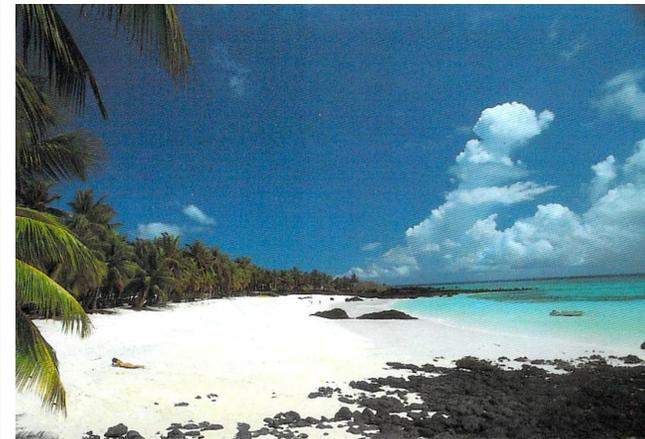


Diagnostic touristique de la Grande Comore

Phase I de l'élaboration du schéma de développement touristique de Ngazidja



Michel CLAUDE
Administrateur Général
TOURISME SANS FRONTIERES
15, rue du hameau de la fontaine
49000 ANGERS
0033 612982261

michel.claude3@hotmail.com



sommaire

3. Introduction

5. Constats sur le tourisme dans l'Union des Comores

11. L'offre touristique de la Grande Comore

14. Diagnostic filière par filière touristique :

15 – Situation géographique et accès

19 – Patrimoine bâti-

29 – La Médiation culturelle

34 – Le Patrimoine immatériel

36 – Le tourisme littoral

46 – le Volcan Karthala

50 – le Tourisme d'itinérance

59 – Le Patrimoine naturel

66 – Les Grottes de Dzouadjou

69 – les hébergements touristiques

80 – La restauration touristique

85 – L'artisanat d'art

88 – la Signalétique directionnelle et d'interprétation

94 – Les clientèles

102 – Les retombées économiques

104 – Les orientations principales à prendre en compte dans le développement du tourisme

109 – Créer un office de tourisme insulaire

141 – Synthèses

Introduction

Ce document est aussi la première phase d'un document en cours d'élaboration : LE SCHEMA DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME DE NGAZIDJA qui a été la demande exprimée par le Gouvernorat de l'Ile et concrétisée par la signature d'une convention de partenariat avec Tourisme sans Frontières.

Il est et surtout, le fruit d'un travail partagé lors d'ateliers participatifs, de rencontres, de visites de terrain avec des élus, des responsables d'associations, de communautés locales, d'hôteliers, de restaurateurs et d'autres acteurs du développement touristique de l'Ile.

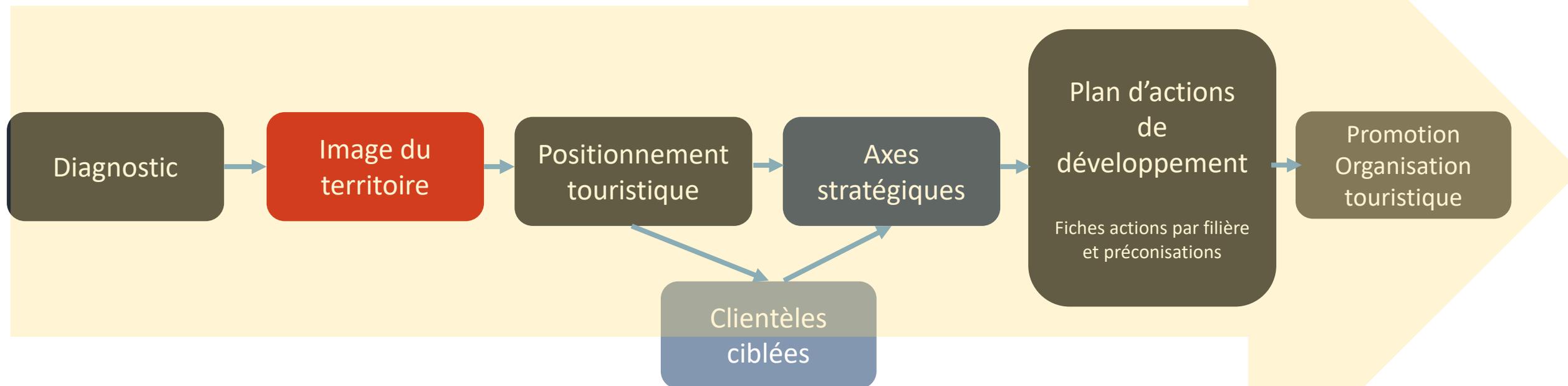
Un diagnostic est la base de départ de tout développement. Bien connaître ses forces, ses faiblesses, ses opportunités et menaces permet de se construire, d'aller de l'avant en acceptant de corriger les freins et les faiblesses, de s'appuyer sur ses forces et sur ses opportunités pour élaborer à la fois un positionnement touristique clair autour et à partir du quel

