

I - Diagnostic touristique de la Région du Sud Comoe



Michel CLAUDE
Tourisme sans Frontières
15 rue du hameau de la fontaine
49000 ANGERS
00 (0)6 12 98 22 61
michel.claude3@hotmail.com



sommaire



- 6 Etat des lieux touristique par département**
- 18 L'intérêt économique d'un développement touristique raisonné**
- 19 Rappel des grands axes du Plan stratégique du tourisme du Sud Comoé 2017**
- 21 Analyse diagnostic des filières touristiques du Sud Comoé**
- 57 Diagnostic de l'Office de Tourisme Régional du Sud Comoé**
- 63 Vade-mecum : animer et faire vivre un Office de Tourisme Régional**
- 89 Les 4 axes d'une démarche de mise en tourisme**
- 94 Conclusions provisoires avant préconisations d'actions**

introduction

Dans le cadre de la **convention de partenariat entre l'APTCI, l'ARDCI et Tourisme sans Frontières**, il était souhaité que **Tourisme sans Frontières accompagne techniquement la Région du Sud Comoé dans la mise en tourisme de son territoire et plus particulièrement apporter conseils et préconisations pour renforcer les actions et les moyens de l'Office de Tourisme Régional du Sud Comoé, sis à Grand Bassam.**

Pour la bonne réalisation de cette mission, il a été demandé que les actions suivantes puissent être réalisées en plusieurs étapes par l'expert de TSF en lien avec les acteurs du tourisme de la Région : élus, professionnels, animateurs de l'office régional de tourisme.

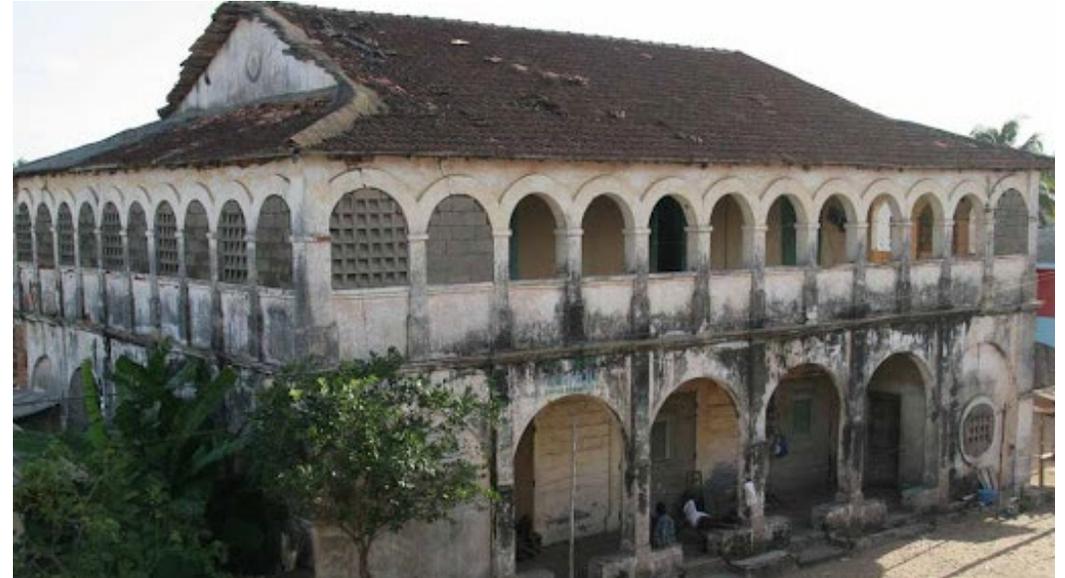
Actions programmées lors de la première phase :

- **Etablir un Diagnostic touristique rapide de la région du sud Comoe** : points forts et points faibles de l'attractivité touristique, des accès, des filières et activités touristiques, de l'hébergement et de la restauration, de la vie culturelle, du patrimoine matériel et immatériel .
- **Réaliser une série d'entretiens** avec les élus concernés régionaux et des collectivités locales, avec les représentants des professionnels privés du tourisme,, avec les personnels de l'office régional de tourisme.
- **Atelier de formation** sur le rôle, les missions, le fonctionnement d'un office régional de tourisme
- **Elaboration d'un document vade-mecum pour l'adaptation de l'office du tourisme actuel** en un office de tourisme régional à gouvernance partagée disposant d'un budget nécessaire et suffisant pour assumer les fonctions de développement, de promotion, d'accueil et d'information touristiques.

Actions programmables dans la 2^{ème} phase

- Formation de candidats guides du patrimoine et guides écotouristiques – création d'un bureau des guides en lien avec l'Office de Tourisme Régional
- Formation des personnels de l'Office de Tourisme Régional : accueil force de vente, promotion du territoire, conception de circuits touristiques, commercialisation
- **Elaboration d'un document de préconisations d'actions concrètes de valorisation touristique du Sud Comoe et de ses principaux sites touristiques**

Michel CLAUDE, Tourisme sans Frontières





Le Sud Comoe, une région royale

La région du Sud-Comoé est, de loin, l'une des régions de la Côte d'Ivoire regroupant le plus de rois. Au total, huit rois dont quatre dans le département de Grand-Bassam, deux dans celui d'Adiaké, un dans le département de Tiapoum et un dans celui d'Aboisso régissent la vie traditionnelle dans cette région.

Une route touristique des Cours Royales pourrait être proposée dans le cadre d'une offre touristique renouvelée

Etat des lieux touristique du Sud Comoé par département

La Région du Sud Comoé dispose de potentialités touristiques importantes,

La région du Sud-Comoé bénéficie de l'attractivité offerte par sa façade atlantique et par son importante lagune.

Ainsi, la région Sud-Comoé dispose d'un potentiel balnéaire significatif, comme la plage de Grand Bassam, les plages d'Assinie, la plage d'Assouindé ou encore la lagune Aby et le Parc National marin des îles Ehotilé, attirant de nombreux touristes.

Située à 80 km d'Abidjan, Assinie est une station balnéaire connue pour ses longues plages immaculées et sa presqu'île (Assinie Mafia) qui s'étend sur une quinzaine de kilomètres.

Située à 40 km d'Abidjan, la cité balnéaire de Grand-Bassam est l'une des plus importantes villes touristiques de Côte d'Ivoire. Grand-Bassam – ancienne capitale du pays - bénéficie d'atouts touristiques qui attirent chaque année de nombreux visiteurs. Outre ses plages reconnues pour leur beauté et leur convivialité, la ville se caractérise également par une richesse et une diversité touristiques substantielles, à travers ses sites naturels, historiques et culturels.



La Région du Sud Comoe est divisée en 4 départements : Grand Bassam, Adiake, Tiapoum et Aboisso, siège du Conseil Régional.

Si la Région du Sud Comoe est la région la plus touristique de la Côte d'Ivoire, elle souffre encore d'un certain nombre de faiblesses structurelles qui permettront une fois corrigées progressivement de voir monter en puissance son activité touristique

Cependant, la plupart de ces sites touristiques sont dans un état de délabrement avancé, voire laissés à l'abandon. Malgré une offre dense, le secteur est confronté des problèmes structurels majeurs :

- Le manque de professionnalisation du secteur ;
- L'insuffisance au niveau de la qualité des services proposés ;
- Le faible niveau de qualification du personnel ;
- La non-conformité des établissements touristiques aux normes requises ;
- La faible valorisation des sites touristiques.
- Le manque d'actions de promotion
- Le manque de moyens d'actions de l'office de tourisme régional actuel
-

G
R
A
N
D
-
B
A
S
S
A
M

Département de Grand Bassam :

Une douce atmosphère partagée entre Littoral, Histoire, Patrimoine, Traditions et Artisanat



Département de Grand Bassam

Synthèse de l'offre touristique : Littoral, Histoire, Traditions

Offre existante

- Quartier colonial : vestiges patrimoniaux et historique de la période coloniale
- Stations littorales de Grand Bassam
- Promenades en pirogue
- Artisanat d'art
- Le site littoral de Mondoukou
- La fête de l'Abissa à la fin octobre
- Le Popo carnaval de Bonua fin avril
- La Gastronomie
- Une offre hôtelière diversifiée et de qualité pour les séjours et séminaires

Localisation hôtels	Nombre d'hébergements	Nombre de chambres	Dont nombre de suites
Grand Bassam	34	250	38
Bonoua	18	123	15
TOTAL	52	373	53

Offre restant à valoriser

- Le patrimoine colonial du Quartier France à Grand Bassam à restaurer et à mettre en tourisme : panneaux d'interprétation et visites guidées



Les phares touristiques du département de Grand Bassam

Le littoral, l'histoire et les vestiges coloniaux, les traditions royales

Grand Bassam, première capitale de Côte d'Ivoire.

