



# Savoir rendre désirable sa destination

Michel CLAUDE  
Tourisme sans Frontières

**Savoir rendre  
désirable sa  
destination  
touristique ?**

**Qu'est ce que  
cela signifie ?**



# C'est le désir et l'imaginaire que l'on a qui guide le choix de sa destination

- La promotion d'une destination s'adresse à l'imaginaire
- La promotion doit apporter les éléments qui créent le désir du client potentiel
- La promotion doit s'adresser aux 5 sens des clients
- ...D'où la force de l'image





C'est l'image qui crée le désir d'une destination parmi d'autres  
Rappelons que 250 pays destinations touristiques dans le monde veulent  
séduire les clientèles



# La vue

des paysages qui sortent de l'ordinaire créent le désir  
du voyage...





La **vue** des paysages qui sortent de l'ordinaire  
créent le désir de la découverte



La **VUE** des paysages qui sortent de l'ordinaire créent le désir

A close-up photograph of several bright yellow, bell-shaped flowers hanging from a dark brown branch. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others partially closed. The background is a soft-focus green, suggesting a dense foliage of leaves.

Susciter l'odorat,  
Pour éveiller le désir des senteurs,  
des parfums...



Susciter  
les papilles et **le goût**  
de la gastronomie comorienne,  
des épices..



Ressentir le **toucher**  
à travers les textiles et l'artisanat d'art



Susciter le désir de **l'Ouïe** de découvrir les chants et la musique des Comores

**Créer le désir d'une destination**

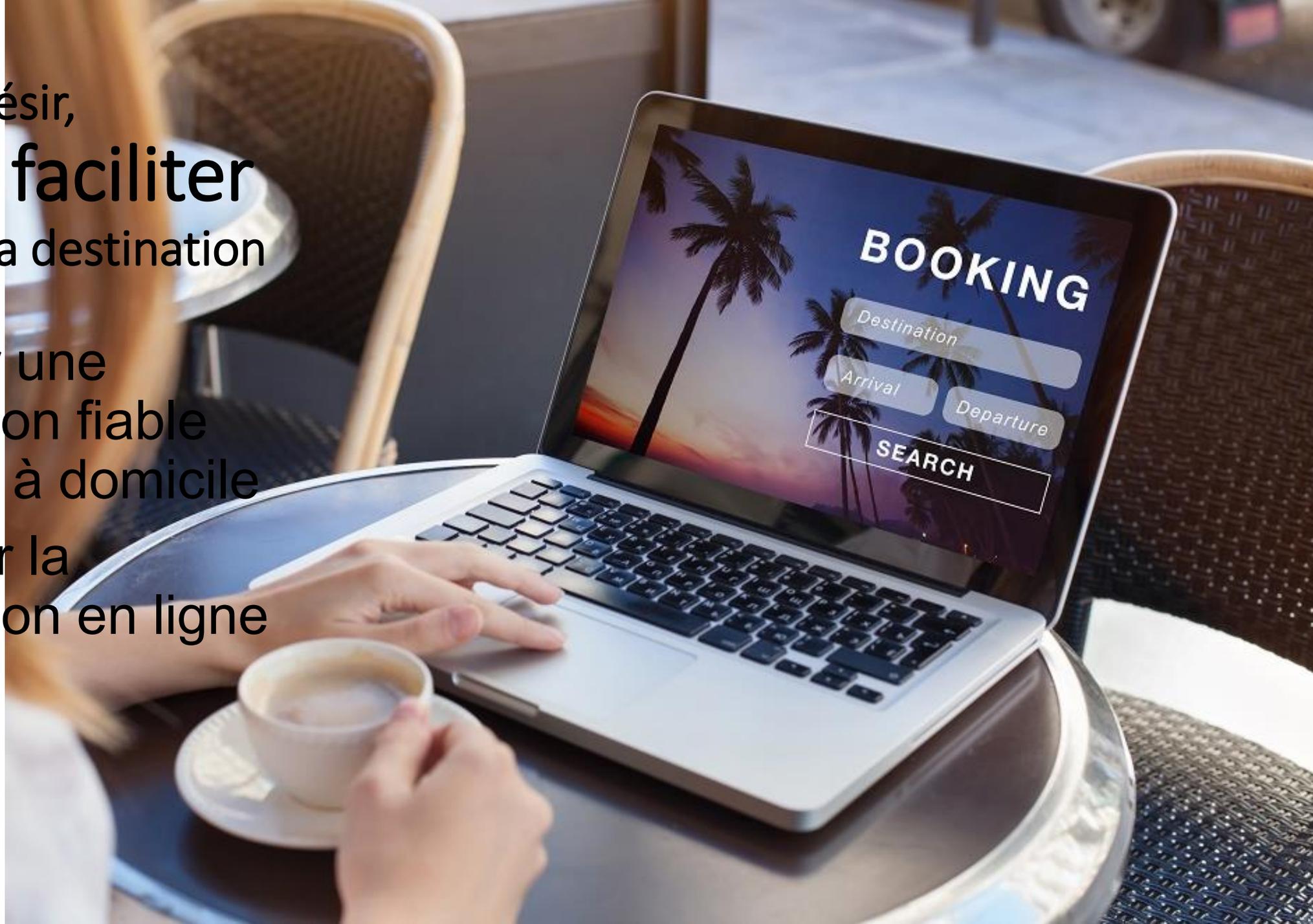
au delà des paysages,  
c'est faire ressentir la  
**chaleur de l'accueil** de la  
population



Créer le désir,  
c'est aussi **faciliter**  
l'accès à sa destination

Apporter une  
information fiable  
en ligne, à domicile

Proposer la  
réservation en ligne





**Créer le désir,  
c'est aussi  
rassurer,  
sécuriser en  
amont de la  
decision du  
voyage**

Enfin....  
créer le désir,  
c'est aussi  
**garantir que la  
promesse sera  
tenue**





Créer suffisamment le désir  
de la destination pour créer  
le déclic du déplacement

# L'attractivité touristique d'un territoire est le levier de l'économie locale savoir créer le désir de sa destination

Développer l'attractivité touristique,

c'est aussi savoir valoriser son territoire en mettant en exergue ses différences

**Le degré d'attractivité du territoire se calcule à partir d'un certain nombre de critères :**

- L'image qu'il projette à l'international
- La fréquentation annuelle des principaux sites sur le territoire,
- Le taux d'occupation des hébergements,
- La densité annuelle d'évènements,
- La présence d'un site phare et ou une diversité de l'offre touristique,
- La densité de l'offre touristique : nombre de lits touristiques par habitant,
- Le nombre d'emplois touristiques et le nombre de prestataires touristiques.