- Adapter son offre touristique aux attentes actuelles des clientèles
- Effacer progressivement les freins qui bloquent tout développement : accès, état du réseau routier, absence de signalétique, coupures électriques fréquentes, insalubrité provenant du non traitement des déchets plastiques, ménagers et industriels.
- Créer une véritable image de destination touristique désirable
- Assurer une promotion progressive mais offensive et efficace
- Encourager les recettes touristiques par la création de lieux de consommation
- Renforcer les capacités des acteurs d'un tourisme durable et responsable

Suite à ce diagnostic et au positionnement touristique de Ngazidja, viendra le temps du schéma de développement touristique qui sera soumis au Gouvernorat d'ici mai 2022. Ce schéma intégrera les axes stratégiques du développement mais aussi et surtout un recueil de fiches techniques et concrètes qui présenteront les actions préconisées indispensables et utiles à un développement du tourisme au bénéfice de l'Ile et de ses populations.

Michel CLAUDE
Tourisme sans Frontières

La démarche et les étapes de l'étude tourisme du territoire de la Grande Comore avec Tourisme sans Frontières



Un constat qui interroge et qui pousse à l'analyse et à l'action...

Pourquoi un tel différentiel d'impact touristique au sein du même concept des Iles Vanille ?

Comparatif des arrivées touristiques dans les destinations des Iles Vanille 2019

1. Maurice : 1 000 000 arrivées touristiques
2. Maldives : 958 000 arrivées touristiques
3. Réunion : 478 000 arrivées touristiques
4. Madagascar : 255 000 arrivées touristiques
5. Seychelles : 206 623 arrivées touristiques
6. **Comores : 48000 arrivées touristiques dont 54 % venant de la diaspora comorienne**



Sachant qu'un touriste étranger peut dépenser entre 30 et 50000 Fc par jour (hôtel, taxe de nuitée, restauration, guidage, transports, boissons, souvenirs..) hors déplacements inter-îles, On imagine les recettes économiques pour l'économie locale, si le tourisme repart à la hausse...

L'une des raisons de ce différentiel important est un **déficit d'image de destination touristique** dont souffre les Comores à l'international à la différence des autres destinations Iles Vanille

Comme tout secteur économique, pour disposer de retombées économiques, il faut vouloir investir au départ dans le développement touristique

L'entretien et la création d'infrastructures d'intérêt général doivent être assumées par l'Etat Comorien avec le concours de la coopération internationale elles bénéficient avant tout aux populations comoriennes, avant de permettre le développement touristique de l'Archipel

Infrastructures dépendant de l'action de l'Etat indispensables pour développer le tourisme

- 
- Les investissements sur les infrastructures routières à noter que les axes routiers littoraux en Gde Comore ont été refaits et la liaison Moroni – Mitsamiouli est aujourd'hui parfaite. C'est capital pour le littoral sud et nord.
 - Les transports inter-iles aériens et navigants pour favoriser un tourisme interne
 - L'accueil touristique dans les aéroports à Moroni et Ouani
 - La signalétique directionnelle et touristique absente
 - Le traitement des déchets et des épaves automobiles échouées dans la nature (actions conjuguées de l'Etat, des Gouvernorats, des communes et des citoyens (sensibilisation essentielle et urgente)
 - L'amélioration de la couverture numérique
 - La sécurité sanitaire pour les visiteurs
 - La promotion du tourisme comorien à l'international : relancer une image désirable de la destination Comores –
 - Mise en avant des images des points forts : Littoral et plages de sable blanc, biosphère marine, sultanats, écotourisme, Karthala, traditions, hospitalité...