En tant que station balnéaire, Grand-Bassam a mis l'accent sur un élément clé pour attirer davantage les touristes ainsi que les rencontres internationales pour les colloques et les séminaires.

Elle compte donc un bon nombre d'hôtels et de restaurants. Grand-Bassam regorge aussi de lieux touristiques qui permettent d'en savoir plus sur le **passé historique** de cette ville.

Grand-Bassam fut aussi et surtout la première capitale **coloniale**, portuaire, économique et juridique de la Côte d'Ivoire ; elle témoigne des relations sociales complexes entre les Européens et les Africains, puis du mouvement populaire en faveur de l'indépendance.

Grand Bassam doit être considéré comme un monument historique d'ailleurs reconnu par l'Unesco. Un gros travail de restauration des immeubles coloniaux souvent vétustes reste à faire, ainsi qu'un travail de valorisation touristique de ces vestiges.

- Ancien hôtel de France
- Le musée national du costume
- Le centre de céramique
- Le phare
- L'ancienne maison de la poste

Le littoral à Grand Bassam

Les plages ont été le plus souvent aménagées et par conséquent privatisées par des équipements hôteliers de qualité.

Le paysage maritime et la plage de Mondoukou se trouvent « murées » par plusieurs kilomètres de paillotes plus ou moins exploitées qui masquent littéralement la vue sur la mer.



Tourisme sans Frontières 2021 - MC

L'Abissa, une fête traditionnelle devenue populaire

Célébrée depuis déjà plus de trois siècles, cette traditionnelle manifestation de réjouissances se déroule chaque année dans le plus grand respect des valeurs ancestrales et marque le début de la nouvelle année pour les N'Zima, peuple du grand groupe Akan de Côte d'Ivoire; c'est pour eux l'occasion de se repentir, de pardonner et de prier les dieux pour une nouvelle année douce et prospère.

Cette grande fête traditionnelle, entièrement orchestrée par le peuple N'Zima, a pour objectif originel de représenter les concepts de la démocratie et de la justice sociale. Cependant, au-delà de son caractère sacré, l'Abissa est devenue aujourd'hui un événement populaire et elle est l'occasion pour les Ivoiriens, aussi bien que pour les touristes venus pour l'occasion, de se retrouver et de célébrer l'union des peuples. Au rythme des tambours et de la bonne humeur, on assiste ainsi à un véritable festival réparti sur plusieurs jours : danses sacrées accompagnées par les tambours, chants collectifs, défilés de groupes aux tenues excentriques et parodies de scènes de la vie publique sont là pour animer les rues de Grand-Bassam en l'honneur de la fête.

Certes, l'Abissa est un grand événement festif aujourd'hui popularisé et ouvert à tous, mais c'est avant tout une cérémonie spirituelle prise très au sérieux par les N'Zima, une occasion pour eux de se réunir autour de leur chef pour faire le bilan de l'année écoulée, faire des vœux pour l'année à venir et éventuellement dénoncer/confesser les injustices commises dans le cadre d'une demande de pardon aux siens et d'un repentir...

Quelques données statistiques sur Grand Bassam

Graphique 8 : Classement des régions touristiques

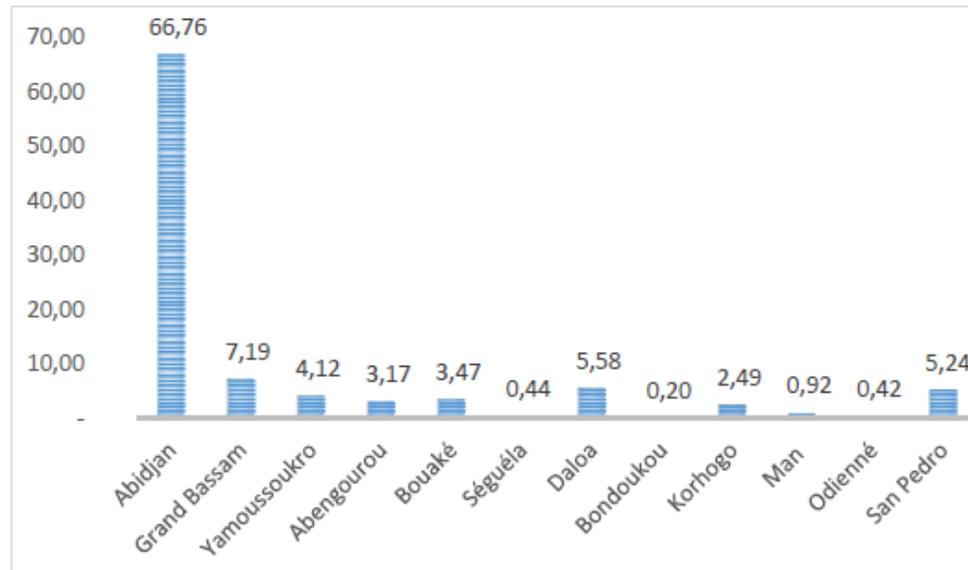


Tableau 17 : Conjoncture hôtelière année 2020 par Direction Régionale du tourisme

Directions Régionales	Hôtels	Nombres Chambres	Lits	T.M.O	Nombre de Nuitées	DMS
Abidjan	1 565	22 494	44 988	82,7	13 591 775	4
Grand Bassam	333	4 023	8 046	50,1	1 464 372	2
Yamoussoukro	369	6 071	12 142	19,1	839 741	1
Abengourou	130	2 035	3 850	45,8	644 644	1
Bouaké	181	2 769	5 538	35,0	705 541	3
Séguéla	54	682	1 234	20,0	89 835	2
Daloa	384	4 880	9 760	32,3	1 136 845	2
Bondoukou	61	854	854	13,0	40 411	1
Korhogo	167	2 207	2 283	61,0	506 917	4
Man	174	2 351	4 702	11,8	188 268	2
Odienné	28	507	1 014	23,0	84 892	
San Pedro	262	4 244	6 975	42,0	1 066 338	3
TOTAL	3 708	53 117	101 386	36,3	20 359 579	2

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Il semble que statistiquement, Assinie soit comptabilisé avec Grand Bassam

A D I A K E



Les atouts du département d'Adiaké : le littoral au top à Assinie, les Iles Ehitolé, les festivités à Adiaké

Département d'Adiaké

Synthèse de l'offre touristique

Adiaké est un département touristique du sud-est de la Côte d'Ivoire, dans la région du Sud-Comoé. Le département est limité au nord par le département d'Aboisso, la sous-préfecture de Bonoua à l'ouest, à l'est par le Ghana et au sud par l'Océan Atlantique avec la sous-préfecture d'Assinie. Le bureau de la poste y a été installé en 1945.

Offre existante

Offre tourisme littoral à finaliser
Dégustation de poissons lagunaires chaque week end
45 hôtels (550 chambres) dont 512 sur la seule station d'Assinie

Localisation hôtels	Nombre d'hébergements	Nombre de chambres	Dont nombre de suites
Assinie	40	512	73
Adiaké	5	60	
TOTAL	45	572	73

Offre potentielle restant à valoriser

Activités de loisirs : découverte du milieu lagunaire, sports nautiques, jeux de plages

Assinie : terre de tourisme internationalement reconnue

Assinie est un bourg d'environ 10 000 habitants. Il est constitué de trois quartiers Mafia, Sagbadou, France – et des campements Assouindé, Ebotiam, Mabianéha et Madjan, dispersés sur le bord de mer.

Le site montre des paysages côtiers divers : cordons littoraux, lagune. Assinie est apprécié pour ses grandes plages de sable blanc et fin. C'est le cas de la plage où se succèdent les résidences secondaires à l'ouest d'Assouindé. La largeur des plages change souvent fortement en fonction de l'agitation de la mer. L'écart peut varier de 60 à 80 m d'une saison à l'autre.



