



TOURISME SANS FRONTIERES

*Pour un tourisme au service
de l'Humanité*



Solidarissimo 
Salon du tourisme & de l'économie solidaire

Tourisme sans Frontières
Siège : 22 rue d'Anjou
75008 PARIS
Secrétariat :
3A route de Windsbourg
67710 WANGENBOURG

Téléphone : 09 72 90 63 64

Messagerie :

tsf.md@wanadoo.fr

www.tourisme-sans-frontiere.com



Tourisme sans Frontières

*a pour objectif
d'accompagner les pays émergents dans un développement
touristique approprié en faveur des populations locales*

« Ce que l'on fait pour les autres sans les autres, c'est contre les autres »



Tourisme sans Frontières dans 22 pays, en Afrique, en Amérique Latine, en Océanie et en Asie

Pays d'intervention de Tourisme sans Frontières :

Bénin, Burkina-Faso, Cameroun, Colombie, Comores, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Kirghizstan, Madagascar, Malawi, Maroc, Mexique, Namibie, Niger, Pérou, Sénégal, Tanzanie, Tchad, Togo, Vietnam





Tourisme sans Frontières est un organisme qui a pour but :

- ♦ d'établir des partenariats pérennes avec l'ensemble des opérateurs institutionnels et privés autour d'actions de développement touristique
- ♦ d'organiser des développements touristiques durables pour et avec les populations locales
- ♦ de sensibiliser et de former les populations concernées aux métiers du développement local, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
 - ♦ de générer le plus possible de revenus pour les populations locales
 - ♦ d'assurer le suivi des actions mises en places
- ♦ de promouvoir auprès des acteurs internationaux du tourisme et du voyage alternatif les actions réalisées

EXEMPLES DE PROGRAMMES D'ACTION

Actions au niveau des territoires

Réalisation de schémas directeurs ou de diagnostics qui permettent :

- de **définir les zones** à potentiel touristique
- d'évaluer le **potentiel touristique** de ces zones
- de **sensibiliser** les populations concernées à la notion de tourisme
- d'évaluer les **besoins quantitatifs et qualitatifs** pour un développement touristique approprié
- de participer à la **promotion** et à la **mise en marché** de la destination touristique du territoire

Évaluation des besoins

Accompagnement des projets des communautés afin :

- d'évaluer la **faisabilité** et la **réalité** touristique du projet
- de ressentir l'**adhésion** des populations concernées
- d'évaluer les **besoins quantitatifs et qualitatifs** pour la réalisation du projet touristique approprié
- de **former** les populations concernées
- d'accompagner la **mise en œuvre** technique et financière du projet
- d'organiser la **promotion** et la **mise en marché** du projet

Programme de développement touristique

- **audit et diagnostic** d'une zone touristique (Bénin, Togo, Guinée, Burkina-Faso, Cameroun, Mexique, Colombie, Pérou, Comores, Côte d'Ivoire, Namibie)
- élaboration et formalisation de la **destination touristique** (Bénin, Togo, Maroc, Madagascar, Pérou, Comores, Cameroun)
- conseil, assistance et formation pour la mise en place de **structures d'accueil** (Togo, Mali, Niger, Sénégal, Madagascar, Malawi)
- suivi de la **promotion** et de la **mise en marché** de la destination touristique et accueil à Solidarissimo (Bénin, Burkina-Faso, Cameroun, Colombie, Comores, Côte d'Ivoire, Gabon, Kirghizstan, Madagascar, Malawi, Maroc, Mexique, Namibie, Niger, Pérou, Sénégal, Tanzanie, Tchad, Togo)



LES MOYENS MIS EN OEUVRE

Les moyens humains

Une dizaine d'experts internationaux apportent leurs compétences et leurs disponibilités pour développer les actions de TSF dans les domaines de l'aménagement du territoire, du développement local, de la méso-finance, du transport aérien et de la communication.

Les moyens financiers

Les moyens financiers de Tourisme sans Frontières proviennent de donations ou de partenariats privés ou d'entreprises. Par ailleurs, Tourisme sans Frontières sollicite des bailleurs régionaux internationaux (Banque mondiale, Union européenne, Fondation ST-EP, Coopération Française, coopération décentralisée des collectivités territoriales) pour la mise en œuvre des projets de développement touristique qui sont accompagnés.

Les outils

Pour accompagner efficacement le développement des destinations touristiques émergentes et les projets de tourisme communautaire, Tourisme sans Frontières dispose de cinq outils essentiels :

- * les actions de formation
- * la recherche de fonds auprès de bailleurs privés ou institutionnels
- * les actions de commercialisation en partenariat avec des voyagistes spécialisés
- * l'outil de promotion (le Salon Solidarissimo)
- * Les Assises Internationales du Tourisme responsable
(outil de réflexion et de cohésion autour d'une thématique de développement et de promotion touristique d'une destination)

Solidarissimo

Salon du tourisme & de l'économie solidaire

Solidarissimo est l'unique salon européen du tourisme et de l'économie solidaire. Ce salon créé par Tourisme sans Frontières en partenariat avec le Parc des Expositions de Colmar connaît un succès croissant depuis 2009. Solidarissimo permet aux partenaires de Tourisme sans Frontières de présenter dans un salon international (SITV de Colmar) leurs projets et leurs destinations.

L'ensemble des exposants de Solidarissimo s'accorde autour d'une mission collective : permettre la découverte de destinations passionnantes tout autour du monde, l'ouverture d'esprit sur des problématiques auxquelles chacun à son niveau peut contribuer ou bien la mise en relation sans intermédiaires pour la concrétisation de voyages et autres projets solidaires.