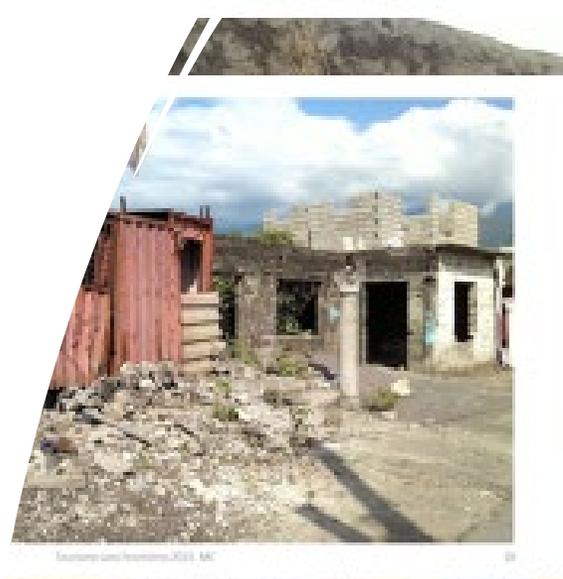
La prolifération des déchets et carcasses automobiles abandonnées en pleine nature un frein véritable à l'image d'une destination éco-touristique

La prolifération des déchets et carcasses automobiles abandonnées en pleine nature

Autre **sujet d'inquiétude pour la qualité de l'accueil touristique est l'importance des déchets de toute nature : plastiques, carcasses automobiles, etc.. abandonnées en pleine nature, en bord de mer.**

Le traitement des déchets est une importance capitale d'abord pour la qualité de vie et la santé des populations, et ensuite pour accueillir des touristes dans des paysages magnifiques qui doivent être préservés.

Des expériences diverses sont tentées avec le soutien de communautés locales pour le recyclage du plastique, mais restent insuffisante



Ballade dans Iconi, site patrim

L'impact négatif des déchets de toute nature sur les promeneurs n'est pas à démontrer, y compris l'impact sur les habitants.



Rappels des grands projets impactant positivement le tourisme aux Comores

Projection à terme de relancer les croisières (Iles Vanille)

Une étude de préféabilité de développement de la croisière dans les Iles de la Zone Océan Indien vient d'être lancée dans laquelle plusieurs ports des Comores sont intégrés : **Moroni, Mutsamudu et Boingoma**. Cette étude partira d'un diagnostic du marché des croisières dans l'Océan Indien et de ses perspectives à l'horizon 2030. Définition des capacités des terminaux, une analyse des forces et faiblesses de chaque port, les retombées pour le tourisme local et l'accueil des populations locales, des scénarii de développement et de promotion marketing.

Les Comores ont connu une activité croisiériste par le passé – ce plan porté par l'association des ports des îles de l'Océan Indien devrait lui permettre de renouer avec cette activité porteuse pour les économies locales.

Mener à bien la demande d'inscription de 5 sultanats au patrimoine mondial de l'Unesco

En 2008, le Collectif du patrimoine des Comores a lancé un projet d'inventaire du patrimoine architectural et urbain des Sultanats des Comores, avec l'appui technique et financier du Centre du patrimoine mondial dans le cadre de la Convention France-UNESCO.

Les Comores ont inscrit les Sultanats historiques sur leur Liste indicative en 2007.

Afin de mieux connaître et sauvegarder le patrimoine architectural, urbain et paysager des Comores, un recueil de relevés a été élaboré. Ce repérage avait pour objectif de créer une base documentaire, afin de constituer un corpus de documents graphiques utiles à la connaissance et aux projets de sauvegarde, ainsi qu'à la mise en œuvre d'outils de planification et d'aménagement du territoire.