Le parc national des îles Ehotilé

est un parc national situé en Côte d'Ivoire à l'est du pays, sur la lagune Aby près d'Assinie et d'Adiaké.

Il s'agit d'un ensemble de six îles (Assokomonobaha, Balouaté, Meha, Nyamouan, Elouamin et l'île sacrée Bosson Assoun) situées en domaine estuarien. Il a été dénombré **128 espèces d'oiseaux réparties en 35 familles**. Ce sont, pour la plupart, des espèces aquatiques auxquelles s'ajoutent, en saison sèche, des espèces migratrices. Le parc abrite aussi des mammifères traditionnellement issus de la forêt (**céphalophes potamochères**, etc.) mais également deux espèces qui lui confèrent son originalité : **La chauve-souris** : une importante colonie de *Roussettes des palmiers*, loge sur l'île Balouaté. Les populations riveraines considèrent ces animaux comme le signe de la présence des parents disparus.

Le lamantin : mammifère aquatique représentatif des lagunes ivoiriennes, mais qui est menacé de disparition.

Les îles Ehotilé ont été classées Site Ramsar en 2005



A B O I S S O



Les atouts du département d'Aboisso :

Une nature à la fois sauvage et maîtrisée, mise en avant pour un écotourisme raisonné

Département d'Aboisso

Synthèse de l'offre touristique

Offre existante

- Aboisso : les rives aménagées du Bia
- Le Centre agro-pastoral Fama à Maféré
- Le Royaume de Krinjabo
- Village d'Elima : création en 1882 de la première école primaire du pays
- De nombreux restaurants gastronomiques

Localisation hôtels	Nombre d'hébergements	Nombre de chambres	Dont nombre de suites
Aboisso	3	50	3
Maféré	2	20	
TOTAL	5	70	3

Offre potentielle restant à valoriser

- Eco et agro tourisme
- Valorisation des traditions culturelles
- Tourisme d'itinérance
- Valorisation de l'artisanat d'art

Aboisso se situe au nord de la lagune Aby, juste à sa verticale, sur la route du Ghana voisin, dont la frontière est située à près de 60km (en passant de Bassam depuis Abidjan). Ce qui se traduit notamment par l'agitation permanente animant sa gare routière.

A l'écart des circuits touristiques, Aboisso revêt pourtant une importance historique majeure. Chef-lieu de la région du Sud-Comoé et berceau du royaume Sanwi, le plus vieux et le plus puissant de l'histoire de la Côte d'Ivoire, cette petite ville à la population éclectique est composée d'autochtones, d'allochtones (dont des Baoulés) et de populations de la région (Burkinabè, Ghanéens, Togolais, Nigériens et Nigériens) qui cohabitent en parfaite harmonie et respirent la douceur et la joie de vivre



Située dans une zone verdoyante de forêts, collines et vallées et traversée par la majestueuse **Bia** (une rivière longue de 300 km dont le bassin couvre près de 10 000 km², qui prend sa source au Ghana et rejoint l'océan Atlantique par la lagune Aby),

Aboisso bénéficie d'un climat de type attéen qui se caractérise par une abondante pluviométrie et une forte humidité ayant permis un développement important de l'agriculture dans la région.

Les activités économiques sont dominées par les cultures de rente (café, cacao, palmier à huile) et les cultures vivrières (riziculture et banane plantain au système d'arrosage unique). Le paysage le long de l'axe Samo-Aboisso est absolument magnifique : sur des reliefs verdoyants et vallonnés, formant des perspectives torsadées de toute beauté, se dessinent à perte de vue de grandes plantations.

T I A P O U M



Tiapoum, un département récemment désenclavé qui veut s'ouvrir à l'agrotourisme et à l'écotourisme grâce à des atouts à valoriser

Département de Tiapoum

un département désenclavé depuis peu qui veut s'ouvrir au tourisme

Synthèse de l'offre touristique

Offre existante

- La Réserve naturelle volontaire de TANOË EHY à Dohouan
- Le Royaume et ses traditions
- Traversée de la lagune Tanoa en pirogue pour aller au Ghana ou au bord de la mer
- Visite de la plus grande plantation de palmier à huile d'Afrique.
- La Fête de l'Abissa
- 1 hôtel : la Lagune près de Tiapoum

Hôtels	Nombre d'hébergements	Nombre de chambres	Dont nombre de suites
Près de Tiapoum Hotel de la Lagune	1	?	

Offre potentielle restant à valoriser

- L'écotourisme raisonné dans la réserve naturelle volontaire de la Forêt des Marais de Tanoë Ehy
- L'agrotourisme autour de la découverte des plantations de palmier, de café, de cacao
- L'offre culturelle et traditionnelle autour du Royaume

Le département de Tiapoum se trouve au sud-est de la Région du Sud Comoe. Le relief accidenté présente des vallées dont certaines servent de lits à des cours d'eau
Département agricole, longtemps enclavé : cultures de rente : palmier à huile, cocotier, hévéa, ananas, café et cacao.

La pêche est aussi une des principales activités du département.

Le tourisme peu développé à ce jour à cause de son enclavement s'offre une chance avec la création d'un très beau ruban routier.

L'agrotourisme peut-être une piste sérieuse pour débiter le développement touristique de ce département



LA RESERVE NATURELLE VOLONTAIRE DE LA FORET DES MARAIS TANO EHY A DOHOUAN - UNE REUSSITE DE CONCILIATION ENTRE PRESERVATION DE LA NATURE ET INTERETS DE LA POPULATION

Devant le risque de dégradation de la forêt des Marais Tanoé-Ehy (FMTE), seul bloc entier de forêt dans l'extrême sud-est de la Côte d'Ivoire, ainsi que la menace d'extinction d'espèces de primates vivant dans cette forêt, le Centre Suisse de Recherche Scientifique (CSRS) a mené des actions qui ont facilité la préservation de ce patrimoine forestier.

D'une superficie de 12 000 ha, cette forêt séquestre environ 4 000 000 tonnes de carbone dans la biomasse aérienne. Ces facteurs soulignent l'importance d'agir en faveur d'une gestion pérenne de cette forêt à travers la lutte contre le braconnage, l'exploitation forestière, le sciage d'arbres, l'agriculture, etc.

Méthodologie - Pour y parvenir, la démarche fut d'étudier la relation des populations avec cette forêt. Cela s'est traduit par des études socio-économiques : un diagnostic participatif a été mené où chaque frange de la population a été consultée (hommes, femmes, jeunes, autorités coutumières, etc.), les études ont également porté sur l'importance de la forêt dans la culture et les rites traditionnels des populations riveraines. Mesurant tout l'intérêt que pouvaient porter les populations à leur forêt, il fut possible d'améliorer leur compréhension des enjeux de sa conservation et d'obtenir leur engagement pour la préserver.

A compter de 2006, les travaux de sensibilisation et de formation des populations les ont conduits à préférer la conservation de la forêt aux richesses promises par une industrie du palmier à huile qui souhaitait en acquérir une partie aux fins de plantations. Des comités de gestion et de surveillance villageois ont été installés pour assurer la garde de la forêt. Les équipes de surveillance sont essentiellement constituées des ex-braconniers (formés aux techniques de surveillance) devenus aujourd'hui des partenaires de sa conservation.

Bilan - Les bénéfiques sont réels : réduction de l'intensité du braconnage ; réduction de la fréquence des sciages illégaux ; prospérité de la faune sauvage. A ce jour, la déforestation a pu être évitée et la FMTE garde toujours ses 12 000 ha. L'innovation dans cette démarche reste sa stratégie de mise en œuvre : « *Combiner recherche et consultation des communautés dans un processus interactif* ».

Une partie limitée et contrôlée de cette réserve pourrait être ouverte au tourisme dans le respect de la préservation et dans l'intérêt des populations locales qui pourraient en retirer des revenus complémentaires



L'intérêt économique
d'un développement
touristique raisonné au
niveau régional et local

le tourisme est aussi une
industrie dans laquelle il
faut savoir investir pour
récolter

Emplois directs et indirects

Le tourisme joue un grand rôle sur le **développement social** par la **création d'emplois directs et indirects**, la redistribution des revenus et la réduction de la pauvreté.

