

Moroni, Mai 2022

8^{ème} Assises Internationales du Tourisme Responsable et Durable

Présentation du branding national

« Les Comores :
dernier paradis à découvrir ».









PLAN DE PRÉSENTATION



15

DESTINATIONS
À MOINS DE
12H



4

COMPAGNIES
INTERNATIONA
LES



45

TOURISTES
000
AVANT COVID

- PRÉSENTATION DE L'ONTC
- UN NOUVEAU BRANDING : POURQUOI ?
- POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION COMORES
- POSITIONNEMENT : LES PROMESSES TOURISTIQUES
- PUBLIC-CIBLES À L'HORIZON 2024
- BENCHMARK DES LOGOS DANS LA RÉGION
- EVOLUTIONS HISTORIQUES DU LOGO
- ORIENTATION ET INSPIRATIONS
- PRÉSENTATION DU NOUVEAU LOGO

ONTC : ACTEUR CENTRAL DE LA PROMOTION TOURISTIQUE




Etablissement public à caractère professionnel

**Créé en 2012
Avec l'adoption de la
Loi du Tourisme**

Trois missions principales :

- Commercialisation, formation et développement de produits touristiques
- Mise à disposition d'informations
- coordination des parties prenantes et la promotion des investissements



UN NOUVEAU BRANDING : POURQUOI ?

1. Evolutions des
attentes des publics
en termes de tourisme

2. Evolutions des
Modèles économiques
des acteurs touristiques

3. **Harmoniser les images des acteurs**
Dont l'ONTC, la Direction du Tourisme
Et les acteurs du secteur

POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION

Visiter les Comores, c'est :

**Découvrir des
trésors uniques
de paysages,
de cultures et
d'espèces,
préservés par le
temps,**

pour vivre une
déconnexion totale

POSITIONNEMENT LES PROMESSES TOURISTIQUES

Des rencontres intenses et
chaleureuses



Des paysages variés, entre zone
sèche, les forêts tropicales,
littoraux et montagnes humides



L'absence de tourisme de
masse



Une identité métissée –
entre tradition et modernité

PUBLIC-CIBLES À L'HORIZON 2024



Profils	La Diaspora curieuse (1)	Les Explorateurs occidentaux (2)	Les Vacanciers asiatiques, du pourtour de l'Océan Indien (3)	Africains et régionaux - Afrooptimistes(4)
TAILLE ESTIMÉE DU SEGMENT	80 000 personnes	3 000 000 personnes	4 000 000 personnes	800 000 personnes
ORIGINE	France, Royaume-Uni, Malaisie, Chine	France, Royaume-Uni, Suède, Allemagne, Afrique du Sud, USA	Corée, Inde, Chine de l'Est, Thaïlande	Rwanda, Tanzanie, Kenya, Afrique du Sud
TRANCHE D'ÂGE	25-35 ans	25 - 40 ans	35-55 ans	30-45 ans
BUDGET MOYEN	2000 €	3000 €	4000 €	2000 €
DURÉE DU SÉJOUR	2 à 3 semaines	7 à 10 jours	5 à 7 jours	5 à 10 jours
TAILLE DU GROUPE	2 à 3 personnes	2 personnes	3 à 4 personnes	2-3 personnes
À LA RECHERCHE DE...	Découvrir les Comores au-delà du cercle famille	Visiter des endroits pittoresques et rapporter des histoires authentiques	Vivre un dépaysement fort	Découvrir l'Afrique, notamment « l'autre soi »
CIBLES VISITEURS	30 000	20 000	20 000	5 000

