitatifs;
- Remplacer les gobelets jetables pour de belles tasses ;
- Limiter les impressions de dépliants touristiques.

Merci de votre aimable  
attention