Le repérage a été effectué sur neuf sites répartis sur les trois îles de l'Union des Comores. La mission principale d'inventaire s'est déroulée en mai 2008 et a permis à un groupe d'étudiants de l'ENSAPL et de l'Université des Comores de faire un recensement exhaustif du patrimoine sur six sites : **Moroni, Iconi, Itsandra, Ndruwani et Domoni**, identifiés par l'Union des Comores comme représentatifs des Sultanats historiques des Comores.

Il reste encore un certain nombre de questions de l'Unesco auxquelles les Comores doivent apporter les réponses afin de pouvoir espérer l'inscription officielle.



Les exigences prioritaires pour la relance du tourisme de la Destination Comores

Trois priorités incontournables au développement touristique des Comores

1. **La réfection des axes routiers et la mise en place d'une signalétique touristique**, de belvédères d'observation et de panneaux d'interprétation.
2. **Le nettoyage des sites naturels des déchets plastiques** et carcasses automobiles
3. **La facilitation des accès aériens vers les Comores et des déplacements inter-iles**

Trois priorités incontournables en matière d'écotourisme et d'itinérance

1. **L'aménagement raisonné de la montée pédestre au Karthala, l'un des phares de l'écotourisme et de l'itinérance**: aménagement du sentier, de la signalétique et de lieux de pause diurne et nocturne pour faciliter les randonnées – Création d'une Maison du Volcan à visée pédagogique
2. Circuit randonnées pédestre 4 jours, du Karthala au Lac Salé
3. **Le développement du tourisme vert et de l'écotourisme surtout à Mohéli et à Anjouan** – promotion de l'agrotourisme.
4. **La valorisation de la faune ainsi que de la flore des îles**

Trois priorités incontournables en matière de tourisme patrimonial

1. **La valorisation du patrimoine des sultanats**
2. La réhabilitation des **quartiers anciens et médinas**.
3. La valorisation d'un **artisanat d'art**

Trois priorités incontournables en matière de promotion et de commercialisation

1. **Resituer et réaffirmer les Comores comme destination touristique de l'Océan Indien – réaffirmer une image de destination touristique**
2. Séduire les nombreux touristes en visite dans la région de l'océan indien (iles Vanille) – faciliter la commercialisation par une centrale de réservation
3. Faire de la **qualité de l'accueil des comoriens, un atout promotionnel et marketing**
4. Faire de la diaspora des Comores un vecteur potentiel pour le développement du tourisme comorien, tant pour les investissements, l'encadrement et la promotion

Trois priorités incontournables en matière d'hébergement et de restauration

1. **L'ouverture progressive d'hôtels de standing de style « écolodge » pour l'accueil des touristes tout en développant des partenariats avec les hôtels régionaux**
2. Proposer une gamme **d'hébergements insolites et typés en matériaux locaux**
3. Former les personnels en restauration et hôtellerie

Mais aussi les actions de développement indispensables à programmer

- Réflexion sur la mise en place d'offices de tourisme dans les 3 îles
- Renforcement du marketing et des sites web – salons internationaux
- Réhabilitation des hôtels existants et création d'établissement hôteliers et de relais écotouristiques
- Formation des acteurs du tourisme
- **Valorisation touristique de l'offre** : valorisation du Volcan Karthala (hébergement, restauration, centre artisanal, centre d'interprétation sur le volcanisme africain) sentiers de randonnées, réhabilitation des médinas, monuments, et des quartiers historiques, belvédères routiers, parc marin de Mohéli, incitation à l'agrotourisme (ylang-ylang), valorisation de l'artisanat d'art, création d'un ponton de croisière à Moroni, création d'un pôle d'attraction marine, incitation à la création de sociétés prestataires de service
- Développement des animations culturelles





La Grande Comore

Les points forts de l'offre touristique de la Grande Comore

Top : La qualité de l'accueil de la population avec cette sensation de bienvenue permanente

Offre du patrimoine bâti

- Les sultanats d'Iconi, de Moroni et d'Itsandra dont le célèbre bangwé
- Ntsawéni
- Foubouni
- Ragwa Kouni
- Malé
- Mbéni
- Badramadji
- Les sites d'anciennes exploitations coloniales : Salimani et site Humblot.