20000 touristes supplémentaires par an peuvent générer jusqu'à 275 emplois touristiques supplémentaires

Sources de retombées directes auprès des populations locales

Le tourisme est une activité transversale qui bénéficie à tous les secteurs de l'économie locale :

Maraichage, élevage, tous commerces, bâtiment, garagistes, artisans, professions de santé, taxis, transports.....

Les investissements touristiques bénéficient aussi aux populations et aux autres entreprises : infrastructures, routes...

Toute amélioration structurelle, des accès, des axes routiers, des structures de transports, de santé à visée touristique bénéficiera avant tout, toute l'année aux populations locales

Rappel des grands axes stratégique du Plan Stratégique Tourisme du Sud Comoe 2017

1. Assurer la structuration et le développement équilibré des territoires touristiques
2. Repenser et mieux construire le territoire régional
3. Promouvoir le Sud Comoe comme une destination touristique de 1^{er} choix
4. Organiser et professionnaliser les acteurs régionaux du tourisme
5. Améliorer la qualité du réseau routier régional
6. Organiser le secteur du transport lié au tourisme
7. Assurer la participation et la promotion économique des populations locales
8. Créer un fonds spécialement dédié au développement touristique
9. Optimiser la promotion
10. Renforcer la sécurité
11. Innover en termes d'offres et de services touristiques
12. Assurer le suivi du plan stratégique

Quel est le point sur l'avancée de ces axes en 2021 ?

Il semble qu'un nombre important d'actions préconisées à juste titre dans le plan stratégique de 2017 soit toujours en attente de réalisation, certainement par manque de financements adaptés et suffisants.

Il manque aussi et surtout un organisme-pilote qui soit l'animateur de ce plan auprès du Conseil Régional et des prestataires privés du tourisme.

Un organisme qui veille au bon respect du suivi du plan, qui sonne l'alarme de temps à autre auprès des élus et des structures privées du tourisme, pour rappeler la nécessité d'avancer.

L'objet de la mission de Tourisme sans Frontières ne remettra pas en cause les axes et les actions préconisées en 2017, car elles sont justifiées et vont dans le bon sens.

Notre action suite à ce diagnostic sera d'apporter des réponses concrètes et un accompagnement dans la création d'un office régional du tourisme à gouvernance partagée publique-privée, doté de moyens nécessaires et suffisants, tant budgétaires qu'en compétences, pour être l'outil de développement touristique de la région.

Concernant les actions, nous proposerons une priorité dans la mise en œuvre de celles préconisées par le PST 2017

Analyse diagnostic du tourisme de la région du Sud Comoe

Quelques chiffres et données sur le tourisme en Côte d'Ivoire

<p>Impact du tourisme attendu en 2025 Sublime Côte d'Ivoire</p>	<p>5^{ème} puissance touristique africaine après l'Afrique du Sud, le Maroc, le Nigeria et l'Egypte</p> <p>650 000 emplois touristiques</p> <p>2 600 milliards CFA de Produit intérieur brut touristique</p> <p>4,2 millions de touristes</p> <p>3200 milliards d'investissement public et privé</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Un tourisme de séjours et de loisirs insuffisant – prédominance d'un tourisme d'affaires</p> <p>Une offre de loisirs et écotouristique trop peu développée –</p> <p>Accès difficiles</p> <p>Faible nombre de sites touristiques valorisé et peu compétitifs surtout concentrés autour d'Abidjan</p> <p>Une chaîne professionnelles à remettre au niveau des attentes des clientèles</p> <p>Lacunes sur le foncier, sur les transports et la formation</p> <p>Régions restant à renforcer la sécurité</p> <p>Absence d'offices de tourisme régionaux en tant qu'outils de développement et de promotion du tourisme dans les régions</p> <p>Une chute de 50 % des recettes touristiques depuis 2020 liée au COVID 19</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Une volonté affichée du Ministère en charge du tourisme à travers le plan « Sublime Côte d'Ivoire »</p> <p>Une attente forte des professionnels du tourisme</p> <p>Un capital en offre touristique réelle et potentielle</p>
<p>MENACES</p>	<p>Un risque d'essoufflement des investisseurs qui se lancent dans le tourisme régional si l'irrigation des régions en clientèles touristiques ne fonctionne pas suffisamment d'Abidjan vers leurs territoires</p>



Quelques statistiques du tourisme ivoirien

2020 : le début du Covid,
 Une baisse de 60 % en moyenne de l'activité touristique internationale et CEDEAO
 Le tourisme interne représente 60 % de la fréquentation

Tableau 12 : Dépenses de consommation du tourisme interne selon le mode d'hébergement

Mode d'hébergement	Dépenses de consommation	Dépenses de consommation (%)
Hôtels	9,12	19,83
Familles	36,14	78,57
Autres	0,74	1,60
Recettes totales	46	100,00

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

En ce qui concerne les autres dépenses de consommation du tourisme interne, celles liées au transport s'élèvent à plus de 10 Milliards. Les dépenses liées aux achats d'objets de souvenir sont estimées à plus de 7 Milliards F CFA. Quant aux dépenses liées aux loisirs, elles sont d'environ 5 Milliards F CFA (Cf. Tableau 13).

Tableau 13 : Autres dépenses de consommation du tourisme interne

Catégorie de dépense	Recette selon la catégorie	Part des recettes (%)
Transport	10	45,45
Loisirs	5	22,73
Achats souvenirs	7	31,82
TOTAL	22	100,00

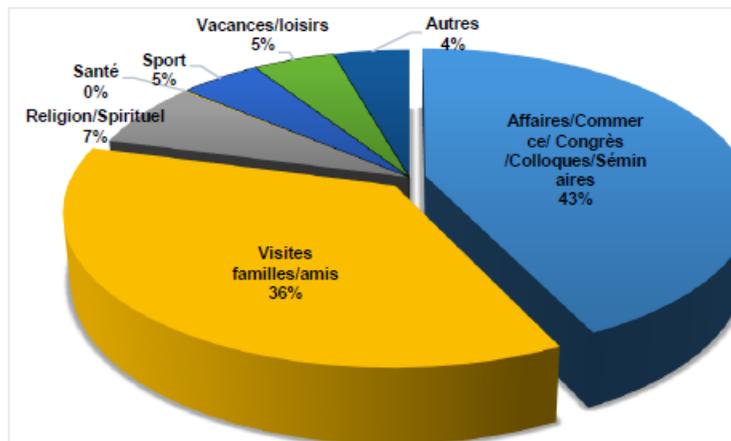
Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Tableau 15 : Répartition des dépenses du tourisme intérieur en 2020

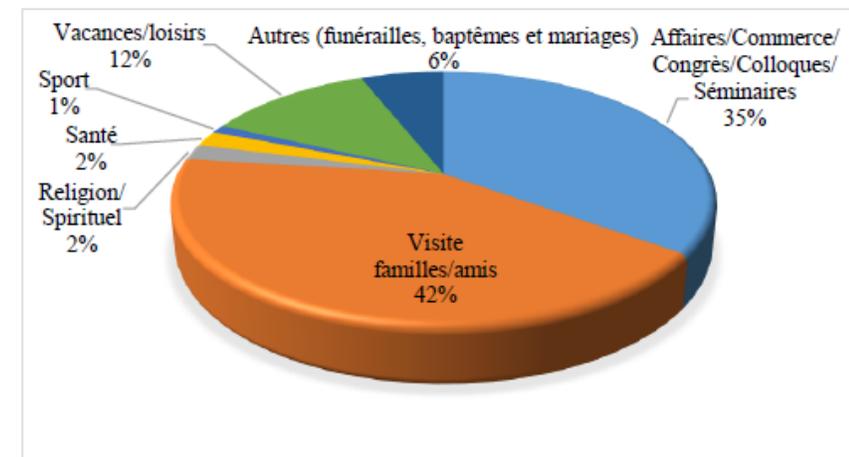
Typologies des touristes	Dépenses de consommation (millier F.CFA)	Dépenses de consommation (%)
International récepteur	458	87,07
Interne	68	12,93
Tourisme intérieur	526	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Graphique 3 : Pourcentage de touristes internationaux par motif de voyage



Graphique 6 : Répartition (%) du tourisme interne par motif de voyage



Diagnostic Région du sud Comoé

situation géographique,
accès aériens réseau
routier, taxis, bus...

une région facilement
accessible

<p>FORCES</p>	<p>Situation géographique intéressante sur le plan du développement touristique – accès frontalier du Ghana</p> <p>Qualité des axes routiers reliant la Capitale à la région du Sud Comoe</p> <p>Proximité d’Abidjan et de son aéroport international</p> <p>Territoire touristique de proximité pour les 5 millions d’habitants d’Abidjan qui assure une clientèle de week-end tout au long de l’année</p> <p>Possibilité d’accès lagunaire</p> <p>Un territoire abondamment baigné par les eaux : de nombreux cours d’eau traversent la région de part en part mais qui sont autant d’attractions touristiques : tourisme fluvial, transport...</p>
<p>FAIBLESSES</p>	
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Développer les accès lagunaires et maritimes</p> <p>Développement des transports en commun Abidjan Grand Bassam</p>
<p>MENACES</p>	<p>Montée des eaux liée au dérèglement climatique, une menace sur Grand Bassam</p>

Axes et pistes d'action Région du Sud Comoe

situation géographique, accès aériens réseau routier, taxis, bus...