BENCHMARK DES LOGOS DANS LA RÉGION



EVOLUTIONS HISTORIQUES DU LOGO



LOGO A LA CREATION DE L'OFFICE



EVOLUTION DU LOGO ET DU SLOGAN 2017

ORIENTATION ET INSPIRATIONS

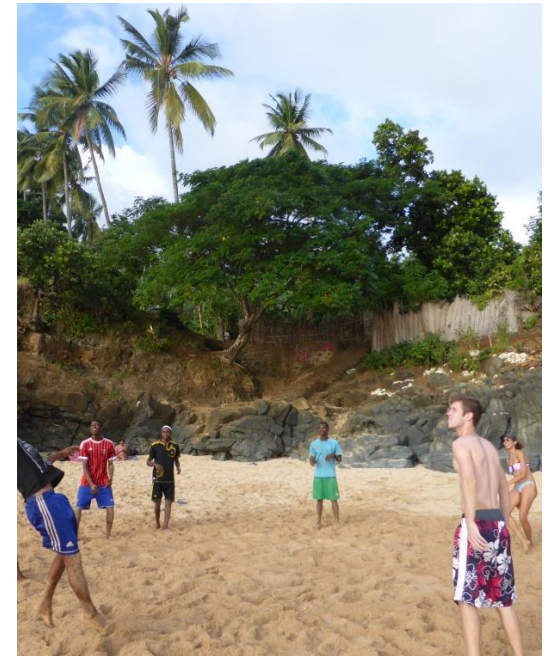
Un symbole
national



Les couleurs
Du drapeau



Véhiculer
la légèreté



PRÉSENTATION DU NOUVEAU LOGO



SLOGAN PRINCIPAL

PROPOSITIONS

Trésors de l'Océan Indien.

Découvrez la Beauté.

Des beautés inexplorées.

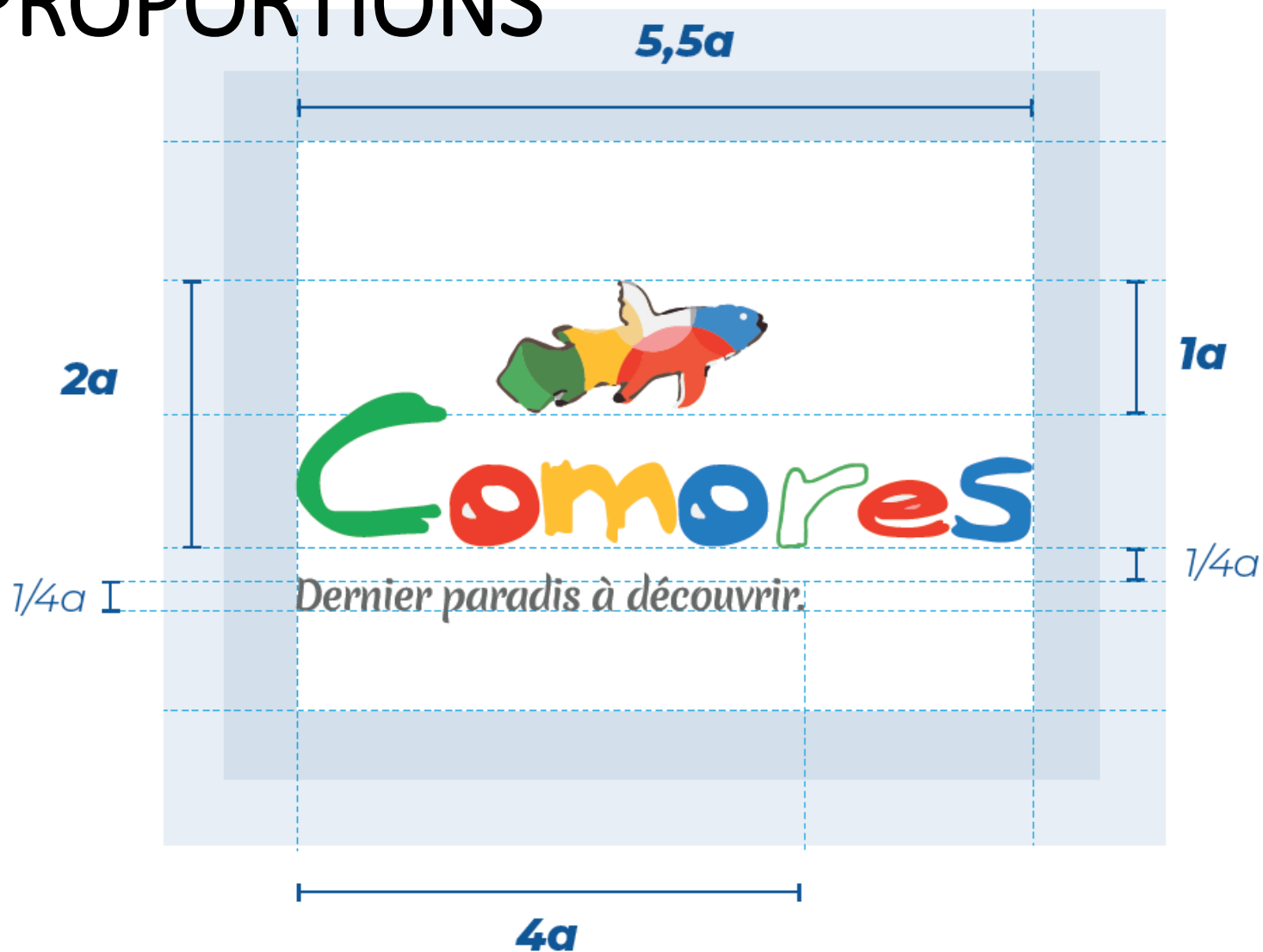
Le dernier paradis à découvrir.