Offre du patrimoine naturel

- Cratère du Karthala
- Massif forestier du Karthala
- Site de la convalescence
- Le filao : végétation tropicale
- Hantsongoma : lac d'altitude
- Plages de Mitsamiouli
- Maloudja plage
- Galawa Plage
- Trou du Prophète
- Lac salé
- Les falaises de Goulaivoini
- Plage de N'Droudé
- Bouni Plage
- Chomoni plage
- Malé Mvouni
- Chindini

Flore

- Mangrove et palétuviers
- Arbres tropicaux
- Bananeraies, cocoteraies,
- Cultures vivrières
- Arbres fruitiers tropicaux
- Gingembre, caféiers, cacaotiers

Faune

- Roussettes, makis, gobe-mouches, mangoustes, crabes, tangués,
- Échassiers, hiboux, oiseaux lunettes du Karthala
- Faune marine dont les coelacanthes

Artisanat

- Broderie des Kofias
- Poteries
- Bijouterie traditionnelle
- Vannerie

Autres traditions

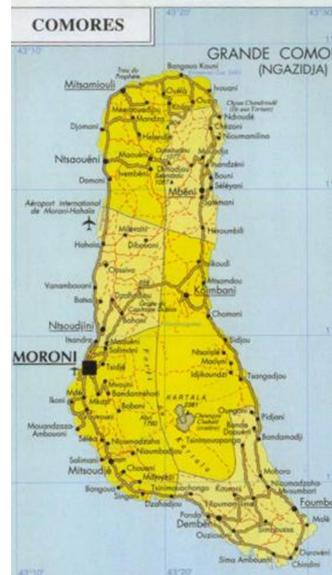
- Le Grand Mariage
- Tradition orale
- Cuisine
- Cosmétique
- Folklore



Diagnostic « express » du tourisme à la Grande Comore

FORCES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Population accueillante et cultivée donnant un sentiment de sécurité, de calme et de bienvenue permanente ▪ Paysages littoraux, plages de sable blanc semblables à d'autres destinations des Iles Vanille ▪ La caldeira et le cratère du Karthala , les plus grands au monde- époustouflant ▪ Paysages naturels : nature tropicale, espèces endémiques, épices, fleurs, alternance de vert, de blanc et de noir ▪ Patrimoine religieux et urbain : sultanats et médinas de Moroni, Itsandra, Iconi, tombeaux ▪ Artisanat d'art et traditions culturelles à valoriser au niveau tourisme ▪ La prise en main par les communautés locales du développement touristique local.
FAIBLESSES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les accès à l'archipel, les axes routiers en mauvais état, le manque total de signalétique touristique pour accéder aux sites – pas de panneaux d'interprétation ▪ L'absence d'un plan efficace de gestion des déchets ▪ Une image de l'offre de la destination encore trop imprécise, trop floue vue de l'international d'où une attractivité faible en contradiction avec le capital touristique existant mais insuffisamment valorisé et organisé. ▪ Une offre d'hébergement touristique insuffisante en quantité et qualité – un développement d'un hébergement écotouristique de qualité proposant l'insolite, l'authentique et le confort, s'impose pour être concurrentiel avec les autres territoires des îles Vanille. ▪ Nécessité de disposer d'un office régional de tourisme opérationnel, de terrain avec des agents de développement ▪ Manque d'une offre en activités sportives et nautiques ▪ Manque d'agences de voyages réceptives professionnelles. ▪ Le manque de financement public dû en partie par l'absence d'une fiscalité locale et/ou de budgets d'action des communes et gouvernorats ▪ Réseau internet irrégulier
OPPORTUNITES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Gde Comore, terre d'écotourisme permettra de sensibiliser les habitants au réchauffement climatique . ▪ Une maison de l'écotourisme et une équipe passionnée et compétente aide à la prise de conscience du développement de ce tourisme d'avenir ▪ La mise en tourisme dispose d'un capital de départ que d'autres territoires envieraient d'avoir. ▪ Le classement espéré des sultanats au patrimoine mondial de l'UNESCO, une opportunité forte ▪ Une volonté de faire décoller le tourisme par les prestataires, les ONG. ▪ Le concept des Iles Vanille et la coopération qui peut en découler ainsi que la réciprocité de promotion ▪ Un capital naturel et patrimonial qui peut créer le désir du déplacement s'il est bien marketé.
MENACES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La difficulté à convaincre des investisseurs a prendre le risque de financer en fonction de statistiques faibles d'arrivées internationales actuelles.. C'est « le serpent qui se mord la queue ». Car s'il n'y pas d'investissement, les entrées touristiques ne progresseront pas.