PISTES D'ACTION	
	<p>Améliorer les pistes secondaires non bitumées accédant à des sites touristiques en devenir : Réserve naturelle de Tanoé Ehy à Doahuan, par exemple.</p> <p>Développement d'un tourisme fluvial voire de transport public</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

La signalétique
touristique
directionnelle et
d'interprétation des
sites

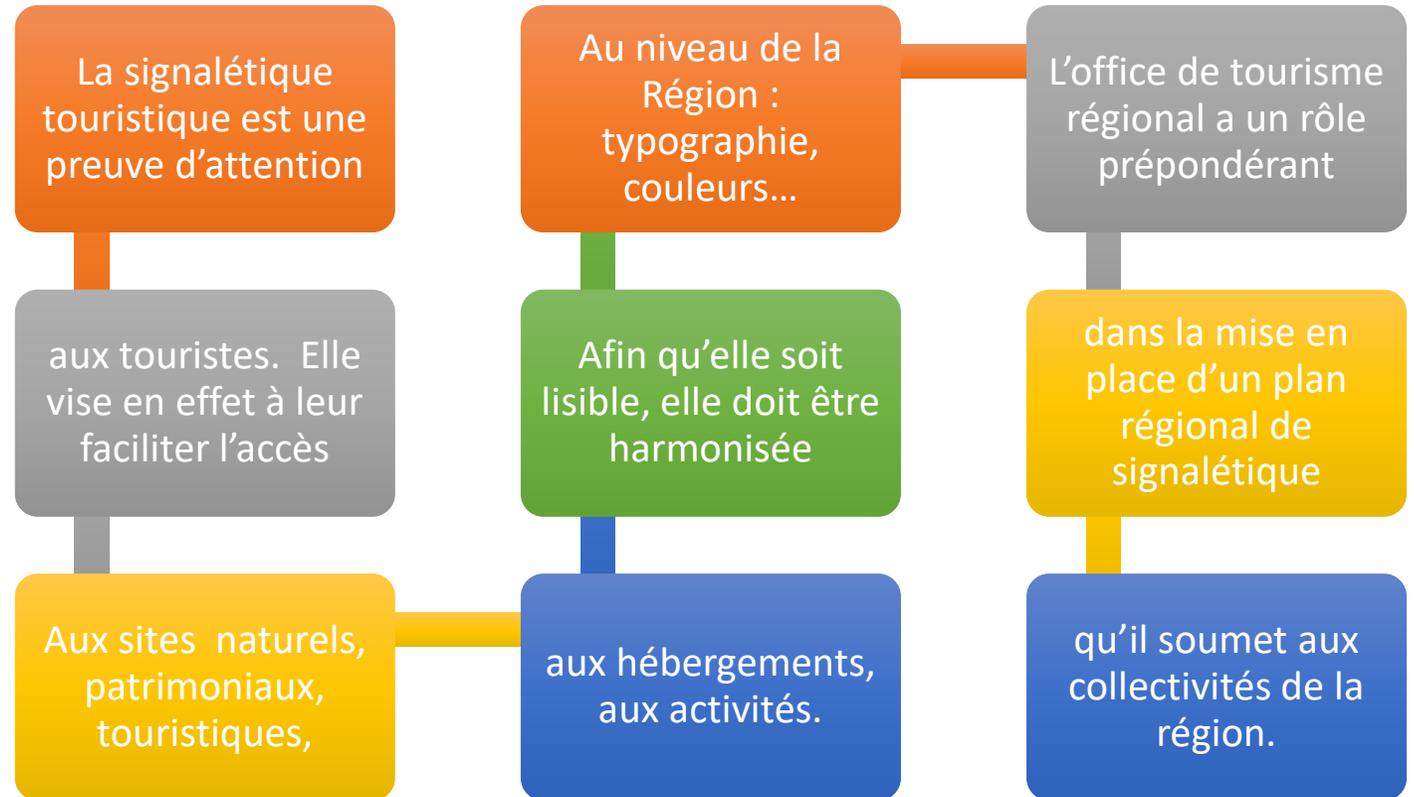
<p>FORCES</p>	<p>Les grands axes de circulation sont correctement sur le plan de la signalétique directionnelle, entrées de ville</p> <p>Profiter du fait que la signalétique touristique soit totalement à créer, pour choisir un type de signalétique unique pour tous les sites touristiques de la région : forme, typographie, couleur...</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Dès que l'on quitte le « bitume », diminution très nette de toute signalétique directionnelle, de panneaux d'entrée de villages...</p> <p>Absence totale de panneaux d'interprétation historique, paysagère, touristique, patrimoniale, des sites bâtis et/ou naturels.</p> <p>Le Quartier France à Grand Bassam ne dispose d'aucun panneau d'interprétation sur l'histoire des lieux, l'histoire des vestiges des bâtiments coloniaux</p> <p>Les fleuves, les rivières nombreuses en Sud Comoé devraient être signifiés par des panneaux rappelant leur appellation géographique.</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>La prise de conscience du Conseil Régional de développer l'activité touristique dans la région doit permettre les investissements nécessaires en termes de signalétique touristique et directionnelle facilitant l'accès des visiteurs aux différents sites.</p>
<p>MENACES</p>	

Axes et pistes d'action : la signalétique tourisme directionnelle et d'interprétation des sites...

PISTES D'ACTION	
	Étude et élaboration d'un plan de signalétique touristique - planification de la mise en place d'un signalétique touristique directionnelle unifiée, spécifique au Sud Comoé (sites patrimoine bâti et patrimoine naturel) et d'interprétation (déterminer une signalétique touristique unique à toute la région : forme, typographie, symboles, couleurs)

Faciliter l'accès du visiteur aux sites touristiques

plan de signalétique touristique



Diagnostic Région du Sud Comoé

Volonté politique
d'un développement
touristique : Région,
communes

<p>FORCES</p>	<p>La réalisation de différentes études dont plus particulièrement le Plan stratégique du Tourisme du Sud Comoé réalisé en 2017 démontre une volonté politique d'assurer le développement touristique de la Région.</p> <p>Les Préfets, les Maires, les Rois, les professionnels mais aussi les habitants rencontrés lors de la mission ont tous exprimés leur foi dans le développement touristique</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Un manque de moyens, de financement dédié spécifiquement au tourisme freine considérablement la réalisation des objectifs et des actions déjà préconisées par le plan stratégique.</p> <p>La volonté politique s'exprime particulièrement par le niveau de financement décidé pour le développement touristique et par les moyens donnés à l'office de tourisme régional pour réaliser ses missions d'accueil, d'information, de promotion et surtout de développement</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>La Crise du Covid qui a fait chuter de 60 % la fréquentation du tourisme international et du tourisme interne, ont permis de toucher du doigt, les apports économiques du tourisme apportés avant la pandémie. La diminution drastique de la fréquentation touristique s'est ressentie économiquement chez les professionnels mais aussi dans la population. Ceci permet une prise de conscience de l'apport du tourisme.</p>
<p>MENACES</p>	<p>L'industrie touristique ne rapporte que si les investissements de départ sont suffisants</p>

Volonté politique d'un développement touristique : Région, Communes, Royaumes

PISTES D'ACTION	
	<p>Favoriser des réunions tripartites d'échange sur le développement touristique : Conseil Régional, municipalités, royaumes,</p> <p>Organiser des assises du tourisme afin de partager la stratégie de développement touristique entre élus et prestataires privés de la Région</p> <p>Décider des investissements nécessaires au fonctionnement de l'office de tourisme régional, véritable outil de développement du tourisme du Conseil Régional.</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