Votre rêve d'évasion

ÉLÈMENTS CONSTITUTIFS DU LOGO



ESPACES ET PROPORTIONS



COULEURS ET TEINTES



LAGON

COULEUR PRINCIPALE

80% 50% 10%

HEX **2FB39D**
PMS **7465 C**
RVB **R50 V180 B160**
CMJN **C74 M00 J12 N30**

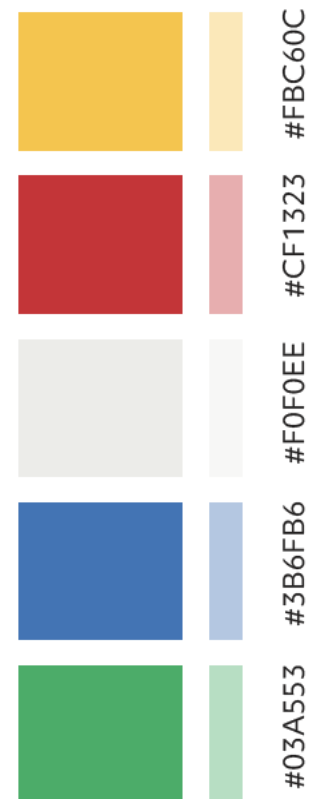


BLEU LUNE

COULEUR SECONDAIRE

80% 50% 10%

HEX **1F5096**



**Couleurs
d'agrément**

DÉCLINAISONS ET VARIANTES



Comores
Dernier paradis à découvrir.



Comores
Dernier paradis à découvrir.



Comores
Dernier paradis à découvrir.

TYPOGRAPHIES ET POLICES D'ECRITURES

Titre de document : Utopia STD Black Headline

Voix ambiguë d'un cœur qui, au zéphyr [...]

Titre de paragraphe : Objektiv Mk1, Bold

Voix ambiguë d'un cœur qui, au zéphyr, préfère les jattes de kiwis.

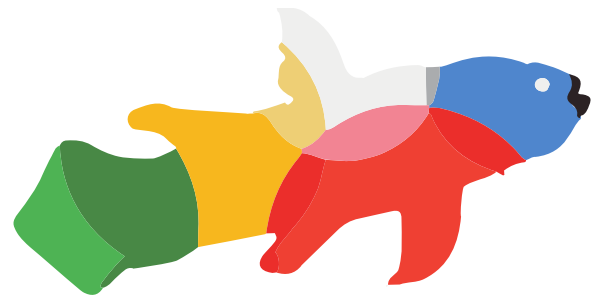
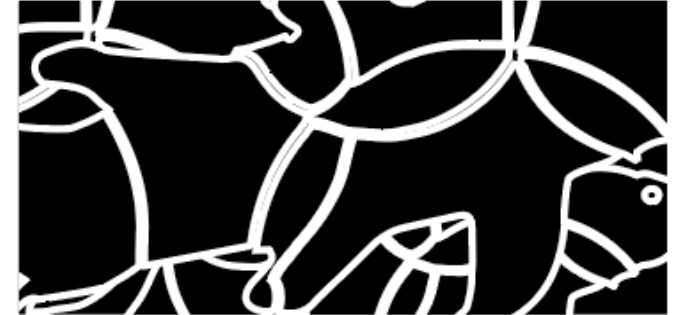
Texte normal : Regular