Diagnostic touristique de la Grande Comore, filiale par filiale touristique



Situation géographique et accès



Faciliter les accès aériens et maritimes

Diagnostic : situation géographique, accès aériens et navettes maritimes, vedettes maritimes, réseau routier, taxis, bus...

FORCES	<p>La présence de l'archipel dans l'Océan Indien au sein des Iles Vanille</p> <p>La proximité de l'Afrique du Sud et de l'Afrique australe (clientèles internationales de proximité)</p> <p>Proximité de Mayotte et de la Réunion</p>
FAIBLESSES	<p>Localisation géographique des Comores peu connue des clientèles internationales</p> <p>Manque de lignes aériennes directes en provenance d'Europe</p> <p>Accueil aéroport déficient – aucun renseignement touristique dans les aéroports de Moroni et de Ouani</p> <p>Irrégularité des navettes maritimes</p> <p>Un réseau routier encore défectueux sur la côte Est même s'il est en cours de réfection progressive</p> <p>Manque d'une signalétique routière et touristique - absence de panneaux indiquant le nom des localités traversées.</p> <p>Absence de cartes routières et de cartes touristiques</p>
OPPORTUNITES	<p>Réflexion à envisager sur la création d'un service de vedettes maritimes tourisme pour la découverte du tour des îles</p> <p>Nécessité de plus d'informations sur les loueurs de voitures avec ou sans chauffeur,</p>
MENACES	<p>Tout ce qui ne facilite pas l'accès des visiteurs aux sites est une menace pour le développement touristique</p>

**Axes et pistes d'action : accès aériens et navettes maritimes, vedettes maritimes, réseau routier, taxis, bus...
Développer et protéger les zones d'intérêt touristique**

PISTES D'ACTION	
	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les infrastructures portuaires à Moroni : croisières • Renforcer les rotations maritimes entre Moroni et Anjouan, entre Mayotte et Moroni y compris pour les populations résidentes. • Prévoir à moyen terme des vedettes pour excursions tour de l'île et pour navettes côtières. • Engagement de l'Etat à la remise en état roulant du réseau routier dans les 3 ans à venir.
	<ul style="list-style-type: none"> • Construction de gares routières fonctionnelles pour gérer les départs des bus vers les autres zones de l'île et mieux accueillir les voyageurs. • Améliorer la route touristique du Plateau • Créer une véritable signalétique routière intégrant les panneaux d'entrée de villages et de villes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Création de zones d'intérêt touristiques littoral, patrimoniales, écotouristiques, faciliter l'accès routier et la signalétique directionnelle et d'interprétation



Le patrimoine bâti

Diagnostic : le patrimoine bâti

mosquées, sultanats ,méquinas, palais...

FORCES	<p>Une richesse réelle en ce qui concerne les vestiges des sultanats une médina de Moroni aux portes sculptées, mais qui semble un peu assoupie si on la compare à celle de Mutsamudu La Médina pourrait reprendre vie avec l'installation d'artisans d'art</p>
FAIBLESSES	<p>Patrimoine bâti qui nécessite d'urgence restauration, consolidation.. Patrimoine bâti souvent encerclé de maisons, de hangars en tôle, de carcasses de voitures.... Absence totale de signalétique vers les sites de patrimoine bâti Absence de panneaux d'interprétation expliquant l'histoire du monument</p>
OPPORTUNITES	<p>L'inscription en cours de traitement du patrimoine des sultanats des Comores au patrimoine mondial de l'Unesco sera un coup de projecteur sur le patrimoine des Comores</p>
MENACES	<p>Risque d'écroulement de certains vestiges, de certains palais ou monuments Le manque de politique foncière ou cadastrale ne protège en rien les sites de constructions parasites (omniprésence du parpaing)</p>