Le tourisme littoral

<p>FORCES</p>	<p>50 kms de plages constituent le potentiel en matière de tourisme balnéaire du Sud Comoé – tourisme porté essentiellement par des opérateurs privés (hôteliers, résidences secondaires, restaurants...)</p> <p>Eaux de baignade de qualité</p> <p>Assinie, station du littoral, internationalement reconnue.</p> <p>Proximité du bassin de clientèles de week-end et de court séjour d’Abidjan</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Risque de privatisation progressive des plages</p> <p>Erosion des côtes</p> <p>Pas de saison touristique marquée</p> <p>Offre balnéaire non structurée</p> <p>Absence de loi littorale protégeant des constructions sauvages (paillottes)</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Autoroute Abidjan/Noë</p> <p>Valorisation touristique souhaitée du Quartier France de Grand Bassam</p> <p>Favoriser l’arrivée de grands groupes internationaux d’hôtellerie</p> <p>Fédérer les hôteliers de Grand Bassam et d’Assinie autour de la politique régionale du tourisme : rôle majeur de l’Office régional de tourisme</p>
<p>MENACES</p>	<p>Pollution de l’environnement et montée des eaux</p> <p>Problèmes fonciers non résolus</p>

Le tourisme littoral

PISTES D'ACTION	
	<p>Réorganiser les paillottes du site de Mondoukou afin de préserver le panorama sur la plage et l'océan</p> <p>Proposer des produits touristiques autour de la pêche sportive</p> <p>Limiter la privatisation des plages pour en réserver au domaine public avec aménagement : douches, toilettes...</p> <p>Encourager la création d'animations, de sports de loisirs de plages (beach volley... etc)</p> <p>Clarifier le problème foncier récurrent, par le suivi d'un plan cadastral</p> <p>Veiller à l'érosion des plages et des côtes du littoral</p> <p>Potentialité de développer un tourisme fluvial, lagunaire et côtier : vedettes, pirogues aménagées... canoé-kayak sportif..</p> <p>Création de ports de plaisance</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

Le patrimoine bâti et sites touristiques villages

“le visiteur ne s’y sent pas
attendu”

<p>FORCES</p>	<p>178 villages dont 57 tournés vers l’agriculture, 43 vers la pêche, et 30 vers l’élevage</p> <p>50 % des villages se disent visités par les touristes surtout nationaux (peu de touristes internationaux qui ont tendance à rester sur le littoral,</p> <p>Grand Bassam dispose d’un patrimoine bâti historique intéressant qui crée une atmosphère particulière à son centre historique.</p> <p>Musée du Costume</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Patrimoine non valorisé pour le tourisme</p> <p>Absence de circuits et difficultés d’accès aux villages – absence d’hébergements, de petite restauration en zone rurale</p> <p>Dégradation par manque de restauration du patrimoine bâti par manque de moyens</p> <p>Beaucoup de villages se ressemblent de par l’apport de la tôle qui a appauvrit les caractéristiques traditionnelles de l’habitat villageois.</p> <p>Peu d’investissements dans la restauration du patrimoine bâti</p> <p>Les pays émergents pensent légitimement davantage au développement de leur avenir qu’à la protection de leur passé – dommage, car après, il sera trop tard.</p> <p>40 % des sites ne reçoivent que 3 à 10 visiteurs par jour en moyenne</p> <p>Peu de parkings, peu de commodités, pas de signalétique d’appel ni d’interprétation donnant la sensation au visiteur qu’il est attendu</p> <p>Les aménagements sauvages</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Inciter chaque village à valoriser sa propre typicité, sa différence par rapport aux autres, car l’attractivité vient de la différence</p> <p>Instaurer un prix national : « les plus beaux villages de Côte d’ivoire »</p> <p>Mise en place des Routes de la Mémoire par le Ministère de la Culture</p>
<p>MENACES</p>	<p>Risque à terme de voir disparaître toute typicité des villages et habitat des villages</p>

Axes et pistes d'action : patrimoine bâti

PISTES D'ACTION	
	<p>Encourager, soutenir, la restauration du patrimoine bâti ancien : Quartier France à Grand Bassam</p> <p>Valoriser, expliquer le patrimoine aux visiteurs par des panneaux d'interprétation , d'un circuit de visite fléché et des visites commentées</p> <p>Faire de Grand Bassam, un site mémoriel lié à la colonisation et au chemin vers l'indépendance</p>
	<p>Développer un accueil règlementé des touristes chez l'habitant en zone rurale</p> <p>Encourager si possible le respect des matériaux locaux dans les villages (omniprésence de la tôle ondulée)</p> <p>Inciter les villages à mettre en avant leur typicité, leur différence,</p> <p>Créer un concours du plus beau village du Sud Comoé dans un but d'émulation</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

La médiation culturelle,
les guides du patrimoine,
les guides écotouristiques

<p>FORCES</p>	<p>Un patrimoine historique, bâti et naturel qui mériterait la présence de guides professionnels formés, recensés par l'office régional de tourisme du Sud Comoé pour créer et/ou répondre à la demande.</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Absence d'une reconnaissance nationale du métier de guide touristique, guide de patrimoine, guide écotouristique, mis à part son existence dans le Code du Tourisme ivoirien.</p> <p>Absence d'une procédure reconnue par l'Etat, en matière de formation et d'obtention du diplôme de guide du patrimoine.</p> <p>Sud Comoé : Absence d'un service ou d'un bureau de guides touristiques ou écotouristiques permettant l'accès à la réservation des touristes</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Nécessité de former des guides, dont la première mission, en attendant, l'arrivée des touristes, serait d'inviter la population à redécouvrir leur région avec le regard d'un touriste</p> <p>Formation nécessaire au savoir-faire, au savoir être et au contenu (patrimoine matériel et immatériel, histoire, faune et flore...)</p>
<p>MENACES</p>	<p>Risque de voir des guides non formés proposer leurs services aux touristes, ce qui serait contre-productif à long terme</p>

Axes et pistes d'action : médiation culturelle, guides...

PISTES D'ACTION	
	<p>Formations de guides écotouristiques et de guides de randonnée écotouristique (Tourisme sans Frontières propose des cycles de formation de guides sur le savoir être et sur le savoir faire du métier de guide, formation complétée par des intervenants locaux sur le contenu culturel.</p> <p>Mise en place par le Ministère du Tourisme en alliance avec le Ministère de la Culture d'un processus de reconnaissance officielle des guides ayant suivi un cycle de formation (diplôme, badge de reconnaissance)</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

l'artisanat d'art, carte
de visite touristique de
la destination à l'export

<p>FORCES</p>	<p>L'artisanat d'art est très présent dans le département le plus touristique de Grand Bassam (77 %), alors que dans celui d'Aboisso (12 %), d'Adiaké (10%) sauf dans celui de Tiapoum (aucun artisan référencé à ce jour)</p> <p>Le village artisanal à l'entrée et sur l'accès principal de Grand Bassam regroupe près de 1000 artisans</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Les artisans d'art reçoivent peu de clients (1 à 2 par jour pour la majorité, 15 maximum pour 4 % des structure (dépense moyenne d'un touriste 10 000 fcfa. L'offre en artisanat d'art à l'entrée de Grand Bassam est très importante et ne permet pas, et loin de là à chacun de vivre de son métier.</p> <p>La taxe professionnelle est payée par un tiers des artisans, la taxe foncière est acquittée à hauteur de 67 %</p> <p>Le corridor des Arts à Grand Bassam semble connaître un déclin lent mais progressif, certaines échoppes paraissent désuètes,</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>L'artisanat d'art est la signature d'une région touristique – l'objet d'art est à la fois souvenir, objet de promotion pour la région</p> <p>La valorisation de l'artisanat régional et de ses produits du terroir est une part importante des retombées économiques liées au tourisme.</p>
<p>MENACES</p>	<p>Veiller à l'authenticité des produits d'artisanat vendus dans les villages artisanaux</p>