Voix ambiguë d'un cœur qui, au zéphyr, préfère les jattes de kiwis. 1

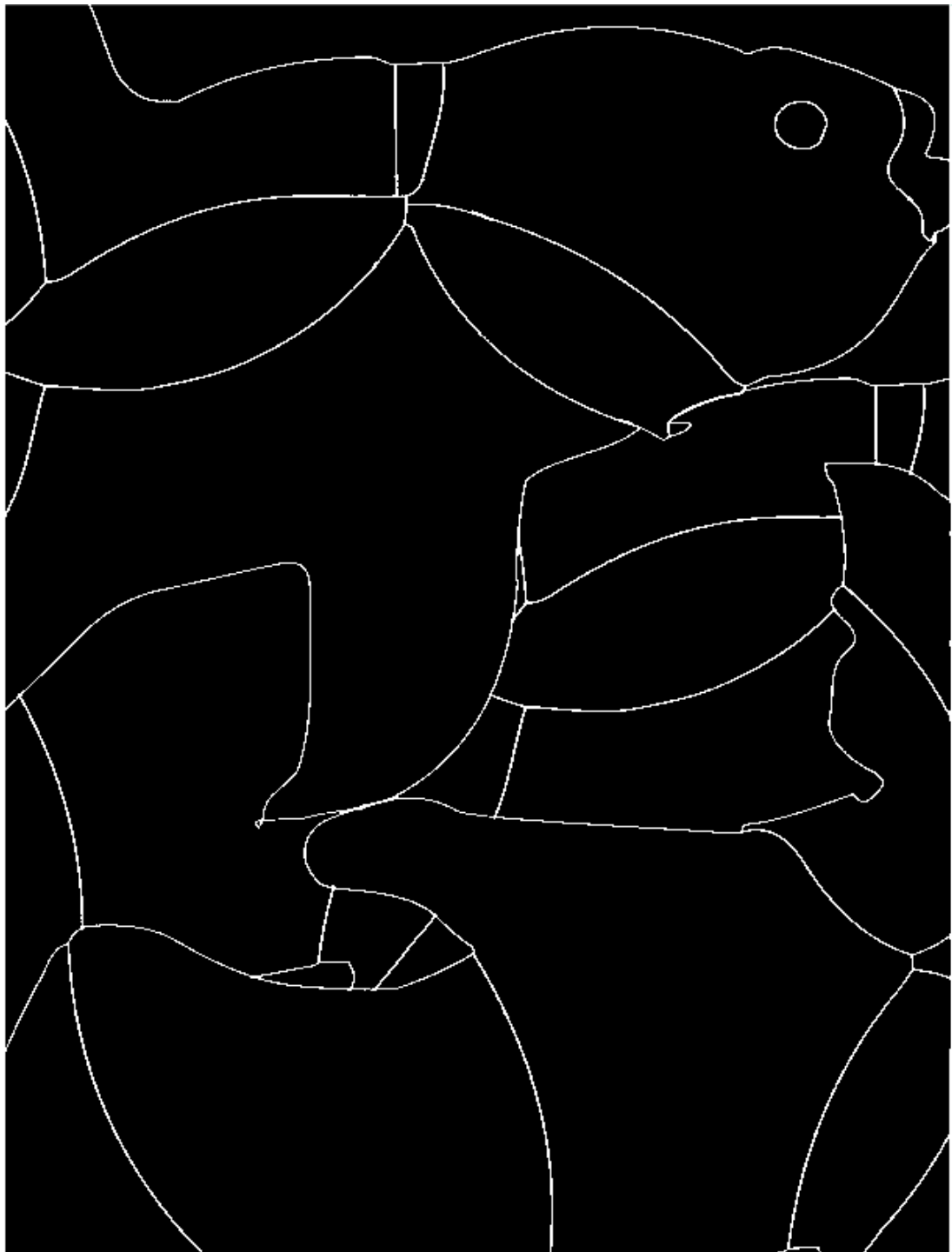
Texte visuel : doremi brush

dernier paradis a decouvrir [...].

TEXTURES ET ÉLÉMENTS VISUELS



MOSAÏQUE





JE VOUS REMERCIE.