Axes et pistes d'action : l'artisanat d'art

PISTES D'ACTION	
	<p>Réfection ou réorganisation du Corridor d'Art à Grand Bassam</p> <p>Réflexion sur la création d'un village artisanal (ruelles par spécialité artisanale + boutique centrale + site internet pour vente en ligne)</p> <p>Formation des artisans au marketing, à l'art de la présentation de leurs œuvres, au suivi de gestion, à la relation aux touristes</p> <p>Mise en place d'un label artisanat Authentique</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

le patrimoine
immatériel :
événements
culturels, traditions

<p>FORCES</p>	<p>L'un des points forts à exploiter sur le plan touristique serait de valoriser les événements traditionnels dans les villages avec leur assentiment : danses, musiques, traditions</p> <p>Le Popo Carnaval, la fête de l'Abissa ; Festival de Climbié Beach, Eyanon, Agni sont des moments forts</p> <p>Les danses traditionnelles sont pratiquées dans la majorité des villages (Abodan, Adjoss, et Balafon) ainsi que les fêtes traditionnelles (Ignose, Abissa)</p> <p>L'artisanat d'art est fortement présent à la vente à l'entrée de Grand Bassam.</p> <p>Les « beach » sont des sorties détentes qui attirent beaucoup de jeunes et sont l'occasion de promotion du tourisme local (hôtel, restaurant, visites de sites)</p> <p>Cours royales et Chefferies traditionnelles, Art culinaire, danses et musiques</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>La frontière est toujours tenue entre maintien d'évènements culturels authentiques pour les populations locales et risque de « folklorisation » excessive vis-à-vis des clientèles touristiques</p> <p>Problèmes d'insécurité et de délinquance</p> <p>Hygiène et environnement</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Il est essentiel de disposer sur le net, d'un calendrier des festivités traditionnels. La connaissance des dates en amont par les clientèles internationales peuvent être le déclic pour un séjour.</p>
<p>MENACES</p>	

Diagnostic Région du Sud Comoé

Les Royaumes
du Sud Comoé :
un point culturel
fort et spécifique

<p>FORCES</p>	<p>L'un des traits distinctifs du Sud Comoe, c'est l'existence d'une dizaine de royaumes aux traditions millénaires qui sont perpétuées encore aujourd'hui : Royaume Agni du Sanwi à Krindjabo, le Royaume Nzima Kotoko, le Royaume Nzima, le royaume Abouré Eyé à Moossou, le Royaume Abouré Ethivet à Bonua, le Royaume Abouré Osson à Ebra, le Royaume Essouma à Assinie, le Royaume Ehitolé.</p> <p>Leur fonctionnement est un sujet d'intérêt et de culture pour les visiteurs (sortie et prise de parole du roi)</p> <p>Cela constitue dans le respect des rites, une offre touristique à développer</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Les visites des cours royales sont extrêmement règlementées et ne peuvent être organisées le plus souvent que sur demande, ce qui est compréhensible.</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Un circuit des royaumes ou Route des Royaumes du Sud Comoe pourrait être étudié. Certains rois dont celui de Tiapoum ont clairement exprimés leur souhait de s'ouvrir et de participer au développement touristique de leur territoire.</p> <p>Les cours royales pourraient à l'instar des Chefferies Bamiléké au Cameroun ouvrir quelques chambres d'hôtes, et/ou des boutiques de souvenirs en relation avec les rites.</p>
<p>MENACES</p>	

Axes et pistes d'action : événements culturels, traditions

PISTES D'ACTION	
	<p>Faire savoir en amont le calendrier des événements culturels forts aux touristes potentiels via internet : calendrier des manifestations importantes.</p> <p>Utiliser les grands événements comme des axes de promotion du territoire : Abissa, Popo Carnaval..</p> <p>Valoriser encore plus la tradition des royaumes (Route des Royaumes du Sud Comoé)</p> <p>Faire des royaumes, un axe fort de promotion de l'image du sud Comoé en accord et en coopération avec les cours royales.</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

le patrimoine naturel et l'écotourisme – tourisme d'itinérance

Chutes d'eau, monts, forêts, flore, faune, traitement des déchets...

<p>FORCES</p>	<p>Des parcs nationaux reconnus Volonté des populations, des communautés locales de préserver leur environnement naturel : exemple de la Forêt des Marées à Dohan (Tiapoum) Une saison sèche de Décembre à Février et d'Août en Septembre en accord avec les périodes de déplacement touristique des clientèles européennes. Un territoire traversé par de nombreux fleuves, [Comoé, Bia, Tanoé) rivières et arrosée par de nombreuses lagunes – voie navigable d'Abidjan à Grand Bassam via Bingerville Forêts denses et classées, savane, zones de plantation (cacao, palmier à huile)</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Absences d'aménagement pour un tourisme fluvial Absence d'une vision économique liée au tourisme de nature Accès difficiles et manque de valorisation touristique Région à pluviométrie abondante Absence de sentiers de randonnée Problème de pollution des eaux</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Potentialité de développer un tourisme fluvial, pirogues aménagées... canoé-kayak sportif.. Initiation aux techniques locales de pêche Aménagement des rives des cours d'eau : loisirs</p>
<p>MENACES</p>	<p>Le traitement insuffisant des déchets ménagers est un risque sur la santé des populations et un frein à l'accueil touristique Risque de paludisme par les points d'eau, les pirogues usagées, qui sont des nids à moustiques</p>

Axes et pistes d'action : patrimoine naturel et écotourisme

PISTES D'ACTION	
	<p>Valorisation touristique des parcs naturels et réserves volontaires dans le respect des différents environnements</p> <p>Aménagement des rives des cours d'eau : loisirs – petits ports fluviaux (ballades en pirogue – pêche..)</p> <p>Création de sentiers de randonnée nature balisés et entretenus régulièrement</p> <p>Panneaux d'interprétation sur la flore et la faune en forêt</p> <p>Formation de guides écotouristiques et accompagnateurs de randonnée nature (création d'emplois)</p> <p>Sensibilisation des populations des zones naturelles à l'apport touristique dans le respect des sites.</p>

Axes et pistes d'action : tourisme d'itinérance

PISTES D'ACTION	
	<p>Balisage de circuits de sentiers découverte de la nature en forêt (forêt des Marée)</p> <p>Panneaux facilitant la lecture de paysages insolites</p> <p>Edition de cartes de randonnées pédestres</p> <p>Création de refuges ou lieux de pause pour randonneurs</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

le tourisme d'affaires

<p>FORCES</p>	<p>Le tourisme d'affaires est concentré particulièrement sur Assinie, Grand Bassam, Bonua et Aboisso, dans les villes qui disposent d'hôtels adaptés Professionnalisme confirmé des hôteliers en la matière Image de destination tourisme d'affaires liée à la proximité de la capitale Abidjan et des milieux d'affaires, et d'un littoral accueillant Le tourisme d'affaires est un apport permanent en période de pandémie et de ralentissement du tourisme international de loisirs</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Insuffisance d'hôtels équipés pour le tourisme d'affaires, pouvant accroître l'attractivité congrès et séminaires. Absence d'une stratégie collective fédérant les acteurs locaux : chacun pour soi Construction de nouveaux réceptifs très adaptés sur Abidjan Problèmes fonciers</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Autoroute Abidjan/Noé</p>
<p>MENACES</p>	

Axes et pistes d'action : le tourisme d'affaires

PISTES D'ACTION	
	<p>Proposer une gamme de produits séminaires alliant le travail et les loisirs sportifs Promouvoir les séminaires de cohésion d'équipes</p>
	<p>Positionner la destination Grand Bassam sur le marché du tourisme d'affaires ; Promouvoir la filière tourisme d'affaires auprès de l'ensemble des prescripteurs que sont les décideurs économiques ; Participer à l'amélioration qualitative et générale de l'offre de l'ensemble de la filière ; Contribuer à la promotion et au développement de la filière d'affaires au bénéfice des professionnels du tourisme d'affaires (bureaux des congrès, lieux d'accueil et de réception, hébergeurs, agences réceptives) ; Faciliter et développer l'information, les échanges et la synergie entre professionnels de la filière et avec les différentes clientèle</p>
	<p>Création d'un site internet portail tourné vers les décideurs accompagnés d'une campagne de référencement annuelle Edition d'un document d'appel valorisant le réseau Sud Comoe Affaires ; Supports « Sous les dossiers, la plage ! » pour accompagner les actions Sud Comoe Affaires ; Création d'une vidéo pour la promotion Edition d'une newsletter avec l'ensemble des actualités du réseau, Création d'une page LinkedIn pour améliorer la visibilité du réseau.</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

Les hébergements
touristiques :
hôtels, gîtes, chambres
d'hôtes, écolodges

<p>FORCES</p>	<p>Une majorité d'équipements récents (50 %) ont moins de onze ans d'existence 64 % sont en gestion directe, 10% en mandat de gestion, 7 % en location et 15 % en gérance. 39% sont classés 2 et 3 étoiles – 52 % ne sont pas classés 75 % des hôtels proposent la climatisation, douches et wc et 64 % la télévision dans les chambres 31 % disposent d'une piscine 70% des hôtels disent disposer de salles d'accueil pour séminaires La fréquentation moyenne la plus haute est de 43 % en février, 41% en mars et 42 % en avril (chiffres 2014)</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Peu d'hôtels possèdent une adresse électronique(30 % seulement) 26% disposent d'un site internet pour leur promotion Peu d'actions commerciales Peu de qualification professionnelle : 40 % n'ont aucun employé qualifié Une majorité d'hôtels dispose de 6 chambres 20 % des hôtels ne disposent d'aucune commodités : télévision, téléphone, douches et wc dans les chambre Problème récurrent de maintenance permanente surtout dans les salles de bain 57 % des hôtels disposent de restaurants non climatisés Gros écarts de chiffres d'affaires : moins de 2 millions de fcfa pour 38 % et plus de 50 millions de fcfa pour 20 % 30 % sont soumis à la taxe de séjour les plus élevées Le seul dépliant est utilisé par le plus grand nombre comme promotion</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Inciter à la création d'hébergements touristiques rappelant l'architecture locale et les matériaux naturels présents dans l'environnement (type écolodge)</p>
<p>MENACES</p>	

Axes et pistes d'action : les hébergements touristiques

PISTES D'ACTION	
	<p>Encourager la création d'hébergements hôteliers ou gîtes dans le rappel de l'architecture locale, dans le respect des matériaux locaux. Hébergements non standardisés, avec une recherche d'authenticité, d'insolite et d'architecture africaine.</p> <p>Innover en matière de création d'hébergements touristiques</p> <p>Précéder la création de nouveaux établissements d'études de marché et de faisabilité économique</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

la restauration
touristique et les
produits régionaux
une identité à
développer

<p>FORCES</p>	<p>Plusieurs mets régionaux portent les marques de la région : les sauces N’Gbota (graines), N’gatièlolo (arachide), N’zouhologan (Sauce claire), Diabetolo (pistache et graine) foutou de banane et de manioc, N’voufou (igname) L’autre spécialité est l’écrevisse qui a toute sa place dans les meilleurs restaurants touristiques. La Galette de manioc, le bolo, et les alcools traditionnels.</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Les recettes traditionnelles ne sont pas assez proposées, même revisitées dans les restaurants ouverts aux clientèles touristiques. 56 % font un chiffre d’affaires annuel inférieur à 1 million de Fcfa Peu d’actions commerciales de la part des restaurateurs Ils souhaitent une politique de promotion touristique soutenue D’autres reprochent leur enclavement</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Inviter les restaurateurs à « revisiter » les recettes traditionnelles tout en les présentant de manière contemporaine.</p>
<p>MENACES</p>	<p>Risque de voir s’internationaliser la gastronomie régionale au dépens des recettes traditionnelles</p>

Axes et pistes d'action : la restauration et gastronomie

PISTES D'ACTION	
	<p>Encourager la valorisation des recettes traditionnelles revisitées dans les restaurants fréquentés par les clientèles touristiques.</p> <p>Création d'un label : restauration recettes du terroir</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

l'adhésion des
prestataires privés au
développement
touristique

FORCES	
FAIBLESSES	<p>Il y a une tendance au chacun pour soi des hébergeurs, restaurateurs et autres acteurs touristiques en matière de promotion, d'animation qui vient de l'absence d'un outil fédérateur de terrain</p> <p>Il manque une force fédératrice qui entrainerait tous les prestataires vers une union pour la promotion et le développement touristique et économique de leur région.</p>
OPPORTUNITES	<p>La redynamisation de l'office régional de tourisme doit répondre aux attentes des prestataires</p>
MENACES	

Axes et pistes d'action : moyens pour favoriser l'adhésion des prestataires touristiques au développement du tourisme

PISTES D'ACTION	
	<p>Disposer d'un office de tourisme, animateur du développement touristique du territoire, ayant un rôle de fédérateur des acteurs privés autour des acteurs publics</p>
	<p>L'office de tourisme , l'outil pour coordonner les socio-professionnels et les acteurs locaux du tourisme Apporteur d'affaires pour les professionnels du tourisme par le renvoi quotidien de consommateur (hébergement, restauration, artisanat, commerce, loisirs, culture) ; Fédérer les professionnels autour d'une identité de territoire ; Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances (Animation Numérique de Territoire, "Ambassadeurs de territoire" Structurer et contribuer à qualifier l'offre (incitation des hôtels et campings au classement, qualification des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes.</p>
	<p>Tourisme sans Frontières 2021 - MC</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

les clientèles
actuelles et
potentielles

<p>FORCES</p>	<p>La proximité du bassin de clientèles urbaines d'Abidjan est un réservoir permanent de clientèles de week-end et de courts séjour.</p> <p>Assinie et Grand Bassam sont des phares reconnus pour attirer des clientèles européennes et internationales en dehors de la période pandémique actuelle.</p>
<p>FAIBLESSES</p>	<p>Insuffisance de transports en commun réguliers entre Abidjan et Grand Bassam</p>
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Il est indispensable de mettre en place via l'office régional de tourisme, un observatoire du tourisme permettant de disposer de chiffres fiables et actualisés en matière d'évolution des clientèles touristiques et de leurs dépenses sur la Région.</p> <p>Tableau de bord réalisé avec la participation des hôteliers et restaurateurs. Ce tableau de bord permettrait d'élaborer une véritable stratégie de conquête de nouvelles clientèles et de fidélisation des clientèles existantes.</p>
<p>MENACES</p>	<p>L'absence de statistiques empêche toute élaboration de stratégie fondée.</p>

Axes et pistes d'action : les clientèles actuelles et potentielles

PISTES D'ACTION	
	<p>Développer les actions de promotion vis-à-vis du tourisme de proximité et du tourisme interne Développer les actions de promotion vis-à-vis des clientèles des pays africains de la sous-Région Renforcer les liaisons en transport en commun d'Abidjan vers Grand Bassam Renforcer les moyens de promotion et d'accueil de l'office de tourisme de Grand Bassam</p>
	<p>Créer via l'office régional du tourisme, un observatoire de l'activité touristique régional en lien avec les hôteliers, les restaurateurs et autres acteurs du tourisme afin de mieux élaborer une stratégie de promotion réaliste.</p>

Diagnostic Région du Sud Comoé

l'adhésion des
populations au
développement
touristique

<p>FORCES</p>	<p>Les populations rencontrées se disent toutes intéressées par le développement touristique de leur région, conscientes des retombées économiques possibles : création d'emplois, sources de revenus complémentaires</p> <p>Les populations sont souvent les premiers contacts des touristes :</p>
<p>FAIBLESSES</p>	
<p>OPPORTUNITES</p>	<p>Mener des campagnes de sensibilisation à la valorisation touristique de leur patrimoine bâti, naturel et immatériel afin qu'ils prennent conscience de la beauté de leurs sites et qu'ils en soient les premiers ambassadeurs et les premiers hôtes d'accueil.</p> <p>Initier les populations d'accueil à proposer des services de restauration rapide, de rafraîchissement, de pause aux touristes</p>
<p>MENACES</p>	

Axes et pistes d'action : l'adhésion des populations locales au développement et à l'accueil touristique

PISTES D'ACTION	
	<p>Mener des campagnes de sensibilisation à la valorisation touristique de leur patrimoine bâti, naturel et immatériel afin qu'ils prennent conscience de la beauté de leurs sites et qu'ils en soient les premiers ambassadeurs et les premiers hôtes d'accueil.</p> <p>Faire prendre conscience aux populations des retombées économiques d'un tourisme raisonné</p> <p>Initier les populations d'accueil à proposer des services de restauration rapide, de rafraîchissement, de pause aux touristes</p>